

项目编号：2024CGSX0105

寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目
(一次)

询价文件
(货物类)

采 购 人：寿县迎河中学

采购代理：寿县公共资源交易服务中心

日 期：2024年7月17日

目 录

第一章 询价公告	1
第二章 供应商须知前附表	5
第三章 供应商须知	15
第四章 采购需求	26
第五章 评审方法和标准	38
第六章 政府采购合同	41
第七章 询价响应文件格式	45

第一章询价公告

寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目（一次）询价公告

项目概况

寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目采购项目的潜在供应商应在 淮南市公共资源交易中心网 (<http://jy.ggj.huainan.gov.cn/>) 获取采购文件，并于 2024年7月23日8点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：2024CGSX0105

项目名称：寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目

采购方式：询价

预算金额：1080000.00元，财政资金（预采购）

最高限价：1080000.00元

采购需求：采购教学一体机、音体设备及图书等。

合同履行期限：40日

本项目（是/否）接受联合体：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购的交互一体机、智能笔，因技术研发和生产规模等要求，生产厂家多为大型企业，符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的第六条第二款“因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的”。因此本项目不预留份额专门面向中小企业采购。供应商对此存在质疑的，应在《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）规定的时间内，通过淮南市公共资源交易系统在线或以书面形式向采购人或采购代理机构提出。

3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：2024年7月17日至2024年7月23日8点30分（北京时间）

地点：网上获取

方式：登录淮南市公共资源交易中心网站（<http://jy.ggj.huainan.gov.cn> /），点击“交易平台”，填写信息，查阅并领取文件。

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2024年7月23日8点30分（北京时间）

提交地点：电子响应文件应在提交截止时间前通过淮南市公共资源交易中心网站（<http://jy.ggj.huainan.gov.cn/>），点击“交易平台”，提交响应文件。

五、开启

时间：2024年7月23日8点30分（北京时间）

地点：寿县公共资源交易服务中心开标大厅（寿县城投大厦5楼）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 关于本项目的发布、变更、答疑等信息将在安徽省招标投标信息网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省政府采购网、淮南市公共资源交易中心网网上发布。供应商须随时关注该项目信息动态，如因关注不及时错过信息下载，责任自行承担。

2. 开评标说明：本项目实行网上开评标，网上上传加密的电子版响应文件。供应商无需到开标现场，须在开标截止时间前使用CA数字证书登录“不见面开标系统”，等待开标并按系统提示进行相应解密等事项。具体操作方法见淮南市公共资源交易中心网站，资料下载栏—《淮南不见面开标大厅操作手册》。

过程中供应商应随时关注系统，若系统内有网上询标，未在30分钟内回复的，则视为供应商默认询价小组评审结果。

技术问题咨询电话：4009980000。

3. 异议（质疑）联系人：聂士梅（采购人代表）、孙唯（代理机构）；

异议（质疑）联系方式：05544550079、18715686970、05542751992。

4. 本项目免收询价保证金。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：寿县迎河中学

地 址：寿县迎河镇立新街道

联系方式：05544550079

2. 采购代理机构信息

名 称：寿县公共资源交易服务中心

地 址：寿县寿春镇南关社区

联系方式：18715686970、05542751992

3. 项目联系方式

项目联系人：聂士梅（采购人代表）、孙唯（代理机构）

电 话：05544550079、18715686970、05542751992

第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	采购人	名 称：寿县迎河中学 地 址：寿县迎河镇立新街道 联系人：聂士梅 电 话：05544550079
2	采购代理机构	名 称：寿县公共资源交易服务中心 地 址：寿县寿春镇南关社区 联系人：孙唯 电 话：18715686970、05542751992
3	项目名称	寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目
4	标段划分	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为/个包 供应商参加多个包询价的成交包数规定：/
5	是否为专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
6	是否允许联合体参加询价	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7	资金来源	<input type="checkbox"/> 财政资金 <input checked="" type="checkbox"/> 预采购 <input type="checkbox"/> 其他资金
8	采购范围	详见采购需求答疑文件等全部内容
9	报价要求	投标报价不得超过最高限价，投标报价包括货物从设计、制造、交货和售后服务的一切费用，管理费，利润、税金，以及采购合同中所有法定责任、义务和风险
10	合同履行期限	40 日
11	质量要求	合格
12	质保期	按照国家相关规定或行业标准执行。
13	供应商资质条件	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购的交互一体机、智能笔，因技术研发和生产规模等要求，生产厂家多为大型企业，符合财政部、工业和信息化部制定的《政

		<p>府采购促进中小企业发展管理办法》的第六条第二款“因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的”。因此本项目不预留份额专门面向中小企业采购。供应商对此存在质疑的，应在《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）规定的时间内，通过淮南市公共资源交易系统在线或以书面形式向采购人或采购代理机构提出。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无。</p>
14	踏勘现场	<p><input checked="" type="checkbox"/>不组织，供应商自行考察 <input type="checkbox"/>统一组织 时间：/年/月/日/时/分 地点：/ 现场考察联系人及联系电话：/ 备注：如供应商未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由供应商自行承担。</p>
15	询价预备会	不召开
16	询价有效期	从响应截止之日起 90 日
17	询价保证金	本项目免收询价保证金
18	供应商提出问题的截止时间	响应截止时间前3个工作日
19	供应商提出问题的方式	投标供应商若对采购文件有任何疑问，应在响应截止时间前3个工作日在淮南市公共资源交易中心网电子交易系统通过系统的“提问回复”板块向采购人（采购代理机构）在线提出，采购人（采购代理机构）收到疑问，将在线予以答复，投标供应商有义务自行查阅。
20	资格审查方式	资格后审
21	投诉质疑和形式	<p>响应供应商如对招投标事项有异议，应按国家相关法律规定以及淮南市公共资源交易监督管理局相关规定要求先向采购人或采购代理机构提出。</p> <p>质疑函（异议）符合《淮南市公共资源交易质疑处理暂行办法》（淮公管〔2016〕40号）文件规定。符合“谁质疑，谁</p>

		<p>举证”原则，事实清楚，主张明确，须提供确凿有力的证明材料或证据线索。不符合上述规定的不予受理。政府采购项目质疑投诉按照财政部 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》规定程序办理；工程建设项目投诉按照《工程建设项目招标投标活动投诉处理办法》规定程序办理。</p> <p>淮南市公共资源交易平台已实现投标人在线提出异议（质疑）和处理的功能。投标人（供应商）有异议（质疑）的可选择通过平台在线依法提出，招标人、招标代理机构在线依法作出答复。对异议（质疑）不满意的投标人（供应商）可在线依法向监管部门提交投诉，监管部门可在线依法受理投诉并作出投诉处理决定。</p> <p>禁止虚假恶意投诉，对虚假恶意投诉的，视情节予以处罚。如无效投诉的给予记不良记录</p> <p>投诉咨询电话：0554-4038012。</p>
22	疑问的答疑获取	<p>疑问的答疑获取均在淮南市公共资源交易网站： http://jy.ggj.huainan.gov.cn/jyxx/012002/012002003/secondPageJYXXZFCG2.html 在线下载。供应商请注意：采购代理机构对采购文件进行的澄清、更正或更改，将在网站上及时发布，该公告内容为采购文件的组成部分，对供应商具有同样约束效力。</p>
23	偏离	不偏离
24	构成询价文件的其他内容材料	采购需求、澄清文件、答疑文件
25	是否允许递交备选投标方案	不允许
26	签字或盖章要求	按本询价文件规定
27	询价文件份数	<p>公示结束后，成交供应商在领取中标（成交）通知书时须提供与网上递交的电子版相同的纸质版询价响应文件（按规定签字盖章或系统里打印）四份（其中必须有一份盖有红印章）装订成册及非加密刻录光盘或U盘的询价响应文件交予代理机构。</p>
28	递交询价响应文件地点	网上递交，电子响应文件应在提交截止时间前通过淮南市公共资源交易中心网站（ http://jy.ggj.huainan.gov.cn/ ），点击“交易平台”，提交响应文件。
29	是否退还询价	否

	响应文件	
30	开标时间和地点	开标时间：2024年7月23日8点30分 开标地点：寿县公共资源交易服务中心开标大厅（寿县城投大厦5楼）
31	开标程序	执行电子招投标相关要求
32	询价小组的组建	询价小组构成：询价小组由采购人代表和评审专家组成，3人或以上单数，其中经济、技术等方面的专家不少于成员总数的三分之二。 评标专家确定方式：从安徽省专家库中随机抽取
33	确定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 采购人授权询价小组确定 <input type="checkbox"/> 采购人确定
34	最高限价	1080000.00元（超过此限价按无效标处理）
35	促进中小企业发展政策	<p>1. 依据《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）规定，在政府采购活动中，供应商提供的服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>2. 中小企业应当在响应文件中提供磋商文件规定格式的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。《中小企业声明函》将随成交公告一并公示接受监督，一旦发现弄虚作假，全部责任由供应商自负。</p> <p>3. 依据《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）、《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）规定，本项目非专门面向中小企业采购，但对小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>4. 依据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购</p>

		<p>促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>5. 依据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p>
36	询标	<p>评标过程中各潜在投标供应商应关注系统实时刷新，为防止网络延迟等原因，请供应商在询标截止时间至少前5分钟提交回复。如因供应商原因造成未及时回复，供应商自行承担一切后果。如遇询标30分钟内未回复，由询价小组决定。</p>
37	成交通知书发出的形式	<p><input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文，在线发放。</p>
38	成交结果公告	<p>公告方式：在发布询价公告的媒介上发布本项目成交结果公告；</p> <p>公告内容：采购人及采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和中标金额等。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 询价文件</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 中小企业声明函</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 残疾人福利性单位声明函</p> <p>成交结果公告期限：1个工作日。</p>
39	合同签订	<p>自中标（成交）通知书发出之日起七个工作日内（具体时间、地点见中标（成交）通知书）与采购人在线签订合同。无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。</p>
40	履约担保	<p><input checked="" type="checkbox"/> 免收</p> <p><input type="checkbox"/> （按下列标准收取）：</p> <p>1. 金额：合同价的 <u>2</u> %。</p> <p>2. 履约保证金的形式：保函、保证保险、银行转账、网银支付等方式。</p> <p>注：如采用担保机构担保，全国范围内合法的融资担保公司、应为省级地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的无条件担保均可提供担保，其他非经地方金融监管局批准设</p>

		<p>立的融资担保公司，个人担保，企业单位，一律不得作为提供担保的依据。</p> <p>3. 收取单位：采购人</p> <p>4. 递交时间：成交供应商应在中标通知书发出后，合同签订前，按照采购文件规定方式提交履约保证金。否则，采购人可以拒绝签订采购合同。</p> <p>5. 成交供应商信誉度较好或服务过招标人且口碑较好，经采购人认可，可免收履约保证金。</p> <p>6. 退还：验收合格后一次性退还。</p>						
41	代理服务费	<p>金额：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>（免收）：本项目不收取代理服务费</p> <p><input type="checkbox"/>（定额收取）：人民币元</p> <p><input type="checkbox"/>按下列标准收取：</p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td style="text-align: center;">中标金额 (万元)</td> <td style="text-align: center;">货物</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100 以下</td> <td style="text-align: center;">1.5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">100~500</td> <td style="text-align: center;">1.1%</td> </tr> </table> <p>招标代理服务收费按差额定率累进法计算。</p> <p>1、代理服务费收费标准，（1）如中标价在 100 万-500 万，则代理费=100 万元×1.5% +（中标价-100 万元）×1.1%； （2）如中标价在 100 万以内，则代理费=中标价×1.5%； （3）如代理费计算低于 3000 元的按 3000 元支付，代理服务费由成交供应商签订合同前一次性支付给代理机构。</p> <p>2、支付方式：转账或现金</p> <p>3、收取单位：寿县公共资源交易服务中心</p> <p>4、递交时间：公示结束后合同公开前</p>	中标金额 (万元)	货物	100 以下	1.5%	100~500	1.1%
中标金额 (万元)	货物							
100 以下	1.5%							
100~500	1.1%							
42	付款方式	<p>合同签订确定后供应商在完成供货并验收合格后，支付合同价款的 100%。</p>						
43	信誉要求	<p>信誉要求：供应商按照要求提供网站的信誉查询截图或提供承诺书。</p> <p>1. 在投标截止时间前，未被最高人民法院在“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn）列为失信被执行人（可提供“中国执行信息公开网”-“失信被执行人”查询截图，无失信被执行人惩戒信息）；</p> <p>2. 在投标截止时间前，未被国家市场监督管理总局在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）中列入严重违法失信企业名单。（可提供供应商在国家企业信用信息公示系统网页</p>						

		<p>查询截图，严重违法失信一栏中无不良记录）。</p> <p>3. 在投标截止时间前，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”（可提供中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单企业查询网页截图，或者“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）”-“信用中国”-“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页查询截图）。</p>
44	知识产权	<p>1. 构成本询价文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。</p> <p>2. 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。</p>
45	是否强制采购节能产品	<p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是，具体要求强制节能的产品，根据财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）下发的《节能产品政府采购品目清单》确定。根据国家市场监督管理总局文件《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号），投标人提供拟投产品在规定的认证机构范围内的节能产品认证证书，方予以认定其所投产品为节能产品。</p>
46	环境标志产品政府采购清单	<p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p> <p><input type="checkbox"/> 是，具体要求环境标志产品指：根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知市场监管总局文件》（财库〔2019〕18号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号），在规定的认证机构范围内，投标人提供拟投产品环境标志认证证书的，方予以认定其所投产品为环境标志产品。</p>
47	样品	是否要求投标人提交样品：

		<p>√否 <input type="checkbox"/>是，提交样品的具体要求： 1. 规格：/ 2. 数量：/ 3. 密封、标志要求：不需密封，但应贴有加盖投标人印章或其委托代理人签字的标签。 4. 应在投标截止时间前递交，递交地点同询价响应文件递交地点，未按规定递交的不予受理。 5. 中标投标人样品的保管：自成交结果公告发布之日起3个工作日内，移交采购人保管。 6. 未中标投标人样品的退还：自成交结果公告发布之日起3个工作日内，投标人自行取回。逾期未取得，样品的损毁、灭失责任由投标人承担。</p>
48	支持绿色采购政策	<p>1. 优先采购节能产品。采购人使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等满足采购需求的前提下，应当优先采购节能产品。产品采购品目清单按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）执行。财政部、国家发展改革委、生态环境部等部门对品目清单进行调整的，按照最新调整的品目清单执行。 2. 严格落实环境标志产品采购政策。采购人拟采购的产品属于《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 3. 加大绿色建材产品在政府采购工程中使用。按照《财政部住房和城乡建设部关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》（财库〔2020〕31号）要求，鼓励采购人在政府采购工程中优先采购可循环利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品。各级预算单位要压实主体责任，通过加强采购需求管理等措施，大力推进绿色建材在政府采购工程中的应用。 4. 落实绿色包装政府采购需求标准。采购人要严格落实财政部办公厅《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉》（财办库〔2020〕123号）要求，在采购文件中明确绿色包装和绿色运输具体需求，在政府采购合同中载明包装材料和运输环节要求及履约验收条款，</p>

		<p>确保《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》在政府采购领域推广应用。</p> <p>5. 加大新能源汽车采购力度。采购人要带头使用新能源汽车，加大新能源、清洁能源公务用车政府采购力度，新增及更新公务用车除特殊地理环境、特别用途等因素外，应全部采购新能源汽车，优先采购提供新能源汽车的租赁服务。</p> <p>6. 鼓励供应商绿色转型发展。鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。</p>
49	其他注意事项	<p>1. 供应商使用 CA 锁或“标证通软件”登录淮南市公共资源交易中心 http://jy.ggj.huainan.gov.cn，并在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密，投标供应商解密的 CA 锁需和制作电子询价响应文件是同一把锁，在开标前避免更换 CA 锁中的基本信息及续费，原因是如更换该信息会导致 CA 锁中序列号发生变化，从而导致 CA 无法解密文件。</p> <p>2. 合同签订后，成交供应商在规定时间内不履行服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>3. 成交供应商在项目成交后发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以报请采购监管部门取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
50	其他要求	<p>1. 本项目发布成交结果公告后，通过电子交易系统向中标（成交）供应商发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，投标供应商应主动登录电子交易系统查询，采购代理机构不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任）。</p> <p>2. 询价文件的解释权归采购人所有，由采购人负责解释。</p> <p>3. 如询价文件中出现前后不一致的描述，解释优先顺序依次为供应商须知前附表>评标办法>询价文件其他内容。</p> <p>4. 严格贯彻落实国家关于节能环保、进口产品管理和促进中小企业发展等政府采购政策。</p> <p>5. 法定代表人（单位负责人）为同一个人的两个及两个以上法人（单位负责人）母公司、全资子公司及其控股公司，不得同时参与投标。</p> <p>6. 依据《淮南市政府采购支持中小微企业线上融资业务的实施方案》成交供应商在有需求的情况下，可电话淮南市财政</p>

		<p>局政府采购科，咨询“政采贷”业务，联系电话：6667413、6667820。</p> <p>7. 使用不见面开标系统，投标供应商无需到开标现场。应提前做好电脑、耳麦等相关设备，并确认其状态和网络链路等运行正常。在开标时间前使用 CA 数字证书登录“淮南市公共资源交易中心不见面开标系统”等待开标并按照系统提示进行相关操作。</p> <p>注：投标供应商根据项目预算，结合自身及市场情况，参考相关标准及投标相关费用自行报价，如投标供应商恶意竞争低价中标造成项目中标后无法履行或所提供不符合要求，采购人有权拒绝验收并取消合同，重新采购。同时上报政府采购监管部门处理。</p>
51	相同品牌产品参加询价的要求	<p>提供相同品牌产品的不同响应供应商参加同一合同项下询价的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加询价；报价相同的，由采购人或者采购人委托询价小组按照询价文件规定的方式确定一个参加询价的响应供应商，询价文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他响应供应商响应无效。</p> <p>非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在询价文件中载明。多家响应供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。</p>
52	所属行业分类	<p>本项目为<u>政府采购货物</u>类，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本项目属于<u>工业</u>。</p>
53	进一步优化营商环境重点举措	<p>采购人需建立健全政府采购领域企业合法权益补偿机制，对因行政行为导致合法权益受损的市场主体实施补偿救济。机关和参公事业单位在签订政府采购合同时，合同条款中需明确因采购人行政行为导致合法权益受损的市场主体违约责任和补偿机制：采购合同签订后，由于机关和参公事业单位的原因造成合同不能履行的，导致企业合法权益受损失的按照双方约定的违约条款补偿企业。补偿资金可以通过以下方式解决，未实施的采购项目资金，单位政府采购结余资金，单位年度预算资金，向市财政部门申请的专项补偿资金。其他单位发生违约行为的按照合同约定执行。</p>

注：询价文件中如有与供应商须知前附表不一致之处，以供应商须知前附表为准。

第三章 供应商须知

1 适用范围

1.1 本询价文件仅适用于本次询价所述的货物项目采购。

2 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从响应文件提交截止之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：除非本询价文件中另有规定，业绩系指符合本询价文件规定的与最终用户签订的合同。供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本询价文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3 采购人、采购代理机构及 供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门为寿县公共资源交易监督管理局、寿县财政局。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其提供的货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的询价文件。

3.4.4 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，响应无效。

3.4.5 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业且所投产品为非中小企业产品，响应无效。

3.5 若供应商须知前附表中允许联合体报价，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加政府采购。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为响应文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组

成联合体共同参加政府采购，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目政府采购活动，否则相关响应文件将被认定为 响应 无效。

3.5.8 对联合体的其他资格要求见供应商资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则响应无效。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则 响应 无效。

4 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额见询价公告。

5 费用

不论询价的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加询价有关的费用。

6 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、询价小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7 询价构成

7.1 询价文件包括下列内容：

第一章 询价公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 采购需求

第五章 评审方法和标准

第六章 政府采购合同

第七章 询价响应文件格式

7.2 询价文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情形除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见询价文件第四章。

7.5 供应商应认真阅读询价文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8 询价文件的澄清与修改

8.1 供应商如对询价文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动地或在解答供应商提出的问题时对询价文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及淮南市公共资源交易中心网以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改询价文件，澄清或修改的内容作为询价文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为询价文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又提交了响应文件的供应商将被视为完全认同本询价文件（含澄清或修改的内容）。

9 响应范围及响应文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，供应商可提交其中某一个或多个分包的响应文件，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

9.2 供应商应当对所参与的分包询价文件中“采购需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应所参与包别中的部分内容，其所参与包别的响应文件将被认定为响应无效。

9.3 无论询价文件中是否要求，供应商所提供的货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 供应商与采购代理机构之间与询价有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除询价文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10 响应文件构成

10.1 供应商应完整地按询价文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，具体内容详见本项目第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照询价文件规定的格式填写、签署和盖章。

11 证明响应标的的合格性和符合询价文件规定的技术文件

11.1 供应商应提交询价文件要求的证明文件，证明其响应内容符合询价文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 供应商应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由询价小组来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对询价文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目提交响应文件时，不得同时提供备选响应方案。

12 报价

12.1 供应商的报价应当包括满足本次询价全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。供应商的报价均应以人民币报价，应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商报价超过询价文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其响应文件将被认定为响应无效。

12.3 供应商应在报价表上标明提供的货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在报价中。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的响应文件，响应无效。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

13 询价有效期

13.1 询价有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，询价有效期详见供应商须知前附表。

13.2 在询价有效期内，供应商的响应文件保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。询价有效期不满足要求的响应无效。

13.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原询价有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期限。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长询价有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

14 响应文件的制作

14.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的制作应满足以下规定：

（1）响应文件由供应商使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统下载。供应商应当在互联网通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作响应文件。

（2）在第七章“询价响应文件格式”中要求盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章。联合体报价的，除联合体协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）响应文件制作完成后，供应商应对响应文件进行文件加密，形成加密的响应文件。采用数字证书加密的，加密时响应文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由供应商自行承担。

（4）响应文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

14.2 因供应商自身原因而导致响应文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该响应文件无效，供应商自行承担由此导致的全部责任。（该响应文件是指解密后的响应文件）。

14.3 评审现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

15 响应文件提交截止时间

15.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前，在网上提交加密电子响应文件。

15.2 采购人和采购代理机构有权按本询价文件的规定，延迟响应文件提交截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

16 响应文件的提交、修改与撤回

16.1 供应商应当在第一章“询价公告”规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

16.2 供应商应充分考虑上传响应文件时的不可预见因素，逾期未完成上传或未按规定加密的响应文件，响应无效。

16.3 供应商应当在提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

17 询价小组

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的询价小组，负责本项目评审工作。

18 响应文件的评审

18.1 采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，响应无效。

18.1.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式报价的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，响应无效。

18.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）。

18.1.3 信用信息记录方式：采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购代理机构查询结果为准。

在本询价文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为评审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

18.2 响应文件的评审是指依据询价文件的规定，从响应文件的有效性和完整性对询价文件的响应程度进行审查，以确定是否对询价文件的实质性要求做出响应。

18.3 供应商授权代表认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

19 终止询价

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （1）因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

20 响应文件的澄清、说明或更正

20.1 询价小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.2 询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可携带本人有效身份证明原件参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统、未到询价现场等情形而无法接受询价小组询标的，供应商自行承担相关风险。

21 成交候选人的推荐原则及标准

21.1 根据《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）、《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

21.2 除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的报价进行任何调整。评审结果按修正和扣除后的报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的报价出现两家或两家以上相同者，询价小组采用抽签方式确定成交候选顺序。

22 确定成交候选人和成交供应商

22.1 询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人。

22.2 按供应商须知前附表中规定，经采购人或采购人授权的询价小组确定成交供应商。

22.3 因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

23 编写评审报告

评审报告是根据全体询价小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由询价小组全体成员签字。对评审结论持有异议的询价

小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

24 保密要求

24.1 评审应在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

25 成交结果公告

25.1 除供应商须知前附表规定由询价小组直接确定成交供应商外，在评审结束后 2 个工作日内，采购代理机构将评审报告送采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评是报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购人或者采购人委托询价小组按照询价文件规定的方式确定成交供应商；询价文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

25.2 自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构将在安徽省政府采购网（www.ccgp-anhui.gov.cn）、全国公共资源交易平台（安徽省·淮南市）（<https://jy.ggj.huainan.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（安徽省）（<http://ggzy.ah.gov.cn>）上发布成交公告。

25.3 成交公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

26 成交通知书

26.1 采购代理机构发布成交公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

26.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

26.3 成交通知书是合同的组成部分。

27 告知询价结果

27.1 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

28 履约保证金

28.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

28.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

29 成交服务费

29.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

30 签订合同

30.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起 7 个工作日内签订合同。

30.2 询价文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 当出现法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

31 廉洁自律规定

31.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

31.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

32 质疑的提出与接收

32.1 供应商认为询价文件、询价过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

32.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

32.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见询价公告。

33 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

第四章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足询价文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品为核心产品。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	合同签订确定后供应商在完成供货并验收合格后，支付合同价款的 100%。
2	供货及安装地点	寿县迎河中学
3	供货及安装期限	40日
4	免费质保期	按照国家相关规定或行业标准执行

二、货物需求

序号	产品名称	功能及技术参数	单位	数量
1	▲86 英寸交	一、整机设计 1、采用超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率不低于 3840×2160。	套	10

互一体机	<p>2、屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境。</p> <p>3、嵌入式系统。支持在双系统中进行 40 点或以上触控。</p> <p>4、触控书写功能集成预测算法，在书写速度$\geq 50\text{cm/s}$，支持笔迹距离笔的距离小于 20mm。支持书写触控延迟$\leq 25\text{ms}$。</p> <p>★5、整机内置非独立外扩展的不低于 8 阵列麦克风，拾音角度$\geq 180^\circ$，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离$\geq 12\text{m}$。整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于 5.8m。整机内置不低于 2.2 声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，不低于前朝向 10W 高音扬声器 2 个，不低于上朝向 20W 中低音扬声器 2 个，额定总功率 60W。</p> <p>★6、整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），支持无线设备同时连接数量≥ 32 个，支持无线设备同时连接≥ 8 个。整机支持蓝牙 Bluetooth 5.4 或以上标准。</p> <p>7、整机全通道侧边栏快捷菜单包含如下小工具：批注、降半屏、截屏、放大镜、倒计时、日历、聚光灯、秒表、冻屏、倒数日、答题、节拍器。整机系统和全部外接通道（HDMI、Type-c）下侧边栏支持通过扫描二维码加入班级，老师设置题型，学生回答后提交，教师查看正确率比例及详细讲解；支持随机抽选、实时弹幕；支持管理当前班级成员；支持导出学生报告。全通道下可支持通过自定义按键调出该功能。</p> <p>★8、支持标准、听力、观影和 AI 空间感知音效模式，AI 空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。</p> <p>★9、整机上边框内置非独立式广角高清摄像头，视场角≥ 142 度且水平视场角≥ 121 度，支持输出 4:3、16:9 比例的照片和视频；在清晰度不低于 2592 x 1944 分辨率下，支持 30 帧或以上的视频输出。整机上边框内置非独立式广角摄像头和智能拼接摄像头，均支持 3D 降噪算法和数字宽动态范围成像 WDR 技术，支持输出 MJPG、H.264 视频格式。</p> <p>★10、整机支持发出频率为 18kHz-22kHz 超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码，整机 Windows 通道支持文件传输应用，支持通过扫码、wifi 直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。</p> <p>★11、整机具备智能手势识别功能，在整机全信号源通道下均可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画 O、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能。支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。</p> <p>12、整机设备教学桌面支持教学白板软件和文件管理软件；教学桌面首页支持自定义桌面应用，支持展示不低于 8 个应用入口，并提供进入本机所有应用的入口。</p> <p>★13、整机上边框内置非独立式摄像头，视场角≥ 141 度且水平视场角≥ 139 度，可拍摄≥ 1600 万像素的照片，支持输出不低于 8192x2048 分辨率的照片和视频，支持画面畸变矫正功能。整机支持上边框内置非独立摄像头模组，同时输出至少 3 路视频流，同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览（拍照或视频录制）。</p> <p>★14、整机背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度$\leq 100\text{nit}$，用于提升显示对比度。整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，</p>	
------	--	--

		<p>当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。</p> <p>★15、整机设备自带地震预警软件。支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准。支持在地震预警页面中选择提醒阈值。支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。</p> <p>★16、整机支持提笔书写，可实现无需点击任意功能入口，当检测到红外笔笔尖接触屏幕时，自动进入书写模式。整机支持手笔分离，通过提笔即写唤醒批注功能后，可进行手笔分离功能，使用笔正常书写，使用手指可以操作应用，进行点击操作。</p> <p>★17、整机支持色彩空间可选，包含标准模式和 sRGB 模式，在 sRGB 模式下可做到高色准 $\Delta E \leq 1$。</p> <p>★18、通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度 (VICO) 评价体系测试 (GB/T 38120-2019)，并达到视觉舒适度 A+ 级或以上标准。</p> <p>★19、整机上边框内置非独立式摄像头，采用一体化集成设计，摄像头数量 ≥ 3 个。具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示。</p> <p>20、整机支持文件传输应用，开启该应用后，可自动打开整机热点，并在文件传输应用中显示热点信息，无需手动在设置中查看热点。</p> <p>二、OPS 控制器：</p> <p>1、搭载四核四线程或以上中央处理器</p> <p>2、内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置。</p> <p>3、硬盘：256GB 或以上 SSD 固态硬盘。</p> <p>★4、采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。和整机的连接采用万兆级接口，传输速率 $\geq 10\text{Gbps}$。</p> <p>5、支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块。</p> <p>6、采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计，以预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。</p> <p>注：以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>		
2	平面变轨推拉书写板	<p>1、结构：由两块滑动板、两块固定板、一套外框组成，当滑动板闭合时，可自动向内变轨至与固定板平齐。闭合后，滑动板应与固定板处在同一平面。</p> <p>2、尺寸：长度 $\geq 4350\text{mm}$，高度可根据所配电子产品适当调整，确保与电子产品的有效配套。</p> <p>3、内板：正面左右两侧无边框设计，上下边框正面高度不超 15mm，最大限度的增大书写面。</p> <p>4、板面：采用金属烤漆书写板面，亚光、墨绿色，光泽度 ≤ 12 光泽单位，没有因教学书写板本身原因产生的眩光，书写流畅字迹清晰、色彩协调可视效果佳，有效的缓解学生视觉疲劳；可吸附磁钉、磁片，便于教学。</p> <p>5、背板：采用优质镀锌钢板，机械化流水线一次成型。</p> <p>6、衬板：选用高强度、吸音、防潮、阻燃聚苯乙烯板，厚度 $\geq 14\text{mm}$。</p> <p>7、覆板：采用自动化流水线覆板作业，避免人工作业刷胶不均导致粘贴不牢、起鼓等现象甲醛释放量 $\leq 0.2\text{mg/L}$，符合 GB 28231-2011《书写板安全卫生要求》</p> <p>8、边框：采用高强度银白色铝合金型材，横框规格 $\geq 45 \times 100\text{mm}$，立框规格 $\geq 35\text{mm} \times 135\text{mm}$。立框应隐藏于固定板后部，以使闭合后整体性效果更美观，并从根本上解决滑动板撞击立框造成夹手及影响产品寿命的情形。横立框不可采用拼接方式以确保强度。边框应具有良好的耐磨性及耐腐蚀性，耐腐蚀性 CASS 72H 不得低于 10 级，耐磨性（落沙试验）应不低于 3900g，并提供检测报告。</p>	套	10

		<p>9、置物：液晶屏下侧应设有置物空间，可放置粉笔、教鞭等。置物空间后部及左右两侧应有封堵，避免物品掉落。其下侧面向学生侧应有避免物品从前端滚落的凸起。</p> <p>★10、滑轮：采用高精度轴承滑轮，上下各 4 组。为确保产品耐久性，滑轮使用寿命应不低于 10 万次。</p> <p>11、拉手：拉手位置应可由用户在水平方向调整，确保舒适。</p> <p>注：以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>		
3	视频展台	<p>★1、壁挂式安装，无锐角无利边设计，托板采用单板结构，托板平整无接缝，且托板及挂墙部分具有金属加强，展开后托板尺寸≥A4 面积，托板可承重 ≥3kg，托板可收起，采用磁吸吸附式机构。</p> <p>★2、采用一体式非活动悬臂设计，打开托板一个动作即可启动展台，实现画面拍摄和数据传输。支持实时降噪功能，可开关控制。支持视频矫正功能，拍摄输出出实时画面无梯形畸变，展台主体区画面为标准矩形效果。</p> <p>★3、摄像头可拍摄不少于 1300 万像素数的照片，摄像头支持自动对焦，可拍摄 A4 画幅，显示视频输出像素最大可支持 3120×4208 像素数。</p> <p>4、支持通过双击屏幕画面任意位置，即时改变对焦位置,可对立体物体的局部进行对焦。</p> <p>★5、展台按键采用触摸按键，可实现灯光调节、拍照截图、画面缩小、画面放大功能，同时也支持在展台软件上进行同样的操作。至少支持 3 档 LED 补光，可进行亮度补充。</p> <p>6、支持对展台实时画面进行放大、缩小、旋转、自适应、画面锁定的操作。支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。</p> <p>7、支持展台画面拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示。可在一体机或电脑上选择延时拍照功能，支持 5 秒或 10 秒延时模式，可调整拍摄内容。</p> <p>★8、支持故障自动检测，可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本问题，并给出引导性解决方案。在出现显卡驱动、摄像头占用问题导致无法显示展台拍摄画面时，自动出现检测链接，检测“无画面”的原因。</p> <p>★9、打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容。10、为保证产品的兼容性与稳定性，需与一体机系统及接口兼容。</p> <p>注：以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>	套	10
4	无线传屏软件	<p>1、支持操作系统：Win7/Win8/Win8.1/Win10/Mac OS10.10 等以上。</p> <p>2、传输延迟≤90ms，帧率达到 20fps-30fps。</p> <p>3、传屏之后，在屏幕上部中间部分显示工具栏，可以进行基本的操作。</p> <p>4、可通过传屏工具栏暂停投屏功能进行画面冻结暂停，投屏电脑可自主进行其他操作，不影响整机的冻结画面内容显示。</p> <p>5、可以仅对一个窗口进行无线投屏，其他窗口内容不做展示，保证数据的隐私。</p> <p>6、无线传屏视频数据加密，加密方式：不低于国密 SM4，保障数据传输安全。</p> <p>7、软件传屏码可以在整机任何页面进行常显，也可设置取消，方便软件传屏连接。</p> <p>8、可通过软件可自动发现近场可投屏的会议设备，选择即可投屏，无需手动配对。</p> <p>9、为保证软硬件的兼容稳定，需与一体机系统及接口兼容。</p>	套	10

5	智能笔	<p>1、采用圆润一体化笔型设计,表面采用手感漆工艺便于握持;笔身长度≤17cm,笔身直径≤13mm,笔身重量≤18g。</p> <p>★2、笔身配置不少于五个按键,具备上下翻页,智能语音,远程聚光灯/放大,书写颜色切换,兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态。</p> <p>★3、支持唤醒语音识别时,可直接通过语音打开已安装的应用,可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料,可进行语音转写输入,支持语音控制屏幕黑屏、亮屏,音量大小调整,返回桌面,截屏,关机等操作。</p> <p>★4、为保障用户在不同场景使用智能笔,支持无线 dongle 及蓝牙两种连接方式,支持蓝牙 5.1 协议。</p> <p>★5、短按上下翻页按键,可实现白板软件/ppt/pdf 等文档上下翻页;长按上下翻页按键 3s,可实现 ppt 播放/退出。</p> <p>6、短按多功能按键,可实现播放/暂停音视频或 flash;双击此按键,可实现空鼠/放大镜/聚光灯等功能切换,切换顺序空鼠>放大镜>聚光灯;长按此按键即可实现对应功能(空鼠/放大镜/聚光灯)。</p> <p>7、内置麦克风,支持按键唤醒语音识别功能,避免杂音造成误唤醒。</p> <p>★8、无线 dongle&蓝牙连接距离≥12m,上下翻页/语音控制/远程批注实现距离≥12m,覆盖标准教室。</p> <p>9、内置锂电池,支持 type-c 充电,待机时间≥60h,连续书写时间≥8h,从无电到满电的充电时长≤1 小时。</p> <p>10、支持智能休眠节电,当设备>5min 无人操作时,设备自动进入休眠节电模式。</p> <p>11、为保证软硬件兼容稳定,需与一体机系统及接口兼容。</p> <p>注:以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>	套	10
6	教学白板软件	<p>1、各授课一体化框架设计,教师可根据教学场景自由切换类 PPT 界面的备课模式与触控交互教学模式,适用于教室、办公室等不同教学环境,便于教师教学使用。</p> <p>2、教师可在个人云空间中上传存储互动课件、云教案和其他教学资源。教师可新建课件组或素材文件夹对教学资源进行个性化分类与标记。多媒体素材库的素材能插入互动课件,互动课件内的多媒体素材能在课件内直接上传至多媒体素材存储空间,实现了教师调用、采集教学素材。</p> <p>★3、支持 PPT 原生解析,教师可将 pptx 格式的课件转化为互动教学课件,支持单份导入和批量文件夹导入两种导入方式,导入后保留 PPT 原文件中的文字、图片、表格对象及动画的可编辑性,并可为课件增加互动教学元素。</p> <p>★4、具有课堂活动智能填写功能,支持选词填空、判断对错和趣味选择三大课堂活动。支持输入文本后一键解析,自动将文本内容结构化填充至题干和正确选项,完成课堂活动的制作。</p> <p>5、支持将互动课件导出为 pptx、pdf、H5 或 web 等链接,在多终端(包含 windows、Macos、iOS、安卓等)二次编辑。</p> <p>6、涵盖 100 节党建微课视频,包含革命篇、建设篇、改革篇、复兴篇 4 个篇章。微课内容可在线点播,下载至课件播放。微课视频支持视频关键帧打点标记,播放过程中可一键跳转至标记位置,同时支持一键对视频内容进行截图插入课件。</p> <p>★7、支持将 Word 文档转换为云教案,云教案能够插入表格、图片、音视频、文档附件。提供教案模板以供老师撰写教案,预置模板包含表格式、提纲式、集备式、多课时式、单元设计式不少于 7 个。支持校本模板,管理员在教研管理后台设置校本模板后,老师可在云教案模板调用。</p>	套	10

		<p>8、互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。</p> <p>9、直播课堂功能内置于教学软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能。</p> <p>★10、AI 智能备课：在备课场景中支持搜索课件库课件资源，具有不少于 10 万份的课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中。支持按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，可导入新课、作者简介。支持按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分。</p> <p>★11、无需安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具远程教学功能。学生可在直播课堂打字提问、互动，学生提问内容实时传递至教师。课程结束后自动生成直播回放，回放课程自动保存在云端，支持人工删除。</p> <p>12、为保证软硬件兼容稳定，需与一体机系统及接口兼容。</p> <p>注：以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>		
7	集中控制系统	<p>1、管理平台采用 B/S 架构，无需本地额外部署服务器，即可支持对教学信息化设备运行数据的监测。</p> <p>2、支持在 Windows、Android、IOS 等多种操作系统通过网页浏览器登陆操作，包括多种智能身份识别方式：支持通过账号登录、手机扫码登录方式。</p> <p>3、磁盘清理：支持远程批量清理设备磁盘，保障设备磁盘可用空间最大化，从而提升设备运行流畅性、桌面整洁性；支持清理指定磁盘的指定文件夹；支持清理系统盘备份、缓存、日志等垃圾文件；支持迁移系统盘视频、图片、音乐、文档等空间占用较大的文件；支持格式化非系统盘磁盘。</p> <p>4、管理平台可远程对选定的交互智能设备推送动态文字滚动公告，可对公告文字的颜色、粗体以及播放次数、推送时间进行设置。</p> <p>★5、弹窗 AI 拦截：支持一键开启全校班班通设备的不良弹窗 AI 拦截过滤能力，设备辅助管理软件实时监测弹出窗口，当有窗口弹出时，会自动使用“不良弹窗 AI 模型”判断，判断为不良弹窗时，自动拦截该窗口，以保证课堂教学稳定进行。</p> <p>★6、支持用户自主上传官方正版软件，经过人工封装软件后，批量将软件发送至班班通设备安装，整个安装过程完全无感，不影响正常教学。7、交互智能设备发生异常时，移动管理平台自动发送异常信息提醒管理员，包括设备长时间无人使用异常、未准点关机异常。</p> <p>8、管理平台可远程对运行状态下的交互智能设备批量进行本地系统启动盘的冻结、解冻（冰点保护）。冻结的设备重启后会自动还原到冻结前的状态，即本地系统启动盘的数据及系统更改会自动恢复至冻结前状态。</p> <p>★9、多场景锁屏：支持一键下课锁屏、开机自动锁屏、无网络时验证身份解锁。其中“下课锁屏”功能开启后，老师授课结束后可在班班通设备上点击“下课锁屏”按钮即可锁屏，保证班班通设备的使用秩序；其中“开机自动锁屏”可根据用户实际管理习惯，灵活设置不同分组的设备，开机后自动锁屏，以便于学校不同年级间分段管理；设备锁屏后，支持无网络情况下，使用者通过手机微信扫一扫验证身份后获取唯一临时解锁密码进行解锁使用，以防止设备被学生违规使用，影响设备性能。</p> <p>10、管理平台显示设备使用情况数据报表，包括实时在线设备数、今日活跃人数、使用学科数、异常条数、设备使用时段、设备使用时长分布、软件使用次数排行、用户活跃数、不同学科使用频次占比。</p> <p>11、用户可远程管理学校设备系统环境，管理平台可实时监控开启冰点保护</p>	套	10

		<p>设备数量、安装冰点保护设备数量、磁盘冰冻状态，并提示冰点风险。</p> <p>12、管理平台支持多层级权限管理，可将多类型的设备管理权限分配给多个管理员，由多个管理员共同管理；顶级管理员可添加普通管理员并修改普通管理员的权限。</p> <p>13、为保证软硬件兼容稳定，需与一体机系统及接口兼容。</p> <p>注：以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>		
8	教研数据分析平台	<p>★1、管理者通过学校数据可视化看板，查看学校云课件教案数、累计校本研修次数情况，掌握学校教研关键数据（云课件和教案数量，校本课件、校本教案的数据），了解关键数据环比上周的的具体情况。</p> <p>★2、通过多维度分析学校的信息化教学应用情况，综合评估出信息化指数，并与全省均值进行对比，管理者可了解信息化教学进展。</p> <p>★3、展示教师在线研修情况，包括教师备课时长和在线学习时长，支持与分别按工作日和周末统计的全省均值进行对比，掌握教师日常的备课和学习情况。展示本校最新教研动态，包括集体备课、听课评课、校本资源建设动态，了解学校的教研最新进展。展示本校教师产生的云课件、云教案数量，及校本资源库建设情况。通过榜单直观呈现教师产生的课件/教案被获取数，教师评价有根源。</p> <p>4、教学检查</p> <p>1) 查看教研组数据：支持查看各年级和学科的教研组的教学资源覆盖情况和集体备课数据。支持以时间、教材进行数据筛选，推动老师的备课进度。</p> <p>2) 导出备课组数据：支持导出备课组下全部成员的课程资源和集体备课数据。</p> <p>★5、集体备课管理</p> <p>1) 集体备课查看：可查看集备的开展统计情况及老师参与集备的记录。支持以时间、学科进行筛选，支持输入集备名称/主备人名称，进行全局搜索。</p> <p>2) 集体备课记录：支持查看集备名称，主备人、所属学科、年级、参备老师数、稿数、浏览数、评论数、批注数、评论点赞数、集备状态和创建时间数据。管理员可随时查看学校集备详情，查看集备的详细内容并给予指导评论，同时支持管理员删除集备活动和导出集体备课记录数据表格。</p> <p>3) 教师集备记录：支持查看以老师维度统计的集备记录，查看老师所属学段学科、发起次数、参备次数、评论数、批注数、最近集备时间数据。支持管理员导出教师集备记录数据表格。</p> <p>★6、校本资源管理</p> <p>1) 资源管理：支持管理员在教研数字化管理平台后台移动、删除、重命名教师上传至校本库的课件、教案、微课及多媒体资源。</p> <p>2) 搭建目录框架：校本资源库提供学科目录模板/教材目录模板，管理者可搭建校本资源目录框架，以文件夹的形式进行分组，进行各年级学科的资源管理。</p> <p>3) 资源搜索：支持树形结构目录，进行资源分类及查找，支持全局资源搜索，按年级、学科筛选资源，支持查找资源后定位到当前资源文件夹。</p> <p>4) 查看及预览：支持查看资源文件夹的创建者，资源的上传作者，更新时间、校本容量数据。校本资源支持在线预览。</p> <p>5) 资源管理：管理员可对校本资源进行分类移动，删除或重命名，资源目录在编辑的界面支持同级拖拽移动。</p> <p>7、为保证软硬件兼容稳定，需与一体机系统及接口兼容。</p> <p>注：以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>	套	10

9	立式钢琴	立式钢琴≥150cm*122cm*60cm；实木主体；防锈钢线；琴盖智能缓降	套	10
10	中长跑计时设备	<p>1. 主机采用六核以上 CPU，主频 2GHZ 以上，运存 1GB 以上，闪存 16GB 以上，主机运算系统采用 1:1 及 1: N 的人脸识别算力，采用身份证人脸对比识别功能。</p> <p>2. 主机采用双操作系统（系统与实时操作系统）操作系统，数据采集、存储、传输使用实时操作系统，充分保障数据安全。</p> <p>3. 主机具有账户登录、账户分级管理功能。主机为通用主机，内置所有测试项目程序，无需额外安装程序即可切换测试项目，同一主机能与不同测试项目的外设进行互联实现测试无缝切换，主机可实时监控外设电量及通信状态。</p> <p>4. 主机具有多种组网及通信方式，包括 4G/5G 移动网络、WIFI 等通用无线网络主机支持数据直传云端服务器，支持 4G 网络直传数据至云平台，无需 PC 端中转，主机连网后，自动校对时间和日期。</p> <p>★5. 主机通过无线连接学生体测软件后可通过软件对主机进行测试参数、时间同步、数据上传与下载、关机、通讯网络质量等功能进行批量操作。6. 主机显示屏采用尺寸≥8 寸阳光可视全中文大屏幕真彩液晶显示器（分辨率≥1024*768），在室外阳光下（亮度大于 10000Lx）可以清晰显示屏幕内容，包括测试者身份信息、照片、成绩、测试信息等测试信息，测试全程语音提示，具有多级的亮度调节，具备一键息屏和唤醒功能。</p> <p>7. 主机内置前后摄像头，同时支持人脸识别和测试过程同步录像，可实现人脸比对及测试全过程≥150 小时音视频储存播放。</p> <p>8. 主机内置 RJ45 以太网口、USB 口、PS2 口、Type-C 口、WiFi 模块、蓝牙 5.0 模块、HDMI 接口、音频 3.5 接口；USB 口可接有线及无线键盘和鼠标，方便用户输入，HDMI 接口可连接≥70 寸显示屏，与主机显示屏同步显示测试过程和结果；方便学生实时查看测试过程的相关测试数据，可通过音频口及蓝牙连接音箱。</p> <p>9. 主机内置双声道喇叭（不小于 90 分贝），全程同步语音播报功能，确认测试后自动呼叫测试者姓名、性别和测试道次，多级语音音量调节，可单独设置测试提示、总测试时间、结果播报、总测试、时间及倒计时的语音开启与关闭，也可自主选择播报内容。</p> <p>10. 主机具有非机械式键盘支持中文、英文和数字输入功能，可扩展增加身份证识别输入、人脸识别输入（人脸识别具备离线识别、支持可控活体检测，可自动补光、识别阈值调整以便适应不同的使用场景），支持扩展其他非接触输入（包括 IC 卡/ID 卡/CPU 卡识别输入）、扫码输入（主机内置二维码扫描器，可外接扫码枪）、U 盘/数据线批量导入等多种输入方式。</p> <p>11. 内置大功率环保可充电锂电池，具有充放电管理功能，剩余电量可在系统下实时显示并提供低电量报警提示，在无交流电源时可提供 8 小时的持续电能；针对电池回路设计有保护开关，防止仪器长时间不使用时导致电池过度放电，延长了电池使用寿命。</p> <p>12. 主机具有至少三重数据备份功能，内置大容量存储芯片，单机可存储数据 10 万条以上，具有备份还原功能，可对仪器内部所有测试数据、设置参数等的信息进行备份和还原操作，具有多种成绩查询组合方式进行任意查询，具有测试数据误删除恢复功能。</p> <p>13. 主机具有统计分析功能，可设置评分标准，可统计各个比率占比，统计已测未测人数，按成绩进行排名等，主机系统具有设置犯规功能，当出现测试仪未识别的其它犯规情况下，可人工标注犯规并设置该次成绩无效。</p>	套	2

		<p>14. 自动测试耐力素质的发展水平,特别是心血管呼吸系统的机能及肌肉耐力,可测试 400 米、800 米、1000 米、1500 米、3000 米、5000 米, 10000 米, 精度高, 可自动清零。</p> <p>15. 满足多种规格场地的要求; 可完成 800 米、1000 米等中长跑项目; 支持不规则跑道周长自主录入和自动计算圈数功能。主机之间可自由切换 800/1000 米的测试。可扩展至 4 台主机完成 4 组学生同时进行检录(每组 20 人)和测试功能。</p> <p>16. 在同一显示页面中至少可以显示测试项目的名称、测试者的学号, 姓名, 性别、测试成绩、主机与外设电量、外设编号等信息。通过不同颜色表示学生是测试圈数, 方便监督。</p> <p>17. 主机与设备外设采用无线连接, 带有无线发令, 发令信号与主机完全同步, 且与主机通信距离不小于 200 米。</p> <p>18. 测试时采用佩戴中长跑手环, 外设配置表带, 内置可充电电池。腕表, 冲线时地毯式自动感应方式完成测试, 主机自动记录测试的圈数及成绩。</p> <p>19. 感应处理箱采用手提式设计, 外设自带不超过 4 根自适应感应天线, 无须操作员人工调节感应高度及距离。</p> <p>20. 量程: 0-999.9S; 分度值: 0.01s; 误差: $\pm 1.5\%$。</p> <p>注: 以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>		
11	纸质图书	<p>一、功能需求:</p> <p>1.阅读类图书: 适合学生及教师阅读的各类图书。能够丰富教师、学生的学习生活, 扩大知识面, 开阔视野, 提高教学、学习积极性。</p> <p>二、主要技术指标:</p> <p>1.出版要求 必须是国内正规出版社出版或印刷的图书, 其内容必须符合教师及学生认知水平和阅读水平。</p> <p>2.图书目录要求</p> <p>2.1 本次招标的图书须是出版机构(经国家批准的)出版有版权的正式出版物。</p> <p>2.2 招标人将随机抽样对供货图书进行 ISBN 号的检测, 一旦发现盗版图书, 将取消其供书资格并给予相应的经济处罚。经验收后, 发现图书质量不合格的图书, 中标供应商须予以退换。</p> <p>三、图书印刷质量及装订执行标准:</p> <p>1.封面印刷 套印准确, 字、图、点、线印迹清楚, 不花、不毛、不糊, 实地版墨色均匀, 无回胶印, 背面不脏。</p> <p>2.插图印刷</p> <p>(1) 套印准确, 层次分明, 轮廓实, 电分制版无浮雕印。</p> <p>(2) 网点清晰饱满, 小点不秃, 大点光洁不糊, 质感好。</p> <p>(3) 墨色均匀厚实, 色彩鲜艳有光泽, 肤色正, 接版准确, 色调深浅一致。</p> <p>3.正文印刷</p> <p>(1) 压力: 压力适度, 全书前后轻重一致。</p> <p>(2) 墨色: 全书前后墨色一致, 浓淡适度。</p> <p>(3) 套印: 版面端正, 正反套印准确。</p> <p>(4) 文字: 文字、标点清晰, 笔锋挺秀, 无缺笔断划, 标题黑实不花, 小字不糊不瞎。</p> <p>(5) 其它: 书面无脏污、破损, 无钉花、野墨。</p> <p>4.装订</p>	套	2 万

		<p>(1) 开本尺寸符合设计要求, 套书规格一致, 成品裁切方正, 无明显刀花, 无连接页、折角、破头。</p> <p>(2) 书背平整, 无空背、起泡、明显皱折, 书脊字居中, 封面齐色, 边框要色正(八字折等)。</p> <p>(3) 全书页码折正, 书面平服, 无皱折(八字折等)。</p> <p>(4) 骑马钉、平钉的钉脚不翘, 无断丝、凸肚, 钉距匀称, 坚实牢固易翻不脱页。</p> <p>(5) 其它: 书页整洁, 无脏污、破页、野胶。</p> <p>5.包装要求: 图书包装必须符合国家相关标准要求, 且须按采购人要求分类、包装供货。每包重量不得超过 20Kg, 内附书目清单, 包装外面贴好标识(包号、册数), 包装应适应长远距离运输, 防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保图书安全无损运抵采购人指定地点。</p> <p>6.执行标准</p> <p>(1) 《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》标准。</p> <p>(2) CY/T 5-1999 平版印刷品质量要求及检验方法。</p> <p>(3) CY/T 27-1999 装订质量要求及检验方法精装。</p> <p>(4) CY/T 28-1999 装订质量要求及检验方法平装。</p> <p>(5) CY/T 29-1999 装订质量要求及检验方法。</p> <p>四、所有图书均为正版发行, 出版手续齐全, 无知识产权、版权纠纷。</p> <p>五、质量标准: 图书印制质量标准, 符合中华人民共和国国标 GB/T18359、印刷行业 CYZ-91。</p> <p>六、图书售后服务要求:</p> <p>a.质保期: 按照国家相关规定或行业标准执行, 质保期内免费更换有缺陷的书籍; 按合同要求免费配送到采购人指定图书存放地点, 并负担图书缺损、更换、运输、卸货等所有费用。</p> <p>b.服务响应时间: 如出现倒装缺页等质量问题, 成交供应商在接到通知后 24 小时内响应, 3 个工作日内完成替换, 并承担替换的费用。</p> <p>★七、由于图书属于国家特许经营商品, 仅凭图书目录难以准确描述出采购需求, 需要通过图书封面图片, 内文图片对供应商供应图书的用纸, 印刷, 技术指标, 外观整洁等方面进行判断正版, 要求供应商按以下要求提供图书图片供评审查验(供应商在投标文件中提供采购图书清单中序号 1-20 的图书封面图片, 版权页图片, 及内文第 2-100 页内任意一页的图片)</p> <p>★八、为保证图书来源正规, 质量合格、合同签订时供应商从附件《图书采购目录》里挑选任意 10 个不同出版社的图书由第三方检测机构出具的检测报告扫描件。</p> <p>九、图书配送率(按采购人要求的书名、出版社供货)能够达到 100%。</p> <p>注: 产品(图书)质量测试报告必须具备可以通过扫码/网络查询真伪功能, 测试报告内显示对应的产品(图书)外观样图。不满足以上要求, 视为无效; 测试内容必须包含但不局限于图书的整体外观(平整度、书背及钉脚)、图像、文字及线条等测试结果, 且应符合或高于 GB/T34053.4-2017 标准。</p> <p>注: 以上带“★”技术参数响应文件中提供证明材料。</p>		
12	电子图书	正版电子图书, 初高中阶段推荐目录读物, 兼容阅读管理系统	套	3 万
13	图书架	钢制落地式图书架, 架体长度及高度 150cm 以上, 不低于 6 层	套	6

14	图书上架服务	防水标签，耐磨耐腐蚀	套	2万
15	图书系统管理软件	<p>图书馆管理软件支持对图书馆馆内文献资源信息化管理，包括图书编目、图书流通等功能；具有非常方便的图书简易编目，图书流通借阅（借书、还书等）处理操作；</p> <p>1、满足日常图书馆的图书编目、典藏、流通借阅、期刊管理、馆藏查询、报表统计等业务自动化管理功能，提供图书馆管理系统软件著作权证书；</p> <p>2、严格按照国家标准和国际标准的书目机读格式及 CNMARC 规范，支持联机编目，实现数据共建共享；</p> <p>3、RFID 图书管理系统具有可靠的安全机制和备份机制；</p> <p>4、RFID 图书管理系统具有馆藏查重导入 EXCEL 书目，对需要采购书目进行自动筛选排除。</p> <p>5、借还界面一体，无需界面切换，提升借还效率；</p> <p>6、具有分类借阅统计功能，可查看书籍借阅占比，统计各类别书籍借阅数量；</p> <p>7、具有 MARC 数据导入功能；</p> <p>8、支持同时借还或编目，互不影响；</p> <p>9、支持图书快速编目，支持套录库功能；</p> <p>10、具有借阅统计、读者借阅排行、图书借阅排行等功能；</p> <p>11、支持条码、书标、借阅证打印，支持断号打印等功能；</p> <p>12、支持书籍借阅管理，包括借阅、归还、续借、预约、罚款赔偿等操作；</p> <p>13、支持图书分类检索，图书基础查询、财产明细查询；</p> <p>14、具有系统设置功能，支持读者借阅规则设置，系统参数灵活修改变动；</p> <p>15、支持流通规则的自定义设置管理，如：图书预约规则、图书续借规则等。</p>	套	1
16	豪华龙门架	不低于 5mm 加厚钢架、杠铃提拉器、炮筒训练架、自由杠铃间歇台、自由杠铃保护架、双杠、卡腿海绵、飞鸟拉把、长拉杆、葫芦挂钩、杠铃片组合、悬挂绳阻力带等	套	2
17	跑步机	不低于 68cm 畅跑空间、能量胶减震、5.0HP 无刷电机、主动散热系统、全智能控速、智能控速调坡。	套	2
18	史密斯架	包含多功能训练凳、优质安全缓冲弹簧安全减震、限位卡扣、不低于 75mm 加粗钢材、不低于 11 档位深蹲卧推限位、含引体向上单杠	套	2
19	动感单车	飞轮材质：铝合金、传动方式：皮带、32 段阻力调节、300 斤承重、双向可调座椅	套	2
20	哑铃杠铃套装	优质钢材、哑铃片组合不低于 80KG	套	2

三、报价要求

1、投标供应商必须根据采购需求中采购设备需求表逐项对应填写货物产品名称、品牌及型号、技术参数及要求进行报价。

2、采购人授权询价小组从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和价格均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商。

四、其他要求

1、询价文件要求的采购需求仅作为说明，并没有限制性，投标供应商在投标中可以选用替代标准，但这些替代标准要优于或相当于采购需求中要求的标准，以满足采购人的需要。

2、采购需求中技术参数，不得负偏离，必须全部满足采购需求。

3、采购需求中标“★”为重要参数，投标文件中提供证明材料予以佐证。包括第三方机构检测报告或测试证书（报告）或产品认证报告或产品制造商官网产品参数截图（证明材料另有要求的从其规定），否则视为不满足。

第五章 评审方法和标准

一、评审方法

1. 本次询标活动将采用有效最低价方法评审。按投标报价由低到高顺序排列，并推荐三名以上成交候选人。

2. 评审由采购人依法组建的询价小组负责，询价小组由采购人代表和评审专家组成。依法组建不少于三人组成的询价小组，其中评审专家名，采购人代表名。

3. 询价小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，询价小组应当将其作为无效报价处理。

4. 有效最低价法：即在全满足询价文件实质性要求前提下，包括：资格条件、技术指标及规格、质保期、产品主要参数，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

5. 响应文件中有含义不明确的内容、明显文字或者计算错误，评标委员会认为需要供应商作出必要澄清、说明的，评标委员会应主动向供应商询标，并对询标的内容填表记录。供应商的澄清、说明不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。评标委员会不得暗示或者诱导供应商作出澄清、说明，不得接受供应商主动提出的澄清、说明。

6. 采用最低价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标参加评审；报价相同的，由询价小组现场采取随机抽取方式确定一个供应商参加评审，其他响应无效。非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，本项目核心产品是指：。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

7. 询价小组按照评审表的要求对响应文件进行评审，在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

8. 提供相同品牌产品的不同响应供应商参加同一合同项下询价的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加询价；报价相同的，由采购人或者采

购人委托询价小组按照询价文件规定的方式确定一个参加询价的响应供应商，询价文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他响应供应商响应无效。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在询价文件中载明。多家响应供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9. 询价小组按照评审表的要求对响应文件进行评审，如果最低报价或次低报价出现两家或两家以上相同者，且均通过询价小组评审，询价小组采用抽签方式确定成交候选顺序。

二、询价小组的工作内容

1. 本项目实行网上开评标，网上上传加密的电子版询价响应文件，采用“不见面开标”方式，远程解密、远程在线开标。若全体询价小组成员对其中供应商的报价或响应文件有疑问时，均在网上进行询标。故投标供应商要时刻关注企业系统，及时进行回复，若超过30分钟（规定时间），不进行网上回复，责任自行承担。

2. 除成交人的成交价进行公示以外，各询价供应商的技术资料、价格、排名和其他信息均予以保密。在询价文件内容不作实质性变更及重大调整的前提下，询价供应商最终报价不得高于控制价。

三、评审内容

对所有询价供应商的评审，都采用相同的程序和标准。评审过程将严格按照询价文件的要求和条件进行。

初步评审（资格、符合性评审）

序号	指标名称	指标要求	是否通过
1	询价响应文件签字盖章	法定代表人（单位负责人）签字或盖章并加盖投标单位公章	是
2	询价响应文件内容	符合询价文件要求	是
3	投标报价	不得超出预算价	是
4	供应商资格	符合询价公告要求	是
5	采购需求	符合询价文件要求	是
6	合同履行期限	40日	是
7	投标有效期	90日	是

8	信誉要求	详见供应商须知前附表 43 项（供应商按照要求提供网站的信誉查询截图或提供承诺书）	是
9	雷同性筛查	通过对所有投标供应商需要评审的询价响应文件采用核对、比较、筛选等方法，对基础性数据进行分析 and 整理，电子询价响应文件制作机器码或造价锁码相同的	是

（注：询价文件要求提供的证明材料，无论何种原因，询价响应文件中未提供与之内容完全一致的复印件或扫描件的，询价小组可以视同其未提供）。

1 错误报价修正：

1.1 计算上的算术错误。修正错误的原则如下：

（1）询价响应文件中开标一览表（报价表）内容与询价响应文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

（2）如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

（3）如果询价响应文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单

1.2 报价关键漏（缺）项处理：

询价小组对合格的询价供应商的响应报价进行详细分析、核查，检查其是否存在关键漏（缺）报项，若存在关键漏（缺）报项，在评审时取其他有效投标供应商的该项有效报价中的最高报价加入评审价进行评审，对多报项及赠送项的价格评审时不予核减报价进行评审。询价小组按询价文件规定对询价供应商报价进行调整修正，调整后的价格对询价供应商具有约束力。如果询价供应商不接受修正后的报价，则其报价将被拒绝，其询价响应文件为无效响应文件。

四、评审结果

询价小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人，并编写评审报告。如果报价出现两家或两家以上相同者，询价小组采用抽签方式确定成交候选顺序。

采购人授权询价小组从评审报告提出的成交候选人中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商。

第六章 政府采购合同

采购人（甲方）：寿县迎河中学

货物单位（乙方）：

签订地点：寿县迎河镇

项目名称：寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目

项目编号：

财政委托号：JC34042220240482

寿县迎河中学（以下简称：甲方）通过寿县公共资源交易服务中心（采购代理机构名称）组织的询价采购方式，经询价小组评定，（以下简称：乙方）为本项目成交供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1、本合同及其补充合同、变更协议；
- 2、成交通知书；
- 3、询价响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 4、询价文件（含澄清或者修改文件）；
- 5、其他相关采购文件。

二、分项内容

序号	货物名称	品牌规格型号	单位	数量
1				

2				
3				
.....				

三、产品质量标准：符合强制性国家标准，没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行，没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行，没有国家标准、行业标准，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

四、价款

本合同总价为：¥元（大写：人民币元）；

五、付款方式：合同签订确定后供应商在完成供货并验收合格后，支付合同价款的100%。

六、合同履行期限：40日

七、违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.5%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.5%计算，最高限额为本合同总价的5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或

者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

4. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照乙方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照乙方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

5. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，双方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

6. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

八、履约保证金

1. 本项目履约保证金为合同价的 / %人民币，收受人为 / ，期限至 / 。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由卖方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

九、转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在询价响应文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

十、合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

十一、合同解除

1、甲乙双方经协商一致可以解除合同；

2、乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同；

(1) 乙方提供的货物不符合技术标准的，且乙方无法更正的；

(2) 乙方不能在合同约定的期限内进行供货安装的；

(3) 乙方未经甲方书面同意而将本项目转让给第三方的；

3、甲方有下列情形之一的，乙方有权解除合同；

(1) 甲方拒不依约支付项目款项的；

(2) 甲方拒不接受乙方提供的符合要求货物的；

十二、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以向项目所在地人民法院起诉：

十三、合同生效

合同在线签订，自双方当事人签字或盖章之日起生效，补充协议同样具有法律效应。

采购人（甲方）：（公章）

供货单位（乙方）：（公章）

法定代表人或委托代理人：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：

签字或盖章：

签字或盖章：

2024年月日

2024年月日

第七章 询价响应文件格式

寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目

响 应 文 件

项目编号：

项目名称：_____

询价响应文件内容：商务标

投标供应商：_____（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

格式 3、法定代表人（单位负责人）授权委托书

致：

本授权书声明：_____公司（工厂）的_____（法人代表姓名、职务）代表本公司（工厂）授权_____（被授权人的姓名、职务）为本公司（工厂）的合法代理人，参加_____采购项目（项目编号：_____）的询价、合同签订，以及合同执行等活动，其可以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法人代表（投标单位负责人）（电子签章）：_____

职 务：_____

供应商名称（电子签章）：_____

地 址：_____

日 期：_____

代理人（被授权人）手机号码：_____

电子邮箱：_____

附：委托代理人身份证正反面复印件或扫描件

法定代表人（单位负责人）身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：_____

年 龄：_____职务：_____

系_____（供应商单位名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

供应商：_____（盖公章）

日 期：年月日

附：法定代表人（单位负责人）身份证正反面复印件或扫描件

格式 4、分项报价表

项目编号：_____ 货币单位： 元

序号	名称	品牌、规格型号	数量	单位	分项单价	分项合计	备注
1							
2							
3							
4							
.....							
投标总价大写：（小写¥：）							

投标总价与开标一览表及投标函一致

注：

- 1、采购清单全费用报价表中所填入的单价和合价，均包括人工费、材料费、运输费、管理费、利润、税金以及采用固定价格的项目所测算的风险金等实际现场完成本项目的全部费用。
2. 采购清单全费用报价表中的每一项均应填写单价和合价，对没有填写单价和合价的项目费用，视为已包括在采购清单的其他单价和合价之中。

供应商名称（公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

格式 5、采购需求响应

按招标文件规定填写			按投标供应商所投内容填写			对应页 码
序号	货 物 名 称	技术规格参数	品牌及 型号	技术规格参数	偏离说明	
1						
2						
3						
• • •						

- 1、投标供应商必须逐项对应描述投标货物品牌及规格、主要参数、配置及服务要求；
- 2、投标供应商所投产品如与询价文件要求的规格及配置不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并注明投标文件中对应的页码范围，并进行详细标注。
- 4、上表按采购需求逐项响应，不得缺漏项。

格式 6、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				电话	
	传 真				网 址	
组织结构						
法定代表人	姓 名		技术职称		电 话	
技术负责人	姓 名		技术职称		电 话	
成立时间	员工总人数：					
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账 号				技 工		
经营范围						
备 注						

寿县迎河中学采购教学一体机、音体设备及图书项目

响 应 文 件

项目编号：

项目名称：_____

询价响应文件内容： 技术标

投标供应商： (盖章)

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人： (签字或盖章)

日期： 年 月 日

格式 1、 供应商资格证明及评审所需材料

供应商应仔细查看询价公告、评标办法及询价文件中需提供的资料确保提供齐全（包括营业执照、采购需求内所需的证明材料）

格式 2、 供应商无不良信用记录情形承诺

致：

我公司（供应商）承诺无以下行为：

（1） 供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2） 供应商或其法定代表人（单位负责人）或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3） 供应商被市场监督管理部门列入企业经营异常名录的；

（4） 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（5） 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的；

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：

供应商名称（公章）：

日 期：

格式 3、中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

格式 4、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____（单位的）_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（盖单位章）

_____年 月 日

关于印发《中小企业划型标准规定》的通知

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）**交通运输业**。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以

上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(七) **仓储业**。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) **邮政业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) **住宿业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) **餐饮业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) **信息传输业**。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) **软件和信息技术服务业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) **房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) **物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) **租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员

10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）**其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。