

2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质 中标（成交）候选人

公示

（招标编号：YNPB-2023-127F）

公示结束时间：2024年01月15日

一、评标情况

标段(包)[001]2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目：

1、中标候选人基本情况

中标候选人第1名：云南寸轨文化传播有限公司，投标报价：27.000000万元，质量：明确产品规格、尺寸、材料等方面的要求，确保达到所需质量水平。，工期/交货期/服务期20天；

中标候选人第2名：云南上实会展有限公司，投标报价：29.561000万元，质量：本工程质量按行业通用标准执行。，工期/交货期/服务期：20天；

中标候选人第3名：云南抱动文化传播有限公司，投标报价：30.500000万元，质量：符合招标单位的明确要求，工期/交货期/服务期：20天；

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(云南寸轨文化传播有限公司)的项目负责人：高松/；

中标候选人(云南上实会展有限公司)的项目负责人：刘伟/；

中标候选人(云南抱动文化传播有限公司)的项目负责人：熊彬彬/；

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(云南寸轨文化传播有限公司)的资格能力条件：已响应；

中标候选人(云南上实会展有限公司)的资格能力条件：已响应；

中标候选人(云南抱动文化传播有限公司)的资格能力条件：已响应；

4、中标候选人的评标情况

中标候选人(云南寸轨文化传播有限公司)的评标情况：资格通过初步评审，书面报价：270000.00元，最终报价：270000.00元，报价部分得分：10，技术部分得分：57.33，商务部分得分：5，最终综合得分：72.33；

中标候选人(云南上实会展有限公司)的评标情况：资格通过初步评审，书面报价：295610.00元，最终报价：295610.00元，报价部分得分：9.13，技术部分得分：36.00，商



务部分得分：3, 最终综合得分：48.13;

中标候选人(云南抱动文化传播有限公司)的评标情况: 资格通过初步评审, 书面报价: 307300.00 元, 最终报价: 305000.00 元, 报价部分得分: 8.85, 技术部分得分: 35.67, 商务部分得分: 3, 最终综合得分: 47.52;

二、提出异议的渠道和方式

各投标人对成交结果有异议的, 可于本公示之日起 1 个工作日内以书面形式向招标人及代理招标机构提出质疑, 逾期将不再受理。

三、其他

2024 年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目成交候选人公示

公示有效期 2024 年 1 月 15 日 开标时间 2024 年 1 月 9 日

采购单位 个旧市旅游投资有限公司

项目名称 2024 年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目

代理机构 云南品柏项目管理有限公司

开标地点 个旧市恒源佳园 1 幢 2 单元 601 室

招标方式 竞争性磋商 项目类别 服务

拦标价 32 万元 评标办法 综合评分法

成交价 27 万元

联系方式 15987398424

第一成交候选人 云南寸轨文化传播有限公司

第二成交候选人 云南上实会展有限公司

第三成交候选人 云南抱动文化传播有限公司

公示发布媒介: 本项目公告在中国招标投标公共服务平台上发布, 各投标人对成交结果有异议的, 可于本公示之日起 1 个工作日内以书面形式向招标人及代理招标机构提出质疑, 逾期将不再受理。

四、监督部门

本招标项目的监督部门为个旧市旅游投资有限公司。

五、联系方式

招 标 人: 个旧市旅游投资有限公司

地 址: 云南省红河州个旧市和平社区姚家巷 27 号恒源大厦三楼



联系人：张杰

电话：18087399814

电子邮件：/

招标代理机构：云南品柏项目管理有限公司

地址：个旧市恒源佳园一幢二单元 601 室

联系人：倪永锡

电话：15908807989

电子邮件：38722246@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：倪永锡（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

