

2024年南通联通商圈影院广告投放服务项目公开比选-比选公告
(招标编号: NT-G-K1-2024-11)

项目所在地区: 江苏省南通市

一、招标条件

本2024年南通联通商圈影院广告投放服务项目公开比选已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为自筹资金:81万元, 招标人为中国联合网络通信有限公司南通市分公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其他。

二、项目概况和招标范围

规模: 预算金额: 81万元(不含税)

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

2024年南通联通商圈影院广告投放服务项目公开比选

三、投标人资格要求

2024年南通联通商圈影院广告投放服务项目公开比选:

详见公告

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 2024-04-19 17:30到2024-04-25 17:30

获取方式: 详见公告

五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024-04-28 13:30

递交方式: 详见公告

六、开标时间及地点

开标时间: 2024-04-28 13:30

开标地点: 详见公告

七、其他

本比选项目为2024年南通联通商圈影院广告投放服务项目公开比选(采购编号: NT-G-K1-2024-11, 采购代理编号: 02-10-04D-2024-D-C07424), 采购人为中国联合网络通信有限公司南通市分公司, 采购代理机构为公诚管理咨询有限公司。项目资金由采购人自筹, 资金已落实, 具备比选条件, 现进行公开比选, 特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在应答方(以下简称应答方)应答。

1. 项目概况与采购内容

1.1 项目概况：为进一步加大政企业务宣传，提升工作手机、精品智网、联通云、大数据、物联网等政企业务的品牌影响力，现申请选择12个商圈影院投放广告，投放3个月。

1.2 采购内容：商圈影院广告投放服务。

1.3 预算金额：81万元（不含税）。

1.4 本项目不划分采购包。

1.5 本项目设置最高应答限价，最高不含增值税单价限价为22500元/月/个，应答报价超过最高限价的，将否决其应答。

2. 应答方资格要求

2.1、应答人必须为中国境内依法注册的独立法人或依法成立的其他组织，提供营业执照或其他主体资格有效证明文件扫描件。

2.2、财务要求：应答人须承诺能开具增值税专用发票，提供承诺书。

2.3、业绩要求：应答人须提供自2021年1月1日至本项目公告发布之日止的累计金额不低于60万元（含税）广告投放服务类项目业绩合同。提供合同扫描件（须至少包含合同封面、合同大签页、合同金额页、合同标的页等关键页扫描件。其中与中国联通集团公司及其下属分/子公司签订的电子合同需提供水印合同扫描件）及对应的发票扫描件；如为框架协议，须提供框架协议扫描件及对应的订单、发票扫描件，要求同上。业绩时间以单项合同签订或框架订单下发时间为准，金额以对应的发票金额为准。所有扫描件须清晰可辨，否则视为未提供，缺失任何一项不计入业绩数量；如应答人提供的发票经查实系伪造，则取消应答人应答资格。

2.4、应答人须提供针对本项目所列投放区域的固定画面广告投放的授权证明材料（具体区域位置详见技术规范书，如授权单位、被授权单位同时参与本项目应答，则被授权单位应答无效）。

2.5、本项目不接受联合体应答。

2.6、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一采购包应答或者未划分采购包的同一项目应答。同一采购包不同应答人高级管理人员之间存在交叉任职的，视为单位负责人为同一人，相关应答均无效。

（1）单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使单位职权的主要负责人，包括法定代表人、董事长、总经理、董事、机关或事业单位的最高行政官员、执行事务合伙人，以资格审查评审日查询“国家企业信用信息公示系统”等平台的主要人员信息为准。

（2）同一采购包或未划分采购包的同一项目不同应答人之间存在控股关系的，不限于股份占比超过 50%或为占比最大股东。

2.7、未处于中国联通集团公司或江苏联通供应商黑名单禁入期内或预警期内；处于中国联通集团公司或江苏联通供应商黑名单禁入期内或预警期内的供应商所注册设立的与其现有经营业务相似的其他法人或组织不得参与应答。

2.8、应答人不得存在下列情形之一：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）被责令停业的；

(3) 被暂停或者取消应答资格的；

(4) 财产被接管或者冻结的；

(5) 在最近三年内有骗取中选、严重违约、重大工程质量或者安全问题的（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

(6) 被列入“严重违法失信名单（黑名单）信息”的（以评审日国家企业信用信息公示系统查询结果为准）；

(7) 被列入“失信被执行人”的（以评审日信用中国网站查询结果为准）；

(8) 法律法规限定的其他情形。

2.9、存在下列情形的，视为串标围标：

(1) 同一采购包或未划分采购包的同一项目不同应答人存在联系人、联系电话或联系邮箱相同；

(2) 同一采购包或未划分采购包的同一项目不同应答人的MAC地址相同；

(3) 法律法规规定的其他情形。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见比选文件第三章“评审办法”，凡未通过资格后审的应答方，其应答文件将被否决。

4. 比选文件获取

4.1 电子比选文件获取（采用电子采购适用）

4.1.1 比选文件获取时间：2024年04月19日17时30分至2024年04月25日17时30分。

4.2 比选文件获取方式：

4.2.1 应答人访问登录“联通合作方自服务门户平台”（网址：

<https://www.cuecp.cn>，技术顾问联系电话010-67882255-3-3-2）登录后，点击“电子招标投标-联通智慧供应链招标采购中心”，在“比选项目-项目参与-寻找商机”菜单搜索项目信息，选择“我要参与”，加入购物车后，在“我参与的项目”下，找到项目，点击“购标申请”，选择“网上支付”的方式进行结算。

(1) 网上支付进入沃支付界面，若首次使用网上支付方式，点击“注册”按钮进行沃支付用户注册；（如有针对对公沃账户注册、跟进审核进度及支付的问题请拨打：400-688-9900）若已有沃支付账号，则直接输入账号及密码信息等登录账号，然后选择付款方式、输入密码进行付款。详见比选公告附件。

(2) 支付成功后直接下载比选文件。下载成功后须使用“中国联通电子招投标平台应答文件制作系统”进行解压（制作系统获取方式：登录中国联通合作方自服务门户后，进入电子招标投标-联通智慧供应链招标采购中心-共享文档-下载中心中获取）。

(3) 应答人中国联通合作方自服务门户注册：潜在应答人必须接受电子比选流程。凡有意参加本次比选但尚未注册的应答人，应于本公告发布之日起，登录“中国联通合作方自服务门户平台”（网址：<https://www.cuecp.cn>）完成注册工作，成为中国联通系统在册供应商。未注册或系统使用有问题的供应商将无法参与本项目。已注册的应答人，请查验子账户联系人是否设置等问题。

注：建议应答人在应答过程中使用联通手机号码作为联系方式，若因未使用联通手机号码造成应答过程信息接受不及时等后果由应答人自行承担。

4.3 免责声明：

应答人应严格按照4.2.1的指引进行操作，未按指引操作造成的后果，由应答人自行承担。

4.4 供应商注册、帐号密码遗忘、合作方门户网站使用等问题，请拨打010-67882255转3-8-2。对公沃账户注册、跟进审核进度及支付的问题请拨打：400-688-9900。iPASS业务问题，请拨打010-60844066，根据语音提示按“2”键。

4.5 比选文件费用及缴纳方式：每套售价 400 元人民币，售后不退。

5. 应答文件的递交

5.1 纸质应答文件的递交：递交全部应答文件纸质版（正本1份，电子版1份（可编辑的office版本））。递交纸质应答文件的截止时间（即应答截止时间）为 2024年04月28日13时30分，应答文件递交地点：南通市崇川区人民中路103号联通大厦8楼会议室。

5.2 电子应答文件的递交：电子应答文件通过中国联通合作方自服务门户（<https://www.cuecp.cn>）“联通智慧供应链招标采购中心”递交，应答截止时间为2024年04月28日13时30分。

注：①应答人可自行选择是否递交纸质版（正本1份，电子版1份（可编辑的office版本））应答文件备份，但如出现应答人上传的应答文件在开标或解密出现异常，且该应答人未按时递交纸质版（正本1份，电子版1份（可编辑的office版本））应答文件备份的情形，则其应答将被否决；

②应答截止时间前，应答人须在联通智慧供应链招标采购中心成功上传电子应答文件，联通智慧供应链招标采购中心电子应答文件与纸质版（正本1份，电子版1份（可编辑的office版本））应答文件如有不一致之处，以联通智慧供应链招标采购中心的电子应答文件为准；

③如因联通智慧供应链招标采购中心的系统原因无法正常开标或解密，则现场进行纸质版（正本1份，电子版1份（可编辑的office版本））应答文件开标唱标，同时电子应答文件失效。

联通智慧供应链招标采购中心异常时解密详见比选文件第二章“应答人须知前附表”。

5.3 本项目将于上述同一时间、地点进行唱价，采购人/采购代理机构邀请应答人的法定代表人或者其委托的代理人准时参加。

5.4 出现以下情形之一时，采购人/采购代理机构不予接收应答文件：

5.4.1 逾期送达或者未送达指定地点的；

5.4.2 未按照比选文件要求密封的；

5.4.3 未按照本公告要求获得本项目比选文件的。

6. 样品的递交（不涉及）

6.1 样品递交的时间、地点：/。

6.2 检测相关费用：/。

7. 发布公告的媒介

本次采购公告同时在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、中国联通采购与招标网（www.chinaunicombidding.cn）上发布，其他媒体转发无效。

8. 联系方式

采购人：中国联合网络通信有限公司南通市分公司
地址：南通市崇川区人民中路103号联通大厦
联系人：张工
电话：0513-80111057
代理机构：公诚管理咨询有限公司
地址：广州市天河区中山大道西89号A栋9层908-911房
项目联系人：陈天威/奚文强/张露露
联系电话：15606285891/18551206927/15335069818
项目负责人：陈天威/奚文强/张露露/刘思雨/黄小斌
电子邮件：jsszbtb@126.com
账户名：公诚管理咨询有限公司
开户银行：中信银行广州花园支行
账号：详见应答人须知前附表
采购人：中国联合网络通信有限公司南通市分公司
采购代理机构：公诚管理咨询有限公司
2024年04月19日

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：中国联合网络通信有限公司南通市分公司
地 址：南通市崇川区人民中路103号联通大厦
联 系 人：张工
电 话：0513-80111057
电 子 邮 件：15651300498@wo.cn

招 标 代 理 机 构：公诚管理咨询有限公司
地 址：广州市天河区中山大道西89号A栋9层908-911房（仅限办公）
联 系 人：陈天威
电 话：15606285891
电 子 邮 件：jsszbtb@126.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）奚文强（签名）
招标人或其招标代理机构：_____（盖章）