

文本通知

类型	☒ 文本通知 ☐ 修改时间 ☐ 暂停开标 ☐ 终止开标 ☒ 修改评审节点
标题	网点对公流程导入培训项目标前提醒
内容	提醒：本项目包含述标环节，述标所需材料（包括但不限于ppt演示文件、word述标文稿）均需在投标系统“其他资料”模块中上传。
附件	

1、标段（包）

标段（包）编号:1

* 最高投标限价设置

☒ 本采购包的采购预算

☐

万元

☐ 最高限价将另行发布通知，请投标人关注

☐ 其他:

资质要求

1.一般资格要求

标段（包）编号:1

序号	* 资质要求
1	投标人应具备独立法人资格，并提供营业执照。
2	投标文件签字代表即投标人代表不是单位负责人的，投标人必须提供单位负责人对该代表的授权书。
3	投标人应提供中小企业规模类型告知函（格式见招标文件第七章）。

2.特定资格要求

标段（包）编号:1

☐ 有特定资格要求 ☒ 无特定资格要求

3.接受联合体参与投标

标段（包）编号:1

☐ 接受联合体参与投标 ☒ 不接受联合体参与投标

符合性审查要求

1.附表1：带★号的技术商务条款汇总表

标段（包）编号:1

序号	* 条款描述
1	无

2.附表2：带★号的价格条款汇总表

标段（包）编号:1

序号	* 条款描述
1	7.5★本项目的含税最高限价为人民币捌拾肆万元整（¥840000.00），单个网点的最高单价控制价为人民币陆万元整（¥60000.00），投标报价超过上述控制价的投标无效。

评标办法

标段（包）编号:1

* 评标办法	综合评分法
--------	-------

1.技术因素

分值汇总：60 (技术因素分值汇总+商务因素分值汇总+价格因素分值=100分)					
序号	* 技术因素	* 满分分值	有效分值设置	有效分值	是否为客观分
1	根据投标人提供的项目管理与实施（1-1至1-3）进行评价。包括以下基本内容：（1）根据投标人提供的总体培训方案进行评价，本项满分15分：①培训主要内容完整（包含前期调研、现场导入、后期固化三个阶段），有相关培训课程（定岗定责、分户管户、产品培训、能力培训、流量挖潜、存量提质、增量拓户、私公联动、精细化管理（弹性排班、导入过程管理、导入考核方案等）等相关课程），基本能够保证项目实施的，得0-5分；②培训内容全面详尽，培训课程清晰，有针对性，有明确的师资力量（讲师相关资质证书、曾组织培训现场照片证明），能够切实有效保障项目顺利实施的，得0-5分；③培训方案具备一定创新性，有独特的课程设计或新颖的教学方式，能够更好更高效推动项目实施的，得0-3分；④培训方案能针对招标人当前发展现状提供针对性设计，能达到招标人实际提升网点对公效能预期的，得0-2分；⑤未作出分析或分析方案严重偏离本项目实际情况的不得分。	15	☐ 有效分值设置		☐ 是否为客观分

2	(2) 投标人提供本项目的培训管理制度和双向评价制度进行评价：①提供培训管理制度和双向评价制度，包括但不限于学员对授课、培训效果和服务的评价，以及授课教师等对学员的评价，得3分；②在满足①基础上，有具体的培训管理工具及学员学习评价工具，得5分；③所提供内容不满足上述标准或未提供阐述内容的不得分。	5	☒ 有效分值设置 专家将无法填写有效分值以外的其他分数	5,3,0	☐ 是否为客观分
3	(3) 根据投标人安排的现场述标人员进行评标现场述标的情况进行评价：①述标内容涵盖本项目的各部分服务内容，工作思路清晰、工作方法总体科学合理，得4~8分；②在满足①的基础上，组织措施更详细得当，借助项目管理人员的经验优势有利于提高项目服务质量的得9~13分；③述标内容明显缺漏、思路不清晰、缺乏可行性或未按要求进行述标的不得分。注：述标时间控制在5分钟以内，超过时间不予解说，述标时投标人自带演示文件，招标代理机构提供笔记本电脑、投影设备及电源。	13	☐ 有效分值设置		☐ 是否为客观分
4	根据投标人详细服务方案（1-4至1-12）进行评分：（1）根据投标人拟投入本项目专职项目负责人的在其他金融机构网点对公流程导入培训专项服务项目的负责经验进行评价：每具有一个与本项目同类的项目业绩，得2分，满分6分。须提供合同或验收证明（上述材料如果无法体现专职项目负责人名字的，还应附上如合同甲方出具的身份证明），否则不得分。	6	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分

5	(2) 根据投标人拟投入本项目的授课讲师团队综合实力进行综合评价：单个讲师评分标准（满分11分，8分（含）以上为合格讲师）：①学历（本科1分，研究生及以上2分）；②专业（金融相关1分，非金融相关0分）；③金融机构同项目授课经历（参加30场及以上对公流程导入经历，1分；不及30场0分）；④工作简历（从事流程导入工作年份满5年得1分、从事对公流程导入经历满3年得2分、从事过金融业相关工作得1分）；⑤主讲课程（贴近对公流程导入相关课程，得1分；非对公课程相关，0分）； ⑥获得荣誉（近三年获得投标人内部相关荣誉，得2分，无相关荣誉0分）。满足团队人数至少12位讲师的前提下，其中有10位（含）以上合格讲师的团队得6分；8位（含）以上合格讲师的团队得4分；4位（含）以上合格讲师的团队得2分；合格讲师数量少于4位（不含）的团队不得分；未提供讲师团队相应材料的此项不得分。投标人须提供相关证明材料，并承诺拟投入师资一旦确定不得擅自调整，如因特殊情况调整需与招标人进行协商，并确保可提供与投标文件所响应同水平的讲师。否则不得分。	6	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分
6	(3) 根据投标人针对招标人培训可提供的增值服务内容进行评分，增值服务内容符合本项目需求，基本可行的得3分；服务内容促进本项目实施，具有针对性，详细完整的得5分；应提供实质性的增值服务内容，否则不得分。	5	☒ 有效分值设置 专家将无法填写有效分值以外的其他分数	5,3,0	☐ 是否为客观分

7	(4) 根据投标人对本项目开展过程的个性化需求进行评价（1-7至1-12）评分项投标人均须提供完整承诺函，否则不得分）： ①投标人承诺可由投标人直接在网点现场开展对公沙龙环节的得2分；无法由投标人直接在网点现场开展对公沙龙环节但投标人承诺向招标人提供现场导入方案设计包含对公沙龙环节的，可由招标人自行开展的得1分，未提供本项目承诺或承诺不满足要求的不得分。	2	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分
8	②投标人承诺本项目现场导入期间，驻点老师根据所导入支行的存量客户、周边潜在客户的外拓走访（不含支行本身日常拜访客户的辅导）每周3次（含）以上的，得3分；每周均3次以下的，得1分；未提供本项目承诺或承诺不满足要求的不得分。	3	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分
9	③投标人承诺对支行员工手把手辅导，确保所辅导员工在产品学习、系统应用上达到通关，配置相应的产品通关测试，并每周进行测试的，得2分，未提供本项目承诺或承诺不满足要求的不得分。	2	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分
10	④投标人承诺前期调研、现场固化阶段由现场导入老师巡检的，得1分。未提供本项目承诺或承诺不满足要求的不得分。	1	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分
11	⑤投标人承诺单家支行现场固化天数达1天的得1分；单家支行现场固化天数不足1天的得0.5分。未提供本项目承诺或承诺不满足要求的不得分。	1	☐ 有效分值设置		☒ 是否为客观分

12	⑥投标人承诺单个网点培训结束之后向招标人提供全部培训相关材料供招标人自行学习使用的，得1分。未提供本项目承诺或承诺不满足要求的不得分。	1	☐ 有效分值设置	☒ 是否为客观分
----	---	---	---------------------------------	--

2.商务因素

分值汇总：25 (技术因素分值汇总+商务因素分值汇总+价格因素分值=100分)					
序号	* 商务因素	* 满分分值	有效分值设置	有效分值	是否为客观分
1	根据投标人综合实力（2-1至2-2）进行评分： 依据投标人2021年度经会计师事务所审定出具的审计报告结论进行评价，无保留意见得2分，保留意见得1分，无法表示意见、否定意见得0分。	2	☐ 有效分值设置		☐ 是否为客观分
2	投标人通过质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供一类认证证明得1分，满分3分。须同时提供认证证书及通过全国认证认可信息公共服务平台（网址：cx.cnca.cn）查询的，且证书处于有效期内的截图（查询截图至少需包含证书编号、证书状态、发证机构），否则不得分。	3	☐ 有效分值设置		☐ 是否为客观分
3	根据投标人成功案例（2-3至2-4）进行评分： 根据投标人2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩进行评价：金融同业类似项目成功案例，单项合同金额≥30万元的，得1分，单项合同金额<30万元的，得0.5分，本项满分15分。未提供相关证明材料的本项不得分。	15	☐ 有效分值设置		☐ 是否为客观分

4	投标人2021年1月1日至今（以评价时间为准）提供的培训服务获得过委托培训单位好评（委托单位评分表达85分及以上）的每个好评1分，本项满分5分。须提供委托培训单位好评的相关证明材料，否则不得分。同一委托培训单位出具的多份好评只计算1次得分。	5	☒ 有效分值设置	☐ 是否为客观分
---	--	---	--	---------------------------------

3.价格因素

价格因素分值：	15 (技术因素分值汇总+商务因素分值汇总+价格因素分值=100分)
☒ 方法1	取纳入基准价计算范围的最低评标价作为评标基准价A值，有效投标人的价格得分按以下公式计算：价格得分=该价格评分项满分分值×（A÷投标人的评标价）。 注：纳入评标基准价A计算的范围标准： 所有有效投标人的评标价 。价格得分计算结果保留两位小数（小数点后第三位四舍五入）。
☐ 方法2	取纳入评标基准价计算范围的评标价的算术平均值× %作为评标基准价A值。有效投标人的评标价≤A值的，其价格得分满分。有效投标人的评标价>A值的，其价格得分按以下公式计算： 价格得分=该价格评分项满分分值×（A÷投标人的评标价） 注：纳入评标基准价A计算的范围标准： 所有有效投标人的评标价 。基准价及价格得分计算结果保留两位小数（小数点后第三位四舍五入）。
☐ 方法3	取纳入评标基准价计算范围的评标价的算术平均值× %作为评标基准价A值。有效投标人的价格分按以下公式计算： 价格得分=该价格评分项满分分值×（1- Bn-A /A ×Q） 注： Bn为有效投标人的评标价；Bn≥A时， Q=； Bn<A时， Q=。纳入评标基准价A计算的范围标准： 所有有效投标人的评标价 。基准价及价格得分计算结果保留两位小数（小数点后第三位四舍五入）。价格得分计算结果为负数时，按0分计。
☐ 方法4	采用此方法的系统不在计算价格分，由评标委员会自行计算

本项目是否允许上传非PDF的其他资料	允许, 招标文件要求提供 述标所需材料（包括但不限于ppt演示文件、word述标文稿）请以 对应 格式进行编辑，并上传电子平台的投标文件其他资料处，未按照要求提交的，自行承担不利的评审后果
--------------------	--

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 吴晓萍

招标人或其招标代理机构（盖章）： _____