

中国邮政集团有限公司江苏省分公司 2024-2026 年度连云港市区城区揽投业务外包项目招标公告（二次）

江苏同达通信技术有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司江苏省分公司（以下简称“招标人”）委托，就2024-2026年度连云港市区城区揽投业务外包项目项下的服务进行国内公开招标，有意向的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

项目名称：中国邮政集团有限公司江苏省分公司2024-2026年度连云港市区城区揽投业务外包项目（二次）

- 1、 **招标编号：** JSPOST20240621
- 2、 **项目概述** 根据江苏邮政业务发展需要，需采购2024-2026年度连云港市区城区揽投业务外包服务。
- 3、 **招标内容：** 本次采购内容为连云港市分公司市城区揽投业务外包，包括进口普服业务、快递包裹（不含快包直投段道）、特快专递邮件投递、特快邮件揽收、报刊收订等相关工作。服务范围为城区连云港市城区14个揽投部，131条混合段道。采购合同期限2年。本项目不分包，按照业务分类及业务量设置单价最高限价，投标人基于最高限价报综合折扣，折扣不得超过100%，否则做废标处理，中标供应商所报折扣乘各业务量区间最高限价即为各业务量区间结算单价。具体如下：

作业模式	外包业务类型	业务量区间（件）		报价（元）	
				单位	最高限价
综合揽投部揽投	快包按址投递及投交自提点	阶梯 1	年业务量≤716.07 万件	元/件	1.1768
		阶梯 2	年业务量>716.07 万件	元/件	1.0958
	普通特快投递	阶梯 1	年业务量≤235.32 万件	元/件	1.3901
		阶梯 2	年业务量>235.32 万件	元/件	1.2794
	特殊特快投递	阶梯 1	年业务量≤29.25 万件	元/件	2.7802
		阶梯 2	年业务量>29.25 万件	元/件	2.5587
	特快揽收（一级以下含散户退换货）、1000 元/月以下快包揽收	阶梯 1	年业务量≤15.36 万件	元/件	2.7802
		阶梯 2	年业务量>15.36 万件	元/件	2.5587
	报刊收订费用	流转额		3%	
	混投道段普邮投递费用（84 条）	道段数		元/条/月	1778.5

注：

1. 本次采购根据年业务量采用超额累进计价模式，累计业务量超出第一阶梯业务量的，第一阶梯业务量部分按照第一阶梯中标单价结算，超出部分按照第二阶梯中标价结算。

2. 如邮政对生产流程进行改造优化，或投入新的生产设备，以上外包结算单价经过双方确认后，应经测算后下调。

3. 快包投递单价已含自提点费用，若外包公司使用与邮政签约的包裹柜、自提点，所产生的相关的费用需从结算费用中扣除。

4. 混投道段普邮投递结算取数依据：84条混投道段普邮按投递定额费用标准结算，若外包期内普邮混投道段数发生变化，需经业务主管部门确认并经人力资源部核准。

4、 **中标原则：** 本项目采用综合评分法进行评标并计算投标人得分，根据评标委员会提出投标人排名建议，选取主供应商、备选供应商各一名。

5、 **投标人资格条件：**

- 1) 投标人具有独立承担民事责任的能力，**提供有效的法人或其他组织的营业执照复印件加盖公章。**
- 2) 投标人在连云港市区须设有服务场所或承诺在本项目服务合同生效前在连云港市区设立服务场所（**提供加盖公章的证明材料或承诺书**）。
- 3) 投标人须为一般纳税人，能够自行开具税率为6%的“外包服务费”增值税专用发票并提供相关证明材料（**提供加盖公章的证明材料或承诺书**）。
- 4) 投标人自2021年6月1日以来独立承担过投递外包服务项目，**投标时须提供加盖公章的合同复印件（合同原件备查）。**
- 5) 投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录（**提供证明材料及相关承诺书，格式见资格审查承诺书**。查询地址：国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>））。
- 6) 投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加本项目采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业（**提供加盖公章的承诺书，格式见资格审查承诺书**）。
- 7) 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加本项目采购活动（**提供加盖公章的承诺书，格式见资格审查承诺书**）。
- 8) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不

得参加本项目投标活动(提供加盖公章的承诺书,格式见资格审查承诺书)。

9) 本次招标不接受联合体投标(提供加盖公章的承诺书,格式见资格审查承诺书)。

10) 本次招标不可转包、分包(提供加盖公章的承诺书,格式见资格审查承诺书)。

注:本次资格审查采用资格后审方式,资格审查标准和内容详见招标文件。投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料,否则,其投标将被否决。

6、 招标文件的获取方式:

6.1、办理 CA 证书及招标文件下载:登录“中国邮政电子采购与供应平台”(网址:<https://cg.11185.cn>)办理 CA 证书等。流程:注册→登录→【CA 办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用(电汇缴费并上传缴费凭证,平台暂无支付功能)→确认报名成功→下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”,或可联系客服电话 4008086131 或 CA 客服电话 4007888550 (周一~周五 9:00-17:00)

6.2、报名审核时须提供并上传以下加盖单位公章的文件复印件 1 套:招标文件领取确认表(格式见公告附件)、营业执照副本(三证合一)、法人代表身份证、法人授权委托书及其代理人身份证。

6.3、购买/发放招标文件时间:**2024年7月17日 - 2024年7月23日**,上午 8:30 至 11:30,下午 14:00 至 17:30;(请供应商在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上报名工作)

6.4、购买/发放招标文件联系人及电话:曹榕,025-83408513;

6.5、招标文件**每份售价人民币 500 元**,售后不退。(提供电子版普通增值税发票),在中国邮政电子采购与供应平台(网址:<https://cg.11185.cn>)完成“下载招标文件”的操作。

7、 投标文件的递交:

7.1、递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为**2024年8月6日上午9:00**(北京时间),投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”(在网址:<https://cg.11185.cn>中下载“中国邮政投标管家”)递交加密的电

子版投标文件，并在2024年8月6日上午8:00-9:00（北京时间）同时完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程（未在平台递交加密的电子版投标文件、未在截止时间前完成电子版投标文件“签到”流程的视同未投标，不参与评审）。

7.2、纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：南京市山西路8号金山大厦A座15楼1520会议室。投标人须现场递交纸质版投标文件，并且备好制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响开标后现场解密电子版投标文件。逾期递交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

7.3、加密、解密。投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用CA证书进行电子版投标文件解密。递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的标包/标段予以否决。

7.4、电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同，如出现不同时，以纸质文件为准。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

7.5、电子投标文件递交及解密异常时的处理方式。当电子投标文件上传异常时，投标人须在递交投标文件截止时间后的【30分钟内】将操作失败的系统桌面的全幅截图提交招标代理机构，该投标人的投标文件以纸质投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。如电子投标文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

8、 开标：

8.1、开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

8.2、开标时间：同投标文件递交截止时间。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

8.3、开标地点：南京市山西路8号金山大厦A座15楼1520会议室。

8.4、要求投标人的法定代表人或其委托代理人**现场**参与开标。

8.5、本项目后期将根据采购人的实际需要，对供应商在履约期间的情况开展后评估，其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对供应商进行分级，采购人根据分级结果对供应商采取相应的管理措施，并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。

供应商根据后评估分为A、B、C、D四个级别。

A级供应商：为在合作中表现较为突出的供应商，可作为此类产品合作的标杆企业。

B级供应商：为在合作中总体状况良好的供应商，不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C级供应商：为在合作中表现一般的供应商，存在部分问题。

D级供应商：为表现较差的供应商。

9、 发布公告的媒体：

本次招标公告同时在江苏省招标投标公共服务平台、中国招标投标公共服务平台、中国邮政集团公司官网及中国邮政电子采购与供应平台 (<https://cg.11185.cn>)上发布，其它媒介转载无效。

10、 联系方式：

招标人：中国邮政集团有限公司江苏省分公司

招标代理机构：江苏同达通信技术有限责任公司

地址：南京市山西路8号金山大厦A座1107室

电子邮箱：tdzbl106@163.com

技术联系人：郝工，13236597390，邵工，13851992096

购买/发放招标文件联系人及电话：曹榕，025-83408513

开票及保证金事宜联系人：龚青青，025-83631422

11、 银行信息（适用于购买采购文件、递交保证金等）：

开户名称：江苏同达通信技术有限责任公司

开户银行：光大银行南京湖北路支行

账 号：76580188005860461

汇款备注：XXXXX 项目标书费（投标保证金）

公告附件：

招标文件领取确认表

项目名称：_____ 招标编号：_____

1、投标人名称：_____

2、联系人姓名：_____

3、手机号码：_____

4、地址：_____

5、邮箱：_____

6、开票信息：

单位名称：

税 号：

开户银行：

银行行号：

账 号：

单位名称：

日期：

招标人：中国邮政集团有限公司江苏省分公司

招标代理机构：江苏同达通信技术有限责任公司

2024年7月16日