

# 国网山东省电力公司体育文化分公司2024年第二次服务固定授权采购采购公告

(招标编号：SD24-FWSQ-LNTY02)

项目所在地区：山东省

## 一、招标条件

本国网山东省电力公司体育文化分公司2024年第二次服务固定授权采购已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为国有资金0万元，招标人为国网山东省电力公司体育文化分公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

## 二、项目概况和招标范围

规模：详见采购公告

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)包1S365电商类服务等项目；

## 三、投标人资格要求

(001包1S365电商类服务等项目)的投标人资格能力要求：详见采购公告；

本项目不允许联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从2024年03月13日 09时00分到2024年03月19日 17时00分

获取方式：详见采购公告

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年03月25日 10时00分

递交方式：详见采购公告电子上传文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2024年03月25日 10时00分

开标地点：详见采购公告

## 七、其他

详见采购公告

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为国网山东省电力公司体育文化分公司党委党建部。

## 九、联系方式

招 标 人：国网山东省电力公司体育文化分公司

地 址：济南

联 系 人：王经理

电 话：/

电子邮件：/

招标代理机构：山东鲁能三公招标有限公司

地 址：济南市市中区经三路16号

联 系 人：张经理

电 话：83160609、83160658

电子邮件：2577826034@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：\_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）



国网山东省电力公司体育文化分公司2024年第二次服务固定授权采购  
采购公告

采购编号：SD24-FWSQ-LNTY02

1.采购条件

项目建设单位为国网山东省电力公司体育文化分公司），建设资金为企业自有资金，采购人为国网山东省电力公司体育文化分公司，并委托山东鲁能三公招标有限公司为采购代理机构。项目已具备采购条件，现对该项目进行竞争性谈判采购。

2.采购范围

分标编号	分标名称	分包名称	工程/服务名称	工程/服务内容	工程/服务期	服务地点	备注
06D902-9010005-0001	数字化服务-信息系统运维	包1S365电商类服务项目	国网山东省电力公司体育文化分公司S365电商类服务项目	S365平台是国家电网有限公司为响应国家“互联网+”行动计划，更好推动工会工作创新，利用互联网载体开展文体活动，服务职工美好生活，由国网山东省电力公司体育文化分公司自主研发运营的职工运动健康平台。  为给S365平台用户提供物美价廉的电商服务体验，进一步完善S365商城服务体系、提升服务能力，现通过竞争性谈判的方式确定采购供应商，供应商将为S365平台商城板块或直播板块或私域流量运营等提供优质的供货、销售、促销、客服等电商服务。	自合同签订之日起一年止	济南	按照综合得分顺序，推荐前50%作为成交人。
		包2S365文创类服务项目	国网山东省电力公司体育文化分公司S365文创类服务项目	S365平台是国家电网有限公司为响应国家“互联网+”行动计划，更好推动工会工作创新，利用互联网载体开展文体活动，服务职工美好生活，由国网山东省电力公司体育文化分公司自主研发运营的职工运动健康平台。  为搭建S365平台文创服务体系，保障文创产品质量、提高文创产品生产效率和降低文创产品采购成本、为客户提供一站式文创定制服务，现通过竞争性谈判的方式确定文创类供应商，供应商将为S365平台提供文创策划、设计、生产、供货、定制、售后等服务。	自合同签订之日起一年止	济南	按照综合得分顺序，推荐前50%作为成交人。
06D902-9010002-	数字化服务-	包1E频道直播平台	S365移动应用智能化提升-	S365积极响应“健康中国战略”，着力满足新时期工会工作及职工对运动健康平台	自合同签订之日起半年	济南	成交单位1家

0001	信息系统开发	服务项目	E频道直播平台服务项目	的新需求为更好地服务用户，通过增加“体育赛事直播功能”、“多项目体育赛事数据记录”、“多项目体育赛事数据统计”和“拍摄终端外联设备拓展功能”四大模块，进一步完善S365职工体育赛事管理服务和传播功能。			
------	--------	------	-------------	--	--	--	--

### 3. 应答人资格要求

#### 3.1 应答人须满足如下通用资格要求：

(1) 本次采购要求应答人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具备相应项目的实施能力，并在人员、设备、资金等方面具有保障如期完成项目等承担采购项目的的能力。

(2) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标包应答或者未划分标包的同一采购项目应答；

(3) 取得国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证。取得采购文件要求的有效认证证书。

(4) 根据《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》的规定，应答人存在导致其被暂停成交资格或取消成交资格的不良行为，且在处理有效期内的，不得参加相应项目的应答。

(5) 根据最高人民法院、国家发改委等9部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》的规定，应答人不得被人民法院列为失信被执行人。

(6) 根据《关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》的通知(发改运行[2017]946号)要求，应答人不得被纳入电力行业市场主体严重违法失信“黑名单”。

(7) 应答人不得被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或列入经营异常名录信息的。

#### 3.2 应答人须满足如下专用资格要求：

分标编号	分标名称	分包名称	专用资质要求
06D902-9010005-0001	数字化服务-信息系统运维	包1S365电商类服务项目	1. 应答人应具有电商类服务运营能力，具有独立法人资格，具有完善的财务制度，能够开具合法的增值税发票。 2. 应答人持有合法注册登记的营业执照并有效存续，具备销售类、服务类、技术类等相关经营范围之一。 3. 具有完善的电商经营服务方案，有长期稳定的服务工作团队，并提供相关人员劳动合同、个人简历等材料，成交人不得将成交项目转让或转包给他人执行，否则视为重大违约。 4. 具有良好的经营业绩与口碑，提供近三年或公司成立至今完成同类供货或运营服务项目的业绩情况至少1个，需提供合同或发票等证明材料影印件。

			5. 具有良好的银行信用和商业信誉，本次采购活动前三年内，在经营活动和合同履行过程中无重大违法违规行为或行业处罚、惩戒等不良执业记录及不良反映（提供信用中国、信用山东、中国政府采购网相关查询结果）。
		包2S365文创类服务项目	1、应答人应具有独立法人资格，具有完善的财务制度，能够开具合法的增值税发票。 2、应答人持有合法注册登记的营业执照并有效存续，具备生产类、销售类、服务类、技术类等相关经营范围之一。 3、具有良好的社会形象和商业信誉，通过国际质量、环保体系认证或符合我国相关法律规定的质量、环保及用工要求，未发生重大法律诉讼事件。 4、具有良好的银行信用和商业信誉，本次采购活动前三年内，在经营活动和合同履行过程中无重大违法违规行为或行业处罚、惩戒等不良执业记录及不良反映（提供信用中国、信用山东、中国政府采购网相关查询结果）。 5、具有完善的产品生产或文创产品经营服务方案，有长期稳定的服务工作团队，并提供相关人员劳动合同、个人简历等材料，成交人不得将成交项目转让或转包给他人执行，否则视为重大违约。 6、具有良好的经营业绩与口碑，提供近三年或公司成立至今完成产品供货或运营服务或文创策划项目的业绩情况至少1个，需提供合同或发票等证明材料影印件。
06D902 - 901000 2-0001	数字化服务- 信息系统 开发	包1E频道直播平台服务项目	1、应答人应具有独立法人资格，注册资本不低于100万元，须具有技术开发、技术咨询等相关的经营范围。 2、应答人应具有参与综合性软件项目开发工作的经验，有独立开发互联网软件的能力，能够提供自有软件产品的软件著作权证书。 3、应答人应明确，中标后响应本项目开发的所有软件及后续运营中产生数据信息，其产权均归国网山东省电力公司体育文化分公司所有，包括但不限于软件著作权、核心技术专利等。 4、应答人近3年在经营活动中没有重大违法记录的相关证明。（“信用中国”、“信用山东”、“中国政府采购网”等渠道查询截图）。 5、应答人应有成熟的软件开发经验，具备大型软件项目开发经验的优先，包括但不限于：近两年内，是否承担过体育行业应用开发项目，提供合同复印件并加盖公章；是否能够提供软件著作权5项以上。 6、具备分布式项目开发、运维能力；高并发处理能力；大数据量处理能力；关系型数据库分析优化能力。

**3.3 除专用资格要求中明确接受联合体应答的项目外，不接受联合体应答。**

**3.4 如接受联合体应答的，应答人还应遵守以下规定：**

(1) 联合体各方应按照采购文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标包中应答。

**3.5 除专用资格要求中明确接受代理商应答的项目外，不接受代理商应答。**

**3.6 本次采购不接受代理应答。**

**3.7 各应答人均可就本次采购的部分或全部标包应答。**

**3.8 其他要求：**以投标保证金保险形式提交的投标保证金，投标人需将批次保险保单扫描件、购买保险的转账证明截图以及支付账号信息放入商务投标文件投标保证金证明文件处，由于投标文件此项资料不全造成对投标人不利的结果，后果由投标人自行承担。“保险

保费应从投标人基本账户转出，提交的保险保单上应体现保费是否由投标人基本账户支付的相关信息；对于保单上未标注保费是否从基本账户支付或标注保费未从基本账户支付的，其投标将被否决”。

#### 4.采购文件的获取

4.1 采购文件(电子文件)免费获取。

4.2 凡有意参加应答者，请于2024年3月13日上午9:00时至2024年3月19日下午17:00时(北京时间，下同)，登录采购人招投标交易平台信息系统(国家电网有限公司新一代电子商务平台<https://ecp.sgcc.com.cn>，下同)获取采购文件，并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求，到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。应答人应妥善保管采购人招投标交易平台信息系统账号和密码，以及CA数字证书和密码，因上述账号、数字证书或密码保管不当造成的损失，由应答人自行承担。

应答人应在采购人招投标交易平台信息系统注册并办理CA证书电子钥匙方可获取采购文件，电子钥匙的办理流程请登录采购人招投标交易平台信息系统首页“下载专区”→“平台注册”→“电脑配置及电子钥匙”下载所有文件仔细阅读。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在应答人高度重视。由于没有及时办理电子钥匙导致获取采购文件失败，由应答人自行承担相关责任(应答人注册时所登记手机号码将用于接收项目澄清及通知短信，请务必填写正确)。

4.3 投标工具下载方式：请各应答人在采购人招投标交易平台信息系统首页“下载专区→参与投标→投标工具安装”下载并安装。操作手册及注意事项见首页“下载专区→参与投标→操作手册”。投标工具操作问题联系采购人招投标交易平台信息系统运维支持电话：010-63411000。办理国网电子钥匙的过程中如遇到问题，请致电：4009915500。

#### 5.首次应答文件的提交

本次采购采用接受电子版应答文件、电子应答文件的应答方式，上述文件递交方式皆需完成。不接受应答人到现场递交标书及参加开标仪式。

1、电子版应答文件：指应答人需将加密压缩后的电子版应答文件发送至邮箱2577826034@qq.com，具体要求详见“疫情防控通知”。

2、电子应答文件：指应答人上传至采购人招投标信息系统(即国家电网公司新一代电子商务平台(ECP2.0)的应答文件。

5.1 首次应答文件提交的截止时间(首次应答截止时间，下同)为2024年3月25日上午10:00时。电子应答文件、电子版应答文件均以此时间截止递交。

首次应答文件提交的截止时间同首次应答截止时间。

首次应答文件提交地点:应答文件应提交至采购人招投标交易平台信息系统。

电子版应答文件请尽可能提前于2024年3月24日上午8:30时至2024年3月24日下午17:00时。加密压缩后发送至邮箱2577826034@qq.com。

5.2首次应答截止时间之前未成功提交至采购人招投标交易平台信息系统的电子应答文件,采购人不予受理。不接受邮寄方式提交应答文件及应答文件的修改文件;不接受未按规定加密的应答文件及应答文件的修改文件。

5.3未按采购公告规定的时间和方式获取并下载采购文件的应答,采购人将不予受理。

## 6.发布公告的媒介

本次采购公告在采购人招投标交易平台信息系统(<https://ecp.sgcc.com.cn>)、中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com>)上发布。

## 7.采购文件获取联系方式

采购代理机构:山东鲁能三公招标有限公司

地址:山东省济南市市中区魏家庄街道经三路16号鲁能集团四楼

邮编:250033

项目经理:张经理、岳经理

电话:0531-83160658/83160609/83160613

财务经理:常经理

电话:0531-83165210

采购人招投标交易平台信息系统(国家电网有限公司新一代电子商务平台)

网址:

<https://ecp.sgcc.com.cn>(请使用谷歌浏览器(推荐71版本),电脑配置推荐使用WIN7、WIN8、WIN10系统)

## 8.合规声明

本采购文件(包括商务部分和技术部分)符合国家现行法律法规规定,若国家颁布新的法律法规或对现有法律法规进行修订,以新颁布或修订后的法律法规规定为准。

024年3月

附件二：

#### 文件递交通知

本次采购采用电子版应答文件的应答方式，不再要求应答人到现场递交标书及参加开标仪式，具体措施如下：

##### 一、关于应答文件制作

1.在采购文件中明确应答人制作电子应答文件方式步骤：根据应答文件制作要求将报价文件、商务文件、技术文件所有内容制作完毕后打印→在需要签字、盖章处签字并盖章完整→将报价、商务、技术3部分内容的可编辑版与签章扫描件合并入一个文件夹并压缩为一个压缩包(压缩时加密)，压缩包命名为“分标编号+包号+应答人全称”，应答文件压缩包必须加密，如不加密视为无效应答文件。

压缩包中应包含：报价文件1个扫描文件+1个可编辑版文件，商务文件1个扫描文件+1个可编辑版文件，技术文件1个扫描文件+1个可编辑版文件，共6份文件。此6份文件不需再次压缩，分别命名为“报价文件”“商务文件”“技术文件”即可。(文件名中不需再添加公司名称)

根据档案管理的要求，电子版应答文件必须从封皮页开始，逐页连续编写页码，包括封皮、目录、夹装其中的各种证书影印件、图纸等都必须整体连续编页，不得中断。



## 二、关于应答文件的递交

### 1. 电子版应答文件递交:

(1) 2024年3月24日上午8:30时至2024年3月24日下午17:00时期间, 应答人将电子版应答文件加密压缩包发送至指定邮箱, 2577826034@qq.com, 为确保文件传输速度, 请务必使用qq邮箱发送电子应答文件。邮件发送时, 务必勾选邮件下方“其他选项”中的“需要回执”, 截至2024年3月24日下午17:00时, 若未收到邮箱回执, 务必拨打0531-

83160609电话确认。应答人既未收到回执, 也未电话确认的, 需自行承担应答文件递交失败风险。

(2) 每封邮件必须仅发送一个包的电子应答文件, 不可将多个包应答文件在一封邮件中发送。邮件名称格式为“分标编号+包号+应答人全称”, 示例如“912052-2202041-9999+包1+ABC公司”

(3) 对于同一包应答文件因修改等原因进行多次发送的, 请尽可能将之前发送邮件撤回; 无法撤回的, 请在最终定版电子应答文件压缩包名称成交注“(以此版为准)”。

(4) 为避免反复核对应答意向, 已获取采购文件的应答人, 务必在放弃某项目应答时, 发送邮件至2577826034@qq.com, 邮件标题为“xx公司弃标说明”, 邮件内容为“xx公司放弃对xx公司/xx学校2024年第x次xx采购xx分标包x项目的应答”; 未发送弃标邮件的, 需自行承担所投报其他项目标书递交失败风险。

(5) 2024年3月25日上午10:00时, 应答人应通过与发送上述应答文件相同的邮箱将应答文件解压密码发送至监督邮箱, 监督邮箱将在开标前发送至各应答联系人邮箱, 请注意及时查收。

2. 电子应答文件上传: 应答人需在2024年3月25日上午10:00时前, 在国家电网公司新一代电子商务平台(ECP2.0)中, 按要求完成报价维护及报价、商务、技术应答文件上传。

### 三、开标

通过国家电网公司电子商务平台(ECP2.0)进行开标。在监督人员的监督下, 全程视频录像。开标过程录制视频、音频, 以便存档备查, 满足追溯等要求。通过国家电网公司新一代电子商务平台(ECP2.0)完成开标操作后, 应答人通过国家电网公司新一代电子商务平台(ECP2.0)查看开标结果。

### 四、多轮报价及谈判(仅适用竞争性谈判及单一来源项目)

根据评标委员会初评结果及技术商务要求, 采用“腾讯会议”软件进行视频会议谈判(软件使用方法详见采购文件-商务文件-

腾讯会议软件使用需知), 视频谈判前, 工作人员邮件通知各供应商视频会议室

会议号及密码, 视频谈判后, 由工作人员统一通知各供应商, 各供应商在要求的时间内将谈判记录签字或者盖章后扫描, 回复到指定的监督邮箱(另行通知), 同时在通知的规定时间内, 将多轮报价维护至国家电网公司新一代电子商务平台(ECP2.0)中, 未按要求时间维护报价文件及发送签字或者盖章后扫描后谈判记录的, 视作未进行多轮报价(注: 评委会根据初评情况决定是否利用腾讯会议进行谈判, 具体另行通知)。

五、应答人在开标后3天内必须保持手机24小时畅通, 因联系不到应答人而产生的后果自负。

六、如采购文件表述与此通知不一致, 以此通知为准。

附件三：

### 成交单位发票开据需要提供的信息

需开具发票的单位，请在收到中标通知书5日内，手机扫描下方二维码或者电脑登录<https://f.kdocs.cn/g/lbxQb0JU>/提供开票信息。未及时提供开票信息的，默认开具增值税电子普票。若开票信息及邮寄信息无变化则无需再次填写。如需咨询发票相关问题，请联系财务资产部联系人：0531-83165210（陈经理）。



公章：

日期：

