

# 中国邮政集团有限公司浙江省分公司 2024 年第二批物资（大米、油） 入围采购项目（标包 3）（第三次）采购公告

浙江豪圣建设项目管理有限公司受中国邮政集团有限公司浙江省分公司委托，就中国邮政集团有限公司浙江省分公司 2024 年第二批物资（大米、油）入围采购项目（标包 3）（第三次）进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标。

一、项目名称：中国邮政集团有限公司浙江省分公司 2024 年第二批物资（大米、油）入围采购项目（标包 3）（第三次）

二、项目编号：ZJPOST-HW-24019-2

三、项目概况：本次采购主要为完善中国邮政集团有限公司浙江省分公司（后简称“浙江邮政”）物资集中采购目录，满足浙江邮政所有分支机构（含速递物流分公司）业务宣传的需求。

#### 四、采购内容及相关要求：

（一）采购内容：本项目分为 3 个标包，其中标包一、标包二已招标完毕。本次仅采购标包三，本标包入围 2-4 家供应商，标包三预算 1500 万元（含税）。

备注：采购额以实际订单量为准，采购人不作承诺。

标包号	标包名称	物资序号	物资名称	主要技术参数	单个地址最低起订量	计量单位	采购预估额（万元）	限价（含税）	备注
标包三	非转基因大米（二）	3-1	非转基因大米（2.5KG）	品种：粳米 产地：不限 配料：稻谷（或水稻或粳稻谷或大米等） 等级：GB/T 1354-2018 粳米一级及以上 杂质总量、碎米总量、重金属（镉、总汞、铅）、农药残留（六六六、滴滴涕）、黄曲霉毒素、水分指标须符合国标	合计打包 100KG	袋	1050.00	报价≤11.2 元/袋	重采
		3-2	非转基因大米（4.0KG）	剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为大米保质期的三分之二 备注：真空包装，外包装上须注明执行国标标准及等级		袋	450.00	报价≤17.92 元/袋	重采

注：投标人须以“标包”为单位参加本项目的投标，并且以“标包”为单位提供投标文件，不接受选择性报价。

(二) 服务期限：2 年，合同到期前 1 个月，若双方合作良好，经协商无异议可再续签 1 年。

(三) 配送地址：

3、标包三：嘉兴邮政所有分支机构（含速递物流分公司）仓库及各营业网点

(四) 配送时限：承诺供货能力内，7 天（含）内送达指定地点。

(五) 个性化定制要求：邮政 Logo 须以标签黏贴的方式进行标注。

(六) 报价：本项目设置最高限价，且投标报价要求保留 2 位小数（不足 2 位小数的，则默认不足部分为 0），若投标人报价不符合报价要求或超过限价将做无效标处理。该报价包括但不限于产品本身、税费、个性化定制费、物流费以及相关的管理费、规费、利润、风险等一切费用。

(七) ▲样品：物资序号 3-1 每项各两份，样品不予退还（未提供或样品不符合规定将被否决其投标资格）。

(八) 质检标准：符合国家及行业相关产品标准，合同期内若质检标准发生调整，则按检测机构同类产品最新同级标准进行检测：

非转基因大米：GB/T 1354-2018

(九) ▲其他：各标包，每个投标人仅能使用一个品牌参与投标。

## 五、投标供应商资格要求：

1、投标人为在中华人民共和国境内登记注册、具有独立法人资格、根据中华人民共和国有关法律合法成立并存在的企业，或有总公司法人授权的分公司。

2、投标人注册资本不少于 1000 万元人民币，分公司投标人以所代表的总公司注册资本为准。

3、投标人为增值税一般纳税人。

4、投标人须持有有效期内的食品经营许可证。

5、投标人为投标产品的制造商或经授权的一级代理商。其中：制造商须提供品牌商标注册证明，代理商须提供由制造商直接授权的产品销售授权证明和制造商的品牌商标注册证明。

6、若投标人为制造商的，须提供 ISO9000 系列质量管理体系证书；若投标人为一级代理商的，须提供制造商的 ISO9000 系列质量管理体系证书。

7、投标的标的物均须出具符合招标规定的质检报告（详见采购内容中的主要技术参数，包含：国标等级、重金属（若有）、农药残留（若有）、黄曲霉素等检测），报告中需体现出相应的国家或行业标准规定的相关参数。

8、投标人应遵守有关的国家法律、法规和条例，未被“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，近三年内在经营活动中没有重大违法违规记录。

9、被列入浙江省邮政分公司或中国邮政集团有限公司供应商黑名单的投标人，禁止参加本项目。

10、本项目不接受具有投资参股关系的关联企业，或单位负责人为同一人（或为近亲属关系），或者存在控股、管理关系的不同单位，参加本项目的投标。

11、投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

12、本项目不接受联合体投标，并且不得将本项目内容以任何方式进行转包、分包。

## 六、采购文件的获取方式：

1、线上获取方式：凡有意参加本项目的潜在供应商：请于2024年11月18日9时00分至2024年11月25日17时00分（北京时间，下同），进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上获取采购文件。获取方式如下：（1）未在该平台注册并办理CA证书的供应商，请先行注册并办理CA证书，通过线上方式自行获取采购文件，已在平台注册并办理CA证书的供应商，可直接登录平台获取采购文件；（2）采购文件获取步骤：首先进入《中国邮政电子采购与供应平台》<https://cg.11185.cn> 首页-用户中心-下载中心-下载操作手册（详细阅读，根据操作手册完成注册、登录、CA办理、平台相关应用的安装使用），然后查找对应项目-供应商报名（请务必按要求填写相关信息，并上传报名资料【介绍信或法定代表人授权委托书、被授权人身份证、营业执照副本】的原件扫描件）-等待审核-审核通过后-标书购买-确认标书费-供应商下载采购文件。CA办理请根据中国邮政电子采购与供应平台操作手册的要求完成。平台服务电话：400-080-9508（周一—周五9:00-17:00），CA服务电话：400-7888-550。

2、标书售价（元）：每本500元（售后不退），（**请务必采用公对公转账形式，标书按项目收费（不按标包收费），请务必采用公对公转帐**），以转帐形式汇入以下帐户：

收款单位（户名）：浙江豪圣建设项目管理有限公司

开户银行：上海浦东发展银行股份有限公司杭州和睦支行

银行账号：95160154800000653

注：（1）标书费用缴纳时需备注项目名称，缴纳后请务必上传缴费凭证（**第一次报名的，不用缴纳报名费**），并电话告知采购代理机构联系人；

（2）采购代理机构仅对获取采购文件时上传的资料进行符合性检查，材料真实、有效性由本项目评标委员会在评审阶段审核。

3、潜在供应商，请务必在采购文件获取截止时间前，登录平台选择项目、获取采购文件，获取时间截止后，将不能获取采购文件，即不能参加此次采购活动，由此造成的后果由潜在供应商自行承担。

4、购买采购文件统一开具浙江电子增值税普通发票，供应商购买采购文件后，由采购代理机构确认真生成电子发票，生成后发票下载链接将推送至供应商所留的联系人邮箱，请各供应商注意查收。

## 七、投标文件的递交（本项目采用线上电子招标投标及线下纸质投标方式）：

1、电子版投标文件递交平台：投标人应在投标文件递交的截止时间前通过“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）递交加密的电子版投标文件。

2、投标文件递交的截止时间：电子版投标文件与纸质版投标文件递交的截止时间：均为 2024 年 12 月 9 日 09:00:00（北京时间）。

3、电子版投标文件签到时间：请于投标文件递交的截止时间前 30 分钟内，完成电子版投标文件“签到”流程。

4、纸质版投标文件递交地点：浙江省义乌市南门街 300 号邮政生产楼 2 楼浙江省邮政义乌集采中心，投标人须至递交地点或以招标代理机构认可的方式递交纸质版投标文件。

5、电子版投标文件加密、解密：投标人须在投标文件递交的截止时间前对“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行电子版投标文件的编制，并在投标文件递交的截止时间前进行加密后上传至平台。至开标时间，使用电脑（须安装好相关驱动证书，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等）及 CA 证书进行电子版投标文件解密。

6、电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。采购文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

定义：

（1）电子版投标文件指：按采购文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）的电子版投标文件。

（2）纸质版投标文件指：按采购文件要求制作的纸质打印版投标文件以及 U 盘介质的 word 可编辑版、PDF 投标文件。本项目如遇电子版投标文件与纸质版投标文件不一致的，以纸质版投标文件为准。

7、招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

8、出现以下情形之一时，招标人/代理机构不予接收投标文件：

- （1）不接受以传真、电子邮件等方式递交的投标文件；
- （2）逾期送达或者未送达指定地点的；
- （3）未按采购文件要求密封的纸质版投标文件；
- （4）未按本公告要求获得本项目采购文件的。

## 八、开标：

1、开标形式：本项目采用线上线下并行的方式进行开标。通过“中国邮政投标管家”（网址：

<https://cg.11185.cn> 中下载) 线上解密电子版投标文件, 并在线下通过纸质版投标文件进行开标。

2、开标时间: 2024 年 12 月 9 日 09:00:00 (北京时间)。

3、开标地点: 浙江省义乌市南门街 300 号邮政生产楼 2 楼浙江省邮政义乌集采中心。

4、电子版投标文件现场解密截止时间为: 开标时间后 (不超过 30 分钟) 自行进行投标文件解密, 解密截止时间之后仍未按规定完成解密的投标人, 则开标以递交的纸质版投标文件为准, 未递交纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行承担互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

#### **九、投标保证金:**

投标保证金: 按 100000 元/家收取 (第一次招标已缴纳或第二次已缴纳的保证金, 未退回的, 无需重复递交)。

交付方式: 银行转帐 (不接受现金、汇票、支票)

收款单位 (户名): 浙江豪圣建设项目管理有限公司

开户银行: 中国光大银行杭州拱宸支行

账 号: 76900188000510059

#### **十、其他事项:**

采购人: 中国邮政集团有限公司浙江省分公司

采购代理机构名称: 浙江豪圣建设项目管理有限公司

地点: 杭州市拱墅区大关路 179 号远洋国际中心 A 座 17 楼 1706 室

联系人: 陶传林、曹剑斌、陈敏娇

联系电话: 0571-87981527

邮箱: 938203826@qq.com