

南网科研院 2023 年年度形象宣传片及国家级创新平台专题宣传片拍摄制作项目

招标公告

(招标编号: CG1500022001575810)

南网科研院 2023 年年度形象宣传片及国家级创新平台专题宣传片拍摄制作项目 (招标编号: CG1500022001575810)，已由项目审批机关批准，项目资金已落实，招标人为南方电网科学研究院有限责任公司。本项目已具备招标条件，现进行公开招标。

一、项目信息

- 1.1. 项目名称: 南网科研院 2023 年年度形象宣传片及国家级创新平台专题宣传片拍摄制作项目
- 1.2. 招标编号: CG1500022001575810
- 1.3. 招标人: 南方电网科学研究院有限责任公司
- 1.4. 采购方式: 公开招标
- 1.5. 招标分类: 专项
- 1.6. 项目类别: 服务
- 1.7. 资金来源: 已落实
- 1.8. 资格审查方式: 资格后审
- 1.9. 招标代理机构: 南方电网供应链集团有限公司

二、项目概况和招标范围

2.1 项目概述:

“南网科研院组织人事部拟开展 2023 年 4 月公开招标，项目共包括 1 个标包。

(1) 制作 1 条以“守正创新 自立自强”为主题的南网科研院形象宣传片，主要展现南网科研院十九大以来的工作亮点成果、企业文化、科研工作者们精神风貌。宣传片时长应在 6 分钟左右。

(2) 制作 3 条国家级创新平台专题宣传片 (直流输电技术国家重点实验室、国家能源大电网技术研发 (实验) 中心、特高压电力技术与新型电工装备基础国家工程研究中心)，生动展现各实验室试验能力、科研成果。每条宣传片时长应在 6 分钟左右。

2.2 招标范围:

1. 制作 1 条以“守正创新 自立自强”为主题的南网科研院形象宣传片，主要展现南网科研院十九大以来的工作亮点成果、企业文化、科研工作者们精神风貌。宣传片时长应在 6 分钟左右。

2. 制作 3 条国家级创新平台专题宣传片（直流输电技术国家重点实验室、国家能源大电网技术研发（实验）中心、特高压电力技术与新型电工装备基础国家工程研究中心），生动展现各实验室试验能力、科研成果。每条宣传片时长应在 6 分钟左右。

2.3 标的清单及分包情况如下：

序号	品类	标的编码（国资委）	标的	最大中标数量	标包编码（国资委）	标包号	标包名称	最高限价（万元）	工期	是否特殊包
1	新闻服务	/	南网科研院 2023 年年度形象宣传片及国家级创新平台专题宣传片拍摄制作项目	/	/	1	标包 1 名称	90	合同签订后 60 天内交付完成	否

三、投标人资格要求

通用资格要求	
序号	内容
1	投标人为企业的，应提供有效的营业执照（海外及港澳台企业如无营业执照应提供有效登记注册证明文件；企业分支机构应同时提供总公司出具的项目授权）；投标人为事业单位或社团的，应提供有效的事业单位法人证书或社团法人证书；投标人为非法人组织的，应当提供有关监管机构颁发的执业许可证明文件；投标人为自然人的，应提供有效的身份证明；
2	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一标包的投标；
3	投标人没有被中国南方电网有限责任公司及南方电网科学研究院有限责任公司暂停或取消其投标资格的；
4	投标人没有被国家市场监督管理总局在国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）中列入严重违法失信企业名单（提供截图证明）；
5	投标人没有被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人名单（提供截图证明）；
6	不接受联合体投标。

注：

投标人如存在以下任一情形，由评标委员会对其作否决投标处理：1. 与其他投标人下载招标文件的 IP 地址、投标文件的 CPU 序列号及硬盘序列号三者同时一致；2. 与其他投标人上传投标文件的 IP 地址、投标文件的 CPU 序列号及硬盘序列号三者同时一致；3. 与其他投标人的投标文件网卡 MAC 地址一致。

如采购项目最小独立评审单元（标的/标包/标段）出现上述任一情形，将否决投标人响应该采购项目及同一采购项目后续采购的全部投标文件。

如经查实投标人存在围标串标情形的，依据南方电网公司供应商管理相关规定，对相关投标人实施不接受投标处罚。

四、招标文件的获取

本项目招标人通过南方电网公司供应链统一服务平台（登录网址：<http://www.bidding.csg.cn>）实施电子化招标投标。凡有意参加投标者，请于 2023 年 04 月 24 日 14 时 00 分 00 秒至 2023 年 04 月 29 日 14 时 00 分 00 秒，在供应链统一服务平台（<http://www.bidding.csg.cn>）下载招标文件。

按国家电子招标投标法有关规定和电子交易平台技术要求，凡有意参加投标者，需先行完成系统登记注册和审核（具体见 2016 年 3 月 1 日网站发布的南方电网公司供应商登记公告），并办理供应商数字证书（办理流程见网站下载中心数字证书办理指南），为避免耽误招标文件购买及投标，请在标书发售截止时间前 2 天完成供应商登记（提交登记信息时请选择“中国南方电网有限责任公司或招标项目所属省级公司”为审核单位），审核通过后，凭系统账号、密码登陆供应链统一服务平台，确定要购买的项目、标的、标包，在系统下载加盖招标代理机构电子章的电子版招标文件，并在购买标书 5 日内办理数字证书。

供应商登记咨询电话：4008100100（转 1，再转 0）。

电商系统操作咨询电话：4008100100 转 3。

数字证书办理咨询电话：400-666-3999。

电话咨询时间：周一至周五 上午 8:30-12:00，下午 13:30-17:00。

本项目不再发出纸质版采购文件，本项目采购文件的获取方式不接受除上述方式外的其他方式获取。

五、投标文件的递交

5.1 报价文件递交份数与方式

5.1.1 通过南方电网公司供应链统一服务平台（www.bidding.csg.cn）递交报价文件，并以此为准；

5.1.2 本项目为电子招投标，**投标人无需制作、递交纸质版投标文件；**

5.2 投标文件递交及开标安排：

5.2.1 投标文件递交时间：2023年04月24日14时00分00秒至2023年05月15日09时00分00秒。

5.2.2 递交方式：通过南方电网公司供应链统一服务平台（www.bidding.csg.cn）递交电子投标文件，并以此为准。

5.2.3 截标/开标时间：2023年05月15日09时00分00秒。

逾期递交上传的投标文件，招标人或其招标代理机构将不予受理。

5.2.4 开标地点：南方电网公司供应链统一服务平台（<http://www.bidding.csg.cn>）。

六、发布公告的媒介

发布媒介为中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）及南方电网供应链统一服务平台（<http://www.bidding.csg.cn/>）。

七、投标文件不予受理情况

7.1 逾期递交的。

7.2 未通过正规渠道获取招标文件的投标人，所提交的投标文件。

7.3 如有投标保证金要求，且投标人未缴纳投标保证金。

7.4 通过公告规定以外的方式，如邮寄、传真、电子邮件等方式递交投标文件的。

7.5 投标人未按要求对投标文件进行上传、加密等的。

八、监督部门

（一）投标人或其他利害关系人对本次采购过程中资格预审文件（如有）、招标文件、评标结果存在质疑、异议的，有权通过招标代理机构向招标人提出。

招标代理机构名称：南方电网供应链集团有限公司；招标代理机构邮箱：nwwzebl@csg.cn

（二）投标人或其他利害关系人认为本次采购活动中，不符合法律、行政法规规定的，有权向以下相关部门举报。

监督投诉机构名称：南网科研院生产经营部（安全监管部），机构电话：020-36625600，机构邮箱：nwkyygyljd@csg.cn。

九、联系方式

招 标 人：南方电网科学研究院有限责任公司

联 系 人：周工

电 话：4008100100 转 2

招标代理机构：南方电网供应链集团有限公司

地 址： 广州市天河区天河路 178 号

联 系 人： 谢工

电 话： 4008100100 转 2

招标人（或招标代理机构）主要负责人或授权的项目负责人（签名）：谢建鑫

谢建鑫

招标人或其招标代理机构名称：南方电网供应链集团有限公司【盖章位置】

2023 年 04 月 24 日