

洞庭湖博物馆自然馆提质改造项目工程总承包答疑及延期公告

(招标编号: GDHC-2024-058)

一、内容:

详见附件

延期开标: 2025-01-13 09:30:00

二、监督部门

本招标项目的监督部门为岳阳市住房和城乡建设局建设工程招标投标管理办公室, 电话
0730-8216835。

三、联系方式

招标人: 岳阳市文化旅游开发有限公司

地址: 岳阳市经济技术开发区岳阳大道国土资源信息

联系人: 上官先生

电话: 0730-8200998

电子邮件: 363514367@qq.com

招标代理机构: 国鼎和诚项目管理集团有限公司


地址: 岳阳市青年中路恒泰大厦南栋十三楼

联系人: 项目负责人: 任丹

电话: 0730-8630021

电子邮件: 360415399@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人(项目负责人):  (签名)

招标人或其招标代理机构:  (盖章)

洞庭湖博物馆自然馆提质改造项目工程总承包答疑及延期公告

各潜在投标人：

针对各投标人提出的问题，现回复如下：

一、招标文件P82发包要求标题下招标范围中关于总体原则中描述“①按照发包人提供的展陈设计大纲要求及方案设计进一步深化，对展示区（包含室外天井区域）进行陈列布展设计，包括总体创意构思、空间效果、功能布局、展品（展项）构想、展示手段、流线组织、光环境布局、公共标识等设计。”根据以上所述，招标文件附件中理应包括展陈设计大纲及方案设计，但实际上却没有包含上述文件，导致我方在组织优化方案设计过程中找不到相关依据，无法进行相关设计优化工作，无形中缩短了我方有效的优化设计时间。对此，我方对招标文件提出质疑，要求招标单位延长开标时间，并及时提供展陈设计大纲及方案设计。

回复：本次招标澄清答疑补充提供可编辑的展陈设计大纲及方案设计文件，并将开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

二、招标文件P83发包要求标题下设计、施工要求中关于总体原则描述“2.5注重突出标本、展品的原则。要注重标本、展品在陈列中的地位和作用，重点展品要重点设计，同时要注意保护展品的需求。”根据以上所述，招标文件附件中理应包括标本展品清单，但实际上却没有包含上述文件，导致我方在组织优化方案设计过程中找不到相关依据，无法进行相关设计优化工作，无形中缩短了我方有效的优化设计时间。对此，我方对招标文件提出质疑，要求招标单位延长开标时间，并及时提供标本展品清单。

回复：本项目目前无展品清单，本次招标澄清答疑补充提供可编辑的展陈设计大纲及方案设计文件。并将开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

三、根据招投标法相关规定“招标人应当根据项目所处的设计阶段、项目规模和技术复杂程度等因素合理确定提交投标文件的时间。依法必须招标的工程项目，自招标文件发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日；工艺复杂或有特殊要求的，自招标文件发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，一般不少于35日。”我方经过对招标文件进行研究后，认为该项目招标属于工艺复杂或有特殊要求的情况，要求对开标时间按招投标法进行延后。

回复：由于湘建监督【2024】34号文没有明确工艺复杂或有特殊要求的项目的工程特征，参考湘建监督[2022]216号文相关规定，附件2“工程特别复杂、技术难度大的项目工程类别和工程特征”，装饰装修工程：单体建筑面积10万平方米以上的装饰装修工程属于工程特别复杂、技术难度大的项目。本项目面积为3120平方米，同时招标文件发包人要求的内容

为项目确定中标人（即承包人）后，承包人需要完成的工作。且本次招标是较为常规的展品展陈布置设计，因此，本项目不属于工艺复杂或有特殊要求的项目。

本项目开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

四、招标文件82页第五章发包人要求第一条中对招标范围表述为“①按照发包人提供的展陈设计大纲要求及方案设计进一步深化，对展示区（包含室外天井区域）进行陈列布展设计，包括总体创意构思、空间效果、功能布局、展品（展项）构想、展示手段、流线组织、光环境布局、公共标识等设计。②展示区陈列布展施工，包含展柜、展台、展板、模型、沙盘、雕刻雕塑、全景画、半景画、主题油画、场景复原、多媒体展示系统（LED 大屏幕、触摸屏、全息投影、幻影成像等）等制作及施工安装。③展示区建筑装饰装修，包含吊顶、墙面及楼地面装饰、水电安装、安防、软装等设计与施工。”。本招标文件并未提供可供编辑的展陈大纲和涉及到上述深化范围内的方案设计，投标人没有深化的基础文件，根本不可能开展相应深化工作。根据湘建监【2024】34号文第六条第（二）款之原则，请贵招标人结合招标范围之表述，就需优化的相应内容提供可供编辑的展陈设计大纲要求及方案设计文件。

回复：本次招标澄清答疑补充提供可编辑的展陈设计大纲及方案设计文件，并将开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

五、本招标文件要求对展陈大纲和方案设计进一步优化（具体要求详见第82页第五章发包人要求第一条中对招标范围的表述），这涉及到对展陈大纲的理解吸收和创意创作后方可进行深化设计，应属于根据湘建监【2024】34号文第十条所指的“工艺复杂或有特殊要求”的项目。所以我司认为本次招标自招标文件发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，应不少于35日。请招标人予以合理考虑实际情况，予以延期开标，以获得较好的优化方案。

回复：由于湘建监督【2024】34号文没有明确工艺复杂或有特殊要求的项目的工程特征，参考湘建监督 [2022]216号文相关规定，附件2“工程特别复杂、技术难度大的项目工程类别和工程特征”，装饰装修工程：单体建筑面积10万平方米以上的装饰装修工程属于工程特别复杂、技术难度大的项目。本项目面积为3120平方米，同时招标文件发包人要求的内容为项目确定中标人（即承包人）后，承包人需要完成的工作。因此，本项目不属于工艺复杂或有特殊要求的项目。

本项目开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

六、展览项目设计的基础是以展陈大纲为基础，并附有展品清单，以此进行方案设计后方可进行初步设计图纸。本招标文件提供了概算清单和初步设计图纸，所以一定是有展陈大纲、展品清单和方案设计（全套效果图），请招标人根据湘建监【2024】34号文之要求补充提供前

期文件主要是展陈大纲、展品清单和以深化范围相配套的方案设计（全套效果图）并相应延期开标，以便投标人能正常制作投标文件。

回复：本项目目前无展品清单，重点展品展陈设计自拟，体现设计施工能力即可。本次招标澄清答疑补充提供可编辑的展陈设计大纲及方案设计文件。并将开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

七、本工程招标规模较大、技术工艺复杂、设计施工要求高，对于市面上较成熟的专业展陈公司来说，招标人给予潜在投标人的投标时间不充裕，无法在投标截止时间前按招标文件要求完成全部投标文件制作并完全响应招标文件，且目前市场上的专业展陈公司商务条件能满足招标文件评审办法中鲁班奖、国家和省级优质工程奖、国家和省级标准化工地等优良信息的企业寥寥无几，类似工程业绩要求的“单项合同工程费金额不少于3047万及以上的装饰装修工程（建设施工内容至少包含展区展陈装修）的设计或者工程总承包项目”条件针对性明显，仅大型央企国企能勉强满足以上条件，对专业展陈公司而言难以全面满足评分标准。综上，就本招标文件的招标规模、技术要求、评分条件等内容判断，我司有充分理由怀疑本招标文件有倾向性，为某指定单位量身定制以排除潜在投标人。故我司请求贵招标人尽快补充前期所有与设计相关的基础文件包含展陈大纲、展品清单和方案设计文件，同时合理延长投标截止时间，并适当放宽业绩条件。

回复：本项目建设内容主要包括展区基础装修、展区陈列布展、展区专业灯光、展区多媒体系统、大厅和室外造景、暖通等公用工程建设，招标金额为4664.69万元，其中工程费为4353.05万元。类似业绩不作资格要求，为实现择优选择，因此要求加分类似业绩金额为工程费的70%，即3047万元（至少包含展区展陈装修）。

八、因初步设计工作，是与招标人一定有深度对接方可形成符合招标人需求的初步设计成果。若前期设计单位允许参与本次投标，是具有绝对优势的。所以本招标文件规定本项目的建议书、可行性研究报告、初步设计文件编制单位及其评估单位允许参加本次投标，不符合招标惯例，否则我司有理由怀疑是定向招标。

回复：本项目按《湖南省房屋建筑和市政基础设施工程总承包招标评标暂行办法》（湘建监督〔2024〕34号）及《湖南省房屋建筑和市政基础设施工程标准工程总承包招标文件》编制招标文件，且招标人在发布招标文件时已按要求同步公开已经完成的项目建议书、可行性研究报告、初步设计文件（设计图纸可编辑）。因此允许本项目的项目建议书、可行性研究报告、初步设计文件编制单位及其评估单位允许参加本次投标。

九、根据招标文件第三章评标办法中“设计优化方案”与“其他”评审因素的具体要求，就满足招标文件要求而言，在招标人未提供展陈大纲、方案设计文件（全套效果图效果）、展品清单等必要资料情况下，作为专业展陈公司，潜在投标人无法在有限投标时间内完成贴近项目实际、科学合理、针对性强的设计优化方案。在无上述资料前提下，仅有招标文件规定允许参加本项目投标的项目建议书、可行性研究报告、初步设计文件编制单位及其评估单位才能编制出完全响应招标文件要求并完成贴合项目招标意图的投标文件，故我公司有充分理由怀疑招标人有意向中标单位，存在为意向单位量身定制招标文件之嫌，此举在一定程度上影响招标公平公正公开原则。对此我司强烈要求招标人提供展陈大纲、方案设计文件（全套效果图效果）、展品清单等必要资料并延长开标时间。

回复：本项目目前无展品清单，本次招标澄清答疑补充提供可编辑的展陈设计大纲及方案设计文件。并将开标时间延期至2025年1月13日9时30分（北京时间）。

本项目开标时间（即投标截止时间）延期至2025年1月13日9时30分（北京时间），投标保证金缴纳截止时间相应延长至投标截止时间。

其它内容不变。

招标人：岳阳市文化旅游开发有限公司；

地址：岳阳市经济技术开发区岳阳大道国土资源信息；

联系人：上官先生；

电话：0730-8200998；

招标代理机构：国鼎和诚项目管理集团有限公司；

地址：岳阳市岳阳楼区青年中路恒泰大厦南栋十三楼；

联系人：任丹（项目负责人）；

电话：18974066561；

邮箱：360415399@qq.com。



附件 2

工程特别复杂、技术难度大的项目工程类别和工程特征

承包方式	工程类别	工程特征
总承包	房屋建筑工程	40 层以上（含本数，下同）的房屋建筑物
		单跨跨度 40 米以上的房屋建筑物
		高度 120 米以上的构筑物
		基坑开挖深度 12 米以上的房屋建筑物
	市政基础设施工程	单跨跨度 45 米以上的桥梁工程
		断面 25 平方米以上或者长度 1000 米以上的隧道工程
		总贮存容积 1000 立方米以上液化气贮罐场（站）
		供气规模 15 万立方米/日以上的燃气工程
		高压以上燃气管道，调压站
		直径 2 米以上且长度 1000 米以上的管道工程
		供热面积 150 万平方米以上的热力工程
		基坑开挖深度 12 米以上的市政工程
		15 万吨/日以上给水厂、污水处理工程、城市轨道交通工程
专业承包	建筑幕墙工程	单项幕墙工程面积 8000 平方米以上的建筑幕墙工程
		幕墙高度 80 米以上的建筑幕墙工程
	钢结构工程	跨度 40 米以上的钢结构工程
		总重量 6000 吨以上的钢结构工程
		单体建筑面积 35000 平方米以上的钢结构工程
		边长 100 米以上的网架工程
		总重量 400 吨以上的网架工程
	建筑面积 8000 平方米以上的网架工程	
	消防设施工程	建筑高度 120 米以上、建筑面积 5 万平方米以上的房屋建筑、易燃、可燃液体和可燃气体生产、储存装置等消防设施工程
	装饰装修工程	单体建筑面积 10 万平方米以上的装饰装修工程

注：其他专业工程规模标准按照一级资质标准承接范围执行。