

中信保诚基金管理有限公司电商营销服务框架供应商入围项目二次招标-公开招 标公告

(招标编号: 0733-23110894)

项目所在地区: 北京市

一、招标条件

本中信保诚基金管理有限公司电商营销服务框架供应商入围项目已由项目审批/核准/备案机关批准,项目资金来源为自筹资金 100 万元,招标人为中信保诚基金管理有限公司。本项目已具备招标条件,现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 入围供应商数量: 入围 2 家

范围: 本招标项目划分为 1 个标段,本次招标为其中的:

(001)中信保诚基金管理有限公司电商营销服务框架供应商入围项目;

三、投标人资格要求

(001 中信保诚基金管理有限公司电商营销服务框架供应商入围项目)的投标人资格能力要求: 1. 符合下列规定:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体信用记录,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,以及被列入反洗钱黑名单的供应商,拒绝其参与政府采购活动。

3. 投标人具备 2020 年 3 月 1 日至今独立承担的同类项目成功实施案例: 与本项目相似的营销服务类服务项目合同不低于 1 个。

4. 本项目不接受联合体投标,不允许转包,不允许将部分项目分包。;

本项目 不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2023 年 05 月 11 日 09 时 00 分到 2023 年 05 月 25 日 16 时 00 分

获取方式：招标文件售价：人民币 300 元。线上发售，网址 www.365trade.com.cn。（1）

本项目接受网上发售、下载电子版招标文件。具体操作流程详见网站首页右侧帮助中心（图标为“？”）投标人手册。（2）凡有意参加的潜在投标人，请前往中招联合招标采购平台

（www.365trade.com.cn）免费注册，技术支持电话：010-86397110。注册成功，方可登录购买招标文件，购买招标文件时需上传加盖公章的法定代表人授权委托书（需写明公司名称、法定代表人委托授权代表购买 XX 项目、招标编号为 XX、购买包号（如有）的招标文件，并由法定代表人签字或盖章，附授权代表身份证复印件/扫描件）。购买资料经招标代理机构审核通过并支付成功后可下载电子版招标文件。标书款发票由招标代理机构出具，招标文件下载费发票，由中招联合公司出具，均可在线申请电子发票。（3）潜在投标人应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、购买资料审核及确认、购标及费用支付等流程所需的时间，务必在标书发售截止时间半个工作日内完成，否则将无法保证获取电子版招标文件。招标文件售后不退。未购买招标文件的潜在投标人均无资格参加投标。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023 年 06 月 02 日 14 时 30 分

递交方式：北京市朝阳区新源南路六号京城大厦 A 座 7 层第 11 会议室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023 年 06 月 02 日 14 时 30 分

开标地点：北京市朝阳区新源南路六号京城大厦 A 座 7 层第 11 会议室

七、其他

投标人按照招标人委托的具体项目需求，提供（1）设计类：产品/场景页包装页、Banner、海报、UI 设计等；（2）技术开发：前端 H5、后端开发等；（3）运营支持：软文文稿、曝光投放、社区活动策划及执行、讨论区维护；（4）直播支持及短视频制作等。

入围供应商数量：入围 2 家。

项目总预算：100 万元。

服务期限自合同签订之日起一年。

具体内容及要求详见招标文件“第三章 采购需求”。

招标范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：（001）营销服务。

各个分项服务内容的最高限价：详见招标文件。各项服务费用单价均不得超过所报价格（最

高限价)，若任一项单价超过最高限价，则作无效投标处理。

招标文件发售时间：2023 年 5 月 11 日 9:00 至 2023 年 5 月 25 日 16:00（北京时间，节假日除外）。

招标文件发售方式：招标文件售价：人民币 300 元。线上发售，网址 www.365trade.com.cn。(1) 本项目接受网上发售、下载电子版招标文件。具体操作流程详见网站首页右侧帮助中心（图标为“？”）投标人手册。(2) 凡有意参加的潜在投标人，请前往中招联合招标采购平台（www.365trade.com.cn）免费注册，技术支持电话：010-86397110。注册成功，方可登录购买招标文件，购买招标文件时需上传加盖公章的法定代表人授权委托书（需写明公司名称、法定代表人委托授权代表购买 XX 项目、招标编号为 XX、购买包号（如有）的招标文件，并由法定代表人签字或盖章，附授权代表身份证复印件/扫描件）。购买资料经招标代理机构审核通过并支付成功后可下载电子版招标文件。标书款发票由招标代理机构出具，招标文件下载费发票，由中招联合公司出具，均可在线申请电子发票。(3) 潜在投标人应充分考虑平台注册、信息检查、资料上传、购买资料审核及确认、购标及费用支付等流程所需的时间，务必在标书发售截止时间半个工作日前完成，否则将无法保证获取电子版招标文件。招标文件售后不退。未购买招标文件的潜在投标人均无资格参加投标。

开标时间：2023 年 6 月 2 日下午 14:30（北京时间）

开标地点：北京市朝阳区新源南路六号京城大厦 A 座 7 层第 11 会议室。

截止到投标截止时间，递交投标文件的投标人少于 3 个的，不得开标，招标人应当重新招标。

投标人可根据实际情况，采用下述任意一种递交方式，特强调注意事项如下：

1、如选择快递递交投标文件的，投标人须综合考虑快递时效问题，合理选择安全可靠的快递，提早发出按招标文件要求密封的投标文件，并将快递单号发至 dail@biddingcitic.com，投标人自身须时刻关注并确认快递状态，对于在投标截止时间时尚未到达的投标文件以逾期递交处理。

2、如选择现场递交并参与现场开标的，建议投标人仅派遣 1 名代表，所有出席开标的投标人代表须保证体温正常的前提下全过程戴口罩进入到开标会场，采购代理机构概不负责。

本项目开标将采用腾讯视频会议的形式，开标前，请投标人按时进入到指定会议室。开标期间采购代理机构会如实宣读唱标内容，并对开标过程进行连续性录音录像。投标人由于个人原因未按指定时间进入到视频会议或未到现场参加开标的，均视同认可开标结果。本项目将

于投标截止时间后，在腾讯会议进行远程开标唱价（会议号：543-800-632），投标人的法定代表人或授权代表可远程参加开标仪式。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：中信保诚基金管理有限公司

地 址：上海市浦东新区世纪大道8号上海国金中心汇丰银行大楼9层

联 系 人：王韵菁

电 话：021-68649788-6679

电子邮件：/

招标代理机构：中信国际招标有限公司

地 址：北京市朝阳区新源南路六号京城大厦A座7层704室

联 系 人：代黎、孙为淼

电 话：010-84865055-557、190

电子邮件：dail@biddingcitic.com 或 sunwm@biddingcitic.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）