

洛阳文化旅游投资集团 2024-2026 年数字产业化发展规划综合服务项目成交公
告

(招标编号: WLXG 磋商 (2024) 3 号)

一、中标人信息:

标段(包)[001]洛阳文化旅游投资集团 2024-2026 年数字产业化发展规划综合服务项目:

中标人: 浙江至策科技有限公司 中标价格: 192 万元

二、其他:

一、项目基本情况

- 项目名称: 洛阳文化旅游投资集团 2024-2026 年数字产业化发展规划综合服务项目
- 项目编号: WLXG 磋商 (2024) 3 号
- 采购方式: 竞争性磋商
- 资金来源: 自筹资金
- 采购内容: 本项目服务旨在通过一系列专业、系统且严谨的服务流程, 对采购人现有数据资源进行全面盘点、高效管理、精准评估, 并推动其数据资产化进程, 依据采购人发展战略, 结合实际情况制定采购人的数字产业化发展规划, 同时辅以专业培训、系统部署及制度构建, 确保采购人数据资产的安全、有序及价值最大化。
- 服务期: 一年
- 服务质量: 满足采购人工作要求。成果必须符合国家有关法规、标准的要求并且通过评审验收, 最后提请采购人通过。
- 本项目是否接受联合体投标: 否
- 采购公告发布日期: 2024 年 10 月 15 日
- 评审日期: 2024 年 10 月 28 日

二、成交情况

成交人: 浙江至策科技有限公司

成交人地址: 浙江省杭州市余杭区良渚街道金家渡路 112 号 7 号楼 709 室

成交价: 1950000.00 元

服务期: 一年。

服务质量; 满足采购人工作要求。成果必须符合国家有关法规、标准的要求并且通过评审验收, 最后提请采购人通过。

三、评审专家名单

郝淑晓、徐会杰、张毅 (采购人代表)

四、代理服务费

本次代理服务费 5000 元, 由成交人在领取成交通知书前向招标代理机构一次性支付。

五、成交公告发布的媒介及成交公告期限

本次成交公告在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》上发布。成交公告期限为 1 个工作日。

六、其他补充事宜

1、公告日即为成交通知书领取日。被授权的成交人代表应到代理机构 (或采购人) 指定地点及时领取成交通知书, 逾期未领的, 视同公告日已领取。成交人应按照规定时限和程序与采购人完成合同的签订。

2、供应商对成交公告有异议的, 可以在本公告发布之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人或采购代理机构一次性提出质疑 (法人签字盖章并加盖单位公章), 由法定代表人或其授权代表携带本人身份证件 (原件和复印件) 一并提交质疑函原件及相关材料 (邮寄件、传真件不予受理)。逾期未提交或未按要求提交的质疑函将不予受理。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为洛阳文化旅游投资集团有限公司纪检监察室。

四、联系方式

招 标 人: 洛阳文化旅游投资集团有限公司

地 址: 洛阳市洛龙区黄河流域非物质文化遗产保护展示中心

联 系 人: 张先生

电 话: 15538805522

电子邮件: .

招标代理机构: 洛阳文旅集团项目管理有限公司

地 址: 洛阳市洛龙区黄河流域非物质文化遗产保护展示中心西侧 5 楼

联 系 人: 陈先生

电 话: 18637901624

电子邮件: lylyfzjtxmgs@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）