

中国邮政集团有限公司苏州市分公司金融营销用手机通信套餐采购项目招标公告

江苏同达通信技术有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司苏州市分公司（以下简称“招标人”）委托，就苏州市分公司金融营销用手机通信套餐采购项目项下的货物及服务进行国内公开招标，有意向的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

项目名称：中国邮政集团有限公司苏州市分公司金融营销用手机通信套餐采购项目

- 1、 招标编号：JSszCG-2024-0822
- 2、 项目概述：根据苏州邮政业务发展需要，需采购苏州市分公司金融营销用手机通信套餐。
- 3、 招标内容：本次采购内容为吴江区分公司、张家港市、太仓市分公司金融网点143台手机套餐服务，套餐协议期2年，项目总预算30.96万元，分成3个分包，分包1吴江区分公司81个金融营销用手机通信套餐服务，预算22.032万元；分包2张家港市分公司32个金融营销用手机通信套餐服务，预算4.608万元；分包3太仓市分公司30个金融营销用手机通信套餐服务，预算4.32万元。本项目单价设置最高限价，具体如下：

分包号	名称	套餐内容	套餐数量 (个)	单价最高限价 (元/个/月)
分包 1	吴江区分公司 81 个金融营销用手机通信套餐服务	套餐 1: 国内通话时长不少于 1500 分钟/月，全国流量不少于 30G/月，协议期 2 年。	54	60
		套餐 2: 国内通话时长不少于 1000 分钟/月，全国流量不少于 30G/月，每个套餐 免费赠送 1 台终端设备 ，协议期 2 年。	27	120
分包 2	张家港市分公司 32 个金融营销用手机通信套餐服务	国内通话时长不少于 1500 分钟/月，全国流量不少于 30G/月，协议期 2 年。	32	60
分包 3	太仓市分公司 30 个金融营销用手机通信套餐服务	国内通话时长不少于 2000 分钟/月，全国流量不少于 20G/月，协议期 2 年。	30	60

- 4、 中标原则：本项目采用综合评分法进行评分并计算供应商得分，根据评委提出的供应商排名建议，每个分包各由排名第一的投标人中标，排名第二的投标人为第一备选供应商，排名第三的投标人为第二备选供应商，允许兼投兼中兼备。
- 5、 投标人资格条件：
- 1) 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。提

供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章。如不具备法人资格的基础电信运营商分公司（仅接受市级）参与投标的，须提供具备法人资格的总公司为其出具的授权。

- 2) 投标人须能够提供增值税专用发票。（提供加盖公章的证明材料或承诺书）
- 3) 投标人须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本次项目招标文件中提出的相关重要技术要求和服务标准。（须提供加盖单位公章的承诺书，格式见资格审查承诺书）
- 4) 投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>（提供承诺书，采购人将进行核实，以采购人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）。
- 5) 投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>（提供承诺书，采购人将进行核实，以采购人在信用中国网站核实信息为准）。
- 6) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一分包或者未划分分包的同一项目采购活动。（须提供加盖单位公章的承诺书，格式见资格审查承诺书）
- 7) 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。（须提供加盖单位公章的承诺书，格式见资格审查承诺书）
- 8) 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司或中国邮政集团有限公司苏州市分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人投标。（须提供加盖单位公章的承诺书，格式见资格审查承诺书）
- 9) 投标人具有有效的《中华人民共和国电信业务经营许可证》和《中华人民共和国增值电信业务经营许可证》。（提供相关证书，供应商为分支机构的，其总公司应具备）
- 10) 本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包。（须提供加盖单位公章的承诺书，格式见资格审查承诺书）

注：本次资格审查采用资格后审制，资格审查标准和内容详见招标文件。投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料，否则，其投标将被否决。

6、 招标文件的获取方式：

6.1、办理 CA 证书及招标文件下载：登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理 CA 证书等。流程：注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用（电汇缴费并上传缴费凭证，平台暂无支付功能）→确认报名成功→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话 4008086131 或 CA 客服电话 4007888550（周一～周五 9:00-17:00）

6.2、报名审核时须提供并上传以下加盖单位公章的文件复印件 1 套：招标文件领取确认表（格式见公告附件）、营业执照副本（三证合一）、法人代表身份证、法人授权委托书及其代理人身份证。

6.3、购买/发放招标文件时间：2024 年 9 月 10 日 - 2024 年 9 月 18 日，上午 8:30 至 11:30，下午 14:00 至 17:30；（请供应商在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台网上报名工作）

6.4、购买/发放招标文件联系人及电话：曹榕，025-83408513；

6.5、招标文件每个分包每份售价人民币 200 元，售后不退。（提供电子版普通增值税发票），在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

7、 投标文件的递交：

7.1、递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2024 年 9 月 30 日上午 9:00（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在2024 年 9 月 30 日上午 8:00-9:00（北京时间）同时完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程。

7.2、纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：苏州市干将西路 456 号苏州邮政大楼阅胥路侧裙房 2 楼（集邮协会会议室）。投标人须现场递交纸质版投标文件，并且备好制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影

响开标后现场解密电子版投标文件。逾期递交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

7.3、加密、解密。投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用CA证书进行电子版投标文件解密。递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的标包/标段予以否决。

7.4、电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同，如出现不同时，以纸质文件为准。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

7.5、电子投标文件递交及解密异常时的处理方式。当电子投标文件上传异常时，投标人须在递交投标文件截止时间后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。如电子投标文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

8、 开标：

8.1、开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

8.2、开标时间：同投标文件递交截止时间。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

8.3、开标地点：苏州市干将西路456号苏州邮政大楼阊胥路侧裙房2楼（集邮协会会议室）。

8.4、要求投标人的负责人或其委托代理人**现场**参与开标。

8.5、本项目后期将根据采购人的实际需要,对供应商在履约期间的情况开展后评估,其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对供应商进行分级,采购人根据分级结果对供应商采取相应的管理措施,并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。

供应商根据后评估分为A、B、C、D 四个级别。

A级供应商: 为在合作中表现较为突出的供应商,可作为此类产品合作的标杆企业。

B级供应商: 为在合作中总体状况良好的供应商,不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C级供应商: 为在合作中表现一般的供应商,存在部分问题。

D级供应商: 为表现较差的供应商。

9、 发布公告的媒体:

本次招标公告同时在江苏省招标投标公共服务平台、中国邮政集团公司官网及中国邮政电子采购与供应平台 (<https://cg.11185.cn>)上发布,其它媒介转载无效。

10、 联系方式:

招标人: 中国邮政集团有限公司苏州市分公司

招标代理机构: 江苏同达通信技术有限责任公司

地址: 南京市山西路8号金山大厦A座1107室

电子邮箱: tdzb1106@163.com

技术联系人: 郝工, 13236597390 , 邵工, 13851992096

购买/发放招标文件联系人及电话: 曹榕, 025-83408513

开票及保证金事宜联系人: 曹榕, 025-83408513

11、 银行信息 (适用于购买采购文件、递交保证金等):

开户名称: 江苏同达通信技术有限责任公司

开户银行: 光大银行南京湖北路支行

账 号: 76580188005860461

汇款备注: XXXXX 项目标书费 (投标保证金)

公告附件:

招标文件领取确认表

项目名称：_____ 招标编号：_____ 分包号：_____

1、投标人名称：_____

2、联系人姓名：_____

3、手机号码：_____

4、地址：_____

5、邮箱：_____

6、开票信息：

单位名称：

税 号：

开户银行：

银行行号：

账 号：

单位名称：

日期：

招标人：中国邮政集团有限公司苏州市分公司

招标代理机构：江苏同达通信技术有限公司

2024年9月9日