

人民币专用自清洁高性能涂覆新材料配套改扩建项目变配电站设备及安装招标公告

1. 招标条件

本招标项目人民币专用自清洁高性能涂覆新材料配套改扩建项目变配电站设备及安装 招标人为中钞油墨有限公司，招标项目资金来自国有企业自筹资金，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对变配电站设备及安装进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1项目概况：本项目为人民币专用自清洁高性能涂覆新材料配套改扩建项目的专用设备采购。人民币专用自清洁高性能涂覆新材料配套改扩建项目主要建设内容为新建仓储物流中心、钢结构停车库、冷冻站扩建（固废储存站）、物流连廊、综合楼扩建、消防水池水泵房、应急事故池，主厂房改扩建、罐区改造、门卫三、门卫四、门卫五及对厂区相关辅助及配套的给排水、消防、技防、供电、变配电等设施进行改造。本项目根据改扩建项目的总体规划设计，对招标人原主厂房内变配电站设备进行更新改造，并在新建仓储物流中心配置新的变配电站设备。

2.2招标范围：本项目招标范围为将35kV进线的装机容量由6000kVA增容至7000kVA（更新2台2500kVA 35kV/0.4kV干式变压器和1台2000kVA 35kV/10kV干式变压器），将10kV电源由现在的1000kVA增容至2000kVA（更新1台2000kVA10kV/0.4kV的干式变压器）。其中35kV进线通过2000kVA 35kV/10kV干式变压器降为10kV的电源为仓储物流中心变配电室内1台新增的2000kVA10kV/0.4kV干式变压器供电。同时，投标人负责供货设备的工厂试验、交付、现场安装、试验的指导、监督、试运行以及培训等伴随服务。具体要求详见招标文件第五章 供货要求。

2.3交货时间：本项目共分为两期，一期为“主厂房总站”变配电室的设备供货及安装等伴随服务，二期为“仓储物流中心分站”变配电室的设备供货及安装等伴随服务。其中，一期电压等级为10kV及400V的货物要求于合同签订后45天内到货，电压等级为的35kV的货物要求于合同签订后60天内到货，二期设备要求自接到招标人送货通知45天内到货。

2.4交货和安装地点：中钞油墨有限公司（上海市秀沿路288号）指定地点。

2.5中标供应商数量：1家中标单位。

2.6中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

- （1）资质要求：在中华人民共和国境内（不包括香港、澳门及台湾地区，简称“中国境内”）注册的独立法人或其他组织具有有效的营业执照；
- （2）财务要求：无；
- （3）业绩要求：无；
- （4）信誉要求：①未被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单；③近三年内投标人或其法定代表人或项目负责人无行贿犯罪行为（须附承诺函）；④未列入中国印钞造币集团有限公司限制准入供应商名单；
- （5）其他要求：①投标人如为代理商，应持有投标设备（干式变压器）制造商授权书原件；②投标人或安装部分分包单位应具有中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的输变电工程专业承包三级及以上资质；投标人或安装部分分包单位应具有国家能源局监管局（或国家电力监管委员会）颁发的承装（修、试）四级及以上电力设施许可证；③如安装部分拟分包的，投标人还应提供针对本项目设备安装部分的分包意向书；④投标人或安装部分分包单位针对本项目拟派的负责安装的施工负责人应具有机电工程专业二级及以上注册建造师执业资格。

3.2本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2023年9月15日23时59分59秒至2023年9月22日23时59分59秒(北京时间，下同)，登录中国印钞造币集中采购电子平台(网址：<https://bidding.cbpm.cn>)下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价500元，售后不退。潜在投标单位应在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台报名，将报名资料原件扫描后发至招标代理邮箱，在招标代理确认符合报名条件后，将购买招标文件的费用一并从投标人账户汇入招标代理机构公司账户，报名成功后至中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台下载电子招标文件。报名资料包括：①投标人法定代表人授权委托书原件和代理人身份证复印件；②投标人营业执照、资质证书复印件，加盖投标人公章；③在签收栏签字后的廉洁交往告知书（格式文本在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台上下载）。

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2023年10月8日10时30分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6.发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、中国印钞造币集中采购电子平台 (<https://bidding.cbpm.cn>) 发布，招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

7.开标时间及地点

7.1开标时间为2023年10月8日10时30分00秒。

7.2开标地点及方式为在中国印钞造币集团有限公司集中采购电子平台线上开标。

8.其他公告内容

8.1招标文件每套售价500元，售后不退。潜在投标人应支付到以下账户。

开户行：广发银行外滩支行

户名：上海上投招标有限公司

账号：135002516010010761

9.联系方式

招标人：中钞油墨有限公司

地址：上海市浦东新区秀沿路288号

联系人：罗熠

电话：021-38116872

邮编：201315

传真：/

电子邮箱：luoy@cbic.com.cn

招标代理机构：上海上投招标有限公司

地址：上海市大名路108号上海滩国际大厦601室

联系人：周健，叶海波

电话：021-63234076-1014，1046

邮编：200080

传真：021-66983070

电子邮箱：zhoujian@siticotr.com，yehaibo@siticotr.com

招标人或其代理机构：上海上投招标有限公司（盖章）

2023年9月15日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1.招标文件购买流程

1.1凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站 (<https://bidding.cbpm.cn>)，点击供应商注册，进行免费注册。

1.2对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找到本项目，点击“我要报名”。

1.3对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2.电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币

版)”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3.投标文件的上传及开标

3.1投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三个小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预见问题的出现而无法正常进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1.0小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。