

中铁一局集团有限公司国道548色达县色柯至翁达段改建项目自购物资竞争性谈判公告

(锚具、支座、伸缩缝)

采购编号：ZTYJ-C-WZ-2023-110号

1.招标条件

中铁一局集团有限公司国道548色达县色柯至翁达段改建工程已由国家发展和改革委员会批准建设，项目建设单位为色达县公路段，建设资金已落实。中铁一局集团有限公司国道548色达县色柯至翁达段改建工程项目为总承包人。根据《中华人民共和国招标投标法》（中华人民共和国主席令第21号）、《中华人民共和国招标投标实施条例》（中华人民共和国国务院令613号）、七部委第12号令《评标委员会和评标办法暂行规定》、七部委第27号令《工程建设项目货物招标投标办法》、七部委第30号令《工程建设项目施工招标投标办法》、原铁道部第8号令《铁路建设工程招标投标实施办法》、《铁路建设项目物资设备管理办法》（铁建设〔2012〕216号）、《关于加强铁路建设项目自购物资设备管理工作的通知》（工管物资电〔2013〕49号）以及建设单位相关文件要求，中铁一局集团第四工程有限公司做为招标人对国道548色达县色柯至翁达段改建工程项目的锚具、支座、伸缩缝进行竞争性谈判采购。

2.项目概况与招标内容

2.1项目概况：国道548色达县色柯至翁达段改建工程项目施工里程为K0+000～K81+525，线路全长81.245km，采用二级公路技术标准设计。

项目包含路基工程（土石方施工74.425m/41段,其中包含新建、拼宽和既有利用）、桥梁工程（2874.967m/40座，其中完全利用桥梁441.967m/4座；加宽利用桥梁316m/9座；新建桥梁2117m/27座）、涵洞工程（共计136道，其中钢波纹管涵54道；钢筋混凝土盖板涵82道）、隧道工程（2582m/4座）、服务站改造工程（改造3处）、观景台（建设3处）、绿化防护、防护工程、立交工程、机电工程及其它工程。

本项目起点至K22+000涉及果根塘省级湿地公园。起点至K22+500涉及色曲河州市级珍稀鱼类自然保护区，生态环境良好，路线所经地区自然风光秀美，沿线途经村镇及明佛学院，生态环境保护要求高。项目全段位于甘孜州色达县境内，色达县平均海拔4127m，线路全段地处高原地区，具有高海拔、低气温、低含氧量、低气压的特点。

工程造价：10009.1万元（含暂列金3180万元）。

工期要求：24个月（根据监理下发开工令为准）

开竣工日期：2023年7月2日-2025年10月01日

3.投标人资格条件

见采购材料清单中投标人资格条件，本次采取资格后审的方式。

4.竞争性谈判具体安排（以北京时间为准）

4.1本次竞争性谈判采购中国中铁采购电子商务平台进行（http://www.crecgec.com）。

4.2谈判邀请书发布时间：2023年12月25日16:00时。

4.3响应截止时间：2023年12月29日下午18:00时。

4.4竞争性谈判文件发售开始时间：2023年12月26日上午8:00时。

4.5竞争性谈判文件发售结束时间：2023年12月29日下午18:00时。

4.6谈判人提问截止时间：2023年12月30日下午18:00时。

4.7澄清补遗截止时间：2023年12月30日下午18:00时。

4.8递交竞争性谈判应答文件截止时间：2024年1月4日上午9:00时。

4.9谈判开始时间：2024年1月4日上午9:00时。

4.10谈判地点：鲁班平台(本次线上竞谈，投标人不用来现场参加)

5.采购文件的获取

5.1本次招标文件采用电子版方式发售，投标人必须在中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com）进行供应商注册电商客服热线400-6010-100）。

响应：经注册、审核后，潜在投标人请在招标文件获取的规定时间内登录网站-“供方交易系统登录”-“点击”采购信息“-在”采购名称”中点击招标项目-点击相应“包件编号”-填写“联系人、联系方式、输入密码、确认密码”，点击“提交”-“响应”。（具体响应操作指导见网上《供应商在线投标简易操作指南（新门户版）》）

如潜在报价人未按以上规定时间、规定流程在中国中铁电子商务采购平台报名、响应等操作，且报价人已缴纳购买采购文件费用，采购人不予退还采购文件购买费用。

5.2 本次不收取标书费，请潜在投标人于2023年12月29日18时00分前，将投标申请表（附件二）、营业执照副本复印件（加盖公章）的扫描件一并发至指定邮箱（764794321@QQ.com），邮件主题为“投标人名称+物资名字+包件号”，并电话告知商务联系人。招标组织单位收到信息经核实后24小时内，投标人在中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com）对应包件下载电子版招标文件。

如报价人未仔细阅读竞争性谈判采购公告，导致报价人实际资格要求没有达到采购文件所要求的，缴纳购买采购文件费用，采购人不予退还采购文件费用。

5.3所有投标人需在2023年12月29日16:00至2023年12月25日18:00前在中国中铁电子商务平台进行响应。

5.4所有投标人应在开标截止时间前在电商平台上传投标文件电子版,并根据投标文件报价表在电商平台填报材料报价单，未上传投标文件电子版或未填报材料报价单造成的废标情况由投标人自行承担。

6.投标文件的递交

6.1 投标文件递交的时间：

本次招标采用在中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com）线上竞谈方式，投标文件电子版上传的截止时间为2024年1月4日9时前（即为开标时间）。同时投标人需按招标文件要求于开标前现场递交投标文件，并在开标规定的时间前在电子商务平台编制报价资料。

递交标书地点：鲁班平台线上递交，投标人不需要来现场递交标书。

6.2逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

7.开标

① 开标时间：2024年1月4日9时

② 开标地点：鲁班平台线，线上开标。

说明：本次采购，在中铁鲁班商务网（www.crecgec.com）上在线开标，投标人无须到开标现场递交纸质投标文件。

届时请投标人法定代表人或其委托代理人在电脑登录中铁鲁班商务网（www.crecgec.com）“开标大厅”查看线上开标记录，并及时用手机微信扫码码横屏签字确认，如未在开标后15分钟内进行手机微信扫码码横屏签字确认的，视为撤回报价。

在首次报价开标结束后，请各报价人保持手机畅通，根据采购文件第三章《评审及谈判办法》，经评标委员会评审后，对通过形式、资格、商务、技术的评审的报价人进入第二轮谈判并通知进行二次报价，对未通过形式、资格、商务、技术评审的报价人，不予进入第二轮谈判和二次报价。

各潜在报价人在接到二次报价通知后，须在中铁鲁班商务网（www.crecgec.com）二次报价模块进行填写并提交最终报价，并在附件中上传最终报价表（格式参照采购文件第二章投标人须知附件七格式要求），并在统一规定时间进行二次开标。评标委员会根据二次开标报价结果推荐中标候选人。

8.发布公告的方式

中国采购与招标网（http://www.chinabidding.com.cn/）；

中国中铁采购电子商务平台（http://www.crecgec.com/）。

9.联系人及联系方式

9.1采购人：中铁一局集团第四工程有限公司

9.2谈判地点：鲁班平台线上谈判

联 系 人：刘长任 电话:18348450175

电子邮箱: 764794321@qq.com

监督邮箱：yijusigongsi@163.com

10. 附件：1.招标材料包件清单

2.投 标 确 认 函

附件1：招标材料包件清单									
(以下数据仅作为初步依据，具体材料规格、数量以施工图为准)									
序号	材料名称	规格型号	包件	计量单位	包件数量	招标人名称	包件售价（元）	投标保证金（元）	投标人资格条件
									1.营业范围要求：在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格、具有招标物资生产或供应经验的生产厂或代理商、销售商，并且具有合法、有效的营业执照。 2.生产能力要求：生产、销售商须具备投标物资生产、销售能力，生产工艺、装备必须符合国家发展政策的相关规定。 3．财务能力要求：投标人具有良好的资金财务状况,投标人注册资金不低于500万，投标人须提供近一年的财务报表（2023年新注册公司可不提供）。 4.质量保证能力要求：产品符合国家现行标准；投标产品生产厂具有近一年的省、部级及以上专业检测机构出具的投标物资质量检验报告。 5.供货业绩要求：代理商或

1	锚具	见技术规格	MJ-01	套	3154	中铁一局集团第四工程有限公司	0	3000	生产厂具有近一年至少一项公路工程项目招标物资供货业绩（须附中标通知书复印件或供货合同复印件等）（2023年新注册公司可不提供） 6.履约信用要求：具有良好的社会信誉，近期没有在其他项目物资投标中提供虚假材料或违规违纪处于被取消投标资格状态的投标人；最近两年内没有与骗取合同有关的犯罪或严重违法行为而引起的诉讼和仲裁；近两年不曾在合同中严重违约或被逐；财产未被接管或冻结，企业未处于禁止或取消投标状态，不接受在铁路总公司（原铁道部）处罚期内的投标单位；不接受股份公司限制交易内的投标单位。 7.通过“信用中国”或各级信用信息共享平台查询，投标人未被纳入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（并在投标文件中附投标日期截止日前一周内“信用中国”或各级信用信息共享平台查询截图）。 8.本包件招标不接受联合体投标。同类物资兼投不兼中，不同类物资可兼投兼中；本包件接受代理商；
招标材料包件清单									
(以下数据仅作为初步依据，具体材料规格、数量以施工图为准)									
序号	材料名称	规格型号	包件	计量单位	包件数量	招标人名称	包件售价（元）	投标保证金（元）	投标人资格条件

2	支座	见技术规格	ZZ-01	套	390	中铁一局集团第四工程有限公司	0	3000	1.营业范围要求：在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格、具有招标物资生产或供应经验的生产厂或代理商，并且具有合法、有效的营业执照。 2.生产能力要求：生产、销售商须具备投标物资生产、销售能力，生产工艺、装备必须符合国家发展政策的相关规定。 3．财务能力要求：投标人具有良好的资金财务状况,投标人注册资金不低于500万，投标人须提供近一年的财务报表（2023年新注册公司可不提供）。 4.质量保证能力要求：产品符合国家现行标准；投标产品生产厂具有近一年的省、部级及以上专业检测机构出具的投标物资质量检验报告。 5.供货业绩要求：代理商或生产厂具有近一年至少一项公路工程项目招标物资供货业绩（须附中标通知书复印件或供货合同复印件等）（2023年新注册公司可不提供） 6.履约信用要求：具有良好的社会信誉，近期没有在其他项目物资投标中提供虚假材料或违规违纪处于被取消投标资格状态的投标人；最近两年内没有与骗取合同有关的犯罪或严重违法行为而引起的诉讼和仲裁；近两年不曾在合同中严重违约或被
---	----	-------	-------	---	-----	----------------	---	------	---

									逐；财产未被接管或冻结，企业未处于禁止或取消投标状态，不接受在铁路总公司（原铁道部）处罚期内的投标单位；不接受股份公司限制交易内的投标单位。 7.通过“信用中国”或各级信用信息共享平台查询，投标人未被纳入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（并在投标文件中附投标日期截止日前一周内“信用中国”或各级信用信息共享平台查询截图）。 8.本包件招标不接受联合体投标。同类物资兼投不兼中，不同类物资可兼投兼中；本包件接受代理商；
招标材料包件清单									
(以下数据仅作为初步依据，具体材料规格、数量以施工图为准)									
序号	材料名称	规格型号	包件	计量单位	包件数量	招标人名称	包件售价（元）	投标保证金（元）	投标人资格条件
									1.营业范围要求：在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格、具有招标物资生产或供应经验的生产厂或代理商、销售商，并且具有合法、有效的营业执照。 2.销售生产能力要求：生产、销售商须具备投标物资生产、销售能力，生产工艺、装备必须符合国家发展政策的相关规定。 3．财务能力要求：投标人具有良好的资金财务状况.投标人注册资金不低于500万，投标人须提供

3	伸缩缝	见技术规格	SSF-01	m	550	中铁一局集团第四工程有限公司	0	3000	近一年的财务报表（2023年新注册公司可不提供）。 4.质量保证能力要求：产品符合国家现行标准；投标产品生产厂具有近一年的省、部级及以上专业检测机构出具的投标物资质量检验报告。 5.供货业绩要求：代理商或生产厂具有近一年至少一项公路工程项目招标物资供货业绩（须附中标通知书复印件或供货合同复印件等）（2023年新注册公司可不提供） 6.履约信用要求：具有良好的社会信誉，近期没有在其他项目物资投标中提供虚假材料或违规违纪处于被取消投标资格状态的投标人；最近两年内没有与骗取合同有关的犯罪或严重违法行为而引起的诉讼和仲裁；近两年不曾在合同中严重违约或被逐；财产未被接管或冻结，企业未处于禁止或取消投标状态，不接受在铁路总公司（原铁道部）处罚期内的投标单位；不接受股份公司限制交易内的投标单位。 7.通过“信用中国”或各级信用信息共享平台查询，投标人未被纳入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（并在投标文件中附投标日期截止日前一周内“信用中国”或各
---	-----	-------	--------	---	-----	----------------	---	------	--

									级信用信息共享平台查询截图)。8.本包件招标不接受联合体投标。同类物资兼投不兼中，不同类物资可兼投兼中；本包件接受代理商；
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

附件2

投 标 确 认 函

XX项目（采购人名称）：

关于贵方年月日发放的招标编号为号的物资招标采购邀请函已收，本单位愿意参加该工程的投标。现予以确认。

-

投标单位(盖章)：

-

法定代表人（签章）：

授权代理人（签章）：

-

单位地址：

传 真：电 话：

邮 箱：日 期：

备注：电话填制授权人手机号码，如确认投标请与收到邀请书后1个工作日内将本确认函回复招标联系人邮箱，并在电商平台进行响应。