

山东网瑞物产有限公司 2023 年十二月第一次服务公开招标采购（框架）招标公告

（项目编号：WRWC23-KJXY-FW-ZB1201）

项目所在地区：山东省，济南市

一、招标条件

本山东网瑞物产有限公司 2023 年十二月第一次服务公开招标采购（框架）项目已由相关部门批准，项目资金来自企业自有资金，出资比例为 100%，招标人为山东网瑞物产有限公司。项目已具备招标条件，现对本项目进行其他方式。

二、招标范围

规模：详见公告

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

（001）山东网瑞物产有限公司 2023 年十二月第一次服务公开招标采购（框架）项目；

三、合格投标人的基本资质要求

（001 山东网瑞物产有限公司 2023 年十二月第一次服务公开招标采购（框架）项目）的投标人资格能力要求：详见公告；

本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1. 获取时间：从 2023 年 12 月 20 日 00 时 00 分到 2023 年 12 月 25 日 00 时 00 分。

2. 获取方式：详见公告。

五、投标文件的递交

1. 递交截止时间：2024 年 01 月 11 日 09 时 00 分；

2. 递交方式：详见公告。

六、开标时间及地点

1. 开标时间：2024 年 01 月 11 日 09 时 00 分；

2. 开标地点：详见公告。

七、其他

详见公告。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招标人：山东网瑞物产有限公司

地 址：济南市市中区经三路 17 号

联系人：王工

电 话：0531-80122498

山东网瑞物产有限公司 2023 年十二月第一次服务公开招标采购（框架）招标公告

招标编号：WRWC23-KJXY-FW-ZB1201

1. 招标条件

项目建设单位为山东网瑞物产有限公司（以下简称“项目单位”），项目资金来自企业自有资金，出资比例为 100%，资金来源已落实，招标人为山东网瑞物产有限公司，并委托法正项目管理集团有限公司为招标代理机构。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

● 详见招标公告附件。

分标号	分标编号	分标名称	分包数量
标 1	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	9

本项目服务框架协议有效期限详见招标文件或合同协议书或技术规范书。

3. 投标人资格要求

3.1 投标人须满足如下通用资格要求：

（1）本次招标要求投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备承担所投项目的资格条件；并在人员、设备、资金等方面具有保障如期完成中标项目的的能力。

（2）法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一采购项目投标。

（3）取得国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证。取得招标文件要求的国家强制认证证书。

（4）根据《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》的规定，投标人存在导致其被暂停中标资格或取消中标资格的不良行为且在处理有效期内的，投标人在投标截止之日至中标公告发布之日前，任一日在《国家电网有限公司关于供应商不良行为处理情况的通报》处理期内的均适用不良行为处理结果。或投标人存在触发《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》第三十三条重大问题“熔断机制”情形的，其投标将被否决。

（5）根据最高人民法院、国家发展改革委、国家铁路局等九部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》（法〔2016〕285 号），投标人不得

被人民法院列为失信被执行人。投标人不得存在违法失信行为，不得被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入严重失信主体名单，不得被“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）列入失信被执行人。即使投标人在开标当日未被人民法院列为失信被执行人，亦未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单或“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）中列入失信被执行人，但在发送中标通知书之日，被列为失信被执行人或被列入失信被执行人名单，招标人亦有权取消其中标资格。

（6）投标人不得被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息。即使投标人在开标当日未被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入“经营异常名录”或者“严重违法失信企业名单”，但在发送中标通知书之日，被列入“经营异常名录”或者“严重违法失信企业名单”，招标人亦有权取消其中标资格。

3.2 投标人须满足相应招标项目的专用资格要求：

详见招标公告附件。

3.3 除专用资格要求中明确接受联合体投标的项目外，不接受联合体投标。

3.4 如接受联合体投标的，投标人还应遵守以下规定：

- （1）联合体各方均应满足3.1款和3.2款的规定。
- （2）联合体各方应按照招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务。
- （3）联合体牵头人代表联合体各方负责获取本项目的招标文件及投标工作。
- （4）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；不同专业分工由不同单位分别承担的，按照各自的专业资质确定联合体的资质。
- （5）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标包中投标。

3.5 本次招标不接受代理投标。

3.6 各投标人均可就本次招标的部分或全部标包投标。

4.招标文件的获取

4.1 招标文件（电子文件）免费获取。

4.2 凡有意参加投标者，请于**2023年12月20日00:00时-2023年12月25日00:00时**（北京时间，下同），登录招标人招投标交易平台信息系统（国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区 <https://sgccetp.com.cn/portal/>，下同）获取招标文件，并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求，到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。投标人应妥善保管招标人招投标交易平台信息系统账号和密码，以及CA数字证书和密码，因上述账号、数字证书或密码保管不当造成的损失，由投标人自行承担。

投标人应在招标人招投标交易平台信息系统注册并办理CA证书电子钥匙方可获取招标文件，电子钥匙的办理流程请登录招标人招投标交易平台信息系统首页“供应商应用指

南”→平台注册→“电脑配置及电子钥匙”下载所有文件仔细阅读。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在投标人高度重视。由于没有及时办理电子钥匙导致获取招标文件失败，由投标人自行承担相关责任。支持电话为：4009915500。

4.3 投标工具下载方式：请各应答人在采购人招投标交易平台信息系统首页“供应商应用指南→参与投标→投标工具安装”下载并安装。操作手册及常见问题见首页“供应商应用指南”→操作手册（常见问题）”。投标工具操作问题联系采购人招投标交易平台信息系统运维支持电话：010-63411000。

5. 投标文件的提交

5.1 投标文件提交的截止时间（投标截止时间，下同）为 **2024年01月11日09:00时（北京时间）**。

投标文件提交时间：所有投标文件应当在投标截止时间前递交（提交）招标人。

投标文件提交地点：电子投标文件提交招标人招投标交易平台信息系统。

5.1.1 ECP 电子投标文件：指投标人上传至招标人招投标信息系统（即国家电网有限公司电子商务平台(ECP)-电工交易专区（<https://sgccetp.com.cn/portal/#/>）的投标文件。

5.1.2 电子邮箱电子投标文件：指通过电子邮箱发送至 sdfzsb@vip.163.com 邮箱的电子投标文件。

电子投标文件递交方式详见第六章投标文件格式。如要求全部文件上传电子商务平台-电工交易专区，投标人仅可通过电子商务平台-电工交易专区提交全部投标文件；对于受电子商务平台-电工交易专区容量限制，要求通过邮箱提交的文件，应在投标截止时间前完成上传提交。

5.1.3 电子投标文件的上传说明

电子投标文件内容	文件上传要求	备注
开标文件	上传至电子商务平台	投标人应保证电子商务平台-电工交易专区电子投标文件和电子邮箱投标文件内容的一致性。 如开标、商务、技术投标文件支持证明材料较大无法上传至电子商务平台-电工交易专区系统，请在电子商务平台-电工交易专区上传说明文件（格式见本章附件二）并将完整电子版投标文件上传至公告指定邮箱：sdfzsb@vip.163.com
技术文件	上传至电子商务平台	
商务文件	上传至电子商务平台	

修改为具体编制条目内容规定详见招标文件“投标文件格式”章节。

5.2 投标截止时间之前未成功提交至招标人招投标交易平台信息系统的电子投标文件，招标人不予受理。不接受未按规定加密的投标文件及投标文件的修改文件。不接受邮寄、现场提交等电子提交方式以外的其他方式提交投标文件及投标文件的修改文件。

5.3 【重要】本次招标不采用现场递交方式，采用网络提交方式。具体递交流程如下：

5.3.1 电子商务平台-电工交易专区电子投标文件开标、商务、技术投标文件上传说明

(1) 价格文件：



重要提示：离线投标工具价格端口首先维护“投标文件基本信息”；然后进行报价，在已标价货物清单行报价-单价分析表中的“不含税报价-单价”根据招标文件附件《已标价货物清单行报价暨投标报价汇总表》的合计填写单价或单价和，税率按招标文件要求填写；维护单价分析表中将《已标价货物清单行报价暨投标报价汇总表》与开标文件打包压缩后上传，不需要设置密码。

(2) 商务文件：按分标制作为 docx 格式，按包批量在“投标工具-商务部分-维护商务部分-补充文件”端口上传。同一分标的每包文件内容应一致。



重要提示：离线投标工具商务端口中的“补充文件”仅支持上传 docx 文件，“信用中国”和“国家企业信用信息公示系统”查询结果为 pdf 版本，投标人应自行将其转换为图片，再制作为 word 格式；系统最大容量为单包 10M，若投标文件超过单包最大容量，建议投标人首先应用 word 自带压缩功能对投标文件进行压缩，操作步骤：文件另存为-工具-压缩图片，选择屏幕（150ppi）的图片质量，然后将 word 另存为一个较小的 docx 文件上传。请投标人压缩文件同时保证清晰度，因清晰度不足无法辨认造成对投标人不利的结果，后果由投标人自行承担。

（3）技术文件：按分标制作为 docx 格式，按包批量在按包批量在“投标工具-其他技术投标文件-维护其他技术投标文件-专用技术规范要求的图纸”端口上传。



重要提示：离线投标工具技术文件容量为单包 60M，若投标文件超过单包最大容量，建议投标人首先应用 word 自带压缩功能对投标文件进行压缩，操作步骤：文件另存为-工具-压缩图片，选择屏幕（150ppi）的图片质量，然后将 word 另存为一个较小的 docx 文件上传。请投标人压缩文件同时保证清晰度，因清晰度不足无法辨认造成对投标人不利的结

果，后果由投标人自行承担。

5.3.2 电子邮箱电子投标文件递交流程

请将完整的电子开标、商务、技术投标文件（盖章签字版）于开标前加密后发送至邮箱 sdfzzb@vip.163.com。

(1) 投标文件应按分包编制，转成 PDF 格式，并以分包为单位压缩、加密、发送至邮箱。一个分包一个邮件，同一个投标人不同分包的投标文件应通过不同封的邮件发送，且使用相同的压缩密码加密。同一分包的商务、技术文件应分别压缩，并使用相同压缩密码加密，放于同一邮件内。压缩包格式应为 .zip 或 .rar 格式。邮件主题名称统一格式为：“**山东网瑞物产有限公司 2023 年十二月第一次服务公开招标采购（框架）-分标名称-包号-投标人单位全称**”，邮件内含各附件名称格式分别为：“分标名称-包号-投标人单位全称-商务文件”、“分标名称-包号-投标人单位全称-技术文件”。投标文件电子版提交前，须确认该电子版内容解密后可读。对于不可读取的电子版内容将不作评审。（若电子版内容在随机选取的不少于三台电脑上均无法打开，则视为其电子版文件不可读取）。投标文件是否完成递交以收到回复邮件（非邮件系统自动回复、已读回执等）为准。

(2) 同一投标人不要多人分别用不同邮箱发送投标文件。同一投标人如因修改造成多次发送，评标时将以投标截止时间之前最后一次发送的投标文件为准。

(3) 投标截止时间过后 15 分钟内 **（2024 年 01 月 11 日上午 09:00 至 09:15，北京时间）**，投标人应通过与发送上述投标文件相同的邮箱将投标文件正确密码发送至指定邮箱 sdfzzb@vip.163.com。邮件主题名称统一格式为：“**【密码】分标名称-包号-投标人单位全称**”

(4) 开标时，在监督人员监督下检查投标文件加密情况，并统一将各投标人密码信息解密。若投标人的投标文件未加密，或者投标人发送错误密码以及未按照要求发送密码，导致投标文件无法解密的，均视为无效投标文件。

5.3.3 开标时间、投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 **2024 年 01 月 11 日上午 9:00。**

“投标人主动放弃投标情况的说明”（如有，详见招标文件）请于投标截止日之前发送到邮箱 sdfzzb@vip.163.com（本邮箱不接收投标人的投标文件及投标文件的修改文件）。邮件主题名称统一为：XX **【弃标函】**+投标人单位全称。

为了避免各投标人的投标文件因网络拥堵等原因造成递交失败，请在上述规定时间内**尽量提前、错时递交投标文件**。投标截止时间之后提交或者未成功提交的电子投标文件，招标人不予受理。

5.4 未按招标公告规定的时间和方式获取并下载招标文件的投标，招标人将不予受理。

6.发布公告的媒介

本次招标公告在以下平台发布：

国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区 (<https://sgccetp.com.cn/portal/>)

中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)

友情提示:本次采购在国家电网有限公司电子商务平台电工交易专区上进行，凡参与的应答人必须在国家电网有限公司电子商务电工交易专区平台注册账号，具备中国金融认证中心（CFCA）唯一指定电子钥匙办理厂商优泰科技发展有限公司的电子钥匙。相关事宜见国家电网有限公司电子商务平台 (<https://sgccetp.com.cn/portal/>，使用谷歌浏览器)。

7.联系方式

招 标 人：山东网瑞物产有限公司	招标代理机构：方正项目管理集团有限公司
地 址：济南市市中区经三路 17 号	地 址：济南市历下区银丰财富广场 B 座
邮 编：250001	邮 编：250001
联 系 人：王工	联 系 人：赵经理、林经理
电 话：0531-80122498	电 话：0531-87903871、13964102565
传 真：0531-80125095	传 真：/

招标人招投标交易平台信息系统（国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区 <https://sgccetp.com.cn/portal/>）

8.合规声明

本招标文件（包括商务部分和技术部分）符合国家现行法律法规规定，若国家颁布新的法律法规或对现有法律法规进行修订，以新颁布或修订后实施的法律法规规定为准。

9.权利声明

禁止对本招标文件或公示信息（依法必须招标项目的招标公告部分除外）进行任何形式的转载（包括但不限于部分或全文转载、修改后转载）或任何未经书面授权的使用。转载依法必须招标项目的招标公告或公示信息的，不得改变招标公告和公示信息的内容，须注明信息来源，不得用于非法用途。任何单位或个人不得违法转载（包括但不限于改变内容转载、转载不注明来源、遗漏或不及时转载修改或补充内容等）招标公告或公示信息、不得对招标公告或公示信息等内容进行不全面、不准确、不客观地分析或使用，任何单位或个人违法或违反本条规定转载、使用本招标文件或公示信息的，招标人将依法追究法律责任。

10.重要提示

10.1 请各潜在投标人依据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号）填报税率，如法规政策调整，以最新发布的税率为准。

10.2 中标人应在收到《中标通知书》后 10 日内，一次性向招标代理机构交纳招标代

理服务费，收费以包为单位，按中标合同金额收取。如果中标人不按照招标文件规定交纳招标代理服务费，招标代理机构有权从其投标保证金中扣减相应金额的招标代理服务费。（招标代理服务费规定与招标文件其它部分规定不一致的，以本公告为准。）

☆资质业绩、包号等事项应以招标需求一览表中载明的要求为准，不得随意改动，敬请注意；投标时，如技术规范书提出相关资质、业绩要求且与公告中资质、业绩要求不同，以公告的要求为准。

☆本次招标中，投标人应按照招标文件要求递交报价文件、商务、技术投标文件。

☆山东省税务营改增工作于 2016 年 5 月份正式启动，为保证发票开具工作顺利开展，请各投标人按要求填写附件 3：投标人财务往来信息表，并按指定方式提交代理机构。

☆本批次招标所有标包业绩须是与项目建设单位直接签订并执行的合同，其它的不予认可。业绩均应出具相关合同的关键部分（包括封面、合同协议书、签署页、关键条款等）复印件。

10.3 投标人 NC 系统审核资料（附件-NC 资料）：请投标人于 **2023 年 12 月 25 日 00:00** 时前，将（1）附件 4：“NC 资料-供应商档案新增与变更所需信息”、附件 5：“NC 资料-供应商档案变更信息维护”（如需），（2）三证信息扫描件（三证合一为一证），（3）企业开户许可证（或加盖单位公章的基本存款账户信息）发送至 sdfzzb@vip.163.com，邮件名称统一格式为：投标人全称（NC 资料）。所有资料必须为完整清晰扫描件，未填写并发送“供应商档案增加信息表”的投标人将无资格参加开标。

2023 年 12 月

附件 1：招标需求一览表

附件 2：电子投标文件上传情况说明

附件 3：投标人财务往来信息表

附件 4：NC 资料-供应商档案新增与变更所需信息

附件 5：NC 资料-供应商档案变更信息维护

附件 1：招标需求一览表

序号	分标号	分标编号	分标名称	包号	包名称	专用资质要求	专用业绩要求	服务期	资金预估总量(万元)	最高限价(万元/%)	投标保证金(万元)	报价方式	税率要求
1	分标	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 01	2024 年培训与宣传支撑服务框架协议采购项目一	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上培训服务等业绩。注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	200	96%	4	折扣率	3%/6%
2		WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 02	2024 年培训与宣传支撑服务框架协议采购项目二	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上培训服务等业绩。注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	200	96%	4	折扣率	3%/6%

3	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 03	2024 年宣传品制作服务框架协议采购项目一	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上 PPT、画册、展板、视频设计与制作等宣传品项目业绩。 注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	100	96%	2	折扣率	3%/13%
4	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 04	2024 年宣传品制作服务框架协议采购项目二	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上 PPT、画册、展板、视频设计与制作等宣传品项目业绩。 注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	100	96%	2	折扣率	3%/13%
5	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 05	2024 年宣传品制作服务框架协议采购项目三	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上 PPT、画册、展板、视频设计与制作等宣传品项目业绩。 注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	50	96%	1	折扣率	3%/13%

6	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 06	2024 年培训资源开发和培训实施支撑服务框架协议采购项目一	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上培训服务等业绩。注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	60	96%	1.2	折扣率	3%/6%
7	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 07	2024 年培训资源开发和培训实施支撑服务框架协议采购项目二	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上培训服务等业绩。注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	60	96%	1.2	折扣率	3%/6%
8	WRWC23-KJXY-FW-ZB1201-ZHFW	综合服务	包 08	2024 年培训资源开发和培训实施支撑服务框架协议采购项目三	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上培训服务等业绩。注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	60	96%	1.2	折扣率	3%/6%

9	WRWC23- KJXY-FW- ZB1201- ZHFV	综合服务	包 09	2024 年线上 考试等测评项 目设备租赁服 务框架采购协 议	投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备完成和保障如期交付承担采购项目的能力。	2020 年 1 月 1 日至采购公告发布前一日，具有 3 个及以上设备租赁或技术服务等业绩。注：业绩必须提供对应的合同或发票复印件，合同以签订时间为准。	详见技术规范书	50	96%	1	折扣率	3%/13%
---	--	------	------	---	--	---	---------	----	-----	---	-----	--------

说明：

(1) 包号、项目名称、资质业绩等以本公告“附件 1：招标需求一览表”为准；

(2) 本批次公开招标所有标包业绩须是与项目建设单位直接签订并执行的合同，其它的不予认可。业绩认定时间以合同签订时间为准，若合同无签署日期，且无其他可以证明合同签署日期的文件，则该项业绩无效。业绩均应出具相关合同关键部分的复印件，（包括封面、合同协议书、签署页、关键条款、承包范围/工作内容等）。

(3) 本项目“资金预估总量”为应答人的实际成交额（合同价格）。概算偏差：80%—120%（全年业务总量低于资金预估总量的 80%时，中选结果延期半年（182 天）继续执行；全年业务总量超出资金预估总量的 20%时，重新采购）。

(4) 标包限授：包 01、包 02；包 03-包 05；包 06-包 08。

1.同一投标人在所规定的标包中，实行中标包数数量限额控制。当该投标人在多个包中同时得分最高时，由评标委员会推荐其中一个包。当该投标人累计被推荐中标的若干标包数量达到规定限额时，则该投标人在其余标包中的投标只参与评审、不参加排序推荐中选；

2.同一投标人在所规定的标包中，被授予的标包数量总计不超过 1 个包；

3.每个标包授予综合得分排名第一的投标人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，由招标人自行确定。

附件 2:

电子投标文件上传情况说明

山东网瑞物产有限公司:

按照招标文件相关要求,我方_____ (投标人名称)递交了_____项目投标文件及有关资料,所参与_____分标开标、商务或技术投标文件较大,无法上传至电子商务平台-电工交易专区系统,我方已将完整电子版投标文件上传至公告指定邮箱。

特此说明。

投标人(盖单位章):

年 月

附件 3:

投标人财务往来信息表

序号	发票类型	项目名称	项目编号	包号	开具发票信息表				收发票地址信息、 联系人、联系方式	备注
					单位名称	纳税人识别号	开户行及账号	地址及电话		
例	专票/普票	山东网瑞物产有限公司 XXX 年 XXX 月第 XX 次	XXXXX	XXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	XXXXX	邮寄地址信息， 收件人、收件信息填写完整	

附件 4：NC 资料：供应商档案新增与变更所需信息

供应商档案新增信息维护							
供应商名称*	统一社会信用代码或身份证号*	银行账号*	户名*	开户银行*	账户所属*	联行号*	*现公司通讯地址*

1. 供应商名称：公司的就是公司名称，个人的就是个人名称+个人身份证后 4 位；
2. 纳税人登记号：增加供应商为个人名称的就是填写个人的身份证号；增加供应商为单位名称的需填写三证合一的统一社会信用代码号，若三证不合一（注册号）则填写税务登记证上的税号；
3. 银行账号：需提供在用的对公的银行账户信息扫描件（需供应商盖章）；
4. 开户银行：必须填详细，精确到支行，股份有限公司也不可省略；
5. 账户所属：所属公司或个人；
6. 联行号：一个地区银行的唯一识别标志，由 12 位组成：3 位银行代码+4 位城市代码+4 位银行编号+1 位校验位。不清楚可上网查询或咨询银行。
7. 供应商档案新增信息维护处带*信息均为必填项。

附件 5: NC 资料供应商档案变更信息维护

供应商档案变更信息维护								
变更事项*	供应商编码*	原供应商名称*	原统一社会信用代码或身份证号*	原银行账号	原开户银行	原联行号	原账户所属	原公司通讯地址
	为系统							
	查询	现供应商名称	现在统一社会信用代码或身份证号*	现银行账号	现开户银行	现联行号	现账户所属	现公司通讯地址

1.变更事项、供应商编码、原供应商名称为必填项；需根据变更事项（供应商名称/纳税人登记号/银行账号/开户银行/联行号/账号所属）填写变更内容；

2.当变更事项为银行账户、开户银行、联行号、账户所属任一项时，原、现银行账户、开户银行、联行号、账户所属均需填写。

变更供应商需提供资料：

- 1.变更前营业执照
- 2.变更后营业执照
- 3.官方的变更证明
- 4.变更申请表及盖本公司公章的申请表扫描件 5 样资料整理全一并添加至压缩包

