

DMK08A-1丝凸印机型UV固化系统定制及服务采购招标公告

613HW20240228-1G

1. 招标条件

本招标项目DMK08A-1丝凸印机型UV固化系统定制及服务采购招标人为南京造币有限公司，招标项目资金来自企业，出资比例为100%，该项目已具备招标条件，现对UV固化系统采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

为南币公司丝印设备配套的三种UV固化系统(以下称A系统、B系统和C系统)的制造、运输、在南币公司和南币公司最终用户的安装调试、验收、培训、售后服务及在南币公司的拆机。交货期：1)A系统：乙方在2025年7月30日前完成UV固化系统的制造、运输，并在甲方完成开箱清点验收工作。B系统、C系统：乙方在接到订单后6个月内完成UV固化系统的制造、运输，并在甲方完成开箱清点验收工作。2)乙方按照甲方要求时间完成UV固化系统在甲方及甲方最终用户的安装、调试、验收及在甲方的拆机工作，同时免费提供一次产品使用培训。交货地点：南京造币有限公司指定地点。

中标供应商数量：1。

中标供应商成交份额：100%。

3. 投标人资格要求

3.1本次招标要求投标人须满足以下条件：

(1) 资质要求：

a、在中国境内有效注册，遵守中国的法律、法规和条例。

b、须通过ISO9001质量体系认证。

c、必须在2024年11月30日前完成其UV系统在中国印钞造币集团公司下属印钞企业丝印设备上的大生产验证（验证方案见附件1《丝印设备UV固化系统生产验证计划及方案》），并提供印钞公司使用意见，证明该UV固化系统满足印钞工艺的固化要求、性能稳定、质量可靠。验证过程所需的所有费用，包括但不限于验证所用UV装置的设计制造和运输费用、印钞企业丝印设备的改造和恢复费用、功能性验证所有费用、稳定性验证过程中因UV系统故障导致产品作废的相关费用等,均由该供应商承担。因验证工作（包括印钞企业丝印设备的改造和恢复工作）导致的设备故障风险，由该供应商承担。

(2) 财务要求：无。

(3) 业绩要求：

a、该品牌设备制造商须具有近5年内为国内外一线知名印刷设备制造商（如海德堡、曼罗兰、小森、北人集团、天津长荣、大族冠华等）配套UV系统的业绩，总数量不少于50台，并提供业绩证明。

b、该品牌设备制造商须针对其为国内外一线知名印刷设备制造商（如海德堡、曼罗兰、小森、北人集团、天津长荣、大族冠华等）配套的UV系统，提供至少一家设备制造商的用户使用意见，证明其安全可靠、且已稳定运行至少6000小时以上。

(4) 信誉要求：

①未被国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（以开标当日的查询结果为准）

②未在“信用中国”网站被列入失信被执行人名单（以开标当日的查询结果为准）

③近三年内投标人或其法定代表人或项目负责人无行贿犯罪行为，按《第六章 投标文件格式》提供承诺函

(5) 其他要求：

①负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一项目的采购；

②被中国印钞造币集团有限公司列入行贿人黑名单、行业限制准入供应商名单或被南京造币有限公司列入供应商黑名单的供应商将被拒绝参与该项目；

③如投标人为分公司，需提供总公司针对该项目出具的授权书及总公司营业执照复印件（加盖总公司公章，格式自拟）。

3.2本次招标不接受联合体投标。

4. 招标文件的获取

4.1凡有意参加投标者，请于2024年08月10日 00时00分00秒至2024年08月21日 23时59分59秒(北京时间，下同)，登录中国印钞造币集中采购电子平台下载电子招标文件。

4.2招标文件每套售价400.0元，售后不退。(线上获取)

4.3本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。具体操作详见本章“特别告知”。

5. 投标文件的递交

5.1投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年09月02日 09时00分00秒，投标人应在截止时间前通过中国印钞造币集中采购电子平台递交电子投标文件。

5.2逾期送达的，中国印钞造币集中采购电子平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国印钞造币集中采购电子平台（<https://bidding.cbpm.cn>）上发布招标人对其它网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任

7. 开标时间及地点

7.1 开标时间为2024年09月02日 09时00分00秒。

7.2 开标地点及方式为在中国印钞造币集中采购电子平台线上开标。

8. 其他公告内容

投标人在中国印钞造币集中采购电子平台报名结束后（待确认状态下），请将以下材料扫描件发送至邮箱1210218936@qq.com：

（1）请有意向且具备资格条件的报名单位到链接（https://pan.baidu.com/s/1IUbIF4_BPpflh5m9yEvKdQ?pwd=njzb）下载《报名材料》，填写相关信息后打印、盖公章并扫描，将扫描件发送至联系人邮箱中，发送成功后务必电话联系（联系人：吴康、电话：17302555832）确认邮件收取成功。

（2）按《报名材料》要求提供标书费汇款凭证扫描件（加盖公章）。汇款单需要备注公司名和项目名称。

招标文件每套售价400元，售后不退，收款账户为：

开户银行：中国工商银行股份有限公司南京三山街支行

户 名：中通服网盈科技有限公司

账 号：9558854301002835087

9. 联系方式

招标人：南京造币有限公司

地址：江苏省南京市江宁区天印大道919号

联系人：龚伦

电话：025-58678812

电子邮箱：gonglun@njzb.cbpm.cn

招标代理机构：中通服网盈科技有限公司

地址：南京市建邺区奥体大街68号新城科技园国际研发总部园4幢B座10层

联系人：吴康

电话：17302555832

电子邮箱：1210218936@qq.com

招标人或其代理机构 中通服网盈科技有限公司 （盖章）

2024年08月09日

特别告知

本项目为全流程电子化招投标项目。在线注册、下载招标文件，线下制作投标文件、在线上传投标文件及在线开评标。

1. 招标文件购买流程

1.1 凡有意购买招标文件的单位，请前往中国印钞造币集中采购电子平台网站（<https://bidding.cbpm.cn>），点击供应商注册，进行免费注册。

1.2 对于公开招标项目，已注册过的单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站，进行供应商端的登录，登录后点击“公告信息”，查找本项目，点击“我要报名”。

1.3 对于参加邀请招标项目单位，在中国印钞造币集中采购电子平台网站进行供应商的登录，登录后点击屏幕右上角“信息提醒”，在“邀请提醒”中查找本项目的通知消息，点击该提醒进行邀请书确认。

1.4 根据项目公告、邀请书内容，联系项目招标代理机构，完成招标文件的线下购买。招标文件款一经收取不予退还。完成招标文件购买并经确认后，该项目将出现在“我的项目”中，可进行招标文件的下载。

2. 电子签章（含北京CA证书）办理及投标文件编制

2.1 由于项目投标文件的编制、压缩、加密需要使用电子签章（含北京CA证书），潜在投标人应在招标文件购买完成后尽快与电子签章办理机构联系，办理CA证书及电子签章的购买事宜，以免耽误投标。电子签章办理流程，详见平台首页帮助文档。（中国印钞造币集中采购电子平台首页-帮助文档-《加密锁办理指南》）

2.2 电子签章办理完成后，请在中国印钞造币集中采购电子平台首页“下载中心”，下载“投标文件制作工具（中国印钞造币版）”，进行线下投标文件的制作。投标文件制作完成后，登陆中国印钞造币集中采购电子平台，在供应商端“我的项目”中，选择本项目，点击“项目流程”，进行投标文件上传。投标文件上传后，可在线进行模拟解密测试。

2.3 投标人须在电子投标文件中，按照招标文件要求在相应位置加盖公司电子公章、法定代表人（单位负责人）电子签名。对于只办理公司电子公章的投标人，在相应位置由法定代表人（单位负责人）或代理人签名后扫描上传。

由法定代表人（单位负责人）签章签名的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明。代理人签章签名的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

2.4 未按照招标文件要求签章、签名的电子投标文件为无效投标文件，其投标将被否决。

3. 投标文件的上传及开标

3.1 投标人须于投标截止时间前在中国印钞造币集中采购电子平台成功上传投标文件。逾期上传或者未上传投标文件的，视为无效投标。

3.2 由于平台系统故障导致电子投标文件无法在投标截止时间前正常上传，应及时通过统一服务热线联系平台技术服务人员解决。若在投标时间之前仍未解决的（须提供投标截止时间前三小时之内投标操作异常的证明材料，如投标过程中出现错误或异常的系统桌面的全幅截图）；投标人上传加密的电子投标文件非由投标人的责任导致开标现场解密异常，无法正常打开的；评标现场由于网络或其他不可预知问题的出现而无法进行电子评标的，由招标人及评标委员会研究决定是否延期评标或重新招标。

3.3 开标时，投标人可在开标时间前3小时登录中国印钞造币集中采购电子平台供应商端，在“我的项目”中选择本项目，点击进入“电子开标大厅”。到达开标时间后，将根据主持人指令，在1小时内，使用本公司CA锁对投标文件进行在线解密。在规定时间内未解密或解密失败的投标人，其投标将被否决。投标人在电子开标大厅中观看开标流程并查看开标结果，并在线确认。

3.4 评标结束后，投标人可在中国招标投标公共服务平台、中国印钞造币集中采购电子平台或登录供应商端查看中标结果。