

山海湾 8 号 2024 年地下车库环岛静态展示点设计及制作

(招标编号: HZGL202402001)

项目所在地区: 云南省, 昆明市

一、招标条件

本山海湾 8 号 2024 年地下车库环岛静态展示点设计及制作已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金自筹, 招标人为云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模: 山海湾 8 号地下车库环岛静态展示点设计及制作 (详见技术/服务要求)

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001)山海湾 8 号 2024 年地下车库环岛静态展示点设计及制作;

三、投标人资格要求

(001 山海湾 8 号 2024 年地下车库环岛静态展示点设计及制作)的投标人资格能力要求: 1. 投标人须为具备经国家市场监督管理总局登记注册的独立企业(事业)法人或其他组织, 具有有效的营业执照或其他法定凭证。

2. 供应商 2020 年至今承接过 1 个类似项目业绩且单项合同额不低于 3 (含) 万元, 类似业绩是指静态陈列展示设计及制作, 行业不限, 业绩证明材料提供合同或中标通知书或竣工验收报告扫描件。

3. 供应商财务要求: (1) 具有健全的财务会计制度, 提供 2020 年~2022 年财务报表 (每个年度至少包含资产负债表、利润表、现金流量表等) 或经第三方审计的审计报告, 成立不满 3 年的, 提供自成立至今的财务报表 (每个年度至少包含资产负债表、利润表、现金流量表等) 或经第三方审计的审计报告。

(2) 具有健全的财务会计制度, 供应商若为事业单位的则: 提供 2020 年~2022 年财务报表 (每个年度至少包含资产负债表、收入支出表等) 或经第三方审计的审计报告, 成立不满 3 年的, 提供自成立至今的财务报表 (每个年度至少包含资产负债表、收入支出表等) 或经第三方审计的审计报告。

4. 供应商信誉良好, 当前未因不良行为记录被行政主管部门禁止投标或未在“信用中国(云南) (<http://www.yncredit.gov.cn/>)”、“信用中国 (<http://www.creditchina.gov.cn/>)”

有失信被执行人行为。；

本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2024 年 02 月 21 日 09 时 00 分到 2024 年 02 月 27 日 17 时 00 分

获取方式：昆明市官渡区环湖东路与飞虎大道交叉路口老山海湾营销中心二楼招标采购部现场获取

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024 年 03 月 01 日 14 时 30 分

递交方式：昆明市官渡区环湖路东路老山海湾营销中心二楼 204 会议室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 03 月 01 日 14 时 30 分

开标地点：昆明市官渡区环湖路东路老山海湾营销中心二楼 204 会议室现场统一开标磋商

七、其他

1、项目名称：山海湾 8 号 2024 年地下车库环岛静态展示点设计及制作

2、采购人：云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司

3、项目概况与采购范围

3.1 项目概况：项目位于昆明市环湖东路与飞虎大道交叉口，占地面积 175 亩，总建筑面积 822207m² 绿地率 40.05% 整体由 12 栋玻璃立面住宅+1 栋幼儿园+1 栋商业组成总计 2700 户，车位 5206 个，主力产品面积段：151-350m²。3.2 采购范围及内容：山海湾 8 号地下车库环岛静态展示点设计及制作（详见技术/服务要求）。

3.3 工期（服务周期）要求：2024 年 3 月至 12 月；每三个月进行一次场景更换（具体时间以甲方通知为准）。

3.4 标段划分：只设一个标段。

3.5 供货地点：山海湾 8 号地下车库。

3.6 踏勘：采购人不统一组织，供应商自行踏勘。

4、供应商要求

4.1 本次磋商供应商必须具有：

4.1.1 投标人须为具备经国家市场监督管理总局登记注册的独立企业（事业）法人或其他组织，具有有效的营业执照或其他法定凭证。

4.1.2 供应商 2020 年至今承接过 1 个类似项目业绩且单项合同额不低于 3（含）万元，类似

业绩是指静态陈列展示设计及制作，行业不限，业绩证明材料提供合同或中标通知书或竣工验收合格验收报告扫描件。

4.1.3 供应商财务要求 (1)具有健全的财务会计制度，提供 2020 年~2022 年财务报表(每个年度至少包含资产负债表、利润表、现金流量表等)或经第三方审计的审计报告，成立不满 3 年的，提供自成立至今的财务报表(每个年度至少包含资产负债表、利润表、现金流量表等)或经第三方审计的审计报告。

(2)具有健全的财务会计制度，供应商若为事业单位的则：提供 2020 年~2022 年财务报表(每个年度至少包含资产负债表、收入支出表等)或经第三方审计的审计报告，成立不满 3 年的，提供自成立至今的财务报表(每个年度至少包含资产负债表、收入支出表等)或经第三方审计的审计报告。

4.1.4 供应商信誉良好，当前未因不良行为记录被行政主管部门禁止投标或未在“信用中国(云南)(<http://www.yncredit.gov.cn/>)”、“信用中国(<http://www.creditchina.gov.cn/>)”有失信被执行人行为。

4.2 本次磋商 (□接受；不接受) 联合体投标。

5、招标控制价：¥150,000.00 元，供应商报价不得超过最高限定金额，否则按响应无效处理。

6、评审办法：综合评审法。

7、报名及磋商文件的获取

7.1 凡有意参加的供应商请于 2024 年 2 月 21 日至 2 月 27 日，将报名资料发至采购人邮箱 602500521@qq.com，逾期视为无效，以邮件到达时间为准。报名资料应包括 1. 报名回执(含参与项目名称、公司名称、两位联系人及电话、电子邮箱等并加盖公章，格式自拟) 2. 营业执照(原件扫描件) 3. 相关资质(如有，提供原件扫描件)。

7.2 请已发送报名资料的供应商在报名有效时间内上午 9 时至 12 时，下午 14 时至 17 时，到云南省昆明市官渡区环湖东路与飞虎大道交叉路口山海湾营销中心二楼招标采购部，持供应商营业执照(复印件加盖公章)、法定代表人授权委托书(原件)、法定代表人身份证明书(原件)、经办人身份证原件领取采购文件。

7.3 报名及采购文件的获取不需要缴纳任何费用。

8、响应文件提交要求

8.1 响应文件中报价文件均需法定代表人或授权委托人签名或签章并加盖单位公章。

8.2 响应文件商务标(含资信标)和技术标,提供纸质正本、副本各1份、全套正本(签名或签章并加盖单位公章)彩色文件扫描PDF电子版1份,用U盘拷贝与响应文件一同密封提交,纸质文件须注明“正本”或“副本”字样,若正本与副本或扫描电子版有差异,以正本为准。正本与副本应分别装订成册,不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。响应文件应编制目录,并且逐页标注连续页码,否则,采购人对由于响应文件装订松散而造成的丢失或其他后果不承担任何责任。

8.3 磋商采购文件提疑截止时间:2024年2月27日17:00前把疑问发送到文件指定邮箱,602500521@qq.com。

8.4 响应文件递交(即开标磋商会)时间及地址:2024年3月1日14时30分准时到昆明市官渡区环湖东路山海湾营销中心二楼204会议室现场统一开标磋商。

8.5 供应商或其授权委托人如不能到现场参与开标磋商,响应文件编写的内容理解有争议的或有两种以上解释的,采购小组可能会作出不利于供应商一方的解释。

9、发布公告的媒介

本次磋商公告在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)上发布。采购人对其他网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

10、联系方式

联系人:伊工:13888000818,邮箱:602500521@qq.com;

监督投诉电话:0871-63215656;监督投诉邮箱:Hzzdnkfw@163.com

八、监督部门

本招标项目的监督部门为内控法务部。

九、联系方式

招标人:云南新世纪滇池国际文化旅游会展管理有限公司

地址:昆明市官渡区环湖东路与飞虎大道交叉路口山海湾营销中心

联系人:伊玉康

电话:13888000818

电子邮件:602500521@qq.com

招标代理机构: /

地址: /

联系人: /

电 话： /

电子邮件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： _____（签名）

招标人或其招标代理机构： _____（盖章）