

中邮人寿保险股份有限公司安徽分公司 2024 年邮银渠道健康驿站视觉形象装饰服务采购项目招标公告

一、招标编号：GN2024-07-6786

发布日期：2024 年 8 月 28 日

二、招标条件

- 1、招标人：中邮人寿保险股份有限公司安徽分公司。
- 2、资金来源：企业自筹。
- 3、项目审批、核准或备案机关、文号：/。

三、项目概况

1、项目名称：中邮人寿保险股份有限公司安徽分公司 2024 年邮银渠道健康驿站视觉形象装饰服务采购项目

- 2、招标人：中邮人寿保险股份有限公司安徽分公司。
- 3、项目地点：依据项目方案及合同约定。
- 4、项目预算：493 万元（含税）。

四、招标内容及标包划分

为贯彻落实邮政集团公司和中邮保险总部关于在邮银金融网点打造康养获客场景——“健康驿站”项目实施方案要求，中邮保险安徽分公司协同省邮政、邮储渠道，在全省部分财富中心及高流量网点等人流密集网点共建健康驿站，并以健康驿站为基础，拓展建设消保驿站、亲子驿站等功能区域，打造具有安徽特色的创新协同融合项目。

本项目投标人需合理规划布局，设计适合邮政、邮储风格的特色服务专区，针对每个网点现场勘测并出具设计方案，服务内容包括但不限于出具平面设计图、彩色 3D 渲染设计图纸（尊享驿站提供）、专业设计建议等，平面设计图需经网点审核确认。对设计内容提供形象装饰布置服务，服务内容包括但不限于制作安装含有健康驿站 logo 等元素的氛围背景墙、桌牌水牌、展架等落地氛围物料、艺术字及壁画等上墙氛围物料、提供与环境风格匹配的桌椅、铺设必要的电路以满足宣传和检测仪器等设施安全运行的用电需求。所有布置物料需确保符合国家环保、消防等安全标准，安装上墙的物料需确保装配质量，不可出现任何安全隐患。海报架、立屏展架、广告牌、桌椅、茶几、辅材等物品数量，可根据网点实际需要，在驿站费用预算范围内进行调整，据实结算。

本项目选择 2 家中标人提供服务。其中，按照招标评审综合排名确定服务项目，排名第一的中标人服务安庆、铜陵、池州、合肥、六安、黄山、芜湖、宣城、马鞍山 9 个地市共 137 个网点，分配额度不超过 273.67 万元；排名第二

的中标人服务阜阳、亳州、淮南、宿州、淮北、蚌埠、滁州 7 个地市共 111 个网点，分配额度不超过 219.33 万元。

具体内容详见招标文件。

本次招标项目共设 1 个标包。

五、招标方式：公开招标。

六、资格审查方式：资格后审。

七、投标人资格要求

1. 投标人须为中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的法人或其他组织，且有能力为本项目提供货物和服务。

2. 投标人须提供一个 2021 年 1 月 1 日以来同类服务项目经验（同类项目经验是指类似装饰项目的业绩，须提供合同扫描件）。

3. 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段或者未划分标段的同一招标项目投标。

4. 投标人承诺中标后向招标人开具符合招标人要求的增值税专用发票（提供承诺书）。

5. 投标人须承诺：未曾在采购活动中（包括但不限于中邮保险安徽分公司及中邮保险总部和其他分公司组织的采购活动）提供过虚假信息（提供承诺书）。

6. 承诺与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业（提供承诺书）。

7. 至递交投标文件截止时间止，投标人不得存在以下情形之一（以网站查询为准）：在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)等渠道列入失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单，被中国邮政集团有限公司、中邮人寿保险股份有限公司列入黑名单且在有效期内。

八、联合体投标

不接受。

九、获取招标文件相关事项

1、获取时限：2024 年 8 月 28 日至 2024 年 9 月 3 日下午 17 时 00 分。

2、获取方式：凡有意参与的潜在投标人，请进入“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）在线购买文件，购买招标文件应认真阅读网页上的有关操作须知，进行注册并上传相关资料，审核通过后，扫描招标公告后附的二维码即可在线支付购买招标文件费用。购买招标文件费用支付成功

后，可在线下载招标文件。

3、售价：招标文件 600 元/本，售后不退。

十、投标文件递交截止时间（开标时间）：2024 年 9 月 19 日上午 9 时 30 分（北京时间）。

开标地点：中国邮政电子采购与供应平台线上开标。

投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”递交加密的电子投标文件，并在规定时间内完成解密流程。

已经购买了招标文件的潜在投标人拟放弃投标的，必须最迟在投标截止时间 3 日前向招标代理机构提交有效的书面放弃投标告知函，否则招标代理机构将该潜在投标人记入“不守信投标记录档案”，并在相关网络平台公告。

十一、逾期递交的电子投标文件，“中国邮政电子采购与供应平台”将予以拒收。

十二、发布公告媒介

本公告在中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）、中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）、安徽省招标投标信息网（www.ahtba.org.cn）、优质采云采购平台（网址：www.youzhicai.com）、中国邮政集团有限公司官网（<http://www.chinapost.com.cn/>）、中邮人寿保险股份有限公司官网（<https://www.chinapost-life.com/>）和中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.11185.cn>）上同步发布。

十三、会员注册及电子文件的获取

1、潜在投标人/投标人须登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）参与本项目招标采购活动。具体流程为：登录《中国邮政电子采购与供应平台》（未注册用户请先注册）→查看最新招标项目→投标人报名【请务必按要求填写对应信息，并按标段上传报名资料文件→等待审核（采购经理或采购代理在电子采购子系统报名审核环节，会对照“采购投标人黑名单管理模块”的投标人信息对报名投标人是否被纳入黑名单进行人工核查，如属于黑名单投标人，采购经理或采购代理依规限制投标人的相关报名操作。）→在线支付标书费（扫描招标公告后附的二维码）→上传付款记录→待确认后投标人下载招标文件。CA 证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册—电子采购分册—投标人”，或可联系咨询电话：400 8988 881。CA 客服电话：400 7888 550（周一～周五 8:30-18:00）。因未及时办理注册手续影响参加招标采购活动的，责任自负。

2、投标人须凭企业数字证书（CA）办理后续电子投标事宜，如未办理，请登录《中国邮政电子采购与供应平台》，点击首页【CA 办理】，即可在线办理企业数字（CA）。

3、加密、解密：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版响应文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用 CA 证书进行线上电子版投标文件进行解密。电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

十四、联系方式

招标代理机构：安徽省招标集团股份有限公司

地址：合肥市包河大道 236 号

联系人：王伟、丁楠、王晓虎

联系电话：0551-62220273、62220272

联系邮箱：zhaobiao7@ah-inter.com

应急客服电话：0551-62220153（接听时间：8:30-12:00，13:30-17:30，节假日除外。潜在投标人应优先拨打联系电话，无人接听时再拨打该“应急客服电话”）。

二维码：



GN2024-07-6786 中邮人寿保险股份有限公司安徽分公司 2024 年邮银渠道

健康驿站视觉形象装饰服务采购项目

开标时间：2024 年 09 月 19 日 09:30

温馨提示：微信或支付宝支付成功后，将自动生成电子发票！

请认真填写贵司完整的单位名称、税务号、手机号码！