

第二届“四川省十大歌曲”评选活动宣传出版推广项目结果公告
(招标编号: CDQY-20231221)

一、中标人信息:

标段(包)[001]第二届“四川省十大歌曲”评选活动宣传出版推广项目:

中标人: 四川数字出版传媒有限公司 中标价格: 33.8 万元

二、其他:

第一成交候选人: 四川数字出版传媒有限公司

最终报价: 33.80 万元 平均得分: 96.67 分

第二成交候选人: 四川新闻网传媒(集团)股份有限公司

最终报价: 33.85 万元 平均得分: 94.99 分

第三成交候选人: 成都丙申文化传媒有限公司

最终报价: 34.00 万元 平均得分: 72.11 分

三、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

四、联系方式

招 标 人: 四川省音乐家协会

地 址: 成都市东胜街 16 号附 4 号七楼

联 系 人: 杨老师

电 话: 028-86512204

电子邮件: /

招标代理机构: 成都千一工程项目咨询有限公司

地 址: 成都市武侯区二环路南三段 5 号人南大厦 B 座 8 楼

联 系 人: 陈老师

电 话: 028-61501001

电子邮件: /



招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 陈宇 （签名）

招标人或其招标代理机构： （盖章）

