

# 1222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1)

(招标编号：20231222)

项目所在地区：江苏省

## 一、招标条件

本1222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1)已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为私有资金88888万元，招标人为南京金龙客车制造有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模：1222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1)

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)1222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1)；

## 三、投标人资格要求

(0011222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1))的投标人资格能力要求：1222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1)

；

本项目 **不允许** 联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从2023年12月10日 00时00分到2023年12月21日 00时00分

获取方式：邮件

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年12月22日 00时00分

递交方式：深圳市宝安区石岩街道塘头社区塘头一号路 8 号创维创新谷 6#楼 508纸质文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2023年12月22日 09时00分

开标地点：深圳市宝安区石岩街道塘头社区塘头一号路 8 号创维创新谷 6#楼 508

## 七、其他

1222创维汽车设计有限公司CE11车模制作项目报价文件V1.0(1)

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为溧水行政审批局。

## 九、联系方式

招 标 人：南京金龙客车制造有限公司

地 址：溧水新能源大道369#

联 系 人：张辉

电 话：19951653258

电子邮件：zhanghui@skywellcorp.com

招标代理机构：

地 址：

联 系 人：

电 话：

电子邮件：

张辉

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：\_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）



创维汽车设计有限公司

## **SKYHOME 1:18车模报价文件**

招标编号： 20231222

项目名称：创维汽车设计有限公司车模项目

创维汽车设计有限公司

2023年 12月22日

## 第一部分 投标邀请

创维汽车设计有限公司(以下简称招标人)为满足日常销售服务需要,拟对SKYHOME汽车仿真车模制作项目进行公开招标报价,竭诚欢迎合格投标人参加投标。

### 1、招标内容

序号	项目名称	数量	规格型号与技术要求
1	SKYHOME汽车仿真车模制作项目	详见报价文件技术要求	

招标内容包括汽车仿真车模的设计、制造、交付及售后服务等,项目地点在招标人创维汽车设计有限公司。

### 2、投标人资格要求

- 1) 投标人须是具有合法经营范围,具备独立承担民事责任和合同履行能力的法人或其他组织;
- 2) 投标人须有3年及以上服务汽车乘用车主机厂的资历,从事过车模开发及销售项目。服务过国内外主流汽车品牌至少3家以上,需提供合同复印件或者其他证明文件(加盖公章);
- 3) 投标人须具备投标产品的设计、制造、供应、运输、安装和调试能力、且能满足采购内容的技术要求和  
服务要求,必须全部能够供应并按要求提供报价,报价缺一则视为主动退出本次招标(价格均为1.含包装费;2.含运到指定仓库运保费;3.含税价格13%);
- 4) 投标人具备有效的营业执照,注册资金不低于100万人民币,投标时请出示相关证明;
- 5) 投标人必须出示证明符合上述资格业绩和能力的证据;
- 6) 投标人在国内该领域具有良好声誉、达到相当规模、具备技术支持和售后维修服务能力;
- 7) 企业信誉良好,近三年内无不良行为记录;
- 8) 拒绝被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的参与  
投标;
- 9) 拒绝被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中  
列入失信被执行人名单的参与投标;
- 10) 本项目招投标活动的每个环节,包括投标报名、购买招标文件、投标预备会、递交投标文件、参加  
开标会、合同签署等过程,经办人必须是投标人法定代表人唯一授权的委托代理人,相关文件和  
表格均应由委托代理人签署,整个招投标过程不得随意更换委托代理人;
- 11) 一切以投标资料的书面内容为准,不以现场口头说明为准。

## 第二部分 投标须知

### 投标须知概览:

条款号	条款名称	编 列 内 容
1	招标人	名称:创维汽车设计有限公司 地址:深圳市宝安区石岩街道塘头社区塘头一号路 8 号创维创新谷 6#楼 508 招标联系人:唐剑 电话: 16675201399 邮箱:tangjian@skywellcorp.com(有问题、答疑所发文件需要投标单位加盖公司公章, 并附一份电子版答疑, 本邮箱为本次招标唯一邮箱)
2	项目名称	SKYHOME汽车1:18仿真车模制作项目
3	项目编号	CE11-SJ-02
4	招标方式	邀请招标 <input type="checkbox"/> 公开招标 <input checked="" type="checkbox"/> 比价议标 <input type="checkbox"/>
5	计划工期	车模制作完成日期: 年 月
6	领取招标文件	领取招标文件截止时间: 2023年12月22日9:00(北京时间)前
7	投标截止时间	2023年12月22日9:00(北京时间)前。 投标文件递交地点:创维汽车设计有限公司(或按要求在开标现场递交)
8	开标时间	时间:2023年12月22 日9:00, 如有变更招标方另行通知。
9	开标地点	
10	投标主体	本次招标不接受联合体投标
11	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 踏勘时间
12	答疑	答疑截止时间: 年 月 日9:00前 答疑联系人: 电话:
13	构成投标文件的其它材料	投标样品、其他相关资料(企业简介、资质、营业执照等)
14	投标有效期	自递交投标书截止时间算起60天。
15	投标保证金	按 1 万元收取 大写:人民币 壹万 元整

		<p>缴纳银行:中国建设银行</p> <p>缴纳账号:44250100000400004068</p> <p>账号名称:创维汽车设计有限公司</p> <p>开户行:中国建设银行深圳蛇口支行</p> <p>1)投标保证金缴纳方式:投标人应在投标截止时间前(以到账时间为准),通过投标人的基本帐户以银行转帐方式转入上述投标保证金交纳账户。</p> <p>2)投标保证金退还</p> <p>(1)未中标的投标人的投标保证金,在招标方定标后15个工作日内予以退还。</p> <p>(2)中标人的投标保证金,在中标人签订合同并缴纳履约保证金后15个工作日内予以退还。</p> <p>(3)投标保证金不计利息。</p>
16	投标文件份数	<p>投标文件一式叁份,正本壹份,副本贰份,投标文件加盖企业公章。</p> <p>投标人应提供投标文件全部内容的电子文档壹份(其中资质证明、授权委托书、分项报价表及报价清单须为单独的扫描件),并密封在投标文件的正本内。</p>
17	装订和密封要求	<p>1、投标人应将所有投标文件密封成套,档案袋上下两端帖封条并在密封外层加盖企业公章,并注明“于(开标时间)之前不准启封”字样。</p> <p>2、电子版投标文件应随同投标文件正本密封提交或者单独封装提交。</p>
18	封套上写明	<p>投标文件名称:SKYHOME汽车1:18仿真车模制作项目</p> <p>在年 月 日 9时00分前不得开启</p>
19	递交投标文件时间和地点	<p>截止时间:</p> <p>投标地点:南京金龙客车制造有限公司招标中心(或按要求在开标现场递交)</p>
20	开标时间和地点	<p>开标时间:</p> <p>开标地点:</p>
21	开标程序及定标	<p>(1)密封情况检查:原则上要求投标文件密封完好,否则,开标前递交的投标文件将作废标处理,不得参与后续开标流程;开标现场递交的投标文件,可以参与后续开标流程,但投标方自行承担文件不密封造成的后果;</p> <p>(2)现场评标顺序:商务标评审和交流→二次报价→现场评标结束-报公司审批;</p> <p>(3)招标方现场评标后,完成评标报告内部审批流程,确定中标单位并发放中标通知书</p>
22	评标办法	合理低价。
23	履约保证金	履约保证金为合同额的5%,担保方式为现金。中标单位的投标保证金全额转为履约保证金,不足的部分由中标单位以现金补缴。履约保证金在完成首批车模交付后10日内无息退还。
24	合同签署	投标人在收到中标通知书后7日内签订合同。

## 技术要求





整车长宽高分别为：5180mm\*2090mm\*1520mm，轴距为：3100mm。

1:18(长:28.77CM, 宽:11.61CM, 高:8.44CM)

## 一、项目概况

创维汽车设计有限公司(以下称招标人)的1:18车模制作技术要求包括但不限于以下内容, 投标方(以下称投标人)需要按照技术要求来完成本项目。最终交货地点位于指定地点, 要求月底之前全部交付完成3000套车模及模具等。投标人需负责完成整个项目车模的设计、制造、运输以及售后服务等全过程项目管理工作。

## 二、工艺流程

工艺流程为 3D

设计→手板制作→模具制作→大货样品→大货制作, 每个环节需经过招标人确认后才能进入下一环节, 在约定条件内修改到满意为止。

## 三、技术要求

### 1、车模比例、尺寸要求

- (1) 车模按1:18的比例设计制作, 招标人提供真车三维数据图纸及真车照片, 照片由投标人前来招标人公司进行实地拍摄。
- (2) 在产品手板及模具制造过程中, 各个零部位都要求投标人采用三维数机、CNC精雕机、CNC数控加工中心, 镜面火花机等先进设备加工, 保证尺寸, 比例准确一致, 所有零件花纹及线条清晰。

### 2、车模外观要求

序号	项目名称	仿真度介绍及制作工艺	材料介绍	装饰说明
1	车身主体及前、后保险	按比例缩小制作, 尺寸及外观、线条	锌合金3号	车身外观喷涂标准色卡颜色;采用环

	杠	与真车一致, 准确、清晰。		保金属烤漆, 无尘点、无橘皮。保证油漆饱和度, 光泽感。
2	车身主体左右门边上 下踏板, 前后保险杆下 裙边	按比例缩小制作, 尺寸及外观、线条 与真车一致, 准确、清晰。	ABS	哑光黑色、表面细砂纹, 哑光与真车 仿真。
3				
4	前、后、左、右四门	对开门式车门可打开, 车门开启角度 为 $90^{\circ}\pm 5^{\circ}$ , 门铰链采用仿真的铰链, 开 启角度小于 $15^{\circ}$ 时有弹力。 $15^{\circ}$ - $45^{\circ}$ 可停放。	锌合金3号	车身外观喷涂标准色卡颜色; 采用环 保金属烤漆, 无尘点、无橘皮。保证油 漆饱和度, 光泽感
5	尾翼	可前后滑动	锌合金3号	车身外观喷涂标准色卡颜色; 采用环 保金属烤漆, 无尘点、无橘皮。保证油 漆饱和度, 光泽感
6	前挡风玻璃及后挡风 玻璃	按比例缩小制作, 外观弧度与真车效 果相同一致。玻璃装配车身相关位置 配合紧密。	进口SAN料	参照真车效果, ①前挡风玻璃内面移印黑色胶边及 网点。 ②后挡风玻璃内面移印黑色胶边。 ③高度透明, 无波浪纹、震纹, 夹水 纹等外观缺陷。
7	左、右、前、后门玻璃 及左右后三角玻璃	按比例缩小制作, 外观弧度与真车效 果相同一致。	进口SAN料	参照真车效果, 高度透明, 无波浪纹、震纹夹水纹等 外观缺陷。
8	左、右前大灯片及后尾 灯片	按比例缩小制作, 外观与真车相同一 致, 各灯片配车身相关位置配合紧密 , 光顺不起级。	进口SAN料	参照真车效果, ①左、右前大灯片做透明。 ②左、右后尾灯片上边喷透明红。下 边露透明白。
9	左、右前雾灯片、 后高位刹车灯及后雾 灯片	左、右前雾灯片做拆件, 高位刹车灯 及后雾灯片做拆件。	进口SAN料	参照真车效果, ①前雾灯片做透明。 ②高位刹车灯、后雾灯片透明。
10	左、右前大灯杯及后尾 灯杯	按比例缩小制造, 外观形状及内部花 纹经过三维抄数做图, 采用高精度电 脑雕刻机及火花机加工制作。	ABS	银灰色喷漆
11	前中网及前保险杆上 入风口	按比例缩小, 做拆件, 中网通透, 边框 电镀。下入风口做拆件。前盖上装饰 条、保险杆上左右装饰条做拆件。	ABS	哑光黑色、表面细砂纹, 哑光与真车 仿真。
12	前、后标识	前后标识做拆件, 按比例缩小。采用 三维抄数, 高精度电脑雕刻机及火花	ABS	透明亚克力乳白色背面喷漆, 模拟发 光效果

		机加工制作, 与真车标致一致, 装配保证水平、垂直、分中。		
13	雨刮座、喷水器	按比例缩小仿真制作	ABS	参照真车效果, 做黑色, 喷水器在前盖上表现。
14	天线	按比例缩小仿真制作	ABS	花纹仿真表现
15	外门拉手	按比例缩小制作, 做拆件。	ABS	做拆件、喷真车色与真车一致。
16	前、后雨刮器	按比例缩小制作, 花纹与真车仿真。	ABS	花纹仿真。
17	轮毂	按比例缩小制作	ABS	轮毂电镀+喷漆。
18	轮胎	按比例缩小制作, 花纹与真车一致。	采用75°PVC软胶	轮胎表面喷幼沙纹处理, 车胎字迹清晰、耐磨; 四车轮在静态推动下能够走动。
19	外倒后视镜	按比例缩小制作, 花纹仿真制作。	透明SAN料	参照真车效果, 外倒视镜做折叠拆件表现, 整个做喷车身色, 露中间转向灯, 装上透明玻璃。镜片做拆件并电镀, 反光度高。
20	内倒后视镜	按比例缩小制作, 花纹仿真制作。	ABS	内倒视镜缩小仿真制作, 喷内饰色, 贴镜面贴纸。
21	行李架	按比例缩小制作	ABS	参照真车颜色制作。
22	天窗	按比例缩小仿真制作, 可打开。	SAN	黑色玻璃。

### 3、车模驾驶室要求

序号	项目名称	仿真度介绍及制作工艺	材料介绍	装配说明
1	左、右、前、后门内饰	内门板、内门板杂物箱、内门装饰件、内门扶手仿真制作	ABS	参照真车效果采用移印, 喷油工艺等装饰, 内门扣手做电镀
2	仪表台	按比例缩小仿真制作, 风口及按键花纹清晰表现, 储物盒盖不用打开。	ABS	参照真车效果做装饰, DVD及仪表刻度做贴纸表现。
3	中控台面板	按比例缩小仿真制作	ABS	参照真车效果喷油装饰。
4	副中控台	按比例缩小仿真制作, 材质分色清晰表现	ABS	参照真车效果喷油装饰。
5	方向盘	按比例缩小仿真制作, 中间LOGO做拆件。方向盘上按键花纹浮雕表现	ABS	参照真车效果做装饰。中间LOGO电镀透明件用亚克力, 方向盘可带动前轮

				做左右转动。
6	油门踏板、刹车器及手刹	油门踏板、刹车器做拆件，按比例缩小仿真制作。	ABS	参照真车效果做装饰。
7	座椅底	按比例缩小仿真制作	ABS	参照真车效果做装饰。
8	座椅	按比例缩小仿真制作，花纹清晰，做缝线花纹。	采用75°PVC软胶	参照真车效果做装饰。
9	车尾标识字样	车尾标识字样采用金属贴纸	ABS及金属贴纸	电镀及电蚀加工
10	车厢内饰	车厢地板，后厢搁板仿真制作。	ABS	植绒。
11	顶篷	按比例缩小仿真制作。	ABS	参照真车效果晒纹。

#### 4、车模后行李箱要求

序号	项目名称	仿真度介绍及制作工艺	材料介绍	装饰说明
1	后行李箱组件	后行李箱仿真表现。	ABS	参照真车效果做植绒

#### 5、车模底盘要求

序号	项目名称	仿真度介绍及制作工艺	材料介绍	装饰说明
1	悬架系统	悬架系统仿真表现，前后减震架做拆件，四轮独立减震。减震幅度为上下2.0MM	ABS	黑色，晒幼沙纹
2	刹车系统	仿真BREMBO四轮刹车器及刹车片。	ABS	参照真车效果，刹车器喷金色。
3	底盘	按比例缩小制作花纹清晰，做浮雕表现，准确还原车底盘组件分布。	锌合金3号	采用环保金属烤漆，无尘点，橙皮。保证油漆饱和度，光泽感。标注企业名称，车模比例。

#### 6、车模油漆要求

序号	项目名称	油漆工艺要求	材料	说明
1	车身、两门、前、后盖、底板等	外观合金件油漆采用高级环保金属烤漆，喷涂三次以上，第一次静电打底油，第二	高级环保金属烤漆	按招标人提供的色板打样，配油漆颜色。

		次水帘柜喷面油, 第三次水帘柜喷光油。喷油之后及表面打蜡、抛光, 保证表面线条、菱角清晰, 光洁度、饱和度好, 无气泡、无尘点。		
2	塑胶零件	采用高级环保塑胶油漆, 通过手喷铜模及移印机等对塑胶零件进行装饰。	高级环保塑胶油漆	通过散喷, 手喷及移印烫银, 晒纹的方法对塑胶零件进行仿真装饰。

备注:车模总零件数160个以上。

## 7、车模包装方式要求

单个产品(车模+ABS塑胶平台+开窗式彩盒+纸质手提袋)+外箱(6台/箱),  
彩盒为F坑加强芯, 四色彩印;彩盒表面设计稿由招标人完成。

## 四、验收

车模验收过程包括:预验收、初验收、终验收。

每个阶段验收完成后, 招标人才进行相应阶段的付款, 在各验收阶段投标人提交验收检查表, 供招标人审核。招标人确认满足验收条件之后, 投标人方能进入下一生产阶段。如验收不合格, 允许在规定时间内完成整改, 并邀请招标人重新验收。

### 1、预验收

预验收须在招标人现场进行, 验收内容包括招标人按招标公告及招标文件技术要求中所规定的要求对投标人车模手板进行预验收, 为期1个工作日。投标人须自行承担车模手板预验收费用(含车旅费和住宿费)。

如果存在问题需要改进, 招标人验收人员提供问题清单, 投标人按要求在规定时间内实施整改, 并邀请招标人重新验收, 直至招标人验收人员认可为止。只有对预验收工作全部完成并经招标人同意签字后, 投标人方能进入下一环节。

### 2、初验收

初验收须在招标人现场进行, 在投标人车模样车制作完成后, 向招标人提出初验收申请。验收内容包括招标人按招标公告及招标文件技术要求中所规定的要求对投标人车模样车外观、尺寸、功能以及车模细节进行预验收, 为期1个工作日。投标人须自行承担车模样车初验收费用(含车旅费和住宿费)。

如果存在问题需要改进, 招标人验收人员提供问题清单, 投标人按要求在规定时间内实施整改, 并邀请招标人重新验收, 直至招标人验收人员认可为止。只有对初验收工作全部完成并经招标人同意签字后, 投标人方能进入批量生产阶段。

### 3、终验收

投标人须在规定时间内将1000台车模全部运往招标人现场。经招标人当面进行终验收，如若部分车模验收不合格，供应商需将不合格产品实施替换(该时间计入双方约定的交付时间，如若交付时间逾期则按照考核标准进行执行)，招标人验收全部合格后，双方签署验收纪要。

如若因投标人自身原因造成车模无法达到使用要求或无法按时交付，投标人应该无条件退货，并在接到招标人通知之日起两周内办完退货手续。因此给招标人造成的损失，应作相应赔偿。

终验收标准：

- 1) 车模相关功能与招标公告及招标文件技术要求是否保持一致；
- 2) 车模外观是否存在品质缺陷；
- 3) 车模包装是否符合招标人要求；
- 4) 车模是否满足在制作过程中甲乙双方共同确定的车模验收补充条件；
- 5) 车模质量是否符合国家及行业现行相关标准和招标人要求。

#### 五、质量保证：

- 1) 车模应满足招标人所提出的技术标准，如果因投标人原因导致车模无法达到甲乙双方约定的技术标准，投标人应无条件退货。在接到招标人通知之日起10个工作日内完成退货手续，因此造成的损失，由投标人承担；
- 2) 在质量保证期内，招标人发现投标人生产车模不符合双方约定的技术标准的，投标人应在三个工作日内完成整改，因此产生的费用由投标人承担，如若投标人在整改后车辆仍未达到技术要求，招标人将以500元/台的费用在保证金内直接扣除。
- 3) 车模因设计、制造引起的质量问题，返工所产生的费用由投标人承担。

#### 六、保密要求：

- 1) 投标人应对招标人所提供的一切资料进行保密，①不得将招标人提供的资料用于其他用途；②不得将招标人提供的数据资料扩散至未经招标人授权的个人及第三方；否则由此对招标人产生的损失由投标人承担；
- 2) 签订保密协议。

#### 七、质保服务：

质量保证期：12个月(已开票之日起计算)。

#### 八、版权归属：

投标人开发出的模具及产品归属创维汽车设计有限公司所有，未经招标人书面许可，投标人不得以任何形式转让、泄露、生产和销售。

#### 九、数量要求：

创维汽车ce11高仿真模型(含ABS塑胶平台+开窗式彩盒+纸质手提袋)1000套。

#### 十、交付时间：

要求2024年4月31日之前全部交付完成。

第四部分 投标文件格式

第1章 技术标

一、法定代表人身份证明书

1 投标单位全称： \_\_\_\_\_

2 实体性质(国有/私营)和上级主管公司(如果有)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3 投标单位地址： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

4 创建时间/地点： \_\_\_\_\_

5 开户银行： \_\_\_\_\_

6 注册资金(人民币)： \_\_\_\_\_

7 投标单位法定代表人： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_

8 投标单位法定代表人职务： \_\_\_\_\_

9 经营许可证(签署机关/时间/有效期)： \_\_\_\_\_

我方在此确认上述表格内容的真实有效。

投标人:\_\_\_\_\_ (盖公章)  
日期:\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 二、投标文件签署授权委托书

### 投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明:我\_\_\_\_\_(姓名)系\_\_\_\_\_(投标人名称)的法定代表人,现授权委托(单位名称)的  
(姓名)  
为我公司签署本项目的投标文件的法定代表人授权委托代理人,我承认代理人全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

代理人无转委托权,特此委托。

代理人:\_\_\_\_\_(签字) 性别:\_\_\_\_ 年龄:

身份证号码:\_\_\_\_\_ 职务:

投标人:\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人:\_\_\_\_\_(签字或盖章)

授权委托日期:\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

法人及被授权人身份证复印件:

**三、公司业绩、实力：**

**1、公司简介**

**2、公司近三年营业额**

**近三年营业额**

<b>年度</b>	<b>国内</b>	<b>国外</b>	<b>总额</b>
2017年			
2018年			
2019年			

**3、业绩展示及商务合同（中标通知书、合同、验收单）。**

**4、公司近3年度的完税证明；**

**5、公司车模制作项目合同以及对应的发票（复印件，须保留台数）；**

6、公司营业执照；

四、交货期及质保期：

开标一览表

投标单位名称：

招标文件编号：

序号	项 目 名 称	投 标 单 位 响 应
1	工期（日历天）	
2	质保期	车模质保 年；
3	其他质保	
4	保修承诺	
5	质量等级	
6	保修承诺	
7	其他方式(是否响应招标文件)	

投标单位：(盖章)

法定代表人：(签字、盖章)

年 月 日

五、技术说明：

1、技术资料

详细技术规格

序号	零件	说明
1		
2		
3	...	
4	...	
5		
6		

2、投标产品的技术资料、性能等介绍：

3、产品性能参数报告、材质性能检测报告：

4、车模产品制造、安装、验收标准：

5、进口报关单及相关认证（进口件）

6、提供设备的技术参数（图片）

六、其他说明：

1、技术条款偏离表

投标单位：

序号	招标方技术要求	要求规格	投标规格	说明

投标人签字和盖章：

日期：

2、其他优惠条件

3、技术支持及售后服务承诺

4、详细的交货清单

5、项目进度保证；本项目进度反馈计划及过往案例计划实施情况及交付物实例

## 6、投标样品

### 二、开标一览表

报价单1

序号	产品名称及规格	数量	单价(元)	总价(元)	税率(%)
1	手板费	1套			
2	模具费	1套			
3	量产模型	0-1000套			
		1000-3000套			
		3000-5000套			
		5000套以上			
4	包装费	(同车模数量)			

备注：1、本报价含税、包装费、运输费，到招标方指定点的成品价格。

2、报价需约定含设计、模具开发和手板等费用在内的最少供货数量。

3、本项目为优惠报价，考虑到未来的合作。

4、提供阶梯价格。

5、按照招标人购买总量的价格，多退少补。

付款方式：1、手板模具在签完合同后付30%，模具验收合格后付30%，车模验收入库后15日内支付40%；

量产模型在采购订单下达后支付30%，车模验收入库后15日内支付70%。

2、付款前中标人需开具13%增值税专用发票。

3、采用银行承兑汇票支付，承兑期限小于或等于6个月。

投标单位:(盖章)

法定代表人:(签字、盖章)

年 月 日