

永城至灵宝高速公路三门峡境项目可行性研究报告及勘察设计、各项专题报告、  
特许经营项目实施方案招标公告  
(招标编号: SGZ[2024]381-GC100)

项目所在地区: 河南省, 三门峡市

## 一、招标条件

本永城至灵宝高速公路三门峡境项目可行性研究报告及勘察设计、各项专题报告、特许经营项目实施方案已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为自筹资金 14889.8 万元,招标人为三门峡市交通运输局。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模: 项目概况: 根据 2020 年 8 月河南省人民政府发布的《河南省高速公路网规划(2021~2035 年)》要求,永城至灵宝高速公路三门峡境项目建设规模如下:

范围: 本招标项目划分为 1 个标段,本次招标为其中的:

(001)永城至灵宝高速公路三门峡境项目可行性研究报告及勘察设计、各项专题报告、特许经营项目实施方案;

## 三、投标人资格要求

(001 永城至灵宝高速公路三门峡境项目可行性研究报告及勘察设计、各项专题报告、特许经营项目实施方案)的投标人资格能力要求: 1. 投标人需具有独立法人资格,具有有效的营业执照;

2. 资质要求:

2.1 投标人须具备国家相关部门颁发的工程咨询单位甲级资信证书(公路),在全国投资项目在线审批监管平台(以下简称在线平台)备案,且工程咨询专业必须包含【公路】、工程咨询服务范围必须包含【项目咨询】;

2.2 投标人须具备工程勘察综合资质甲级、并具备公路行业(公路、特大桥梁、特长隧道、交通工程)甲级设计资质或以上资质;投标人应进入交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统(<http://glxy.mot.gov.cn>)”中的公路工程设计资质企业名录,且投标人名称和公路工程设计资质与该名录中登记信息一致。

3. 业绩要求:

3.1 2019 年 1 月 1 日至投标截止日(以工可批复时间为准)独立承担完成过 1 项(单项里程

不少于 50 公里) 高速公路项目工程可行性研究报告编制工作并取得批复文件;

3.2 2019 年 1 月 1 日至投标截止日(以初步设计批复或施工图批复时间为准)独立承担完成过 1 条高速公路工程的勘察设计业绩(单个项目里程不小于 50 公里)。勘察设计业绩应是已列入交通运输主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”并公开的“初步设计已批复或施工图设计已审批”的主包业绩,应附在交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统”(网址: <http://glxy.mot.gov.cn/BM/>)中查询到的项目详细信息网页截图。

4. 信誉要求:

4.1 投标人信用等级为最新发布年份(截止投标截止日)的河南省公路设计企业信用评价为 C 级及以上。(具有国务院有关部门许可资质的公路设计企业初次进入河南省级行政区域从业时,其信用等级按照全国综合评价结果确定。尚无全国综合评价结果的公路设计企业,且在河南省无信用评价等级的省外投标企业,按照注册地省级信用等级降一级对待。注册地无信用评价的公路设计企业,如无严重失信行为,均按 C 级对待。)(提供交通运输部或河南省交通运输厅公布的评价结果截图)

4.2 在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))或“中国执行信息公开网”的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面截图,若未提供或有不良记录,资格审查不予通过(执行财库【2016】125 号文)。

5. 项目负责人要求:项目负责人需具备高级工程师及以上职称,近 5 年(2019 年 1 月 1 日至投标截止日,以初步设计批复或施工图设计批复时间为准)至少担任过 1 项高速公路(单项里程不少于 50 公里)勘察设计业绩的项目负责人。

6. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位,不得参加投标。单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加投标,否则,相关投标均无效。

7. 本次招标不接受联合体投标。

8. 本次招标实行资格后审,资格审查的具体要求见招标文件。;

本项目 不允许联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间:从 2024 年 08 月 24 日 08 时 30 分到 2024 年 09 月 19 日 08 时 29 分

获取方式:本项目没有报名环节,投标人凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网(网址: [gzjy.smx.gov.cn](http://gzjy.smx.gov.cn)),点击交易平台选择“市场主体登录”,在所参与项目右侧点击参与投标,即可直接下载本项目招标文件。

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年09月19日08时30分

递交方式：三门峡市公共资源交易中心五楼开标区电子上传文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2024年09月19日08时30分

开标地点：三门峡市公共资源交易中心五楼开标区

## 七、其他

### 一、招标条件

永城至灵宝高速公路三门峡境项目可行性研究报告及勘察设计、各项专题报告、特许经营项目实施方案，资金来源为投资人自筹，招标人为三门峡市交通运输局。项目已具备招标条件，现对该项目进行国内公开招标。

### 二、项目概况与招标范围

1. 项目名称：永城至灵宝高速公路三门峡境项目可行性研究报告及勘察设计、各项专题报告、特许经营项目实施方案

2. 项目编号：SGZ[2024]381-GC100

3. 建设地点：河南省三门峡市

4. 项目概况：根据2020年8月河南省人民政府发布的《河南省高速公路网规划（2021~2035年）》要求，永城至灵宝高速公路三门峡境项目建设规模如下：

永城至灵宝高速公路三门峡境项目起点位于卢氏县官道口镇西，起点接呼北高速，终点至豫陕界，终点位于灵宝市朱阳镇上河村西，沿线经过三门峡市卢氏县、灵宝市，本项目路线长60.9km。全线采用双向四车道高速公路设计标准，设计速度100公里/小时，路基宽26米。总投资估算约112.7亿元，建安费约76.6亿元。

豫陕界至陕西澄商高速段路线研究包含在本次招标中，费用单列。

5. 建设资金：投资人自筹。

6. 招标范围：

6.1 编制本项目工程可行性研究报告及估算（含项目申请报告）。

6.2 勘察设计范围包括：

6.2.1 本项目的路线、路基、路面、桥涵、隧道、路线交叉、防护工程、交通机电工程、交通工程及沿线设施（包括交通安全设施、管理、养护、服务设施）、环保、水保及绿化景观设计、房建工程、房建场区水文勘探、10KV供电系统等所有专业勘察设计。

6.2.2 勘察设计内容包括本项目的初勘、初测、详勘、定测、初步设计、技术设计（如需要）施工图设计、后续服务工作，并积极配合业主完成相关的审查，提交业主所需的各阶段全套成果、1:2000 等不同比例地形图、测量控制点、初勘成果、专题成果、图纸（包括文本版、CAD 格式电子版和 PDF 格式电子版）、规范准确的工程量清单、初步设计概算、施工图预算、文件汇总、交竣工设计部分的资料汇总整理以及后续服务工作（施工期及交工验收后所有工程变更程序的完善、缺陷责任期局部修复工程的方案确定）等。

### 6.3 各项专题报告

节约集约用地专章（含用地预审、规划选址），节地评价，社会稳定风险评估（工可阶段），穿越崤山水源涵养生态保护红线论证报告，文物调查与保护规划报告，文物专题评价报告，环境影响评价报告，水土保持方案，地质灾害危险评估，压覆矿藏核实评估，防洪评价，水文站影响评价报告，工程场地地震安全性评价，气候可行性研究报告，勘测定界，基本农田补划方案，社会稳定风险评估（用地报批阶段），使用林地可行性研究报告，用地组卷报批共 19 项专题报告编制及报批工作。

### 6.4 特许经营项目实施方案。

### 6.5 豫陕界至陕西澄商高速段路线研究。

7. 质量要求：符合国家有关工程建设标准强制性条文和交通运输部关于公路勘察设计方面现行的标准、规范、规程、定额、办法、示例以及招标项目所在地关于公路工程勘察设计方面的文件、规定，满足项目发包人要求，并通过相关部门的审查批复。

8. 服务期限：1. 自签订合同协议书之日起，在招标人要求的时限内完成项目开工前所需各项专题报告、特许经营项目实施方案编制及报批和豫陕界至陕西澄商高速段路线研究工作。2. 自签订合同协议书之日起 60 日内，向招标人提交工程可行性研究报告、项目申请报告；3. 待工可批复后，在 90 日内向招标人提交初步设计文件；待初步设计批复后，在 120 日内向招标人提交施工图设计文件。4. 后续服务期限：自项目开工之日起至项目竣工验收止。

9. 本次招标共分为 1 个标段，且不接受投标人以联合体形式参与投标。

### 三、投标人资格要求

1. 投标人需具有独立法人资格，具有有效的营业执照；

2. 资质要求：

2.1 投标人须具备国家相关部门颁发的工程咨询单位甲级资信证书（公路），在全国投资项目在线审批监管平台（以下简称在线平台）备案，且工程咨询专业必须包含【公路】、工程咨询服务范围必须包含【项目咨询】；

2.2 投标人须具备工程勘察综合资质甲级、并具备公路行业（公路、特大桥梁、特长隧道、交通工程）甲级设计资质或以上资质；投标人应进入交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统（<http://glxy.mot.gov.cn>）”中的公路工程设计资质企业名录，且投标人名称和公路工程设计资质与该名录中登记信息一致。

### 3. 业绩要求：

3.1 2019 年 1 月 1 日至投标截止日（以工可批复时间为准）独立承担完成过 1 项（单项里程不少于 50 公里）高速公路项目工程可行性研究报告编制工作并取得批复文件；

3.2 2019 年 1 月 1 日至投标截止日（以初步设计批复或施工图批复时间为准）独立承担完成过 1 条高速公路工程的勘察设计业绩（单个项目里程不小于 50 公里）。勘察设计业绩应是已列入交通运输主管部门“公路建设市场信用信息管理系统”并公开的“初步设计已批复或施工图设计已审批”的主包业绩，应附在交通运输部“全国公路建设市场信用信息管理系统”（网址：<http://glxy.mot.gov.cn/BM/>）中查询到的项目详细信息网页截图。

### 4. 信誉要求：

4.1 投标人信用等级为最新发布年份（截止投标截止日）的河南省公路设计企业信用评价为 C 级及以上。（具有国务院有关部门许可资质的公路设计企业初次进入河南省级行政区域从业时，其信用等级按照全国综合评价结果确定。尚无全国综合评价结果的公路设计企业，且在河南省无信用评价等级的省外投标企业，按照注册地省级信用等级降一级对待。注册地无信用评价的公路设计企业，如无严重失信行为，均按 C 级对待。）（提供交通运输部或河南省交通运输厅公布的评价结果截图）

4.2 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或“中国执行信息公开网”的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面截图，若未提供或有不良记录，资格审查不予通过（执行财库【2016】125 号文）。

5. 项目负责人要求：项目负责人需具备高级工程师及以上职称，近 5 年（2019 年 1 月 1 日至投标截止日，以初步设计批复或施工图设计批复时间为准）至少担任过 1 项高速公路（单项里程不少于 50 公里）勘察设计业绩的项目负责人。

6. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加投标。单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标，否则，相关投标均无效。

7. 本次招标不接受联合体投标。

8. 本次招标实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。

#### 四、招标文件的获取

1. 招标文件获取方式：本项目没有报名环节，投标人凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网（网址：[gzjy.smx.gov.cn](http://gzjy.smx.gov.cn)），点击交易平台选择“市场主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目招标文件。

具体操作请查看以下链接：

办理 CA 证书：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20231102/4defc9b5-408e-47f2-9e9f-1f376a06ee1f.html>

三门峡市公共资源交易平台操作手册：

<http://gzjy.smx.gov.cn/bzzx/008001/20200325/1d4d9bd4-82a2-4284-b2f7-428c4c69ef58.html>

2. 招标文件下载时间：2024 年 8 月 24 日至 2024 年 9 月 19 日 08 时 30 分。

3. 本项目采用全电子化招标，不再收取招标文件费。

4. 本项目为不见面开标项目，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为

<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位投标人的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

#### 五、投标资料的提交

本项目实行资格后审，招标文件初步评审及评标办法中所有有关的证明、证件、证书均以三门峡市公共资源交易平台中电子版投标文件为准。上传内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。因投标人上传原因导致应得分项而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人自行承担责任。

#### 六、投标保证金

1. 本项目投标保证金数额（大写）：壹拾万元整

（小写）：¥100000

2. 保证金递交的截止时间：2024 年 9 月 19 日 8 时 30 分（北京时间）。

3. 本项目投标保证金可使用电子保函缴纳，开具方式请在首页-交易智库-系统操作指南下载操作手册，办理保函缴纳金额按上述标准执行。

4. 缴纳方式详见：投标人市场主体登录-系统菜单-工程业务-业务管理-保证金单笔入账查询，即可查询保证金缴纳账号及到账情况；

注：投标人应仔细阅读操作手册，在本公告中要求的截止时间前完成投标保证金的缴纳和绑定工作。并充分考虑人为操作和银行异地跨行转账到账的时间等因素，因投标人操作不当或银行到账时间等问题造成的无法投标等一切后果，由投标人自行承担。

#### 七、投标文件的递交截止及开标

1. 时间：2024年9月19日8时30分（北京时间）。

2. 地点：三门峡市公共资源交易中心五楼开标区。

#### 八、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《三门峡市公共资源交易中心》、《三门峡市交通运输局》网上发布。招标公告期限为五个工作日。

#### 九、其他补充事宜：

1. 本项目为不见面开标项目。

本项目为不见面开标项目，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为

<http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。每位投标人的解密时间为开标时间起30分钟内完成。未按时解密的其投标将被否决。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

2. 本项目实行资格后审。

3. 投标人应仔细阅读操作手册，在本公告中要求的截止时间前完成文件下载、响应文件的递交等工作。因投标人操作不当等问题造成的无法下载招标文件、无法投标等一切后果，由投标人自行承担。

4. 投标人递交的投标文件不论中标与否均不予退还。

5. 招标人不组织投标人踏勘现场。

6. 本项目评分业绩以投标文件业绩信息为准，投标人可使用电子营业执照。

7. 根据优化营商环境的要求，评标时以投标文件为准：

（1）资格评审部分：资格评审以投标文件为准，其上传资料真实性由投标人自行承担。

(2) 评标打分部分：评标打分部分仍按照 100 分制原则进行，涉及到资格审查、企业荣誉、人员业绩、企业业绩等计分部分时，以投标单位自行上传到投标文件中的相应内容为准。

(3) 投标文件编制部分：在招标文件中要求投标人按照投标文件格式进行投标文件编制，在投标文件编制时，应明确将投标单位企业基本情况、资质情况、人员情况、财务情况、业绩情况编入投标文件，便于进行资格审查及评标打分。

8. 投标人在参与本项目采购活动期间应及时关注本网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能交易成功，请仔细阅读招标文件和三门峡市公共资源交易中心官网业务办理指南。

## 十、联系方式

监督部门：三门峡市交通运输局机关纪委

联系电话：0398-2817679

招标人：三门峡市交通运输局

地址：三门峡市崆山路中段

联系人：耿先生

电话：0398-2817693

招标代理机构：河南时创工程咨询有限公司

地址：郑州市二七区大学路康桥华城 11 号楼 1709

联系人：杨女士

联系方式：18737317347

电子邮箱：hnshichuang@163.com

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为三门峡市交通运输局机关纪委。

## 九、联系方式

招 标 人：三门峡市交通运输局

地 址：三门峡市崆山路中段

联 系 人：耿先生

电 话：0398-2817693

电子邮件：/

招标代理机构：河南时创工程咨询有限公司

地 址：郑州市二七区大学路康桥华城 11 号楼 1709

联 系 人：杨女士

电 话：18737317347

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：\_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）