

招标公告

一、招标条件

本招标项目独山子石化公司美标仪表管阀件框架（二年）公开招标，招标人为中国石油独山子石化公司。招标项目资金自筹，出资比例为100%，资金已落实。该项目已具备招标条件，现进行公开招标。

*二、项目概况与招标范围

- 1、招标产品范围：详见2023-2025独山子石化美标仪表管阀件框架清单共411项（清单内数量为预估数量）（估算量仅作为评标依据，实际采购数量及供货时间以订单为准）；
- 2、实施或交货地点：独山子石化公司仓储运输中心总库或买方指定场所；
- 3、交货期或供货周期：按订单要求执行；
- 4、质量标准/技术要求：见第五章“供货要求”；
- 5、投标有效期：自开标之日起90个日历日；
- 6、履约保证金：无；
- 7、合同履行期限：自合同生效之日起24个月。

*三、投标人资格要求

1、本次招标不接受联合体投标。

2、投标人信誉要求：

潜在投标人具有良好的商业信誉，无重大违法记录和法律纠纷，投标人应提供下列网站截图(或以评标委员会现场复核结果为准)：

①.投标人未被“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）列入严

重违法失信企业名单；

②.投标人、法定代表人或者负责人未被人民法院在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人；

③.近三年内投标人及其法定代表人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪行为及投标

企业不得涉及相关行贿受贿行为。需提供“中国裁判文书网”(wenshu.court.gov.cn)上查询结果截图。（“中国裁判文书网”查询方法：登录网页，选择“高级检索”，案由选择“刑案由”-“贪污贿赂”，关键字输入“投标人名称或投标人简称或相关个人姓名”，然后搜索）；

④.近三年内未发生重大产品质量问题，以相关行业主管部门的行政处罚决定或

司法机关出具的有关法律文书为准（查询网址：<https://www.creditchina.gov.cn/>和

www.gsxt.gov.cn以及<https://wenshu.court.gov.cn/>）。“重大产品质量问题”以

“国家质量监督检验检疫总局关于实施《中华人民共和国产品质量法》若干问题的意

见（国质检法〔2011〕83号）第一条第（三）款”规定情形为准，具体要求见投标人

须知前附表；

⑤.未被中国石油招标投标网(www.cnpcbidding.com)暂停或取消投标资格的；

⑥.投标单位未处于被招标人取消（或暂停）交易资格（取消相应市场准入、列入

黑名单等）的状态。

（备注：上述“近三年内”是以开标日期为基准且含本数，往前倒推三个整年度；①②③④项证明材料由投标人提供，第⑤⑥项由评标委员会在评标现场进行核实）

3、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，同一产品的制造商与其代理商，均不得在同一货物招标中同时投标。一个制造商，对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标，否则相关投标均作无效标处理。投标人之间不得存在控股、管理等关联关系（查询渠道：天眼查专业版<https://pro.tianyancha.com/home>；查询选项：法人、任职、投资；查询深度：3级。此项由评标委员会现场查询，投标人无需提供证明材料），否则相关投标均作无效标处理。

4、投标人应是产品制造商，或制造商指定的针对本项目的唯一授权代理商。

5、制造商投标，应当提供在有效期内的以下证明文件：

①网外制造商投标：应提供在有效期内的营业执照原件扫描件、基本存款账户信息或者银行开户许可证、制造商身份证明材料（具体要求见投标人须知前附表）；

②网内制造商投标：应提供在有效期内的营业执照原件扫描件、基本存款账户信息、制造商身份证明材料、中石油电子采购2.0系统截图，对于“已准入且状态正常”的判断以截图中“供应商状态”载明的内容为准（或以评标委员会现场查询结果为准）。

上述“制造商身份证明材料”的具体要求见《投标人须知前附表》或《初步评审表》；

6、授权代理商应当提供在有效期内的以下证明文件：

①投标人的营业执照、基本存款账户信息或者银行开户许可证；

②产品制造商授权书原件扫描件（按第六章中既定的“制造商授权书”模版提供）；

③产品制造商的资格证明材料（除无需提供制造商的基本存款账户信息或者银行开户许可证以外，其他要求按上述第“5”条执行）；

④网内授权代理商还应提供中石油电子采购2.0系统截图，对于“已准入且状态正常”的判断以截图中“供应商状态”载明的内容为准（或以评标委员会现场查询结果为准）。

7、业绩要求：

7.12020年1月1日至投标截止日（合同签订时间），投标人所投产品至少具有2个仪表管阀件业绩合同，业绩合同的标的物与本次投标标的物的规格基本相当，每个合同金额不低于120万人民币，其中至少一项业绩包含10000Psig及以上压力等级的阀件（包含仪表阀和仪表接头）。

7.2业绩证明文件至少应当包含：买卖合同或订单、相关技术附件。其中合同或者订单至少应当体现以下内容：合同首页、签字盖章页、合同签署时间、货物名称、规格型号、制造商名称。未提交业绩证明文件，或所提供的业绩证明文件无法验证上述信息视为无效业绩。

备注：①业绩为固定总价合同的，业绩金额的认定以合同文本中载明的总价为准；②业绩为固定单价合同的，业绩金额的认定以订单或者结算发票为准。

1. 其他要求：

①投标人所投标的物应当与招标人目前在用品牌（SWAGelok、HOKE、PARKER）能够互换使用，且应当提供由第三方检验检测机构出具的《互换性报告》（提供上述任何一个品牌即可）。

②交付能力：投标人和投标人所投货物制造商需具备较强交付能力，具有在2024年3月30日前完成框架清单内全部仪表管阀件交付的能力，投标文件中无负偏离，则视为已对该条款进行了书面承诺。

③本项目不允许投标人以多个品牌产品混合投标。

四、招标文件的获取

1、凡有意参加投标者，请于2023年12月4日19时至2023年12月11日23时（北京时间，下同），登录<http://www2.cnpcbidding.com>网址进行报名、并购买招标文件后，登录<https://ebidmanage.cnpcbidding.com/bidder/ebid/base/login.html>中国石油电子招标投标交易平台下载电子招标文件。

①如未在中国石油电子招标投标交易平台上注册过的潜在投标人需要先注册并通过平台审核；

②办理本项目标书费缴纳事宜。登录<http://www2.cnpcbidding.com>网址使用电子钱包进行标书费和保证金的缴纳，具体操作详见公告附件《中国石油招标中心投标商操作手册V1.1》。

③此次采购招标项目为全流程网上操作，投标人需要使用中国石油电子招标投标平台的U-key才能完成投标工作，因此要求所有参与本次采购招标的投标人必须办理U-key（具体操作请参考中国石油招标投标网首页---操作指南---《关于招标平台U-KEY办理和信息注册维护通知》）。其他具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”的相关章节，有关注册、报名等电子交易平台的操作问题也可咨询技术支持团队相关人员，咨询电话:4008800114转电子招标平台。

2、招标文件每套售价200元，售后不退。标书费统一开具增值税普通电子发票。

3、招标文件异议：潜在投标人对招标文件如有问题或异议，请先联系招标代理机构项目负责人（联系方式见招标公告最后），若项目负责人无故推诿、拒绝接收异议书，可向管理人员提出，招标管理人员联系人：李晓明，电话：0992-3870212，邮箱：lxm_dsz@petrochina.com.cn。

*五、投标文件的递交

本次招标采取网上递交电子投标文件的投标方式

1、网上电子投标文件递交：

投标人应在投标截止时间前通过“中国石油电子招标投标交易平台”递交电子投标文件；（为避免受网速及网站技术支持工作时间的影 响，建议于投标截止时间前24小时完成网上电子投标文件的递交。）投标截止时间前未被系统成功传送的电子投标文件将不被接受，视为主动撤回投标文件。

①电子投标文件应在首页使用数字证书（Ukey）进行电子盖章（非纸质盖章后扫描的印章）。在电子投标文件首页使用Ukey电子盖章视为对电子投标文件所有内容进行了签字和盖章；

②既无电子签章又未按照投标文件格式要求，对要求的内容签字、盖章的，为无效投标；

③所有投标人在开标截止时间前应进行电子投标文件验签工作。

2、投标截止时间及开标时间（网上开标）：2023年12月15日9时40分（北京时间）。

3、开标地点（网上开标）：中国石油电子招标投标交易平台（所有投标人可登录中国石油电子招标投标交易平台在线参加开标仪式）。采用电子招投标的项目，开标时，投标人无须派代表出席，评标过程中如需投标人对投标文件进行澄清，将通过交易平台发起澄清，并电话通知投标人。投标人应保证联系方式畅通，并在澄清发出后规定时间内在交易平台对澄清内容进行答复（须使用UKEY）。因投标人原因未及时进行答复或无法联系的，评标委员会将做出不利于投标人的判断。

4、开标异议：投标人对开标有异议的，必须开标现场提出，采用电子招投标的项目，请根据系统提示，在开标一览表公示后15分钟内完成线上异议提交。

5、投标保证金：投标人在提交投标文件时，应按招标文件要求递交人民币壹万元的投标保证金。

6、特别说明：本项目只接受从招标代理机构购买招标文件的投标人的投标。

六、发布公告的媒介

本次招标公告在中国石油招标投标网(<http://www.cnpcbidding.com>)上发布。

七、其他

1、电子招标平台操作：

①注册登录：（潜在）投标人必须先完成“投标人注册”，然后方可登录电子招标平台；

②操作学习：注册用户，请以用户名（含授权子用户）登录电子招标平台，在页面右上角“工具中心”下载、安装、学习；

③操作应用：请按照“工具中心”中的“投标人用户手册”和“投标人应用视频”等，安装“投标人客户端”、U-key驱动、“盖章驱动”、“昆仑银行支付控件”等投标必须的工具和插件，并按指南制作、应用，保证投标成功。

2、电子招标平台技术支持：如有疑问请在工作时间咨询。

①技术支持：中油物采信息技术有限公司；

咨询电话：4008800114转3再转6（电子招标平台）；

②一般问题：请与中国石油物资有限公司新疆分公司电子招标平台运维人员联系，联系电话0990-6265233。

*3、招标服务费缴纳：中标候选人公示期满，中标人应按《招标服务费收取标准及缴款信息》规定的收取标准及招标代理机构缴款通知的金额，在收到缴款通知之日3个工作日内完成招标服务费缴纳后，招标机构方向中标人发放中标通知书。

八、注意事项：

本项目中标结果公告发布后，会向中标人预留在中国石油电子招标投标交易平台中的联系人手机号码（以下简称电子交易平台联系人手机号码）发送消息提醒，中标人须按照短信提示，登录招标辅助管理信息系统<http://www.xjfgs.com:9090/ba>（后文简称辅助系统）下载《缴费通知单》并按照要求缴纳招标服务费。缴费通知单发出三个工作日内，中标人须按照要求完成缴费并上传银行缴费凭证，未完成操作且未与项目负责人联系说明事由的，由此产生的一切后果由中标人自行承担。

中标人的辅助系统登录账号为电子交易平台联系人手机号码，请务必确保电子交易平台联系人手机号码为贵公司招标业务人员的手机号码，如因号码有误等原因致使中标人无法收到短信提示的，由此产生的一切后果由中标人自行承担。今后缴费通知单、中标通知书都将在辅助系统中向中标人推送，请中标人及时登录辅助系统进行查看和下载。《招标辅助管理信息系统操作手册》已作为附件与招标文件一并发布，请投标人及时下载和学习。

九、联系方式

招标人：中国石油独山子石化公司

招标机构：中国石油物资有限公司（新疆分公司独山子分部）

地 址：新疆克拉玛依市独山子区传媒大楼7楼

项目负责人：杨红兵

电 话：0992-3870011

电子邮件：dldd_yhb@petrochina.com.cn

2023年12月4日