

江苏省浦口监狱工会会员2025年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购成交结果公告

（招标编号：PKJY-2024-082）

一、中标人信息：

工会会员2025年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购：

中标人：详见其他 其他报价：详见其他

二、其他：

（一）项目编号：PKJY-2024-082

（二）项目名称：工会会员2025年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购

（三）成交信息

1、供应商名称：江苏智汇信息技术有限公司

供应商地址：南京市江北新区顶山街道丁家圩埂路12号南苑邻里服务中心B栋806

成交金额：2302300.00元

2、供应商名称：瑞祥全球购超市有限公司

供应商地址：江苏省镇江市润州区竹林路8号

成交金额：2530000.00元

3、供应商名称：苏果超市有限公司

供应商地址：江苏省南京市雨花台区凤台南路146号

成交金额：2530000.00元

（四）主要标的信息

工会会员2025年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购

（五）评审专家名单：陈传金、胡晓峰、代丽丽、徐舒、朱孝荣

（六）代理服务收费标准及金额：成交价*0.01%。

（七）公告期限

自本公告发布之日起1个工作日。

（八）其他补充事宜

成交供应商评审总得分如下：

江苏智汇信息技术有限公司：88.76分

瑞祥全球购超市有限公司：88.20分

苏果超市有限公司：87.00分

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人：江苏省浦口监狱

地 址： 南京市江北新区石佛寺三宫49号
联 系 人： 苑工
电 话： 025-57077413
电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 江苏智汇锡建工程项目管理有限公司
地 址： 南京市江宁区城际空间站EA-2幢1029室
联 系 人： 谷工
电 话： 18913374289
电 子 邮 件： 3146656893@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）卓玉平（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

工会会员 2025 年传统节日慰问品和文 体活动奖品（提货凭证）采购

竞争性磋商文件

项目编号：PKJY-2024-082

采购方：江苏省浦口监狱

代理机构：江苏智汇锡建工程项目管理有限公司

2024 年 11 月

目 录

- 第一部分 竞争性磋商邀请
- 第二部分 供应商须知
- 第三部分 评分标准
- 第四部分 采购内容及服务要求
- 第五部分 合同范本
- 第六部分 响应文件格式

第一部分 竞争性磋商邀请

项目概况

工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购 采购项目的潜在供应商应在线上获取采购文件，并于 2024 年 12 月 10 日 09 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：PKJY-2024-082

项目名称：工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购

采购方式：竞争性磋商

最高限价：253 万元

采购需求：本次采购采用提货凭证形式发放，分三个节日节点发放（春节、端午节、中秋节）。使用期限要求不少于 12 个月，提货凭证上印有使用截止时间。采购数量总 1350 份（份数为暂定数量，实际需求数量以每个节日前经采购方核对确定后为准），文体活动奖品费用约 10 万元，具体要求详见项目需求。

合同履行期限：1 年（具体供货时间以采购人需求为准，分批次供货）

本项目 不 接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1、申请人资质等级及范围：

（1）供应商在中国境内注册，具有独立法人资格（提供营业执照副本复印件并加盖公章）；

（2）具有有效的食品经营许可证或食品经营者备案信息采集表（提供复印件并加盖公章）；

（3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供书面承诺并加盖公章）；

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺并加盖公章）；

（5）有依法缴纳税收和职工社会保障基金的良好记录（提供书面承诺并加盖公章）；

（6）参加本次采购前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（提供书面承诺并加盖公章）。

2. 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

（1）供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

（2）供应商被“信用中国”网站入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取采购文件

时间：从 2024 年 11 月 29 日 09 时 00 分到 2024 年 12 月 05 日 17 时 00 分

方式：线上报名，供应商下载报名表填写后报名表与报名资料（授权委托书或单位介绍信原件、营业执照及授权代表身份证复印件加盖公章的扫描）及付款截图发至代理邮箱 3146656893@qq.com；报名费付款账户（名称：江苏智汇锡建工程项目管理有限公司南京一分公司；开户行：北京银行股份有限公司南京高淳支行；账号：20000039387600026185648）

售价：人民币 300 元/份，售后不退。

四、响应文件提交

截止时间：2024 年 12 月 10 日 09 时 30 分

地点：南京市江宁区城际空间站 EA-2 幢 1029 室

五、开启

时间：2024 年 12 月 10 日 09 时 30 分

地点：南京市江宁区城际空间站 EA-2 幢 1029 室

六、其他补充事宜

1、响应文件制作份数要求：

正本份数：壹份，副本份数：贰份，电子版响应文件壹份（U 盘，随纸质正本文件一并提交）。当纸质正本文件与副本、电子版文件不一致时，以纸质正本文件为准。电子版文件用于存档，供应商须承担前述不一致造成的不利后果。每份纸质文件须清楚标明“正本”或“副本”字样。

2、本项目录取三家成交单位，按分散居住现状，根据自身需求和三家公司报价自愿选择，经统计后分别确定各供应商的提货凭证金额。

3、有关本次采购的事项若存在变动或修改，敬请及时关注“江苏省招标投标公共服务平台”和“<http://jssjyglj.jiangsu.gov.cn/>”发布的信息更正公告。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：江苏省浦口监狱

地 址：南京市江北新区石佛寺三官 49 号

联系方式：苑工 025-57077413

2. 采购代理机构信息

名 称：江苏智汇锡建工程项目管理有限公司

地 址：南京市江宁区城际空间站 EA-2 幢 1029 室

联系方式：谷工 18913374289

邮 箱：3146656893@qq.com

第二部分 供应商须知

序号	内 容	说明及要求
1	项目名称	工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购
2	采购方式	竞争性磋商
3	供应商资格要求	（1）供应商在中国境内注册，具有独立法人资格（提供营业执照副本复印件并加盖公章）； （2）具有有效的食品经营许可证或食品经营者备案信息采集表（提供复印件并加盖公章）； （3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供书面承诺并加盖公章）； （4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺并加盖公章）； （5）有依法缴纳税收和职工社会保障基金的良好记录（提供书面承诺并加盖公章）； （6）参加本次采购前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（提供书面承诺并加盖公章）。
4	采购范围	2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购
5	供货期	1 年（具体供货时间以采购人需求为准，分批次供货）
6	响应文件份数	正本壹份，副本贰份，电子文件壹份（u 盘）
7	磋商有效期	90 天
8	供应商参加磋商 会人员要求	出席人员以及携带资料要求： 参加磋商人员应携带本人身份证原件
9	响应文件提交的 时间及联系方式	提交开始时间：2024 年 12 月 10 日 09 点 00 分 联系人：谷工 联系方式：18913374289
10	磋商地点及时间	地点：南京市江宁区城际空间站 EA-2 幢 1029 室 时间：2024 年 12 月 10 日 09 时 30 分
11	评审标准	综合评分法
12	确定成交供应商 方式	1、采购方根据磋商小组推荐的成交候选人排序前三名确定为成交供应商。 2、按分散居住现状，根据自身需求和三家公司报价自愿选择，经统计后分别确定各供应商的提货凭证金额。 3、当资格审查合格的供应商为三家时，由磋商小组按评分标准的得分由高到低推荐成交供应商。 4、资格审查合格的供应商不足三家重新组织磋商活动。
13	最高限价	253 万元（贰佰伍拾叁万元整）（超过最高限价的按无效标处理）
14	资格审查方式：	资格后审

15	服务费	成交供应商在领取成交通知书的同时需一次性缴纳服务费评审费及招标代理费用（根据成交价*0.01%计算）。供应商在报价时应充分考虑以上费用，包含在总价中并不单独立项，无论供应商是否将该费用包含在报价中，均视为已含在投标价格中。
----	-----	---

一、供应商资格条件

1. 具体详见竞争性磋商公告

二、竞争性磋商文件

2. 供应商参加本次磋商，必须按竞争性磋商公告规定的要求购买竞争性磋商文件，承诺并履行竞争性磋商文件中的各项规定，在磋商截止时间前，将按规定的格式及内容填写的响应文件递交至磋商地点。

3. 供应商对竞争性磋商文件如有疑问，应立即以书面形式向代理机构提出。

4. 在收到供应商疑问 2 天内，代理机构出于对有关方所提问题的澄清或其他考虑，可对竞争性磋商文件以补充文件的形式进行修改。修改内容以书面文字材料通知各供应商。

三、响应文件

5. 响应文件的编写

5.1 响应文件应按竞争性磋商文件《第六部分 响应文件部分格式》规定的内容和顺序编写。

5.2 供应商应仔细阅读竞争性磋商文件，了解竞争性磋商文件的要求。在完全了解竞争性磋商内容后编写响应文件。

6. 供应商须对项目的全部内容进行响应报价，且每一供应商就其所响应的某一内容只能有一个报价，采购方不接受任何选择性的报价。

7. 响应文件的计量单位

响应文件中所使用的计量单位，除竞争性磋商文件中有特殊规定外，一律使用法定计量单位。

8. 报价

8.1 只能有一个有效报价。供应商为维护自己的利益，对报价应严格保密，投标货币为人民币。

8.2 报价：包括但不限于人员劳资、交通费、风险评估费等，应包括供应商为完成项目的全部费用、利润、税金、政策性文件规定及及合同包含内的所有风

险、责任等各项应有费用，不论其在采购文件中是否有提及。供应商应根据上述因素自行考虑询价报价。

8.3 本次磋商采用二轮报价形式，磋商响应报价表中填报的价格为第一轮报价。磋商小组对磋商响应文件进行初步评审后，由磋商小组与各供应商逐一进行磋商，各供应商根据磋商结果进行第二轮报价，现场填报磋商确认报价表，磋商确认报价表应在规定时间内递交。

9. 磋商保证金

本项目无需递交磋商保证金。

10. 响应文件的有效期

10.1 响应文件自磋商截止日期后 90 天内有效。

10.2 在原定磋商有效期满之前，如果出现特殊情况，代理机构可以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求。供应商须以书面形式予以答复，供应商可以拒绝这种要求而不被没收磋商保证金。同意延长磋商有效期的供应商不允许修改响应文件，但需要相应地延长磋商保证金的有效期，在延长期内本须知第 9 条关于磋商保证金的退还与没收的规定仍然适用。

11. 响应文件的份数和签署

11.1 响应文件应装订成册（需胶装），纸质标书一式 3 份（正本 1 份，副本 2 份），电子文件 1 份，并在文件右上角注明“正本”或“副本”字样；参考资料不限量。

11.2 响应文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，并根据竞争性磋商文件要求加盖供应商公章和法定代表人印鉴。

11.3 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标的指示进行的，或者是供应商造成的必须修改的错误，但修改处应加盖供应商公章。

四、响应文件的递交

12. 响应文件的密封与标志

12.1 供应商应将响应文件密封递交，封袋上分别写明：“项目名称；竞争性磋商编号；采购方名称；供应商名称”等字样。封袋应保证其密封性并应加盖法人章、供应商公章作骑缝章。

13. 磋商截止期

13.1 供应商应在竞争性磋商文件中规定的磋商截止日期和时间之前将响应

文件递交给采购方。

13.2 采购方可以补充通知的方式，酌情延长递交响应文件的截止日期。在上述情况下，采购方与供应商以前在磋商截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长后新的磋商截止期。

13.3 采购方在磋商截止时间以后收到的响应文件，将原封退给供应商。

14. 响应文件的修改和撤销

14.1 响应文件在磋商截止期之前，代理机构允许对已提交的响应文件进行补充或修改，但须由供应商授权代表签字后方为有效。在磋商截止后响应文件不得修改。

14.2 修改后的响应文件的密封与标志同第 12 条。磋商以修改后的内容为准。

14.3 撤销磋商须以书面形式提出理由，并应有供应商授权代表的签字和单位公章。

14.4 在磋商有效期内，供应商不能撤回响应文件，否则其磋商保证金将被没收。

五、磋商程序

15. 磋商会议

15.1 代理机构根据竞争性磋商公告规定的时间、地点组织磋商会。参加磋商的供应商代表应签名报到，以证明其出席磋商会议。

15.2 磋商会议由代理机构组织并主持。对响应文件进行检查，是否完整，文件盖章签署是否正确。但按规定提交合格撤回通知的响应文件不予开封。

16. 磋商

16.1 根据国家有关规定，坚持“公平、公正、科学、择优”的原则，反对不正当竞争。采购方根据竞争性磋商项目的特点组建磋商小组，磋商小组由 3 人（含）以上单数组成。

16.2 响应文件的资格性检查。磋商结束后，由磋商小组根据法律法规和竞争性磋商文件的规定依法对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备资格。响应文件有下列情况之一的，在资格性检查时按照无效响应处理：

16.2.1 竞争性磋商公告中供应商资格要求，提供的证明材料缺失或无效的；

16.3 响应文件的符合性检查。磋商小组应当对符合资格的供应商的响应文

件进行符合性审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，实质性要求是指本竞争性磋商文件第四章竞争性磋商项目需求所有文字说明及技术要求。响应文件有下列情况之一的，在符合性检查时按照无效响应处理：

16.3.1 以联合体形式投标的；

16.3.2 响应文件中的磋商函无供应商公章（有效签署）、供应商的法定代表人有效签章；或者供应商的法定代表人授权委托人没有经有效签章的合法、有效授权委托书原件的；

16.3.3 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制的；

16.3.4 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜的；

16.3.5 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

16.3.6 不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异的；

16.3.7 不同供应商的响应文件相互混装的；

16.3.8 与其他供应商串通磋商，或者与采购方串通磋商的；

16.3.9 报价高于竞争性磋商文件中规定的项目限价的；

16.3.10 响应文件中的授权委托人与参与磋商会的人员不一致的；

16.3.11 响应文件份数要求不符合竞争性磋商文件规定的；

16.3.12 在磋商过程中有商业贿赂行为的；

16.3.13 响应文件含有采购方不能接受的附加条件的；

16.3.14 不同供应商的法定代表人或委托代理人有夫妻、直系血亲关系的；

16.3.15 不同供应商的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；

16.3.17 不同供应商的委托代理人(或法定代表人、项目经理、项目总监、项目负责人等)在竞争性磋商文件发布日上月至磋商截止日当月在同一单位缴纳社会保险的；

16.3.18 竞争性磋商文件中提供虚假证明材料的；

16.3.19 法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。

16.4 有下列情形之一的予以废标，同时将废标理由通知所有供应商：

16.4.1 符合条件的供应商或者对竞争性磋商文件作实质性响应的供应商不足三家的；

16.4.2 出现影响竞争性磋商公正的违法、违规行为的；

16.4.3 供应商的报价均高于项目限价的；

16.4.4 因重大变故，竞争性磋商任务取消的。

16.5 响应文件的澄清

16.5.1 为有助于响应文件的审查，采购方有权要求供应商以书面形式对其响应文件进行澄清。

16.5.2 澄清的书面资料必须经授权代表签字后方为有效，与投标资料具有同等法律效应。

16.6 评分方法和标准

16.6.1 采用综合评分法。即在满足磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为成交候选供应商或者成交供应商的评分方法。

16.6.2 综合评分的主要因素是：价格、综合实力、技术方案等。

16.6.3 综合评分的主要因素 评分标准详见第三章

16.7 磋商小组将根据评审结果，推荐成交候选人并排序。

16.8 采购方根据磋商小组的评标报告的成交候选人排序及结果确定成交人。

17. 成交及合同授予

17.1 合同授予标准

17.1.1 采购方将合同授予最能够满足本次竞争性磋商要求并能很好的履行合同义务的供应商。

17.1.2 采购方会考虑供应商的综合因素进行评定，不保证磋商报价最低的供应商成交，也无义务对未成交的供应商做任何解释和说明。

18. 竞争性磋商活动的保密要求

18.1 磋商小组无义务向供应商进行任何有关磋商的解释。

18.2 磋商过程的保密性：凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标建议等均不得向供应商或其他无关人员透露。

18.3 供应商在磋商过程中，所进行的力图影响磋商结果的不符合竞争性磋商规定的活动，可能导致其被取消成交资格。

18.4 供应商不得干扰磋商小组的磋商活动，否则将废除其磋商资格。

19. 成交通知

19.1 成交结果确定后，采购方以书面形式发出《成交通知书》。《成交通知书》对供应商、采购方都具有法律约束力。

19.2 《成交通知书》是签订合同和组织服务的依据。

19.3 如有必要，采购方有权通过意向书，让成交供应商在合同签字生效前开始必要的服务工作。

19.4 成交通知书发出后，成交供应商除发生法律规定的不能预见、不能避免并不能克服的客观情况外不得放弃或拒绝签订合同的。放弃或拒绝签订合同的，采购方有权提出赔偿及通报有关政府主管部门。

19.5 代理机构对未成交的供应商不作未成交原因的解释。

19.6 所有响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，代理机构均不退回。

六、签订合同

20. 成交供应商收到《成交通知书》后，按《成交通知书》中规定的时间地点与采购方签订合同。

20.1 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

20.2 如成交供应商违约，采购方可按照磋商小组磋商现场综合评分结果，选定第二名为成交供应商，也可以重新竞争性磋商。

20.3 采购方可根据本项目的实际情况，随时调整服务范围。

七、质疑

21. 质疑

21.1 供应商对竞争性磋商活动事项有疑问的，可以向代理机构提出询问，代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

21.2 供应商认为竞争性磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达代理机构。

21.3 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，代理机构不予受理：

(1) 质疑项目名称、项目编号、包号、竞争性磋商公告发布时间、磋商时间；

(2) 具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

(3) 质疑相关证明文件或证明材料，如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件（友情提示：供应商全部产品线中没有满足技术要求的产品才可以对竞争性磋商产品提出质疑，并提出修改理由和修改建议）；

(4) 质疑供应商名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；

(5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人授权委托代理人加盖单位公章，并由参加采购项目的授权委托代理人签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

21.4 质疑估算是指直接参加本项目采购活动的供应商；对采购文件提出质疑的，应自供应商获得竞争性磋商文件之日起计算，且应当在磋商截止之日前提出；对磋商过程提出质疑的，自磋商程序环节结束之日起计算；对成交结果提出质疑的，自成交公示之日起计算。

21.5 代理机构在收到供应商的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面或在网站公告形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

22、投诉

22.1 质疑供应商对代理机构的答复不满意，或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级财政部门投诉。

八、其它

23. 参加磋商活动的各单位必须遵纪守法，严禁不正之风，不得哄抬标价，不得损害国家和他人利益，否则取消其磋商资格并追究其法律责任。

24. 采购方将严格贯彻公开、公正、公平和诚实信用的原则，切实维护供应商利益，欢迎参加采购活动人员对竞争性磋商工作进行监督。

25. 供应商应承担所有与编写和提交响应文件有关的费用，不论采购的结果如何，由供应商自行承担。

第三部分 评分标准

本次磋商采用综合评分法。磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，或根据采购方授权直接确定成交供应商，但报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以报价低的优先；报价也相等的，进行再一轮报价。

序号	评分指标		评分标准	分值
	一级指标	二级指标		
1	商务 (32分)	同类项目业绩	供应商提供自 2021 年 11 月 1 日以来具有党政机关(或企业、事业单位)委托的类似采购业绩，每提供 1 个得 3 分，最多得 9 分。(时间以合同签订时间为准，提供合同复印件加盖公章编入响应文件中)	9
		提货点	供应商在南京市鼓楼区、玄武区、雨花台区、栖霞区、秦淮区、建邺区、江宁区、浦口区、江北新区、溧水区、高淳区、六合区分别设有提货点的，一个区域得 1 分；最多得 10 分，不得重复计分。 提供具体提货地址的证明资料，加盖供应商公章。	10
		提货便捷性	根据供应商关于提货便捷性的承诺和描述： 1、具有线下提货点自提服务的得 1 分；（提供线下自提服务承诺和描述，格式自拟，不提供不得分。） 2、具有线上提货服务的加 1 分；（提供线上提货承诺及线上操作流程图文描述，格式自拟，不提供不得分。） 3、具有免费配送服务的加 1 分；（提供免费配送服务承诺，格式自拟，不提供不得分。）	3
		质量反馈	根据供应商提供的 2021 年 11 月 1 日以来用户书面评价及意见反馈情况进行评审，评价为优（好或非常满意）的每份得 2 分，评价为良（良好或满意）的每份得 1 分，最高得 10 分。（提供用户书面评价及意见反馈情况证明材料复印件，证明材料签署时间为本项目公告发布之日前）	10
2	价格 (40分)	价格	采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且报价最低的报价为评审基准价，其价格得分为满分。其他供应商的价格分按照下列公式计算（小数点后保留二位）：价格得分=(评审基准价/各单位报价)×40。	40

序号	评分指标		评分标准	分值
	一级指标	二级指标		
			备注：1、优惠让利应折扣在采购方的实际支付金额上； 2、优惠让利不接受提货凭证赠与金额形式。	
3	服务 (28分)	提货商品推荐方案	供应商根据采购需求提供节日提货商品推荐方案：方案内容优于采购需求且货品种类及品牌最全面最优的得7分； 方案内容符合采购需求且货品种类及品牌较全面较优的得5分； 方案内容基本符合采购需求且货品种类及品牌一般的得3分； 不符合采购需求或未提供的不得分。	7
		品类商品品牌覆盖能力	根据供应商经营品类、使用范围、用途的多样性进行评审：经营品类多、使用范围广、用途广泛的得7分；经营品类较多、使用范围较广的得5分；经营品类有限、使用范围小的得3分；所经营品类类目少、用途少的得1分	7
		服务方案	供应商根据采购需求编制服务方案，包括但不限于随到随取、货品调换（含线上退换货）、质量保证、售后服务等内容进行综合评价。 方案内容优于采购需求且方案内容全面、措施齐全的得7分； 方案内容符合采购需求且方案内容较全面、措施较齐全的得5分； 方案内容基本符合采购需求且方案内容一般的得3分； 不符合采购需求或未提供的不得分。	7
		货品的组织方案及供货期的保证措施	供应商根据采购需求提供货品的组织方案及供货期的保证措施方案： 方案内容优于采购需求且方案内容完整、科学可行的得7分； 方案内容符合采购需求且方案内容较完整、较科学可行的得5分； 方案内容基本符合采购需求且方案内容一般、可行性一般的得3分； 不符合采购需求或未提供的不得分。	7

说明：

- 1、报价高于最高限价的为无效报价，将否决其磋商。
- 2、磋商小组不保证有效报价最低的供应商成交。
- 3、供应商应提供真实、有效的证明材料，凡弄虚作假，提供假证明、假文件、假材料的，一经查实，由采购方取消其磋商资格，并按有关规定予以处罚。
- 4、评分指标，以供应商在响应文件中做出的书面承诺或加盖公章的证明材料复印件为准，业绩以供应商提供的销售合同复印件为准。方案陈述和采用先进技术的必须提供相关说明、样本、视频资料，需要认证的必须提供相关认证证书。若未按要求提供书面及证明材料，或提供的书面及证明材料与事实不符，或提供的书面及证明材料无法提供完整的磋商响应信息的均不给分。任何由于供应商原因导致书面及证明材料缺失、字迹模糊无法分辨、内容错漏的情形，均可能导致该供应商的评审项失分或无效。

第四部分 采购内容及服务要求

一、项目概述

工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购。

本项目录取三家成交单位，按工会会员分散居住现状，由工会会员根据自身需求和三家公司报价自愿选择，经统计后分别确定各供应商的提货凭证金额。

本次采购包含 10 万元的文体活动奖品，由获奖人员从录取的三家成交供应商中自由选择。（文体活动奖品提货凭证面值 50 元-500 元不等）

二、项目内容及要求

1、本次采购限额标准为人均 1800 元/人；分三个节日节点发放，具体为：春节发放 1000 元/人、端午节发放 300 元/人、中秋节发放 500 元/人。

2、本次采购采用提货凭证形式发放，提货凭证的有效期不低于 12 个月。

3、需求数量：慰问品采购总数量 1350 份，份数为暂定数量，实际需求数量以每个节日前经采购方核对确定后为准；文体活动奖品采购数量以实际需求为准。

4、供货期限说明：按照采购方指定时间及交付方式和要求送至采购方指定地点，由采购方负责发放。

5、成交供应商提供的产品的质量必须符合国家标准和行业规范及食品安全的相关要求。

6、货品种类及品牌，供应商提供供货品种清单，货物清单应包含油类、干货类、糖果类、洗化类、杂粮类，同时供应商还应提供可供客户自主选择货品种类与品牌，要求品种丰富，品牌一般为知名品牌。报价清单应注明货物名称、规格、品牌、零售价、团购价。

7、供应商须在南京市鼓楼区、玄武区、雨花台区、栖霞区、秦淮区、建邺区、江宁区、浦口区、江北新区、溧水区、高淳区、六合区等范围内设有提货点，提货凭证需能在南京市内所有提货点使用（含线上）（如有不可提货及提货受限制等情况请注明），享受提货点打折促销活动的平等待遇，不得另外加价，消费超额部分由持证（券）人自行支付。且自取得之日起有效期须在 12 个月（含）以上。在合同履行期内，如果供应商在南京的提货点不能正常经营，供应商除需提前通知采购方外，还需负责将未消费完的金额及时退还持证（券）人。

8、提货凭证应排版设计合理，易于保存。

9、提供货品的组织方案，要求有稳定的供货渠道，服务保障及时。

10、支付方式：

（1）成交供应商每个节日前根据采购人需求提供提货凭证后 10 日内按实际结算金额支付。

（2）成交供应商开具项目（服务）名称中具有“提货券或提货凭证”字样的含税发票交付工会办理审批付款工作。

11、报价要求：传统节日（春节、端午、中秋）慰问品采购分别按单价报价；文体活动奖品采购按折扣率报价（文体活动奖品提货凭证面值 50 元-500 元不等，按同一折扣率计算）。

12、其他要求：成交后供应商需提供提货凭证的使用说明，使用说明的范围包括但不限于线下提货的使用途径、线上提货的使用流程、其他合作品牌（合作商）的使用范围及其他使用规则。使用说明作为合同的组成部分，同时需提供电子版。

第五部分 合同范本

甲方：江苏省浦口监狱

乙方：

甲乙双方协商一致，就乙方向甲方提供工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购达成一致意见，为强调质量标准，强化合作双方权利义务现签订合同如下：

一、合同标的

工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购

二、时间要求

1、签订合同后一年内每个节日前根据甲方要求 3 日历天内按对应数量、金额交付给甲方。

2、支付时间： 10 日内根据实际交付券卡数量，按实支付。（乙方提供发票）

三、价格及结算

成交价：

春 节：人民币_____元/份，共计_____份，合计人民币_____元。

端午节：人民币_____元/份，共计_____份，合计人民币_____元。

中秋节：人民币_____元/份，共计_____份，合计人民币_____元。

文体活动奖品折扣率_____%

乙方按照甲方的收货单与甲方有关人员核对，核对无误后开具发票，甲方按照财务管理有关规定签字入账。

四、送货地点、时间

送货地点为甲方指定地点。

五、质量要求

乙方提供的产品的质量必须符合国家标准和行业规范及食品安全的相关要求。

甲方人员提货凭证需能在南京市内所有提货点使用（如有不可提货及提货受限制等情况请注明），享受提货点打折促销活动的平等待遇，不得另外加价，消费超额部分由持证（券）人自行支付。且自取得之日起有效期须在 12 个月（含）以上。在合同履行期内，如果乙方在南京的提货点不能正常经营，乙方除需提前通知采购方外，还需负责将未消费完的金额及时退还持证（券）人。

六、合同生效时间

本合同自签定之日起生效，直到全部货物供应结束。

七、未尽事宜，双方另行协商。

八、争议解决方式

本协议如发生纠纷，双方协商解决，协商不成到甲方所在地人民法院起诉。

九、本协议一式四份，双方各持两份，自签字之日起本合同生效。

甲方：

乙方：

甲方法定代表人或委托代理人：

乙方法定代表人或委托代理人：

年 月 日

年 月 日

廉洁合同

甲方：

乙方：

为防止国有资源交易活动中各种不正当行为发生，确保项目交易公开、公平、公正，根据廉政建设的相关规定，结合国有资源交易工作特点，特订立本合同如下：

一、甲乙双方应当自觉遵守国家和所在地区关于招投标及政府采购的相关规定和廉政建设的各项规定。

二、甲方及相关工作人员不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

三、甲方相关工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由个人支付的费用，不得参加可能对公正履约有影响的宴请和娱乐活动。

四、甲方相关工作人员不得要求或者接受乙方为住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国提供方便和服务。

五、甲方相关工作人员不得向乙方家属或者亲友从事与甲方招标（采购）有关的服务、货物供应、工程分包等经济活动。

六、乙方应当通过正常途径开展相对业务工作，不得为获取某些不正当利益而向甲方相关工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等。

七、乙方不得为谋私利与甲方相关工作人员就中标（成交）甲方招标（采购）项目等进行私下商谈或者达成默契。

八、乙方不得以洽谈业务、签订经济合同为借口，邀请甲方相关工作人员外出旅游和进入营业性高档娱乐场所。

九、乙方不得为甲方单位和个人购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

十、乙方发现甲方相关工作人员有违反上述协议者，应及时向甲方纪检监察部门或者甲方上级单位反映，有义务支持配合甲方纪检监察部门调查处理工作。

十一、甲方发现乙方有违反本协议或者采取不正当的手段行贿甲方相关工作人员，甲方可以根据具体情节和造成的后果采取以下措施：

1.责令乙方限期整改；

2.终止与乙方合作；

3.终止合同，将乙方列入本单位招标“黑名单”。

十二、本廉洁合同作为项目成交合同的附件，与成交合同具有同等法律效力。经协议双方签署后立即生效。

十三、本合同一式二份，甲、乙双方各持一份。

甲方（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

乙方（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

签订日期：

第六部分 响应文件格式

响应文件封面

正本或副本

项目名称
项目编号

响 应 文 件

供应商：_____（盖章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

目 录

供应商自行编制资格审查表索引表、评分索引表、目录

一、磋商响应函

致：_____

（供应商全称）授权（姓名）（职务或职称）为全权代表，参加_____项目的磋商活动。为此，我方谨郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

1、我方愿意服从竞争性磋商文件的全部要求，我方价报价为春节提货凭证：____元/份；中秋节提货凭证：____元/份；端午节提货凭证：____元/份；文体活动奖品折扣率为____%；券卡有效期限____个月。

2、我方提交的响应文件为：正本1份，副本2份，电子件1份；

3、一旦我方成交，我方将根据竞争性磋商文件的规定严格履行合同，完成合同的全部责任和义务；

4、同意提供可能要求的与本次采购有关的任何证据或资料；

5、我们已详细审核全部竞争性磋商文件及其有效补充文件，我们放弃对竞争性磋商文件任何误解的权利，提交响应文件后，不对竞争性磋商文件本身提出质疑；

6、我们理解采购单位与评审委员会并无义务必须接受最低报价的报价或其它任何报价，完全理解采购方拒绝迟到的响应文件和最低报价不是被授予成交的唯一条件。

7、如果我们未对竞争性磋商文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效响应处理。

8、所有与本次采购有关的一切正式往来通讯请按下列地址联系：

地址：_____

电话：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

供应商名称（盖章）：_____

开户银行：_____

银行帐号：_____

日期：____年__月__日

二、法人授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的（姓名、职务）为我公司代理人，以本公司的名义参加（项目名称）的采购活动。代理人在磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委权。

代理人： 性别： 年龄：
身份证号： 职务：

供应商：（盖章）

法定代表人：（签字、盖章）

日期： 年 月 日

提供法定代表人及委托代理人《居民身份证》复印件：

三、磋商响应报价表

项目		工会会员 2025 年传统节日慰问品和文体活动奖品（提货凭证）采购
第一轮报价	投标总价	投标总价：小写_____元 大写_____
	授权委托人	
	消费是否受限制	是□ 否□
	提货凭证有效期	_____个月
	备注	

注：1、优惠让利应折扣在采购方的实际支付金额上；优惠让利不接受提货凭证赠与金额形式。

2、如果所提供的提货凭证存在消费受限制等情况请在备注中予以情况说明。

3、磋商响应报价表格式不得自行改动。

供应商授权代表签字：_____

供应商(盖章)：_____

日期： 年 月 日

四、分项报价表

项目名称:

项目编号:

序号	项目名称	数量/份	单价/元	总价/元	备注
1	春节提货凭证	1350			
2	端午节提货凭证	1350			
3	中秋节提货凭证	1350			
	项目名称	最高限价/元	折扣率		
4	文体活动奖品	100000.00	%		
合计					

注：1、传统节日（春节、端午、中秋）慰问品采购分别按单价报价；文体活动奖品采购按折扣率报价（文体活动奖品提货凭证面值 50 元-500 元不等，按同一折扣率计算）。

2、每份提货凭证中实际可消费金额为：春节 1000 元/份、端午节 300 元/份、中秋节 500 元/份。

3、优惠让利应折扣在采购方的实际支付金额上；优惠让利不接受提货凭证赠与金额形式。

4、如果所提供的提货凭证存在消费受限制等情况请在备注中予以情况说明。

5、磋商响应报价表格式不得自行改动。

供应商授权代表签字:_____

供应商(盖章):_____

日期： 年 月 日

五、资格审查

- (1) 供应商在中国境内注册，具有独立法人资格（提供营业执照副本复印件并加盖公章）；
- (2) 具有有效的食品经营许可证或食品经营者备案信息采集表（提供复印件并加盖公章）；

六、承诺书（格式）

致：

我单位（供应商名称）自愿参加_____项目（项目编号）的采购并且郑重声明：

- （1）我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （2）我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （3）我单位有依法缴纳税收和职工社会保障基金的良好记录；
- （4）我单位参加本次采购前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

供应商全称：（盖章）：

日期： 年 月 日

七、供应商基本情况表

供应商名称		
供应商在南京市鼓楼区、玄武区、雨花台区、栖霞区、秦淮区、建邺区、江宁区、浦口区、江北新区溧水区、高淳区、六合区等范围内的提货点数量		
主要提货点举例：		
供应商主要经营食品类品牌数量		
主要经营食品类品牌列举：		

八、近三年同类项目业绩情况表

项目名称	委托单位	合同金额 (万元)	委托日期
备注			

注：

1. 同类项目业绩是有类似服务经验业绩， 是否属于同类业绩由评审委员会根据供应商提供的业绩资料确定。
2. 近三年指供应商完成的项目起止时间自 2021 年 11 月 1 日起至磋商截止日期止。
3. 此表后须附同类项目业绩的合同协议书复印件等证明材料，合同协议书复印件必须具有与用户签订的合同首页、标的页、合同金额所在页及签字盖章页复印件作为证明。
4. 有效的证明材料应逐页加盖供应商公章。

九、提货商品推荐方案

序号	产品、名称	规格型号	数量	正常零售价	当前优惠价	优惠截止时间
合计						

价格构成或报价要求：

- 1、此表可以根据需要自行增减行数。
- 2、本表由供应商结合节日特点及所经营商品进行推荐，非最终提货方案，推荐商品应以食品类为主。

十、服务方案

十一、其他证明材料

十二、供应商承诺书

致：_____

1、在认真研读_____竞争性磋商文件后，我们经慎重考虑，郑重承诺参加本次竞争性磋商活动，我们谨此向您们申请作为本项目的供应商。

2、我们按照贵方竞争性磋商文件要求的内容，已编制完成响应文件，现按要求报上正本：____份，副本：____份，电子件____份。我们承诺会完全按照询价文件第四部分的所有服务要求完成供货。

3、我们承认您们、您们委托的招标代理人或您们指定的代表有权为证实我们递交的声明、文件及资料的真实性、准确性和验证我们的财务与技术状况进行的调查。为此，我们授权任何相关的个人和公司向您们提供所要求的和必要的真实情况及资料以证实我们所填报的各项内容。

4、我们在此郑重承诺：如果在该项目资格后审过程中或者在采购过程中或者在成交后，采购方或者有管辖权的招标投标行政监管机构，发现并查实我公司在所填报的该项目竞争性磋商文件中存在提供虚假或不真实的信息，或者伪造数据、资料、证书等情况，不管采购方或有管辖权的招标投标监管机构是否有合法的处罚依据，我公司将无条件地自动放弃该项目的成交资格。如果我公司已经收到成交通知书，我公司无条件地承认，我公司所收到的该项目成交通知书为无效文件，对采购方不具任何法律约束力，由此造成的任何后果和损失均由我公司承担。本承诺具有相对独立性，不管是否有其他相反的说明。本承诺既是我公司资格申请文件的有效组成内容，也是我公司获得参与资格后所递交的响应文件的有效组成内容，是我公司真实意思的表示，对我公司在与该项目有关的任何行为中始终具有优先的法律约束力。

如您们需要我们提供任何进一步资料，请与下述人员联系：

姓名：_____ 职务：_____

联系电话和地址：_____

我们声明，我们所填报的资料是完全真实和准确的，并愿为此承担任何相关的法律责任。

申 请 人：_____（单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

日 期：_____