

冀东油田2024-2026年02、47大类油管短节及接箍一批代储商定价采购项目招标公告

招标编号：ORG1334010220231227-000-001 (JD-GYC-GKWZ-2023-0108)

1.招标条件

本招标项目冀东油田2024-2026年02、47大类油管短节及接箍一批代储商定价采购项目（项目名称）招标人为中国石油冀东油田公司，招标项目资金来自成本（资金来源），出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

2.项目概况与招标范围

2.1种类及规模：冀东油田2024-2026年02、47大类油管短节及接箍一批代储商定价采购项目（详见货物需求一览表）。

2.2技术标准：满足货物需求一览表中所列标准。

2.3质量要求：所供产品质量合格，符合标准要求。

2.4服务要求：

2.4.1保证所供产品为合格产品，并提供相应的资料；

2.4.2质保期：自货到验收合格之日起1年。质保期内因产品质量问题发生的一切费用及相关法律责任均由卖方承担。质保期过后，产品出现质量问题，在接到买方通知后48小时必须赶到现场进行处理。

2.4.3如中标人供货产品两次检验不合格，甲方有权终止合同，并没收合同履约金伍万元整。

2.4.4本项目价格调整与总部能源一号网石油专用管集中采购结果调整幅度保持一致。若合同履行期间中标人因价格波动预期将不能正常履行供货义务，须出具书面说明并提供相关证明材料，但中标人须保证标的物正常供应三个月（以收到供应商书面函件日期开始计算）。如中标人在提交上述函件后三个月内正常履行了供货义务，甲方有权停用中标人供应商准入资格一年。如中标人在三个月内未正常履行供货义务，甲方有权处罚中标人合同履约金伍万元整（合同履约金不足的从货款中扣除），同时暂停货款支付六个月并停用供应商准入资格一年；如中标人未发生供货但拒绝供货，没收合同履约金伍万元整。

2.5付款方式：货到验收合格后凭《入库验收单》挂账，挂账结算后，次月开始付款，付款根据应付账款挂账结算余额比例支付，最低支付比例为20%，其中商业票据最低支付比例50%。

2.6情况说明：本项目为年度代储商定价项目，计划数量及总金额为虚拟用量，实际结算数量以使用单位提报计划为准。

2.7其他要求：详见本项目招标文件。

3.投标人资格要求

3.1资质要求：

3.1.1本次招标不接受联合体投标；

3.1.2单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。投标文件须提供天眼查（www.tianyancha.com）中股东和主要人员信息截图，由评标委员会在评审时进行复核；

3.1.3必须是独立法人实体的制造商或代理商；

制造商须提供有效的营业证明材料（包括但不限于营业执照）；

代理商须提供有效的代理授权书、营业证明材料（包括但不限于营业执照）；

3.1.4制造商参与投标的应为2022年集团公司接箍短节等品种集中采购结果公告（第一批）包1、包3及2022年集团公司接箍短节等品种集中采购结果公告（第二批）包1、包3内制造商，代理商参与投标的所代理的制造商应为2022年集团公司接箍短节等品种集中采购结果公告（第一批）包1、包3及2022年集团公司接箍短节等品种集中采购结果公告（第二批）包1、包3内制造商，并在物采系统2.0开通02050501、47090404一级准入，且准入状态为正常，投标文件须附物采系统准入查询截图。由招标人提供包1、包3供应商名单，评标委员会在评审时进行复核。

3.2财务要求：

3.2.1投标人未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照的，未进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形。投标文件须提供2022年的经会计师事务所或审计机构审计的财务状况表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的复印件。

3.2.2投标人须接受承兑汇票、货到分批支付货款的结算方式。（投标文件须提供书面承诺函）

3.3业绩要求：

3.3.1投标人提供自2019年1月1日起至投标截止日同类产品销售业绩。投标文件需提供合同及发票复印件。

3.4信誉要求：

3.4.1投标人（代理商项目要求：制造商及授权代理商）自2019年1月1日-至今（本项目投标截止日期）止未被以下网站列入失信被执行人名单（投标文件附网站查询结果截图，由评标委员会在评审时进行复核）：

国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）、

中国执行信息公开网（zxgk.court.gov.cn）、

“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）

3.4.2投标人（代理商项目要求：制造商及授权代理商）法定代表人、拟委任的项目经理无行贿犯罪，2021年1月1日至投标截止时间无行贿犯罪记录。（以判决生效日为准，查询结果以“中国裁判文书网”网站为准（wenshu.court.gov.cn），投标文件附网站查询结果截图，由评标委员会在评审时进行复核）。

3.4.3投标人（代理商项目要求：制造商及授权代理商）累计失信分值达到下述（1）~（4）项标准之一的，将被否决投标：

（1）投标人失信分累计达到8分，且最后一次失信开始时间距开标当日不足半年；

（2）投标人失信分累计达到9分，且最后一次失信开始时间距开标当日不足一年；

（3）投标人失信分累计达到10分，且最后一次失信开始时间距开标当日不足二年；

（4）投标人失信分累计达到10.5分及以上，且最后一次失信开始时间距开标当日不足三年。

投标人（代理商项目要求：制造商及授权代理商）失信分以开标当日中国石油招标投标网发布的失信信息公告为准，由评标委员会在评审时进行网络查询。

3.5法律、行政法规规定的其他条件。

4.招标文件的获取

4.1凡有意参加投标的潜在投标人，请于2023年12月27日18:00:00至2024年1月3日23:59:59，登录中国石油电子招标投标平台下载电子招标文件。

4.1.1登录“中国石油招标投标网”，进入中国石油电子招标投标平台在线报名，如未在中国石油电子招标投标平台上注册过的潜在投标人需要先注册并通过平台审核，审核通过后登录平台在“可报名项目”中可找到本项目并完成在线报名。

4.1.2办理本项目标书费缴纳事宜。

（1）购买招标文件采用网上支付的模式，系统同时支持企业网银支付和个人网银支付。详细操作步骤参见“中国石油电子招标

投标交易平台-工具中心-投标人用户手册”。

(2) 若通过个人账户购买,将被认为购买人已经获得了公司的授权,等同于公司购买,不接受个人名义购买。购买前请核实个人银行卡的网上支付单笔限额不少于招标文件售价,以免影响招标文件的购买。(现阶段建议购买招标文件时采用个人网银支付)

(3) 潜在投标人在购买招标文件时,应确认投标人名称、通信地址、联系人、联系方式及增值税发票相关信息等基本信息准确无误,招投标全流程信息发布和联络以此为准。招标过程中因联络方式有误导导致的一切后果由投标人自行承担。

(4) 支付成功后,潜在投标人直接从网上下载招标文件电子版。招标机构不再提供任何纸质招标文件。支付成功,即视为招标文件已经售出,文件一经售出概不退款。

(5) 招标文件购买操作失败或其他系统问题,请与平台运营单位联系。

(6) 标函费发票在项目开标完成后,由招标中心统一上报开具。标函费发票分为增值税普通发票和增值税专用发票(特指一般纳税人)两种,请在购买招标文件时选择所需发票种类,并确保电子招投标系统平台信息准确,平台信息务必与需要开票信息一致,请勿在平台中填写错误的开票信息(例如:填写邮寄地址电话;填写了分公司信息,但实际是需要开具总公司信息等情况),线下购买标书的投标人信息如果有变化或者第一次参与线下投标,需发送新的开票信息至wangting2010@petrochina.com.cn邮箱,如没有及时修改平台开票信息或者没有及时发送新的开票信息,因潜在投标人提供信息有误导导致发票信息错误,责任自负。

(7) 如需开增值税专用发票(特指一般纳税人)。第一次开增值税专用发票需在购买招标文件时,将本单位一般纳税人证明电子版发至wangting2010@petrochina.com.cn邮箱,如没有提供一般纳税人证明的默认开增值税普通发票。已开过增值税专用发票的不要再发一般纳税人证明。如未及时提供开票信息或者不提供开票信息的默认开具收据。咨询电话:0315-8766234。

(8) 投标人如需邮寄发票请提供免责声明,内容如下:①投标人名称;②项目名称;③标函费发票金额;④邮件到付,丢失损坏后果自负;⑤邮寄地址、联系人及联系方式;⑥加盖公章。免责声明材料加盖公章扫描件发至kfjs_zyl@petrochina.com.cn邮箱。咨询电话:0315-8766103。

4.1.3此次采购招标项目为全流程网上操作,投标人需要使用中国石油电子招标投标平台的U-key才能完成投标工作,因此要求所有参与本次采购招标的投标人必须办理U-key(具体操作请参考中国石油招标投标网首页----操作指南---《关于招标平台U-KEY办理和信息注册维护通知》)。其他具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”的相关章节,有关注册、报名等交易平台的操作问题也可咨询技术支持团队相关人员,咨询电话:4008800114。

4.2招标文件每套售价为2000元人民币,请有意参加投标的潜在投标人确认自身资格条件是否满足要求,售后不退,应自负其责。

4.3本次招标文件采取线上发售的方式。潜在投标人在4.1规定的时间内完成4.1规定的工作后,潜在投标人可登录中国石油电子招标投标平台下载招标文件。

5.投标文件的递交

5.1本次招标采取网上递交电子投标文件的投标方式

5.1.1网上电子投标文件递交:

投标人应在5.2规定的投标截止时间前通过“中国石油电子招标投标平台”递交电子投标文件;(为避免受网速及网站技术支持工作时间的影响,建议于投标截止时间前24小时完成网上电子投标文件的递交。)投标截止时间前未被系统成功传送的电子投标文件将不被接受,视为主动撤回投标文件。开标解密不成功造成的责任和损失由投标人自行承担。

5.2投标截止时间及开标时间(网上开标):2024年1月9日8时30分(北京时间)。

5.3开标地点(网上开标):中国石油电子招标投标平台(所有投标人可登录中国石油电子招标投标平台在线参加开标仪式)。

6.发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com>)和中国石油招标投标网(<http://www.cnpcbidding.com>)上发布。

7.联系方式

招标人:中国石油冀东油田公司 招标机构:冀东油田招标中心

地址: / 地址:冀东油田第二科研楼418室

邮编: 063200 邮编: 063200

联系人: / 联系人: 刘女士

电话: / 电话: 0315-8768583

传真: / 传真: /

电子邮件: / 电子邮件: lgf6868@petrochina.com.cn

网址: / 网址: /

开户银行: / 开户银行: /

账号: / 账号: /

2023年12月