

中国邮政集团有限公司安徽省分公司 2025 年金融活动宣传服务项目招标公告

中邮通建设咨询有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司安徽省分公司（以下简称“招标人”）委托，就中国邮政集团有限公司安徽省分公司2025年金融活动宣传服务项目项下的货物及服务进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。本项目采用电子化招投标，对投标人在“中国邮政电子采购与供应平台”上传的电子版投标文件进行审查。

1. 项目名称

中国邮政集团有限公司安徽省分公司2025年金融活动宣传服务项目

2. 招标编号

ZYT-20241219-008

3. 项目概述

2025年金融活动宣传服务服务，采购预算为100万元人民币（含税）。

4. 招标内容

4.1 本次采购内容：本项目划分两个标包，具体如下：

包1：线上宣传：全省邮政金融网点日常线上宣传（线上宣传视频、线上直播及公众号运营）及“安徽邮政-微金融”抖音号视频推广，包括账号管理、视频拍摄、宣传培训、直播活动、评选、引流活动。预算60万元。

包2：线下宣传：邮政金融线下宣传设计，包括：线下宣传海报/长图文、旺季宣传氛围营造、旺季宣传视频。预算40万元。

说明：（1）本项目允许投标人同时中标的最多标包数为2个。

（2）具体要求详见招标文件“第五章 技术（服务）规范”。

4.2 合同有效期：一年。

4.3 质量要求：合格，符合国家质量标准及中国邮政的各项规范要求。

4.4 技术标准和要求：满足国家、行业标准的相关要求。

注：（1）投标人须以“包”为单位参加本项目的投标，并以“包”为单位提供投标文件。

（2）本项目设置最高投标限价，最高投标限价详见招标文件“附件3：开标一览表（含分项报价表）”，投标人投标报价如高于最高投标限价，其投标将被否决。

5. 投标人资格条件

5.1 必须是在中华人民共和国境内依法登记注册、具有独立法人资格、根据中华人民共和国有关法律合法成立并存在的企业或有总公司法人授权的分公司；具有为本项目提供相应服务的资质和能力；投标人须为增值税一般纳税人，能开具增值税普通发票。

5.2 供应商必须遵守国家相关法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德；在中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）列入失信被执行人名单的供应商，被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，被列入安徽邮政本项目对应品目及区域范围黑名单、且在有效期内的供应商，均无资格参加本项目的采购活动。

5.3 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

5.4 投标人参与安徽邮政及下属机构招标采购项目中无以下记录：因自身原因放弃采购项目中标（成交）的、开标后撤回投标、因自身原因违约或中止合同的。（需提供加盖单位公章的承诺书，由招标人审核）

5.5 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目同一标包。

5.6 本项目不接受联合体应答，并且不得将本项目内容以任何方式进行转包、分包。

5.7 不得超过最高限价。

5.8 投标人承诺参与本项目时未与他人围标串标，如存在围标串标，自愿接受取消安徽邮政所有招标采购项目投标资格等所有处罚。

注：本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件“第二章 投标人须知”，凡未通过资格后审的投标人，其投标将被否决。

6. 招标文件的获取方式

6.1 办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。

流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载：中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话400-898-8881，CA客服电话：4007888550（周一～周五9:00-17:00）。

6.2 获取招标文件

6.2.1 获取文件流程：进入平台—注册并办理CA—（审批通过）—选择参加投标的项目—购买招标文件—填写并上传订单信息（支付凭证）—（审批通过）—下载招标文件（具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”）。

6.2.2 招标文件获取时间：**2024年12月19日17时00分至2024年12月25日17时00分**（北京时间，下同）。

6.2.3 招标文件费用：售价400元人民币，售后不退（注：无论参与几个标包，仅须针对本项目支付400元人民币）。

采用银行电汇、网上银行汇款，“转账事由”填写“AYLB标书费”。支付完成后在“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中上传购买招标文件费用的支付凭证。

户 名：中邮通建设咨询有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司南京城西支行

账 号：12590267491010800026279

注意事项：不同项目的费用缴纳账号各不相同，请注意识别。

注：（1）投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。招标文件以“中国邮政电子采购与供应平台”登记申领下载的为准。如登记申领多个标包的，请务必按标包为单位分别申领，否则后续将无法参与未申领标包的投标。

（2）凡有意参加投标者，招标文件获取时间内完成文件费用支付的，请及时登陆“中国邮政电子采购与供应平台”登记申领招标文件。投标人应将获取文件时的支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中，经审核后即可下载招标文件。如无法登记申领的，请及时与招标代理机构项目联系人联系（联系人：王彤刚，联系方式：18896533182）。

（3）本项目招标文件费用默认开具电子发票（增值税专用发票），如需开具电子发票（增值税普通发票），请及时联系代理机构项目联系人。

7. 投标文件的递交

7.1 递交平台、递交时间及签到：线上电子版投标文件递交的截止时间为**2025年1月9日9时00分**，投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版投标文件，并在**2025年1月9日8时40分至9时00分**完成线上电子版投标文件“签到”流程；投标人未完成“电子版投标文件递交”及“签到”流程，投标将被拒绝。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备，投标人应通过制作电子版投标文件的电脑解密电子版投标文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，逾期递交的线上电子版投标文件以及不符合规定的线上电子版投标文件将被拒绝。

7.2 递交及解密地点：投标人须通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期

递交的线上电子版投标文件以及不符合规定的线上电子版投标文件将被拒绝。

7.3 线上电子版投标文件加密、解密：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行线上电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用CA证书完成线上电子版投标文件的解密。

7.4 招标文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

注：线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

8. 开标

8.1 开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标，递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他投标人使用同一台电脑递交投标文件。

8.2 开标时间：**2025年1月9日9时00分**。线上电子版投标文件解密截止时间为：**2025年1月9日9时30分**。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。投标人未在规定时间内完成线上电子版投标文件解密流程，投标将被拒绝。

8.3 投标文件递交及开标地点：

8.3.1 通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版投标文件。

8.3.2 本项目不设现场开标环节，以腾讯会议方式进行线上开标。招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人/负责人或者其委托代理人准时参加线上开标（投标人提前下载“腾讯会议”软件，并熟悉操作方法）。

9. 发布公告的媒体

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台和安徽省招标投标信息网发布。

10. 联系方式

招 标 人：中国邮政集团有限公司安徽省分公司

地 址：安徽省合肥市黄山路445号

代理机构：中邮通建设咨询有限公司

地 址：安徽省合肥市长江西路287号金域国际9楼904

邮 编：230031

联 系 人：王彤刚、李彬、成浩

电 话：18896533182、18801589683

电子邮件：libin_cutcc@163.com