

中邮人寿保险股份有限公司吉林分公司 2024-2025 年“吉享时光”主题宣传活动项目招标公告

公诚管理咨询有限公司（以下简称“招标代理”）受中邮人寿保险股份有限公司吉林分公司（以下简称“招标人”）委托，就中邮人寿保险股份有限公司吉林分公司2024-2025年“吉享时光”主题宣传活动项目下服务进行国内公开招标。项目已具备招标条件，现邀请合格的投标人前来投标。

- 1、 **项目名称** 中邮人寿保险股份有限公司吉林分公司2024-2025年“吉享时光”主题宣传活动项目
- 2、 **招标编号**：03-07-04A-2024-D-E24771
- 3、 **项目概述**：为进一步顺应邮政集团金融业务从“做储蓄”向“财富金融”和“生态金融”转型，融入银保渠道“财富管理”转型的总体战略，提升中邮保险品牌形象，分公司决定于2024年在渠道网点开展以“欢乐”、“健康”、“生活”为主题的“吉享时光”主题宣传活动，达到获客、养客、活客、蓄客的目的。具体包括美食DIY、手工DIY、游戏互动、体验互动、健康管理、“吉享荟”VIP客户特色文化体验活动等，提升中邮保险客户活动的品牌形象，提升品牌知名度和美誉度。

4、 招标内容：

包号	采购内容	服务时间	服务范围	服务形式
1	主题宣传活动	合同签订之日起至 2025 年 11 月 30 日	吉林省内各市州	主题宣传活动、吉林省内各市州、大型（60人）活动72场，中型（40人）活动53场，小型（20人）活动350场，微型（10人）活动260场，共735场。

注：（1）投标人须以“包”为单位参加本项目的投标，并以“包”为单位提供投标文件。本项目不划分标包，选取 2 名中标人。

（2）本项目预算 484.65 万元，大型（60 人）活动 72 场，中型（40 人）

活动 53 场，小型（20 人）活动 350 场，微型（10 人）活动 260 场，共 735 场。

（4）服务内容

活动内容依据具体的活动方案定制，预计包含以下五大类内容。

一是美食 DIY 活动：如包饺子、包汤圆、包粽子、蛋糕/饼干屋 DIY、巧克力 DIY、冰皮月饼 DIY、青团 DIY、曲奇 DIY 等；

二是手工 DIY 活动：如口红/唇膏 DIY、永生花摆件 DIY、插花 DIY、团扇 DIY、盆栽 DIY、首饰 DIY、彩绘存钱罐 DIY、微景观 DIY、沙画 DIY、相框 DIY、马克杯 DIY、T 恤定制 DIY、艾草香包等；

三是体验互动活动类：如健体类互动游戏、桌面游戏、美妆/护理现场教学体验、品酒会（红酒）、品茶会、珍珠蚌开蚌体验、文玩鉴赏、观影鉴赏、采摘会、专题教育讲座等；

四是健康管理活动类：如中医问诊、保健常识、新兴诊疗技术讲座等。

五是“吉享荟”高端 VIP 客户特色文化体验活动。以吉林省内文旅资源为依托，打造中邮保险吉林分公司客服活动高端品牌。如与当地产业相关的健康养生文化活动，朝、满、蒙等地方民俗文化活动，汽车、航展、冰雪产业体验活动，及其他具有东北文化特色的活动。并形成活动短视频发布，扩大我司特色客服活动在省内、系统内、全国的影响力。

（5）活动规格

按照客户人数及活动所需物料的市场公允价格等级划分活动规格。分为网点微型日常活动、小型主题活动、中型主题活动、大型主题活动。网点微型日常活动用于网点层活动需求，邀约 10 名客户参加；小型主题活动用于县机构活动需求，邀约 20 名客户参加；中型主题活动用于市区机构活动需求，邀约 40 名客户参加；大型主题活动用于大型城区活动、跨区县活动和高价值潜在客户活动，邀约 60 名以上客户参加。

5、 投标人资格条件：

5.1 基本要求：投标人须是中华人民共和国境内（港澳台除外）合法注册的法人或其他组织，具有有效的营业执照，且有依法缴纳税收和社会保障资金缴费证明的良好记录，有能力为本项目提供服务的企业。

1. 具有独立承担民事责任的能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 供应商须提供承诺在中标后可向甲方开具增值税专用发票的承诺书，格式自拟。

5.2 财务要求：提供 2023 年具备审计资格的会计师事务所或审计机构出具的财务审计报告或银行出具的资信证明，2024 年新成立的企业需提供最近一期资产负债表和损益表（利润表）并加盖公章；

5.3 诚信要求：投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，在最近三年的经营活动中没有违纪违法等不良记录，且未曾在我司招标活动中提供过虚假信息，拒绝列入政府不良行为记录期间的供应商投标。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，被中国邮政集团有限公司或中邮人寿保险股份有限公司列入黑名单且在有效期内的供应商，拒绝其参与投标；

5.4 投标要求：

1. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包投标。违反这两款规定的，相关投标均无效。

2. 与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

3. 提供被授权委托人投标截止日前六个月内连续三个月的社保证明。

4. 本次招标不接受联合体投标，本项目不得分包、转包，且投标人必须购买本项目招标文件，否则无资格参加本项目。

6、 招标文件的获取方式：

6.1 凡有意参加的企业请于：2024 年 10 月 22 日至 2024 年 10 月 28 日，每日上午 08 时 30 分至 11 时 30 分，下午 13 时 30 分至 16 时 00 分（北京时间，法

定节假日除外，下同），进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上报名获取招标文件。

6.2 未在该平台注册办理 CA 证书的投标人，请先行注册办理 CA 证书后仔细阅读操作手册，线上自行报名获取招标文件。CA 办理：进入中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话 400-808-6131/400-788-8550。

6.3 投标报名：请进入中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）在线报名，逾期不予受理。流程：登录平台→查看招标项目→投标人报名（上传以下报名材料加盖公章的扫描件：企业营业执照副本；企业法定代表人授权委托书（须注明项目名称及项目编号）；被授权人身份证）→等待审核→审核通过后→确认标书费→投标人下载招标文件。

6.4 售价：500 元，售后不退（已申请购买招标文件的投标人，请登录“诚 E 招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>），线上支付标书费（微信/支付宝扫码、电汇、钱包支付等）。

6.5 支付标书费：请通过“诚 E 招电子采购交易平台”（网址：<https://www.chengezhao.com/>）完成本项目招标文件的费用支付。

（1）注册：输入网址，点击【新用户注册】（注册步骤详见门户网站：【投标人操作指南】-【注册指引】）。登陆账号后点击【常用文件】，下载《投标人&供应商操作手册》；

（2）注册成功后登录平台，点击【商机发现】，检索本项目并直接支付；

（3）支付：支付方式三选一，①网上支付（微信/支付宝扫码）、②电汇（须上传汇款凭证）、③钱包支付（点击“钱包管理”，充值后即可支付）。

（4）疑问反馈：投标人针对投标人注册、CA 证书办理、网上操作等相关业务的咨询，可查询平台首页“帮助中心”专区，或致电客服热线：020-89524219，服务时间 8:30-17:30（工作日）。

7、 投标文件的递交：

7.1 递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为 2024 年 11 月 13 日上午 09:30（北京时间），投标人应在截止时间前通过

“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在 2024 年 11 月 13 日上午 9:00-09:30（北京时间）**现场完成纸质版投标文件签到和电子版投标文件“签到”流程，否则应答将被否决。**

7.2 递交地点、解密地点。纸质版投标文件递交地点：地址：吉林省长春市二道区自由大路 4848 号北方大厦 401 会议室一。**投标人授权代表须当面递交纸质版投标文件，否则应答将被否决**，电子版投标文件解密用制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响解密电子版投标文件。逾期或不符合规定的纸质版和电子版投标文件恕不接受。

7.3 加密、解密。投标人须对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政应答管家》工具结合 CA 证书，进行电子版投标文件的编制，并在递交截止前进行加密后上传至平台。递交文件截止时，现场使用 CA 证书进行电子版投标文件现场解密。

7.4 电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

注：线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

纸质版投标文件指：按招标文件要求制作的纸质打印版投标文件。

7.5 递交截止：

(1) 递交截止前：请投标人用 CA 证书对电子版投标文件解密。在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密。

(2) 递交截止时间：2024 年 11 月 13 日上午 09:30（北京时间）。电子版投标文件解密截止时间为：2024 年 11 月 13 日上午 10:00（北京时间）。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件为准，如无纸质版投标文件的应答将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

8、 开标:

(1) 开标形式: 本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”(网址: <https://cg.11185.cn>) 线上开标, 同步线下现场开标。

(2) 开标时间: 同投标文件递交截止时间。

(3) 投标文件递交及开标地点: 同投标文件递交地点。届时请投标人派代表参加开标仪式。

9、 发布公告的媒体:

本次招标公告同时在

[《中国采购与招标网》\(http://www.chinabidding.com.cn/\)](http://www.chinabidding.com.cn/)、

[《中国邮政集团官网》\(http://www.chinapost.com.cn/\)](http://www.chinapost.com.cn/)、

[《中邮保险官网》\(http://www.chinapost-life.com/\)](http://www.chinapost-life.com/)、

[《中国邮政电子采购与供应平台》\(https://cg.11185.cn\)](https://cg.11185.cn) 上同时发布。

10、 联系方式:

招标人名称: 中邮人寿保险股份有限公司吉林分公司

采购代理机构: 公诚管理咨询有限公司

地址: 吉林省长春市二道区自由大路 4848 号北方大厦 4 楼

项目采购师/负责人: 齐朋、徐茂盛、许科、李伟

项目联系人: 李庆瑜 13602140937、吴秋城 13944996992

电子邮箱: gczbjl1tt@163.com

开户名称: 公诚管理咨询有限公司

开户银行: 中信银行广州花园支行

账号: 3110910037672424771 (注: 此账号为该项目独立账号, 请注意避免汇款错误)