

云上芯智慧园·数字安全运营中心展厅  
显示屏采购项目

招 标 文 件  
(电子全流程)

项目招标编号：hzgc202312091

招标人：湖州产投数智科技有限公司 (盖单位章)

招标代理机构：浙江中瑞工程管理有限公司 (盖单位章)

2023年12月

云上芯智慧园·数字安全运营中心展厅  
显示屏采购项目

招 标 文 件  
(电子全流程)

项目招标编号：hzgq202312091

招标人：湖州产投数智科技有限公司（盖单位章）

招标代理机构：浙江中瑞工程管理有限公司（盖单位章）

2023年12月

# 目 录

<b>第一章 招标公告（公开招标）</b> .....	<b>2</b>
1. 招标条件 .....	2
2. 项目概况与招标范围 .....	2
4. 招标文件的获取 .....	2
5. 投标文件的递交 .....	3
6. 发布公告的媒介 .....	3
7. 联系方式 .....	3
8. 软件技术支持 .....	3
<b>第二章 投标人须知</b> .....	<b>5</b>
投标人须知前附表 .....	5
1. 总则 .....	9
2. 招标文件 .....	12
3. 投标文件 .....	13
4. 投标 .....	15
5. 开标（采用远程不见面方式） .....	16
6. 评标 .....	17
7. 合同授予 .....	18
8. 纪律和监督 .....	19
9. 电子招标投标 .....	20
10. 其他 .....	20
<b>第三章 评标办法</b> .....	<b>21</b>
<b>第四章 合同主要条款（仅供参考）</b> .....	<b>28</b>
<b>第五章 招标需求</b> .....	<b>322</b>
<b>第六章 投标文件格式</b> .....	<b>326</b>
1. 投标声明书 .....	37
2. 法定代表人身份证明书 .....	38
3. 投标代表授权委托书 .....	39
4. 湖州市国企采购项目投标人廉洁守信承诺书 .....	40
5. 技术响应表 .....	41
6. 设备配置清单（均不含报价） .....	42
7. 投标函 .....	43
8. 投标报价一览表 .....	44
9. 投标报价明细表 .....	45
10. 不转包、不违法分包承诺书 .....	46
11. 投标保证承诺函 .....	47
<b>第七章 湖州市绿色采购服务平台收费标准</b> .....	<b>48</b>

# 第一章 招标公告

## 云上芯智慧园·数字安全运营中心展厅显示屏采购项目招标公告

### 1. 招标条件

本项目为全流程电子招投标项目（采用远程不见面开标方式）。

本招标项目云上芯智慧园·数字安全运营中心展厅显示屏采购项目，招标人为湖州产投数智科技有限公司，项目资金来源为自筹，出资比例为100%，招标代理机构为浙江中瑞工程管理有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标，项目招标编号为hzgc202312091。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目规模：LED 显示屏总面积约 25 平方米，本项目投资估算约 20 万元；

2.2 项目供货地点：云上芯智慧园·数字安全运营中心展厅（具体地点由招标人指定）；

2.3 招标范围：包括但不限于 LED 屏幕及配套设备、设施的采购、安装等（具体详见项目采购清单）；

2.4 供货期限：合同签订后，由甲方通知中标单位供货，且在 10 日历天内完成供货安装并验收合格，

质保期不少于两年。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次投标要求投标人须具备：

1. 投标人须在中华人民共和国境内注册并具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力的生产厂商或经销商；

2. 本次投标不接受联合体投标

其他要求：1、本项目采用电子招投标，投标人必须为已经审核入库的湖州市绿色采购服务平台成员；

2、本工程拒绝接受被录入检察机关行贿犯罪档案的投标人，拒绝被有关行政监管部门通报限制投标且在限制期内的投标人；3、投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加投标。

### 4. 招标文件的获取

4.1 已注册用户，请登录湖州市绿色采购服务平台（<http://www.hzlsqgf.com/>）—“供应商登录”，下载获取后缀名为“.HZCQZF”的招标文件等。

4.2 未注册用户可通过招标公告中附件下载获取招标文件进行查看咨询。

4.3 注册咨询、技术服务电话：0572-2375013；CA 锁办理：电话 4000878198，

<http://www.hzlsqgf.com/xzzx/20220505/a59accbb-5de7-4e4e-b7b8-e6c1166375ea.html>

## 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为 **2023 年 12 月 18 日 14 时 00 分**。投标人应在投标截止时间之前，登录湖州市绿色采购服务平台——供应商登录——上传投标文件模块，上传 CA 加密后的电子投标文件。

5.2 逾期上传电子投标文件的，招标人不予受理。

## 6. 发布公告的媒介

本次招标公告在湖州市绿色采购服务平台（<http://www.hz1scgfw.cn/>）上发布。

## 7. 联系方式

7.1 招 标 人：湖州产投数智科技有限公司

地 址：湖州市西塞山路 1558 号联科商务中心 1 幢 E 区

联 系 人：薄工

电 话： 15268731783

7.2 招标代理机构：浙江中瑞工程管理有限公司

地 址：湖州市嘉年华国际广场 C 座 20 楼

联 系 人：杨哲辉

电 话： 0572-2218820

7.3 招标监督小组：湖州产投数智科技有限公司监督小组

地 址：湖州市西塞山路 1558 号联科商务中心 1 幢 E 区

联 系 人：鲍先生

电 话： 0572-2717023

7.4 采购平台：湖州市绿色采购服务平台

地 址： 湖州市吴兴区苕溪东路 1518 号

联 系 人：陈先生

电 话： 0572-2377267、0572-2228963

## 8. 软件技术支持

电 话： 0572-2375013（解工）

服务热线： 4009280095 转 5

CA 锁相关问题咨询客服 电话： 4000878198

联系人：国泰新点客服

远程不见面开标：是指将传统的开标场所搬到网上，招标人、投标人只需登录网上不见面开标大厅，无需到开标现场参与即可进行投标文件在线解密、投标人在线异议、招标人在线回复等操作。

CA 锁和湖州市公共资源交易系统通用。

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	招标人	详见 <u>招标公告</u>
1.1.3	招标代理机构	详见 <u>招标公告</u>
1.1.4	招标项目名称	详见 <u>招标公告</u>
1.1.5	项目建设地点	详见 <u>招标公告</u>
1.2.1	资金来源及比例	自筹 100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	详见 <u>招标公告</u>
1.3.2	服务期限	详见 <u>招标公告</u>
1.3.3	质量标准	合格
1.4.1	投标人及拟派项目负责人 资质条件、能力	详见 <u>招标公告</u>
1.4.2	是否接受联合体投标	详见 <u>招标公告</u>
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：                      踏勘集中地点：
1.10.1	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：                      召开地点：
1.10.2	预备会提疑截止时间	___/___年___/___月___/___日
1.10.3	预备会书面澄清的时间	___/___年___/___月___/___日
1.11	偏离	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
2.1	构成招标文件的其他材料	招标文件修改补充文件； 投标人提疑回复函； 最高限价；
2.2.1	投标人提疑的截止时间	<b>2023年12月15日23时59分59秒</b>
2.2.2	投标截止时间	<b>2023年12月18日14时00分</b> （以电子交易平台时间为准）
2.2.3	提疑、答疑澄清的方式	提疑：投标人对招标文件、工程量清单、施工图纸等有任何疑问，应于规定的提疑截止时间前通过登录潮州市绿色采购服务平台（ <a href="http://www.hz1scgfw.cn/">http://www.hz1scgfw.cn/</a> ）—供应商登录—选择相应工程-网

		<p>上提问，进行提疑；</p> <p>答疑澄清：无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是根据投标人的对招标文件提交的疑问，招标人都将于投标截止时间前通过湖州市绿色采购服务平台进行发布。</p> <p>查看答疑：投标人应在截止时间前登录湖州市绿色采购服务平台-招标采购-变更公告栏随时查看系统中有关该项目的答疑澄清等内容。否则，由此引起的投标损失自负</p>
3.1	构成投标文件的主要组成部分	<input checked="" type="checkbox"/> 资格文件； <input checked="" type="checkbox"/> 技术文件； <input checked="" type="checkbox"/> 商务文件； <input type="checkbox"/> 其他：_____。
3.2.8	投标限价	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，最高投标限价为： <u>199950元（大写：壹拾玖万玖仟玖佰伍拾元整）</u> ，投标人的报价高于最高限价的作无效标处理。
3.2.4	投标报价的其他要求	<p>1、投标报价只允许有一个报价，任何有选择或有条件的报价将不予接受；</p> <p>2、投标文件中的单价、合价、总报价全部采用人民币表示。</p> <p>3、招标人拒绝接受投标报价超出投标限价的投标人成为中标候选人。</p>
3.4.1	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日起计算）。
3.5.1	投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求递交投标保证金 <input type="checkbox"/> 要求递交投标保证金
3.5.3	签字或盖章要求	招标文件提供投标文件格式中有要求签字或盖章（含电子签章）的按要求执行。
3.5.4	投标文件份数及其他要求	中标后中标人提供完整的书面纸质投标文件 3 份。供招标单位存档
4.1.1	投标文件上传	投标文件（CA 加密后的电子投标文件）：在投标截止时间前登录湖州市绿色采购服务平台——供应商登录——“上传投标文件”模块上传投标文件”模块上传；
4.2.2	递交投标文件地点	投标文件（CA 加密后的电子投标文件）：登录湖州市绿色采购服务平台上传；
4.2.3	投标文件是否退还	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，退还时间：已上传投标文件但未成功解密的，予以退还。
5.1	投标时间和地点	<p>投标时间：同投标截止时间</p> <p>投标地点：网上远程不见面开标大厅</p>

		<p>网上不见面开标大厅登录方式：湖州市绿色采购服务平台-选择不见面开标大厅登录即可。</p> <p>网址：<a href="http://www.hzljscgfw.cn/">http://www.hzljscgfw.cn/</a></p>
5.2	开标程序	<p>开标顺序：上传投标文件的先后顺序：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标截止前 30 分钟，由招标代理机构登录“网上不见面开标大厅”系统，做好网上不见面开标准备；</li> <li>2、各投标人应于投标截止时间前使用加密锁自行登录“不见面开标大厅”并在线等待招标代理机构发出的解密信号；</li> <li>3、投标截止时间，由招标代理机构在线公布投标人情况、解密要求、现场监督（见证）人员；</li> <li>4、投标人在系统开启投标文件解密通道后解密时间：30 分钟；投标人需在系统开启投标文件解密时间后 30 分钟内对投标文件进行网上在线解密，未在规定时间内完成的，其投标将被拒绝；</li> <li>5、投标文件导入、现场唱标等全程在线操作，在线公布开标记录情况同步推送至湖州市绿色采购服务平台“开标结果公示”，开标现场不再现场宣读投标人名称、投标价格及其他相关内容；</li> <li>6、对网上开标过程有异议的，投标人应当直接在线提出，同时由招标人在线进行回复；</li> <li>7、宣布开标结束。</li> </ol> <p>注：在开标过程中招标人及招标代理机构全程操作必须在直播视频中完成，不得随意离开。交易中心见证人员、现场监督人员做好相关工作并签字。</p> <p>注：1. 电子交易平台遇网络故障、设备故障、断电等意外情况，导致无法正常开标、招标人无法解密等情形，2 小时内能够恢复正常，待恢复正常后继续开标，原定解密时间重新计算，2 小时内不能恢复正常由招标人确定另行开标时间；</p> <p>2. 电子交易平台网络不畅导致投标人不能在规定时间内完成解密，招标人相应延长解密时间，超出相应延长解密时间仍然未解密的，视做撤销投标文件。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5 人，其中技术、经济等方面的专家不得少于 <u>2/3</u>。</p> <p>评标专家确定方式：评审小组由招标人在评审前按规定组建。招标人可以选派不超过成员总数的 1/3 代表进入评审委员会，但不</p>

		得作为评委组长；其余评审专家由招标人在投标截止时间前 24 小时内从综合专家库中随机抽取
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，推荐中标候选人人数：3 人
7.2	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：湖州市绿色采购服务平台 公示期为： 3 日
7.4.1	履约保证金	履约担保的形式： <input type="checkbox"/> 现金或 <input type="checkbox"/> 银行履约保函或 <input type="checkbox"/> 保险保单及保险保函/凭证 <input type="checkbox"/> 合法注册的第三方担保机构 <b>履约保证金的金额：</b> /
8.1.1	重新招标其他情形	1. 招标投标过程中，因项目发生变更，现有招标资格条件与项目工程规模不符的； 2. 国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。 3. 法律法规规定的其他情形。
8.1.2	不再招标的情形	重新招标后投标人仍少于 3 个的，属于必须审批、核准的工程建设项目，报经原审批、核准部门审批、核准后可以不再进行招标。
9	是否采用电子招标投标	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求：1、各投标人须提供符合要求的 CA 加密后的电子投标文件、有效的 CA 锁网上在线解密；2、招标人对各投标文件进行解密。整个开标过程中不论何种原因造成未成功解密的，均按未提交投标文件处理。
10	需要补充的其他内容	招标文件中要求签字的请投标人签字后上传扫描件并加盖电子章上传至相应端口，如无对应端口的可上传至投标需要的其他资料中。
11	投标人硬件设备要求	各投标人需要保障参与不见面开标的电脑硬件要求符合以下内容： 1. 具备摄像头与耳麦（用于接收代理公司开标指令）。 2. 要求使用 ie 浏览器 11 及以上版本。

		<p>3. 电脑操作系统要求在 win7 及以上。</p> <p>4. 内存要求在 4G 以上。</p> <p>5. 要求正确安装潮州市绿色采购服务平台电子招投标驱动程序。开标过程中不得随意离开摄像头范围，因投标人自身原因造成未成功解密的，均按未提交投标文件处理。</p>
12	是否允许递交备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许

## 1. 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目服务进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 项目建设地点：见投标人须知前附表。

1.1.6 项目建设规模：见投标人须知前附表。

### 1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

### 1.3 招标范围、服务期限、质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 质量标准：见投标人须知前附表。

### 1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目服务的资质条件、能力和信誉。

(1) 投标人资格：见投标人须知前附表；

(2) 项目负责人资格：见投标人须知前附表；

(3) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一。

- (1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (3) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (4) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (5) 为本招标项目的代建人；
- (6) 为本招标项目的招标代理机构；
- (7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 与本招标项目的施工承包人以及建筑材料、建筑构配件和设备供应商有隶属关系或者其他利害关系；
- (10) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (11) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (12) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (13) 在最近三年内发生重大质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (14) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (15) 被最高人民法院在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (16) 在近三年内投标人或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的；
- (17) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。
- (18) 投标人及其相关人员在工程建设招标投标活动中出现串通投标、弄虚作假行为，或在标后履约中出现转包、违法分包行为，或发生与工程建设相关的较大工程质量事故、安全事故受到行政处罚且在处罚有效期内（无有效期的按一年计）的；
- (19) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

## 1.5 费用承担

1.5.1 投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.5.2 成交后，中标单位需向湖州市绿色采购服务平台(<http://www.hz1scgfw.cn/>)交纳交易服务费，收费标准详见《湖州市绿色采购服务平台收费标准》。

1.5.3 本项目招标代理服务费用依据国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知计价[2002]1980号标准\*40%\*80%计算，若计算后项目招标代理费不足5000元的，按5000元进行结算；若计算

后超过 30000 元的，按 30000 元进行结算。由成交单位在领取成交通知书前支付给招标代理机构。

## 1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

## 1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 1.9 踏勘现场（本项目不组织）

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 1.10 投标预备会（本项目不作要求）

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定形式通知所有潜在投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 1.11 分包

本项目严禁违法分包。

## 1.12 响应和偏差

1.12.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.12.2 投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和幅度。

## 2. 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 图纸资料（如有）；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 招标需求；
- (8) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

### 2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表 2.2.1规定的时间前在投标人须知前附表 2.2.3规定的方式进行提疑，要求招标人对招标文件予以澄清，超过截止日期的提疑不予受理。

2.2.2 招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是根据投标人的对招标文件提交的疑问，招标人都将作出统一解答或予以澄清，并以招标文件补充文件（答疑、澄清）的形式在投标人须知前附表 2.2.3规定的方式发布。如果澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 提疑、答疑澄清信息将统一按投标人须知前附表 2.2.3规定的方式进行发布。

2.2.4 本项目（仅指电子发投标）若发布了澄清文件（指招标文件补疑内容），投标人必须选择澄清文件进行投标文件制作，否则其投标文件将无法上传。

### 2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人可对招标文件进行必要的澄清或修改，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，具有约束作用。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 3 天，并且修改内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 招标文件的修改将按投标人须知前附表 2.3.1规定的方式进行发布。

## 2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在提疑截止时间前在投标人须知前附表 2.2.3规定的方式提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

## 3. 投标文件

### 3.1 投标文件的组成

投标文件由①资格文件②技术文件③商务文件三部分组成。

#### 3.1.1 资格文件主要包括以下内容：

(1) 企业基本资料

①企业营业执照；②基本帐户证明（开户许可证或银行基本存款帐户信息）

(2) 投标声明书；

(3) 企业法定代表人身份证明书；

(4) 授权代理人授权委托书及社保证明（社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近 3 个月中任何 1 个月的社保证明）；

(5) 湖州市国企采购项目投标人廉洁自律承诺书；

(6) 投标保证承诺函；

(7) 不转包、不违法分包承诺书；

(8) 投标人针对资格文件需要说明的其他内容。

注：以上资料由投标人以扫描件形式上传至系统设置的模块中，或在系统设置的模块中进行编辑。投标人必须确保投标时所提供的的所有扫描件清晰，届时若无法辨认由此造成的后果由投标人自行承担。投标人必须确保投标时提供的的所有资料真实有效，若有弄虚作假行为，招标人将一律否决其投标，并按相关法律法规处理。

#### 3.1.2 技术文件主要包括下列内容：

(1) 企业总体情况；

(2) 企业业绩；

(3) 企业资质；

(4) 技术指标要求；

(5) 项目实施方案；

(6) 售后服务方案；

(7) 突发事件应急预案；

(8) 技术部分需要提供的其他资料（投标人认为需要提供或招标人要求提供的其他资料）；

### 3.1.3 商务文件主要包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标报价一览表；
- (3) 投标报价明细表；
- (4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上详细内容详见第三章评标办法中的资信业绩及能力计分标准，并严格按照资信标评审说明的要求提供业绩方面的有关证书、文件等证明材料，由投标人以扫描件形式上传至系统设置的模块中，或在系统设置的模块中进行编辑。投标人必须确保投标时所提供的所有扫描件清晰，届时若无法辨认由此造成的后果由投标人自行承担。投标人必须确保投标时提供的资料真实有效，若有弄虚作假行为，招标人将一律否决其投标，并按相关法律法规处理。

## 3.2 投标报价

3.2.1 投标报价是投标人在服务期内完成招标文件规定的所有服务内容所需的人工费、材料设备费、办公、交通、仪器设施、管理、利润、税金、招标代理费、平台交易费等一切费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一切风险；相关费用均包含在本次报价中，发生后不再另行计价。其市场风险由投标人承担。投标人应根据招标公告中规定的服务期、服务范围、服务内容、人员要求进行报价，投标人未填报的费用视为已包含在其他报价中。

3.2.2 招标人设有报价限价的，投标人的投标报价不得超出招标报价限价，不在报价限价的投标报价以无效报价处理。报价限价详见投标人须知前附表。

3.2.3 投标报价的其他说明详见投标人须知前附表。

## 3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

## 3.4 投标保证金（本项目不作要求）

3.4.1 投标人应按投标人须知前附表 3.5.1 规定形式及数额交纳投标保证金。

① 网银或电汇形式：投标保证金必须从投标人的银行基本账户中转出，汇入投标人须知前附表 3.5.1

规定的账户中，必须确保在投标文件提交截止时间前到帐。

3.4.2 投标保证金是投标文件的一个组成部分。投标人不按本章第 3.5.1 项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后 5 日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。采用现金转账（网银或电汇）缴纳投标保证金的，支付银行同期存款利息。

3.4.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书、向招标人提出附加条件或未按招标文件规定提交履约担保。

(3) 投标人串标、围标、弄虚作假行为的。

(4) 招标文件中固定的其他内容。

### 3.5 投标文件的编制

3.5.1 CA 加密电子投标文件应按投标人须知第 3.1 条“投标文件的组成”和第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.5.2 CA 加密电子投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.5.3 CA 加密电子投标文件应由投标单位进行电子签章盖章确认。

3.5.4 投标人编制的 CA 加密电子投标文件，必须是使用投标文件制作软件最新版（系统自带更新系统）生成的后缀名为“HZCQTF”的 CA 加密电子投标文件。未按上述要求加密和数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件。

3.5.5 注册及标书制作工具

注册及标书制作工具相关下载地址：<http://www.hzls cgfw.cn/xzzx/sec.html>

## 4. 投标

### 4.1 投标文件密封和标记

4.1.1 **投标文件（CA 加密后的电子投标文件）**：投标人应在投标截止时间前登录湖州市绿色采购服务平台-供应商登录-电子招投标交易平台上的投标文件递交模块上传 CA 加密后的电子投标文件。

4.1.2 未按投标人须知前附表 4.1.1、4.1.2要求的，招标人应予拒收。

### 4.2 投标文件的递交

4.2.1 **投标文件（CA 加密后的电子投标文件）**：投标人应在投标截止时间前登录湖州市绿色采购服务平台-供应商登录-电子招投标交易平台上的投标文件递交模块上传 CA 加密后的电子投标文件；

4.2.2 逾期上传电子投标文件的，招标人应予拒收；

4.2.3 至投标截止时间止，招标人收到的投标文件少于3个的，招标人将依法重新组织招标。

### 4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标人须知前附表 4.2.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人撤回投标文件的，应向招标人提交书面撤回通知，招标人按本章第3.4条相关规定退还已收取的投标保证金。

## 5. 开标（采用远程不见面方式）

### 5.1 开标时间和地点

5.1.1 招标人在投标人须知前附表第 2.2.1项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表第 5.1项规定的地点公开开标，所有投标人应在投标截止时间前登录网上开标大厅参加开标，具体要求见投标人须知前附表第 5.1项规定。

5.1.2 投标人应在投标截止时间之前，登录湖州市绿色采购服务平台——供应商登录——上传投标文件模块，上传 CA 加密后的电子投标文件。

### 5.2 开标程序

主持人按照不见面开标大厅内程序设定顺序进行开标：

开标顺序：上传投标文件的先后顺序：

1、投标截止前30分钟，由招标代理机构登录“网上不见面开标大厅”系统，做好网上不见面开标准备；

2、各投标人应于投标截止时间前使用加密锁自行登录“不见面开标大厅”并在线等待招标代理机构发出的解密信号；

3、投标截止时间，由招标代理机构在线公布投标人情况、解密要求、现场监督（见证）人员；

4、投标人在系统开启投标文件解密通道后解密时间：30分钟；投标人需在系统开启投标文件解密时间后30分钟内对投标文件进行网上在线解密，未在规定时间内完成的，其投标将被拒绝；

5、投标文件导入、现场唱标等全程在线操作，在线公布开标记录情况同步推送至湖州市绿色采购服务平台“开标结果公示”，开标现场不再现场宣读投标人名称、投标价格及其他相关内容；

6、对网上开标过程有异议的，投标人应当直接在线提出，同时由招标人在线进行回复；

7、宣布开标结束。

注：在开标过程中招标人及招标代理机构全程操作必须在直播视频中完成，不得随意离开。交易中心见证人员、现场监督人员做好相关工作并签字。

注：1. 电子交易平台遇网络故障、设备故障、断电等意外情况，导致无法正常开标、招标人无法解密等情形，2 小时内能够恢复正常，待恢复正常后继续开标，原定解密时间重新计算，2 小时内不能恢复正常由招标人确定另行开标时间；

电子交易平台网络不畅导致投标人不能在规定时间内完成解密，招标人相应延长解密时间，超出相应延长解密时间仍然未解密的，视做撤销投标文件。

### 5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当通过网上开标大厅在线提出异议或质询，招标人将在线回复。

## 6. 评标

### 6.1 评标委员会

6.1.1 评标委员会按投标人须知前附表规定的方式组建；

6.1.2 参加评标的人员应该严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受招标管理机构和有关部门的监督；

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。
- (5) 与投标人有其他利害关系的。

6.1.3 根据招标文件精神，参加评标的有关工作人员应对整个评标、决标过程保密，不得泄露；

6.1.4 评标委员会人员（以下均简称评委）应按规定的程序评标；

6.1.5 评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，招标人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由各评委商量决定是否进行实质性的评标；

6.1.6 评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算上或累计上的算术错误。修正错误的原则按第三章评标办法 3.1.3 条执行；

6.1.7 通讯工具管理：在评标期间，每个评委的手机统一存放；

6.1.8 在评标期间，任何人不允许把投标文件及其汇总材料带出评标指定地点，材料应有专人保管和发放，评委完成评标时应如数、及时归还；

6.1.9 投标人对招标人和评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

## 6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

## 6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审（先进行资格文件审查，审查通过后再进行技术文件评审，最后评商务文件）。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

## 7. 合同授予

### 7.1 定标方式

7.1.1 除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以技术得分高的优先；技术得分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会组长现场随机抽取确定。

7.1.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

7.1.3 招标人在定标前须对拟中标人及拟派项目负责人的行贿犯罪记录进行查询。查询网址：中国裁判文书网（ <http://wenshu.court.gov.cn/>）

### 7.2 评标结果公示

7.2.1 招标人在投标人须知前附表规定的媒介公示评标结果。

7.2.2 招标人自收到评标报告之日起3日内公示所有中标候选人，公示期限不得少于3日。

### 7.3 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在评标结果公示期间提出。招标人应当自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。

### 7.4 中标通知

7.4.1 评标结果公示结束后，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的排名第二的中标候选人为中标人，排名第二的中标候选人因同样原因的，可以确定排名第三的中标候选人为中标人，不再进行重新评审。招标人也可以重新招标。

7.4.2 在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中

标结果通知未中标的投标人。

## 7.5 履约担保（本项目不作要求）

在签订合同前，成交人应按投标人须知前附表规定的履约担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约担保格式向招标人提交履约担保。

## 7.6 签订合同

7.6.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，其投标保证金不予退还；招标人取消其中标资格并自愿接受暂停 6 个月在湖州市绿色采购服务平台范围内同类项目（限额以下工程类或参照类）的投标（投标）资格，并纳入征信管理。

7.6.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.6.3 投标人存在撤销投标文件和无正当理由放弃中标、不与招标人签订书面合同等情形或被行政部门查实存在违法违规行为，招标人重新招标的，招标人可以拒绝投标人再次投标该项目。

## 8. 纪律和监督

### 8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 8.5 投诉

8.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标竞价活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起 10 日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

8.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第 2.4 款、第 5.3 款和第 7.3 款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第 8.5.1 项规定的期限内。

## 9. 电子招标投标

本项目采用电子招标投标，对投标文件的编制、递交、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

## 10. 其他

(1) 投标人存在撤销投标文件和无正当理由放弃成交、不与招标人签订书面合同等情形或被行政部门查实存在违法违规行为，招标人重新招标的，招标人可以拒绝投标人再次投标该项目。

(2) 中标人所提供的服务人员在服务期内不得调整，如需调整必须先得到招标人同意，且调整后人员资格不得低于调整前的人员，否则招标人有权单方终止合同。

(3) 中标人逾期交付货物的，中标人按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 15 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。中标人因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，中标人应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由中标人继续承担赔偿责任。

(4) 中标人在供货时需随货物提供所有主要产品的检测报告，中标人届时未按要求提供，招标人有权拒绝接收该批次的货物。

(5) 到货及安装期间，中标人应做好成品保护及防盗措施，所有设备在未交付使用前被盗或损坏的均由中标人负责，该费用充分考虑在报价中，发生后不再另行计价；若中标人在搬运或安装过程中对招标人的财产造成损失的中标人需照价赔偿。

(6) 本项目质保期不少于两年。

# 第三章 评标办法

## 评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准	
资格文件审查	投标人名称	与营业执照一致	
	投标人条件	符合第二章投标人须知 1.4 条及招标公告要求等	
	签字盖章	符合“投标文件格式”的要求签字、盖章（含电子签章）	
	投标文件编制	按招标文件要求编制，无字迹或扫描件模糊、辨认不清；	
	投标书唯一	未出现“递交两份或两份以上内容不同的投标书，未声明哪一份有效的”情形	
	其他	不同投标人未使用同一台电脑制作投标文件； 投标文件未附有招标人不能接受的条件。	
	资格评审标准	资格文件组成	符合第二章投标人须知 3.1.1 条资格文件主要内容及符合法律法规规定的实质性条款。
技术文件审查	投标人名称	与资格文件一致	
	签字盖章	符合“投标文件格式”的要求签字、盖章（含电子签章）	
	投标文件编制	按招标文件要求编制，无字迹或扫描件模糊、辨认不清	
	投标文件响应	符合招标文件中实质性的要求	
	其他	符合第三章评标办法要求	
	技术评审	详见技术标评审标准	
	资信评审	详见资信标评审标准	
商务文件审查	投标人名称	与资格文件一致	
	签字盖章	符合“投标文件格式”的要求签字、盖章（含电子签章）	
	投标文件编制	按招标文件要求编制，无字迹或扫描件模糊、辨认不清	
	报价唯一	只能有一个有效报价。	
	其他	投标文件未附有招标人不能接受的条件。	
	商务评审	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定

	审	投标报价	报价不得高于最高投标限价；
		服务期限	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		质量	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第3.1.4项
评标分 值计算		条款内容	编列内容
	2.2.1	分值构成	资格标：通过制 技术标：100分，权重为70% 商务标：100分，权重为30%
	2.2.2	技术标评定	按第三章2.2.2条规定评定
	2.2.3	商务标评定	按第三章2.2.3条规定评定
	2.2.4	商务标得分	按第三章2.2.4条规定计算
		最终得分	<b>最终得分=商务得分×商务权重+技术得分×技术权重</b>
串标 形为	3.4	串通投标的判定	按第三章3.4规定

## 1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按最终得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相等时，以技术得分高的优先；技术得分相等的，以商务报价低的优先；商务报价也相等的，由评标委员会组长现场随机抽取确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 技术评审标准：见评标办法前附表。

2.1.4 商务评审标准：见评标办法前附表。

### 2.2 最终得分与评分标准

#### 2.2.1 投标人最终得分

**投标人的最终得分=商务得分×商务权重+技术得分×技术权重。**各部分权重按评标办法前附表执行；

#### 2.2.2 技术标得分

技术标总分100分，权重为70%，按以下标准评定。

评分项目及分值	评分标准及细则
1. 企业总体情况 (8分)	<p>1. 投标人具有质量、环境、职业健康管理体系认证证书的, 每提供一项得 2 分, 最高得 6 分。</p> <p>2. 拟派项目团队施工成员, 每具有一个电工证证书得 1 分, 最高得 2 分。</p> <p>注: 以上证书须提供有效期内的扫描件或复印件加盖公章, 所有人员须提供社保机构出具的由本单位或分公司为其缴纳的近 3 个月中任何 1 个月的社保证明。不提供不得分。</p>
2. 企业业绩(6分)	<p>投标人提供 2020 年 1 月 1 日至今 (以合同签订时间为准) 同类项目 (LED 显示屏) 业绩, 每提供一个得 2 分, 最高得 6 分;</p> <p>注: 提供合同复印件并加盖投标人公章, 不提供不得分。</p>
3. 企业资质 (6分)	<p>1. 投标人或所投大屏厂家具有全国产品和服务质量诚信示范企业证书的, 得 1 分。</p> <p>2. 投标人或所投大屏厂家 2022 年度企业信用等级 AAA 级证书的, 得 1 分。</p> <p>3. 投标人或所投大屏厂家具有中国招投标领域碳中和承诺示范单位证书的, 得 1 分。</p> <p>4. 投标人或所投大屏厂家具有智能算法动态节能软著的, 得 1 分。</p> <p>5. 投标人或所投大屏厂家具有人体感应智能节能软著的, 得 1 分。</p> <p>6. 投标人或所投大屏厂家具有 2022 年 BSCC/CTEAS 售后服务体系完善程度认证证书的, 得 1 分</p> <p>注: 以上证书须提供有效期内的扫描件或复印件加盖原厂公章, 不提供不得分。</p>
4. 技术指标要求 (25分)	<p>1. 满足招标产品的所有性能及技术指标要求得 25 分;</p> <p>2. 参数经由专家组评议 (审核认定为指标负偏离) 后, 每一项减 0.5 分, 标★项为重要指标项, 经由专家组评议 (审核认定为重要指标负偏离) 后, 每一项减 1 分。扣完为止。</p>
5. 项目实施方案 (45分)	<p>1、投标人针对本项目提供的实施方案完整、科学, 遵循项目实施原则, 完全符合招标人的要求的得 11-15 分, 方案较合理, 基本符合招标人要求得 7-11 分, 方案一般的得 4-7 分, 方案较差的得 1-4 分, 无方案的不得分。本项最高 15 分。</p> <p>2. 确保供应货物质量的方案和措施: 根据采购项目的特点及要求保证货物产品质量的技术及措施 (包括但不限于供货质量、供货方式、施工安装质量等) 进行评分, 方案措施完全符合项目特点及要求的得 8-10 分, 方案及措施较合理, 基本符合项目要求的得 5-8 分, 方案一般的得 3-5 分, 方案较差的得 1-3 分, 无方案无措施的不得分。本项最高得 10 分。</p> <p>3、保证工期和安装进度的方案和措施: 确保项目交货期和分工安排、项目过程中各阶段划分和控制等方案和措施切实可行的, 得 8-10 分; 方案及措施较合理, 具有一定的可行性的得 5-8 分; 方案一般的得 3-5 分; 方案较差的得 1-3 分; 无方案无措施的不得分。本项最高得 10 分。</p> <p>4. 安装、调试、验收的各阶段的方案和措施: 方案和措施能结合本项目特点、切实可行, 完全符合招标人要求得 8-10 分; 方案及措施较合理, 具有一定的可行性的得 5-8 分; 方案一般的得 3-5 分; 方案较差的得 1-3 分; 无方案无措施的不得分。本项最高得 10 分。</p>

<p>6. 售后服务方案 (5分)</p>	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行评分：包括针对日常售后服务和运维提供培训体系及培训方案，服务体系、服务内容、保修响应、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等售后服务说明等内容全面周到的得 4-5 分，基本可行的得 2-4 分，售后服务有欠缺的得 1-2 分，未提供的不得分。本项最高得 5 分。</p>
<p>7. 突发事件应急预案 (5分)</p>	<p>投标人具有科学有效的应急预案 (0-3 分)，针对突发事件提供及时有效的处理 (0-2 分)。未提供的不得分。本项最高得 5 分。</p>

**评审说明：**

1. 上述评分内容缺项的该项得 0 分。

2. 评分时按所有有效专家评审分的平均值计算，保留 2 位小数，小数点后第三位四舍五入。

2.2.3 商务标评定

商务标总分 100 分，权重为 30%，按以下标准评定。

(一) 有效标的确定

在评定商务文件分值前，由评审委员会先对商务文件进行初步评审，存在以下情况之一的，其投标按无效投标处理：

1、投标报价高于投标限价的，则该报价为无效投标报价。

2、投标报价中有明显且严重低于成本价，且 2/3 以上评标委员会认定为恶意竞争和扰乱市场，则该报价为无效投标报价。

(二) 投标报价评定

1) 凡有效投标报价低于平均报价（平均报价的计算方法为所有有效投标报价去掉一个最高和一个最低报价后的算术平均价，当有效投标报价在 3 家时，平均报价的计算方法为全部有效投标报价的算术平均值）8%及以上，称为有效投标，剩余统称为有效合理投标。

以所有有效合理投标报价的算术平均值作为评审基准价，各有效投标报价与评审基准价进行比较，按以下公式求出百分比 K 值（有效投标报价高于或低于评审基准价不足一个百分点的，按直线插入法计算，保留小数点后一位，第二位四舍五入）：

$$K = (\text{投标报价} - \text{评审基准价}) \div \text{评审基准价} * 100\%$$

当 K 值等于零时，得满分 100 分；

当 K 值大于零时，K 值每增 1%，在总分上扣 0.8 分；

当K值小于零时，K值每减1%，在总分上扣0.6分。

以上内容计算报价分时，保留小数点后2位，小数点后第三位四舍五入。

注：评审基准价由评标委员会进行计算、复核并签字确认。评审基准价（除计算差错外）一经确定在项目的后续评审中不再调整（包括复评环节）。（计算错误，仅限于以下两种情况：a. 纯算术性四则运算错误；b. 未按约定的计算方法，多计或者少计投标人报价的。由于评审差错，导致否决投标错误，重新评标纠正等其他情况，不属于计算差错）

### 3. 评标程序

#### 3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 第二章“投标人须知”第1.4.2项、第1.4.3项规定的任何一种情形的；
- (2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按评标委员会要求澄清、说明、补正或确认的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。
- (3) 系统生成《开标一览表》与投标文件不一致时，以电子投标文件为准。

#### 3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章第2.2.4规定的评审因素、分值及权重对商务标计算出得分；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

#### 3.3 投标文件的澄清、补正和否决

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差（细微偏差是指竞包投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果且细微偏差不影响投标文件的有效性。）进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

**3.3.4 因有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的，评标委员会有权拒绝全部投标。所有投标被拒绝的，招标人应当依法重新组织招标。**

### 3.4 串通投标行为

3.4.1 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第 39 条有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (一) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (二) 投标人之间约定中标人；
- (三) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

3.4.2 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第 40 条有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (七) 不同投标人的采用同一台电脑进行编制投标文件（如采用同一 MAC 地址、硬盘号、主板号、CPU 号、或同一造价工具加密器等等）。**
- (八) 不同投标人的电子投标文件的文件制作机器码或文件创建标识码相同的；
- (九) 不同投标人从同一投标单位或同一自然人的 IP 地址下载招标文件、上传投标文件、购买电子保函或参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员的；
- (十) 不同投标人通过同一单位或者个人账户购买电子保函的。

3.4.3 根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》第 41 条禁止招标人与投标人串通投标。有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- (一) 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二) 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三) 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四) 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五) 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六) 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

## 第四章 合同条款及格式

(本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定)

项目名称：

招标人（甲方）：\_\_\_\_\_

中标人（乙方）：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_公开招标的结果，签署合同。

### 一、货物内容

1、货物名称：

2、型号规格：

3、技术参数：

4、数量（单位）：

### 二、合同金额

签约合同价为：人民币（大写）\_\_\_\_\_元整（¥：\_\_\_\_\_元），不含税总价（大写）：\_\_\_\_\_元整（¥：\_\_\_\_\_元），增值税税率现按 % 执行，税金（大写）：\_\_\_\_\_元整（¥：\_\_\_\_\_元）。

（当增值税税率发生变化时，以政府公布增值税税率变更执行时点为分界点，之前的已付金额按照原税率执行，之后的未付金额按照变更后的增值税率执行。）

### 三、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### 四、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。如声称甲方侵犯了其知识产权等合法权益的，乙方应当负责解决，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用。

### 五、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

### 六、转包或分包

1. 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

### 七、质保期

1. 提供不少于 2 年的质保，质保期从验收合格交付使用之日起算；质保期内因不能排除的故障而影

响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长 60 天，质保期内因产品本身缺陷（非人为因素）造成各种故障应由中标单位免费技术服务和维修。

2. 质保期内提供免费现场服务并免费更换易损件及耗材，质保期满提供终身免费上门维护服务并以成本价供应零部件及备品备件，投标人在投标响应文件中详细说明保质期内、外提供的服务计划。

3. 在产品质量保证期之内，因产品设计、工艺、材料、配套件的缺陷等本身缺陷（非人为因素）而造成的任何产品质量问题或故障应由乙方免费提供技术服务和维修（二次修不好予以换新），对于非人为因素发生的货物故障，乙方应当在 3 个工作日内完成修复，不能修复的，更换新货物。

4. 在质保期结束前，由乙方工程师、甲方对所供货物进行一次全面检查，任何缺陷必须由乙方负责修理，在修复之后，乙方应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给甲方。

5. 质量保修期内，设备各部件发生非人为故障，乙方应免费上门更换同种品牌规格型号的新设备；设备发生人为故障的，乙方应上门更换同种品牌规格型号的新部件，只收零配件成本，不加收其他任何费用；

#### **八、供货期限、交货方式及交货地点**

1. 供货期限：合同签订后且甲方发出供货指令后 10 日历天内完成。

2. 供货及安装调试验收地点：甲方指定。

#### **九、货款支付**

付款方式：LED 显示屏及配套设备全部安装完成且验收合格后，支付合同价款的 95%，运行满 1 年且经甲方确认后，一次性付清尾款。

结算方式：固定总价包干。

#### **十、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### **十一、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

更换：由乙方承担所发生的全部费用。

退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在\_\_\_\_\_小时内到达甲方现场。排查清楚故障情况后，给出修复工作所需时间，以便业主安排。如不响应维修规定时间达到现场，业主有权另请他人到场维修，其维修费用直接在质保金中扣除（其维修费用由业主以短信的方式告知）。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

## 十二、调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。
2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。
3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。
4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。
5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

## 十三、货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。
2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。
4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

## 十四、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。
2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。
3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 15 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

## 十五、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### 十六、诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

#### 十七、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章后生效。
2. 甲方关于招标文件第五章的约定为本合同组成部分，乙方供货内容应符合约定。
3. 本合同未尽事宜，双方协商解决。
4. 本项目合同一式陆份，双方各执叁份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

法定代表人或其委托代理人：（签名）

法定代表人或其委托代理人：（签名）

组织机构代码：

组织机构代码：

地址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电 话：

传真：

传 真：

电子信箱：

电子信箱：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 第五章 招标需求

### 一、设备清单

序号	设备名称	数量	单位
1	LED 显示屏	25.00	m <sup>2</sup>
2	视频处理器	1	台
3	配电柜	1	台
4	接收卡	1	批
5	模组电源	1	批
6	信息发布装置	1	台
7	框架结构	25.00	m <sup>2</sup>
8	综合布线	25.00	m <sup>2</sup>
9	施工安装调试	25.00	m <sup>2</sup>

二、技术参数条款：

序号	设备名称	数量	单位	参数
1	LED 显示屏	25.00	m <sup>2</sup>	像素结构 表贴三合一 SMD1515 像素间距 (mm) 1.86 模组分辨率 (W×H) 172×86 模组尺寸 (mm) 320 (L) ×160 (W) ×15 (H) 模组重量 (kg/块) 0.41 模组最大功耗 (W/块) 25 像素密度 (点/m <sup>2</sup> ) 288906 维护方式 磁吸前维护 显示屏亮度 (cd/m <sup>2</sup> ) ≥500 色温 (K) 3000-18000 可调 水平视角 (°) ≥160 垂直视角 (°) ≥140 对比度 ≥3000:1 亮度均匀性 ≥97% 色度均匀性 ±0.003Cx, Cy 之内 最佳视距 (m) ≥1.86 峰值功耗 (W/m <sup>2</sup> ) 492 平均功耗 (W/m <sup>2</sup> ) 246 供电要求 AC220-240V 驱动方式 恒流驱动 换帧频率 (Hz) 60 刷新率 (Hz) ≥3840 工作温度范围 (°C) -10—40 存储温度范围 (°C) -20—60 工作湿度范围 (RH) 无结露 10-60% 湿度范围 (RH) 无结露 10-60% 信号接口 HUB 75 电源接口 VH4PIN
2	视频处理器	1	台	★1、所投产品采用嵌入式架构，无需要操作系统，支持 GB28181-2022 标准。 （提供公安部出具的 CNAS 报告复印件加盖原厂商公章） ★2、可在客户端软件中进行用户添加、删除、修改、密码设置等操作，可为不同用户设置不同管理权限（资源权限、配置权限、操作权限），最多可设置 64 个用户（提供公安部出具的 CNAS 报告复印件加盖原厂商公章） 3、单输出接口支持 16 个分辨率为 4096×2160 图层或 16 个分辨率为 1920×1080 图层；单张输出板卡支持 30 个分辨率为 4096×2160 图层或 30 个分辨率为 1920×1080 图层 4、输入分辨率：1024×768@60fps、1280×1024@60fps、1366×768@60fps、1440×900@60fps、1680×1050@60fps、1280×960@60fps、1600×1200@60fps、1280×720@60fps、1280×720@50fps、1920×1080@60fps、1920×1080@50fps、1920×1200@60fps 5、输出分辨率：1024×768@60fps、1280×1024@60fps、1280×720@60fps、1600×1200@60fps、1680×1050@60fps、1920×1200@60fps、1920×1080@60fps、3840×2160@30fps； 6、可通过客户端软件远程操控进行图片划线标注、图片展示、视频播放、office 文件演示；支持在移动端安装客户端软件，通过局域网远程控制电视墙、信号源、视频矩阵 7、具有开窗、漫游、漂移、改变形状等功能，同时支持在底图上开窗漫游，支持窗口置底、置顶操作 ★8、可将窗口、底图、字符叠加信息保存成场景，可一键调用；支持保存 3000 个场景；场景可视化：场景保存方式支持以布局缩略图方式显示；场景快速切换：输入信号切换时无花屏、无蓝屏、无肉眼可见的黑场现象（提供公安部出具的 CNAS 报告复印件加盖原厂商公章） 9、可自动保存断电前的运行参数，重新加电后可恢复到断电前的状态 10、设备在正常工作条件下，其外壳温度不应超过 65℃，机内发热部件连续工作 4h 后，其温升不应超过该部件的规定值 11、在正常工作条件下，连续工作 168h，不应出现电、机械或操作系统的故障 12、需与 LED 显示屏为同一品牌

3	配电柜	1	台	<p>1、配电柜额定功率≥20KW，具备6个单相回路；</p> <p>2、配电柜壳体采用折弯焊接加固；钣金厚度1.2mm，表面喷塑；外壳无划痕，结构稳固；</p> <p>3、配电柜输入保护：塑壳断路器保护，输出保护：微型断路器保护，两级均有断路器保护措施；</p> <p>4、配电柜一次回路电缆符合标准 GB/T19666-2019、JB/T8734.2-2016 标准，一次回路铜电缆线规格：ZC-BVR2.5、6mm<sup>2</sup>；</p> <p>5、配电柜二次回路电缆符合标准 GB/T5023.3-2008、IEC60227-3:1997 标准，二次回路铜电缆线规格：RV-0.75mm<sup>2</sup>；</p> <p>6、配电柜接线端子连接方式：紫铜端子压接；线径余量：较标称值余量20%；</p> <p>7、配电柜控制器采用 PLC；网络通讯端口：TCP/IP 网络；串口通讯端口：RS232；软件支持：PC 软件、C/S B/S 及手机 APP 软件进行远程控制；串口（中控）、网络可同时进行控制；</p> <p>8、配电柜具备环境联动功能，配备温度传感器，烟雾传感器，环境检测，可设置阈值与配电柜进行联动，实现环境变量和配电柜联动；温度超出阈值后软件立即报警提示，3秒后断开配电柜输出；触发烟雾阈值可根据设定执行3秒后断开配电柜；</p> <p>9、输出或者只报警不断开配电柜输出；</p> <p>10、配电柜每个通道均可独立控制：通过面板可手动开、停止；远程控制：开、停止，单个或分组设置定时自动开关；</p> <p>11、需与 LED 显示屏为同一品牌</p>
4	接收卡	1	批	<p>集成12个标准HUB75接口，免接HUB板</p> <p>采用千兆网口通信，可以连接PC</p> <p>支持亮色度逐点校正</p> <p>支持接收卡预存画面设置</p> <p>支持温度、电压、网线通讯和视频源信号状态检测</p>
5	模组电源	1	批	<p>1. 额定输入电压：200-240VAC；</p> <p>2. 纹波噪音≤200mV；</p> <p>3. 对地泄漏电流输入230VAC/50HZ，电源≤1mA</p>
6	信息发布装置	1	台	<p>1、系统支持基于TCP/IP网络结构下，B/S+C/S的混合结构的系统，控制连接显示设备，可以脱机独立工作以及联机在线工作，在服务器瘫痪或网络断开的情况下，不影响媒体显示端的播放和显示。</p> <p>★ 2、支持素材列表视图（可视化窗口）显示和列表显示，支持素材模糊搜索，或者按照查询条件精确搜索（提供首页具有CNAS,CAL,CMA标识章的第三方权威机构检测报告复印件）</p> <p>★ 3、支持窗口大小/坐标自定义设置，支持窗口对齐，窗口自动吸附，支持节目窗口按实际尺寸显示和窗口尺寸显示；支持在线文本编辑；支持窗口锁定/解锁、窗口隐藏/显示、窗口置顶/置底；支持实时预览节目制作效果，可视化显示。（提供首页具有CNAS,CAL,CMA标识章的第三方权威机构检测报告复印件）</p> <p>4、支持节目自定义分辨率，横/竖屏转换，节目支持最大32个页面，单个页面最多包含16个窗口；</p> <p>★ 5、支持新建节目，修改节目（名称、分辨率、属性、描述、窗口），删除节目，复制节目（复制节目模板和完全复制两种），节目预览，审核节目（通过、未通过），支持节目快速发布，节目列表支持视图（可视化窗口）显示和列表显示（提供首页具有CNAS,CAL,CMA标识章的第三方权威机构检测报告复印件）</p> <p>6、支持新建日程，修改日程（名称、播放方式、属性、描述），删除日程，发布日程。支持多种日程的播放方式：按日播放，按周播放，轮播，自定义播放（一年366天自定义播放），垫片日程。</p> <p>7、支持添加终端，删除终端，修改终端（名称、序列号、分组、描述、网络参数），终端分组管理；支持终端模糊、按关键字精确搜索</p> <p>8、支持手机客户端扫码激活终端；支持终端列表视图（可视化窗口）显示和列表显示，视图显示模式下缩略图为终端截屏，实时显示终端播放的最新画面，支持动态更新。</p> <p>9、支持素材审核、节目审核、日程审核</p> <p>支持组织层级创建，至少支持添加5个组织层级，支持组织层级的修改和删除；支持添加用户，修改用户，删除用户</p> <p>10、支持向显示终端发布“滚动字幕—跑马灯信息”；支持字体大小、颜色、滚动方向、速度与位置调整支持预览</p> <p>11、支持接入NVR、IPC、流媒体服务器直接取流显示，支持取实时流、回放</p>

				<p>流, 可支持 4 路取流 1080P 同时显示。</p> <p>★ 12、软服务器支持部署在 PC 端, 支持端口配置, 支持服务器数据存储路径配置, 支持开机自启动配置, 支持恢复默认参数功能, 具备看门狗功能 (提供首页具有 CNAS, CAL, CMA 标识章的第三方权威机构检测报告复印件)</p> <p>★ 13、支持 Android/IOS 移动端; 支持节目日程查看、发布; 发布记录查看; 支持终端远程开关机、重启、插播、删除、播放控制 (提供首页具有 CNAS, CAL, CMA 标识章的第三方权威机构检测报告复印件)</p> <p>14、支持无线投屏功能, 终端支持安装软件进行无线投屏</p> <p>15、支持 HDMI 任意分辨率 (480*360 ~ 3840*2160) 配置输出功能</p> <p>16、需与 LED 显示屏为同一品牌</p>
7	框架结构	25.00	m <sup>2</sup>	标准结构、框架及包边, 满足屏体安装使用需求, 用材符合国家标准, 保证整体装饰美观大方。
8	综合布线	25.00	m <sup>2</sup>	屏体内网线+电源线+排线等
9	施工安装调试	25.00	m <sup>2</sup>	需确保大屏安装工艺精良、保证整个生产和施工过程的绝对安全
▲投标时需提供所投产品的原厂授权书, 否则视为无效标处理				

## 第六章 投标文件格式

(本章仅提供部分标准版本表格及格式，其他部分由投标人根据招标文件要求自拟) | |

## 1. 投标声明书

\_\_\_\_\_ (招标人名称):

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人, 我方愿意参加贵方拟建的项目的投标, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

我方此次提交的投标文件等所有资料均真实有效的, 如有不实, 我单位自愿取消本项目投标资格, 一旦中标, 中标无效, 接受相关行政主管部门的行政处罚。

特此声明。

投 标 人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章)

\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

## 2. 法定代表人身份证明书

\_\_\_\_\_（姓名）是\_\_\_\_\_（单位名称）  
的法定代表人，身份证号码为\_\_\_\_\_。

特此证明

法人代表身份证（正反面）

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期： 年 月 日

### 3. 投标代表授权委托书

本授权委托书声明，我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加\_\_\_\_\_（招标人）的\_\_\_\_\_（项目名称）项目的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人身份证（正反面）
-------------

代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章） 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 4. 湖州市国企采购项目投标人廉洁守信承诺书

本公司决定参加\_\_\_\_\_项目投标。为维护公平竞争的市场秩序，促进企业廉洁从业、诚实守信，特承诺如下：

一、严格遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，决不发生以下行为：

1. 以他人名义投标，允许其他单位或个人使用本单位资质投标；
2. 提供虚假材料，或以其他方式弄虚作假骗取中标；
3. 与招标人或者其他投标人相互串通投标；
4. 中标后将项目转包，或违法分包；
5. 中标后与招标人签订背离投标文件及合同实质性内容的私下协议；
6. 其他违反招标投标、政府采购等法律法规的行为。

二、不得以任何理由给予建设单位、主管部门、相关单位及其工作人员、专家评委以下好处：

1. 赠送礼金、有价证券、贵重物品，或给予回扣、感谢费、劳务费等各种名目的经费；
2. 报销应由上述单位或个人支付的费用；
3. 赠送或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等；
4. 提供宴请、健身、旅游、娱乐等高消费活动；
5. 无偿或明显低于市场价装修住房。

三、不得以任何理由为建设单位、主管部门、相关单位的工作人员及其配偶、子女等亲属的工作安排以及出国（境）等提供方便。

四、自觉接受有关部门和派驻廉政监察组等机构的监督，积极配合建设单位开展廉政文化进工程工作，加强廉洁从业环境宣传、项目管理制度建设，多种形式开展廉洁教育。

五、本公司自愿将此承诺书在信用湖州网站进行公示。

上述承诺如有违反，愿接受录入诚信档案的处理，构成违纪违法的，由相关部门依纪依法作出处理。

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

承诺单位（公章）：\_\_\_\_\_

承诺日期：\_\_\_\_\_

## 5、技术响应表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目	公开要求	投标人响应描述	偏离情况说明	证明文件指引
1、正偏离条款				
	详见招标需求及技术清单			见《投标文件》
• • •	• • •	• • •	• • •	• • •
• • •	• • •	• • •	• • •	• • •
2、负偏离条款				
	详见招标需求及技术清单			见《投标文件》
• • •	• • •	• • •	• • •	• • •
• • •	• • •	• • •	• • •	• • •
3、完全响应招标需求及技术清单				
除偏离条款外的其他内容	详见招标需求及技术清单	无偏离	/	见《投标文件》
• • •	• • •	• • •	• • •	• • •

注：投标人应根据招标文件中招标需求及技术清单、在“偏离情况说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

本表可根据实际需求进行增加。

授权代表签字：

投标人盖章：

日期：

6、设备配置清单（均不含报价）

序号	产品名称	品牌	规格型号	单位及数量	性能及指标	产地

法定代表人或授权代表签字： \_\_\_\_\_

投标人公章： \_\_\_\_\_

年 月 日



## 8. 投标报价一览表

项目名称	云上芯智慧园·数字安全运营中心展厅显示屏采购项目
报价	_____元

注：1) 投标报价是履行合同的最终价格，应包括为完成本项目所需的成本、利润、规费、税金、人工费、材料费、运输费、机械费和对应的企业管理费、利润、风险费和安全文明施工基本费等一切相关费用。投标人认为完成本招标文件规定内容所需发生的其它费用，凡未列入的，将被视为均已包含在投标总价中。招标人不再支付中标价格以外任何费用。其市场风险由投标人承担。

法定代表人或授权委托人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

投标人盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 9、投标报价明细表

项目名称：

价格单位：元(人民币)

序号	设备名称	数量	单位	含税单价 (元)	含税金额 (元)	备注
1	LED 显示屏	25.00	m <sup>2</sup>			
2	视频处理器	1	台			
3	配电柜	1	台			
4	接收卡	1	批			
5	模组电源	1	批			
6	信息发布装置	1	台			
7	框架结构	25.00	m <sup>2</sup>			
8	综合布线	25.00	m <sup>2</sup>			
9	施工安装调试	25.00	m <sup>2</sup>			
合计						

注：1、以上合计金额应与“投标函”中报价相一致，如不一致的按无效投标处理。

2、凡其他未被列入此清单的内容，也由投标单位自行考虑在投标报价内。

3、本表所列合计金额为投标人为完成本项目所需的一切费用，本表所列综合单价应包括为完成本项目所需的成本、利润、税金（增值税）、货物运输装卸、安装调试、辅料配件、耗材、质保期内售后服务、检验检测、代理费以及国家政策性规定的费用等其他一切费用。投标人认为完成本招标文件规定内容所需发生的其它费用，凡未列入的，将被视为均已包含在投标总价中。招标单位不再支付中标价格以外任何费用。只允许有一个报价，任何有选择的或有条件的报价将不予接受。

投标单位（盖章）：

法人代表或授权代表（盖章或签字）：

日 期：

## 10. 不转包、不违法分包承诺书

\_\_\_\_\_:

我公司参加了\_\_\_\_\_项目的投标，若能中标，我公司郑重承诺如下：

1、为保证项目进度与质量安全，我公司将按照投标文件配备项目管理人员，全面负责招标范围内的所有服务，保证不会以任何形式转包、违法分包该项目工作。

2、如我公司违背了第 1 条承诺，你公司有权单方面解除合同，扣罚全部履约保证金。我公司自觉接受相关规定的处罚，并承担因转包或者违法分包的项目不符合规定的质量标准造成的损失及连带赔偿责任。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：      年  月  日

## 11. 投标保证金承诺函

致\_\_\_\_\_（招标人名称）：

我单位参加\_\_\_\_\_（项目名称）的公开招标，现郑重承诺如下：

一、按照招标文件的规定，履行投标义务。

二、存在以下行为之一的，愿意接受监督部门对我单位做出暂停6个月在湖州市范围内进行同类项目交易的处理，并由有关监管部门依法纳入征信管理：

1、在规定的投标有效期内撤销或修改投标文件；

2、如被确定为中标人，在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书、向招标人提出附加条件或未按招标文件规定提交履约担保；

3、在本项目投标有效期内串标、围标、弄虚作假行为的。

本单位对上述承诺的内容事项真实性负责，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：      年  月  日

# 第七章 湖州市绿色采购服务平台收费标准

## 一、交易服务费

1. 工程类项目交易服务费，具体标准如下：

中标价（元）	招标单位收费（元）	中标单位收费（元）
200万（含）以下	750	750
200万-400万（含）	2000	2000

2. 货物、服务类项目交易服务费，具体标准如下：

中标价（元）	招标单位收费（元）	中标单位收费（元）
200万（含）以下	750	根据中标价格的1.5%
200万-500万（含）	2000	
500万-1000万（含）	6000	
1000万-2000万（含）	10000	
2000万-5000万（含）	15000	
5000万以上	20000	75000

(1) 不涉及具体金额的采购项目，招标单位和中标单位各收取交易服务费750元/件；

(2) 中标单位收费不足750元的，按最低标准750元收费。

3. 以上收费不包含作为投标单位缴纳的150元交易服务费。

## 二、竞价采购

服务收费标准如下：

成交金额(元)	收费标准
10万以下（含）	免费
10万-100万（含）	1.5%
100万-400万（含）	1.1%
400万以上	0.8%

- (1) 向竞得供应商单向收取；
- (2) 不涉及具体金额的采购项目，向竞得供应商单向收取交易服务费 1500 元/件；
- (3) 本收费标准不适用自采商城的采购项目。

### 三、附则

湖州市联合产权交易有限公司以市场化为原则制定本收费标准，收费全部采用分档定额（定率）方式计算，如遇交易情况复杂、工作量大的项目，可进行一定比例上浮，上浮比例不超过 50%。所有项目实际收费比例以具体相关文本约定为准。

本收费标准的解释权和修订权属于湖州市联合产权交易有限公司。

交易服务费账户：

户名：湖州市联合产权交易有限公司

账号：811284592000269

开户行：湖州银行股份有限公司湖东小微综合支行