中石化河南驻马店成品油公路运输承运商招标项目招标公告

1. 招标条件

中石化河南驻马店成品油公路运输承运商招标项目已经批准实施,资金来源为企业自筹资金,招标人为中国石化销售股份有限公司河南驻马店石油分公司。该项目已具备招标条件,现委托<u>恒信咨询</u>管理有限公司对该项目进行国内公开招标,欢迎符合要求的投标人前来参加投标。

2. 项目概况与招标范围等

- 2.1 项目名称:中石化河南驻马店成品油公路运输承运商招标项目。
- 2.2 项目编号: 【HXZB】20240709。
- 2.3 标段划分: 本项目共划分为3个标段, 具体划分如下。
 - 第一标段:库站配送业务;
 - 第二标段: 商业客户部终配业务(通用运价);
 - 第三标段:库库转储业务;
- 2.4 招标范围: 主要包括驻马店公司所属加油站油品配送业务、商业客户部终配业务、临时安排的应急配送业务,以 2023 年驻马店分公司配送运量(16.69 万吨)为基准(每个标段上下浮动不超过 30%)。
 - 2.5 运输地点: 招标人指定地点。
 - 2.6 服务期限: 3年,服务期限内运输合同一年一签。
 - 2.7 质量标准: 合格,符合国家和行业有关规定及标准且须满足招标人使用要求。
 - 2.8 中标人数量:一个标段选定1名中标人,三个标段可兼投兼中。

3. 投标人资格要求

- 3.1投标人应为注册在中华人民共和国境内的,且具有独立承担民事责任能力,投标人须具有企业统一社会信用代码的营业执照,并具有危险货物运输(3类)经营范围的《中华人民共和国道路运输经营许可证》,满足国家危化品运输有关法律法规、规章制度以及中国石化危化品公路运输有关管理规定和相关要求。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。一经发现,将导致投标同时被拒绝。
- 3.2投标人拥有完全属于自有资产(即车辆登记人为投标人)的配送车辆(一车至少配备一名专职司机、一名专职押运员,后备司押人员储备不低于专职司押人员的 50%),承运车辆应满足《河南石油分公司成品油公路运输车辆装备准入及检查标准》和省公司成品油公路运输车辆相关管理要求。所有参与承运业务的驾驶员、押运员必须具有《危险品运输从业资格证》,驾驶员必须具有驾驶油罐车的资格。
- 3.3承运商应经市分公司或委托的专业机构准入评估,评估结果应达到《河南石油分公司危化品运输安全管理办法》之附件 5.2《承运商准入评估审查表》和附件 5.3《危化品运输载具检查表》相关条件。
 - 3.4 投标人必须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其他相关的国家法律、行政法规的规定,



具有良好的信誉和诚实的商业道德。

- 3.5对被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信名单的投标人,拒绝参与本项目的采购活动,参与投标的投标人应提供查询企业信用记录的网页打印页并加盖投标人公章,查询时间应在招标公告发布日期之后,【查询渠道: "信用中国"网站、中国政府采购网、国家企业信用信息公示系统】。
 - 3.6 本项目不接受联合体投标,中标后不允许以任何方式进行分包或转包。

4. 招标文件的获取

- 4.1 招标文件领取时间: 2024年<u>07</u>月<u>23</u>日至 2024年<u>07</u>月<u>29</u>日(北京时间,公休日、节假日除外,下同),每日上午08: 30—12: 00时;下午15: 00—18: 00时(北京时间,下同)。
 - 4.2 招标文件领取地点: 驻马店市驿城大道与淮河大道交叉口置地国际广场6号楼。
- 4.3 招标文件领取时须携带资料 法定代表人身份证明或法人代表授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本、道路运输经营许可证。(**以上证件审验原件,并留存加盖公章的复印件1套**)

5. 投标文件的递交

- 5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同): 2024年 08 月 12 日 15 时 00 分。
- 5.2 递交投标文件的地点:详见招标文件。
- 5.3 逾期送达、未送达指定地点或者不按照招标文件要求密封的投标文件,招标人将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》《河南省电子招标投标公共服务平台》《元博网采购与招标网》同时发布。

7. 联系方式

招 标 人: 中国石化销售股份有限公司河南驻马店石油分公司

地 址:驻马店市练江路中段

联系人: 王先生

电 话: 0396-2393575 15194680001

招标代理机构: 恒信咨询管理有限公司

地 址:郑州市电厂路河南省国家大学科技园(东区)16号楼B座6楼

联系人: 杨先生

电 话: 18300706635、0371-86688491

