

融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目公开招标公告

公诚管理咨询有限公司受中国邮政集团有限公司河南省信息技术中心的委托，就融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目进行国内公开招标。欢迎符合相关条件的投标人申请参加投标，现将招标事宜公告如下：

一、招标概况：

1.1 项目名称：融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目

1.2 招标编号：03-06-04A-2024-D-E20891

1.3 采购内容：通过引入、叠加等手段，获得一批高质量电商平台数据，通过融合内外部数据，构建模型算法，提供 IT 支撑，输出目标客户，实现客户需求精准对接，目标客户精准营销。具体需求见下表：

项目名称	采购数量	规格配置	免费维护期要求	质量要求	工期/交货期
融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目	1 套	具体内容详见招标文件“业务需求及技术规范”	1 年，自终验合格之日起计算	符合国家及行业相关标准并满足采购方要求	自合同签订之日起 90 天内完成开发并上线

1.4 标段划分：本项目不划分标段。

1.5 资金来源：自筹资金。

1.6 中标人数量：1 名。

二、投标人资格要求：

2.1 供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供服务的单位；

2.2 投标人具有增值税一般纳税人资格，可开具 6% 的增值税专用发票

2.3 投标人在近三年内未发生骗取中标，未发生严重违约，需提供无行贿犯罪的书面承诺并加盖单位公章（承诺对象包含：投标人、法定代表人）；

2.4 投标人须具备良好的社会信誉，没有处于被责令停产、停业或者投标资格被暂停、取消状态（提供加盖单位公章的承诺书）；投标人需提供在“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）及“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单相关信息；

2.5 被中国邮政集团有限公司或河南省分公司列入全品类或项目所属品类供应商黑名单且在有效期内的供应商，无资格参加本项目的采购活动；

2.6 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

2.7 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位（含公告发布之日起，向前推 180 日历天），不得参加同一标段或者未划分标段的同一招标项目的投标（提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关信息）；

2.8 本次招标项目不接受联合体投标，不得分包转包；

三、报名及招标文件领取信息：

3.1.1 凡有意参加的企业：请于 2024 年 9 月 6 日至 2024 年 9 月 12 日（法定公休日、节假日除外），每日上午 09:00 时至 11:30 分，下午 14:30 分至 17:00 时（北京时间，下同），进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上报名获取招标文件。

（1）未在该平台注册办理 CA 证书的投标人，请先行注册办理 CA 证书后详细阅读操作手册，线上自行报名获取招标文件；

（2）CA 办理及招标文件获取：进入《中国邮政电子采购与供应平台》<https://cg.11185.cn> 首页-用户中心-下载中心-下载操作手册（详细阅读，根据操作手册完成注册、登录、CA 办理、平台相关应用的安装使用、投标人报名-（请务必按要求填写，并上传报名资料的原件扫描件及相关承诺）-等待审核-审核通过后-标书购买-确认标书费-投标人下载招标文件）。平台服务电话：4008988881（周一-周五 9:00-17:00）

（3）招标文件售价 500 元/套，售后不退（已申请购买招标文件的投标人，请登录“诚 E 招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>），线上支付标书费（微信/支付宝扫码、电汇、钱包支付等））。

（4）诚 E 招购买文件

①注册：输入网址 <https://www.chengezhao.com/>，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：首页-帮助中心-下载中心-下载《诚 E 招电子采购交易平台-投标人&供应商-操作手册》（详细阅读，根据操作手册完成注册））。

②购买与下载：注册成功后登录平台，点击【商机发现】，根据平台提示完成支付后自行下载招标文件。平台服务电话：020-89524219（周一-周五 9:00-17:00）

四、投标文件的递交

4.1 递交时间：纸质版投标文件、电子版投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）均为 2024 年 9 月 26 日上午 9 时 30 分（北京时间）。

递交平台、签到：投标人应在投标截止时间前通过《中国邮政电子采购与供应平台》递交投标文件，并于投标截止时间之前完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程。

4.2 纸质文件递交地点、现场电子版投标文件解密地点：**河南省郑州市金水区鑫苑路 26 号阳光大厦 9F 第一会议室。**

4.3 投标人递交纸质版投标文件，并且携带制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响开标后现场解密电子版投标文件。逾期或不符合规定的纸质版和电子版投标文件不予接收。

4.4 加密、解密。投标人须在开标前对《中国邮政电子采购与供应平台》(<https://cg.11185.cn>)递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用 CA 证书进行电子版投标文件现场解密。

4.5 电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件（电子签章后，文档不得修改，否则签章无效，如需修改，修改后重新签章）

五、开标时间及地点

5.1 开标时：请投标人派代表使用 CA 证书在《中国邮政投标管家》客户端进行电子版投标文件线上解密。

5.2 开标时间：**同投标截止时间**。投标人电子版投标文件应在开始解密后 30 分钟内完成，并自行查看开标结果；投标(应答)文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标(应答)文件。解密截止时间之后如仍未解密，视为放弃投标，投标人须自行承担互联网网络及运行环境不畅、介质损坏、线上文件解密失败等因素造成的风险。

5.3 开标地点：**河南省郑州市金水区鑫苑路 26 号阳光大厦 9F 第一会议室。**

六、发布公告的媒介

本次招标公告拟在中国邮政集团有限公司官方网站、中国邮政电子采购与供应平台、《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》上公开发布。

七、联系方式

本公告发出后至中标(成交)通知书发出的期间，潜在供应商严禁与招标人进行私下接触，如需项目咨询请与代理公司联系。

招标人：中国邮政集团有限公司河南省信息技术中心

代理机构：公诚管理咨询有限公司

联系人：高 宁 联系电话：13526630671

联系人：毛二辉 联系电话：18300691161

联系人：李 召 联系电话：18503810298

联系人：晋金鑫、武帅

电子邮箱：13526630671@139.com

地址：河南省郑州市金水区鑫苑路 26 号阳光大厦 9F