

中国石油加油站管理系统3.0项目加油站现场实施服务采购

招标公告

1.招标条件

本招标项目中国石油加油站管理系统3.0项目（以下简称“加管3.0项目”）加油站现场实施服务采购已按要求履行了相关报批及备案等手续，建设资金来自企业自筹，项目出资比例为100%，项目业主为昆仑数智科技有限责任公司（以下简称“昆仑数智”）。项目已具备招标条件，现对该项目的服务进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1项目概况：

2020年，国务院国资委印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》，就推动国有企业数字化转型做出全面部署。国内石油企业的数字化转型，也由此获得了强劲新动力。中国石油为响应国务院号召将加快推进布局数字化转型战略。中国石油股份有限公司销售分公司（以下简称“销售分公司”）按照集团公司要求，以“数字化转型”作为未来发展新动能开展了工作部署，突出数字化转型、差异化营销、精细化管理，加快中国石油加油站管理系统3.0项目实施，推进业务转型升级。

加管3.0项目是销售业务数字化转型、智能化发展的核心底座和重要载体，将搭建销售业务统一的业务中台、数据中台和技术中台，打造面向客户的智能化营销和数字化运营服务平台，全面支撑销售企业“数智中国石油”的发展目标。

项目范围：覆盖销售分公司总部、昆仑好客公司、31家地区销售公司及其所属加油站、加气站、便利店以及参股特许等21974座站点；业务范围覆盖成品油、天然气、氢、电、非油品、支付服务。功能范围实现油气氢电非的进、销、存、量、价智能化运营管理，线上线下一体化的营销执行和客户服务，全渠道聚合支付服务能力，对内、对外开放、共享服务能力。

该项目由销售分公司委托昆仑数智作为总集成商开展项目建设工作，目前项目已完成试点实施工作。按照项目整体计划安排及销售分公司要求，昆仑数智对三批次推广单位的现场实施服务进行招标采购。

按照加管3.0项目整体设施计划安排，采用“先试点、后推广”的模式分三个推广批次完成加油站实施工作。目前已完成了三个试点地区公司的实施工作。全国推广实施工作计划启动后一个月内完成第一批推广省份的实施，两个月内完成第二批推广省份的实施，三个月内完成第三批推广省份的实施。

2.2招标范围：

2.2.1组织范围

本次招标采购实施单位的组织范围包含销售分公司总部、26家地区销售公司及其所属加油站、加气站、便利店等18442座站点。

2.2.2服务内容

本次招标采购包括实施组织、实施准备、现场实施等。具体工作内容包括但不限于：实施对接、业务准备、实施培训、实施设备改造检查、基础信息核对、协助加油站扎帐停业、站级系统切换、现场设备联调、员工现场培训、加油站开业上线运行、实施过程管理等。

2.3服务期限：计划6个月内完成。

2.4质保期：合同验收合格后12个月。

2.5服务地点：各工作包所含地点及招标人指定地点。

2.6工作包划分：按照全部实施站点（18422座）为一个**标包**进行招标。综合得分最高的前五名为中标候选人，排名前三的为中标人。按照工作包的工作量大小对应排名顺序中标相应工作包，排名第一名的承担工作包1、排名第二名的承担工作包2、排名第三名的承担工作包3。

工作包1：包括11个地区公司，共8220座加油站。

工作包2：包括9个地区公司，共6214座加油站。

工作包3：包括6个地区公司，共3988座加油站。

详见第五招标人要求

3.投标人资格要求

3.1资质要求：投标人应为在中华人民共和国境内（不含港澳台）注册的独立法人企业，具有独立承担民事责任能力，具有有效营业执照（须提供清晰扫描件）。

3.2业绩要求：提供近三年内（2021年1月1日至招标公告日，以合同签订时间为准）1个及以上，单项合同金额不低于50万（不含硬件费用）加油站业务相关管理系统的部署实施或运行维护服务案例。提供的合同签约主体应与营业执照一致，应提供至少包括合同封皮、合同正文首页、反映合同内容的关键页（包含服务内容和价格明细）及签署页的复印件，收款发票或项目

验收证明，不按照本要求提供的业绩不予认定。未按要求提供有效证明文件的，其投标将被否决。

3.3财务要求：截止开标日未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的；未进入清算程序，或未被宣告破产，或其他未丧失履约能力的情形；投标人应提供 2020年至2022年度经第三方会计师事务所或审计机构审计的财务状况表（加盖投标人公章,至少包括资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表（如有）和报表附注的复印件）；银行开具的资信证明原件复印件；否则投标将被拒绝。成立时间晚于上述规定年份的，从成立年开始提供。未按要求提供资料或根据所报上一财务年度(2022年)经第三方审计的资产负债表或财务报告测算显示该投标人为资不抵债的，投标将被拒绝。

3.4信誉要求：

3.4.1在最近三年内未发生重大产品或服务质量问题；

3.4.2未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信企事业名单。

3.4.3未被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单；未被中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）列入失信被执行人名单。

3.4.4投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为；

3.4.5在国内招投标活动、合同履行、后续服务过程中，没有违约和不良行为记录。

3.4.6按照《中国石油天然气集团有限公司投标人失信行为管理办法》，开标当日未被中国石油招标投标网暂停或取消投标资格。

3.5人员要求：

3.5.1投标人应按照招标人要求，每个工作包至少投入项目经理、实施经理、实施组长、实施工程师、技术支持工程师五类人员。

3.5.2项目经理、实施经理、实施组长应为自有员工，自有员工应提供与投标人签订的劳动合同、近半年的社保记录等证明。

3.5.3工作包1投入人员总数量不低于180人；工作包2投入人员总数量不低于150人；工作包3投入人员总数量不低于120人。

3.6付款要求：应满足招标人的付款条件。

3.7其他要求：

3.7.1实施服务方案需按照三个工作包分别进行应答，明确不同工作包的实施策略、实施计划、人员投入情况；

3.7.2单位负责人（法定代表人或企业负责人）为同一人或者存在控股（参股）、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一招标项目的投标。如有发现，则取消该项目的投标资格。评标当日以“天眼查”等查询网站的信息为准；

3.7.3投标文件未按招标文件要求格式编制投标报价表和业绩统计表的；

3.7.4中标人不得将相关服务业务进行分包或转包；

3.7.5国家法律法规规定的其他情形。

3.8本次招标不接受联合体投标。

3.9本次招标不接受代理商投标。

4.招标文件的获取

本项目招标文件通过**中国石油招标中心招标文件购买平台自助购买**和**在中国石油电子招投标交易平台报名后下载招标文件**的方式。

5.1购买招标文件时间：凡有意参加投标的潜在投标人，请于2023年12月25日至2024年1月2日（北京时间）。

①登录**中国石油电子招标投标交易平台**在线报名（网址：<http://ebidmanage.cnpcbidding.com/bidder/ebid/base/login.html>，具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”相关章节，有关交易平台操作的问题请咨询技术支持团队相关人员）；

②投标人登陆**中国石油招标中心招标文件购买平台**（网址：<http://www2.cnpcbidding.com/#/wel/index>），登陆账号密码和中国石油电子招标投标交易平台一致，如有问题，致电400-8800-114转电子招标平台（详见平台上的投标商操作手册）。

5.2招标文件售价：**200元人民币**，售后不退。潜在投标人应确认自身资格条件是否满足要求，自愿购买。

5.3本次招标文件采取线上发售的方式。潜在投标人在5.1规定的时间内完成5.1规定的2项工作（在线报名和自助购买文件，请注意报名操作顺序：先①再②）后，标书款到达指定账号后，潜在投标人可在中国石油电子招标投标交易平台自行下载招标文件。

5.4潜在投标人在招标文件购买平台上付款成功后，在中国石油招标中心招标文件购买平台自助开具电子发票，不再开具纸质发票。

5.5所有首次参与中国石油招标项目投标人必须办理U-key。具体办理通知公告及操作手册下载方法如下：登录中国石油招标投标网首页：<https://www.cnpcbidding.com>“通知公告栏目”的“操作指南”中“电子招投标平台Ukey办理通知公告及操作手册”，即可下载“Ukey办理通知公告及操作手册.zip”。

6.投标文件的递交

6.1本项目采取网上提交电子版的投标方式。

①提交时间：**建议在投标截止时间前几个工作日**，通过“中国石油招标投标网”提报电子版投标文件。（考虑投标人众多，避免受网速影响，以及网站技术支持的时间，请提前完成网上电子版的提交）

②投标截止时间：见7.1，投标截止时间未被系统成功传送的电子投标文件将不被系统接受的，视为主动撤回投标文件。

6.2潜在投标人在提交投标文件时，应提交**13万元**投标保证金，收款信息见**中国石油招标中心招标文件购买平台**。

6.3投标保证金递交形式：**电汇或银行保函**（不接受其他形式）。

7.开标

7.1投标截止时间和开标时间（网上开标）：**2024年1月10日8时30分**（北京时间）。

7.2开标地点（网上开标）：**中国石油电子招标投标交易平台**。

7.3本项目采取网上开标方式，所有投标人可准时进入中国石油电子招标投标交易平台开标大厅参加在线开标仪式，无现场开标仪式。

7.4潜在投标人对招标文件有疑问请联系招标代理机构；对网上操作有疑问请联系技术支持团队人员。

8.公告发布媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）和中国石油招标投标网（<http://www.cnpcbidding.com>）发布。

9.联系方式

招标人：昆仑数智科技有限责任公司

地 址：北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦1501室

联系人：孙芙蓉

电 话：010-59981169

电子邮件：sunfurong@cnpc.com.cn

招标机构：中国石油物资有限公司

地 址：北京市西城区鼓楼外大街5号（安华桥西北角）

联系人：秦晓兰陈怡鸣

邮 箱：qinxiaolan@cnpc.com.cn;

电 话：010-62065767，010-62065736

关于中国石油招标中心招标文件购买平台、中国石油电子招投标交易平台的注册、报名、投标等操作问题，请咨询**电子招标运维单位**。

电子招标运维单位：中油物采信息技术有限公司

请在工作日9:00至16:30拨打咨询电话：400-8800-114，语音回复“中国石油招标投标电子交易平台”。