

2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质 中标（成交）结果公
示

（招标编号：YNPB-2023-127F）

一、中标人信息：

标段(包)[001]2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目：

中标人：云南寸轨文化传播有限公司 中标价格：27万元

二、其他：

中标（成交）结果公告

一、项目编号：YNPB-2023-127F

二、项目名称：2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目

三、中标（成交）信息

供应商名称：云南寸轨文化传播有限公司

供应商地址：云南省昆明市盘龙区金星广场A幢CD座3楼302

中标（成交）金额：27万元

四、主要标的信息

服务类

名称：2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目

采购需求：2024年老阴山景区春节氛围营造及玻璃栈道景观形象提质项目包含：

- (1)一号平台护栏玻璃贴膜装饰，营造氛围，提升整体视角效果；
- (2)二号平台风灯小品设计制作；
- (3)山壁防护网装饰；
- (4)烟泡树改造；
- (5)栈道出入口玻璃房屋装饰；
- (6)栈道外围造景；
- (7)通道装饰。

注：（详见招标文件第五章采购需求及技术参数要求）。

质量标准：供应商应具备完善的质量管理体系以确保其产品和服务的质量，符合国家相关行



业标准，质量合格。

工 期：自合同签订之日 20 日。

五、评审专家名单：杨 淘、宁澍培、王文洁

六、代理服务收费标准及金额：

1. 按《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格【2015】299 号) 规定，代理报酬为：5000.00 元由成交人支付代理服务全额费用。
2. 成交人应在接受“成交通知书”前向采购代理机构一次付清采购代理服务费用。

七、公告期限

自本公告发布之日起 1 个工作日。

八、其他补充事宜

本公告在中国招标投标公共服务平台 (www.cebpubservice.com) 上发布，我公司对其他网站或媒体转载的公告及公告内容不承担任何责任。

三、监督部门

本招标项目的监督部门为个旧市旅游投资有限公司。

四、联系方式

招 标 人：个旧市旅游投资有限公司

地 址：云南省红河州个旧市和平社区姚家巷 27 号恒源大厦二樓

联 系 人：张杰

电 话：18087399814

电子邮件：/



招标代理机构：云南品柏项目管理有限公司

地 址：个旧市恒源佳园一幢二单元 601 室

联 系 人：倪永锡

电 话：15908807989

电子邮件：38722246@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：徐永强（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

