

徐工汉云总部经济和现代服务业基地项目-工业互联网体验中心项目（施工部分）招标公告(资格后审)

(招标编号：ZB-202404120002)

项目所在地区：江苏省徐州市

一、招标条件

本徐工汉云总部经济和现代服务业基地项目-工业互联网体验中心项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为国有资金:500万元，招标人为徐工汉云技术股份有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模：1工程概况 1.1建设地点：徐州经济技术开发区数字经济产业园 D3 栋 1层；
1.2建设规模：布展使用面积约750m²。实际尺寸以附件施工图纸和勘测现场具体使用为准，详情参考附件图纸； 1.3合同估算价：约500万元，详见招标文件； 1.4工期要求：45日历天，具体开工时间以实际下达的开工令为准；

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

徐工汉云总部经济和现代服务业基地项目-工业互联网体验中心项目

三、投标人资格要求

徐工汉云总部经济和现代服务业基地项目-工业互联网体验中心项目：

1合格投标人的一般条件

1.1资质条件：

(1) 须是中华人民共和国境内注册的独立法人（不接受联合体投标），具备相应的业务范围，并提供有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或三证合一的营业执照；

(2) 具备建筑装修装饰工程专业承包二级（含）以上资质，具备有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；

(3) 中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质企业或者中国展览馆协会颁发的展览工程企业一级资质；

(4) 项目经理（建造师，下同）资格：具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B 本），且未担任其他在施建设工程项目的项目经理。

1.2财务要求：

近三年（2020年1月1日至今）经审计的财务报告。具有经会计师事务所或者审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表和财务报表附注。

1.3业绩要求：

有工业互联网或互联网行业建馆实施经验，承揽过至少1项工业互联网行业展厅或科技馆、大型互联网企业展厅项目；且自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）承揽过不少于3项合同造价500万以上或单个面积800平方米以上的企业馆或科技馆项目。上述业绩要求提供中标通知书、合同协议书、工程接收证书（工程竣工验收证书）复印件（原件需带至投标现场）。

1.4信誉要求：

在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

1.5其他要求：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近6个月内任意1个月依法纳税、近6个月内连续3个月缴纳社保的票据凭证）
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供申明函，格式自拟）。

2. 合格投标人的特殊条件：

- (1) 本项目不接受联合体投标；
- (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本次投标活动。

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：2024-04-19 09:00到2024-04-26 18:00

获取方式：1招标文件获取时间为：2024年4月19日至2024年4月26日18时00分； 2招标文件发售地点：徐工全球数字化供应链系统； 3招标文件每套售价 500.00 元，售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024-05-09 09:30

递交方式：电子版投标文件上传至徐工全球数字化供应链系统，同时现场递交纸质投标文件，不接受纸质文件的提前投递。

六、开标时间及地点

开标时间：2024-05-09 09:30

开标地点：徐工汉云技术股份有限公司（徐州市经济技术开发区科技路6号）三楼第一会议室

七、其他

徐工汉云总部经济和现代服务业基地项目-工业互联网体验中心项目（施工部分）

招标公告(资格后审)

1. 招标条件

本招标项目徐工汉云总部经济和现代服务业基地项目-工业互联网体验中心项目已批准建设，项目业主为徐工汉云技术股份有限公司，建设资金来自国有资金，项目出资比例为100%。项目已具备招标条件，现对该工程的施工进行公开招标，特邀请有兴趣的潜在投标人参加投标。

2. 工程概况与招标范围

2.1 工程概况

2.1.1 建设地点：徐州经济技术开发区数字经济产业园 D3 栋 1层；

2.1.2 建设规模：布展使用面积约750m²。实际尺寸以附件施工图纸和勘测现场具体使用为准，详情参考附件图纸；

2.1.3 合同估算价：约500万元，详见招标文件；

2.1.4 工期要求：45日历天，具体开工时间以实际下达的开工令为准；

2.1.5 招标范围：本次招标内容为工业互联网体验中心施工招标。总体要求：根据设计方案和施工图纸，集高科技、智能化、环保节能于一体，充分利用多媒体、声、光、影等多种手法，努力营造简洁、现代，富有强烈科技和艺术感染力的空间环境。主要招标范围包括但不限于以下内容：深化施工图纸、布展装修工程(含装饰、艺术展项、美工陈展、强电、弱电等)、安装、多媒体硬件、多媒体软件、系统集成控制、配合调试、配合试运行、用户培训、验收等工作内容以及与展厅布展单位的相关配合工作。具体详见工程量清单及施工图所含全部内容；

2.1.6 质量标准：

2.1.6.1 质量标准：

(1) 施工单位响应本装修工程所使用的建材、装饰材料及装饰部件的质量除应符合该工程有关标准的质量要求和设计要求外，还必须符合GB6566、GB18580~GB18588室内装饰装修材料的系列标准。

(2) 施工单位须事先提出施工必需的外部技术及环境条件要求，且工程的验收必须符合国家的有关规定和标准。

2.1.6.2 经济型原则

(1) 须符合经济性原则，并符合甲方造价控制等要求。

2.1.6.3 其他标准

(1) 文明施工需达到文明施工优良工地标准、安全生产达到安全施工现场优良工程标准。

(2) 在质保期内如发现质量问题，实行包修、包换、包退，直至产品符合质量要求，由此所产生的一切费用和直接经济损失由乙方承担。

2.1.7 标段划分：一个标段。

3. 投标人资格要求

3.1 合格投标人的一般条件

3.1.1 资质条件：

(1) 须是中华人民共和国境内注册的独立法人（不接受联合体投标），具备相应的业务范围，并提供有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证或三证合一的营业执照；

(2) 具备建筑装修装饰工程专业承包二级（含）以上资质，具备有效的安全生产许可证，并在人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力；

(3) 中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质企业或者中国展览馆协会颁发的展览工程企业一级资质；

(4) 项目经理（建造师，下同）资格：具备建筑工程专业二级及以上注册建造师执业资格，具备有效的安全生产考核合格证书（B 本），且未担任其他在施建设工程项目的项目经理。

3.1.2 财务要求：

近三年（2020年1月1日至今）经审计的财务报告。具有经会计师事务所或者审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表和财务报表附注。

3.1.3 业绩要求：

有工业互联网或互联网行业建馆实施经验，承揽过至少1项工业互联网行业展厅或科技馆、大型互联网企业展厅项目；且自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）承揽过不少于3项合同造价500万以上或单个面积800平方米以上的企业馆或科技馆项目。上述业绩要求提供中标通知书、合同协议书、工程接收证书（工程竣工验收证书）复印件（原件需带至投标现场）。

3.1.4 信誉要求：

在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.1.5 其他要求：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近6个月内任意1个月依法纳税、近6个月内连续3个月缴纳社保的票据凭证）
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供申明函，格式自拟）。

3.2. 合格投标人的特殊条件：

- (1) 本项目不接受联合体投标；
- (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本次投标活动。

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间为：2024年4月19日至2024年4月26日18时00分；

4.2 招标文件发售地点：徐工全球数字化供应链系统；

4.3招标文件每套售价 500.00 元，售后不退。

5. 投标截止时间

5.1 投标截止时间为：2024年5月9日9时30分。

5.2逾期送达的投标文件，招标人不予受理。

6. 资格审查

本次招标采用资格后审方式进行资格审查，资格评审标准详见招标文件。

7. 评标方法：本次招标评分办法采用综合评估法，具体详见本项目招标文件。评标标准和方法详见招标文件。

8. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在江苏省招标投标公共服务平台(<https://www.jszbtb.com/>)、徐工全球数字化供应链系统(<http://xdsc.xcmg.com:8985/#/>)发布。

9. 其他

投标人存在串通投标、以他人名义投标、弄虚作假等违法违规行为，或者无正当理由放弃投标、中标资格，招标人有权拒绝退还其投标保证金。

10. 联系方式

招 标 人：徐工汉云技术股份有限公司

联系人：盛广栋 电 话：0516-87738562

招标代理机构：江苏省建信招投标有限公司

联系人：杨工 电 话：18652157298

2024年4月19日

八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

九、联系方式

招 标 人：徐工汉云技术股份有限公司
地 址：徐州市经济技术开发区科技路6号
联 系 人：盛广栋
电 话：0516-87738562
电 子 邮 件：/

招 标 代 理 机 构：江苏省建信招投标有限公司
地 址：南京市西康路7号15楼
联 系 人：杨丁
电 话：18652157298
电 子 邮 件：375236768@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：杨丁（签名）

招标人或其招标代理机构： （盖章）