

项目编号：2023CG0558

# 淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目(一 次)

## 竞争性磋商文件 (货物类)

采购人：淮南市消防救援支队

淮南市重点工程建设管理中心

采购代理：安徽建发招投标代理有限公司

日期：2023年11月3日



# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一章 竞争性磋商公告.....     | 1  |
| 第二章 供应商须知前附表.....    | 5  |
| 第三章 供应商须知.....       | 17 |
| 第四章 采购需求.....        | 28 |
| 第五章 评审方法和标准.....     | 54 |
| 第六章 政府采购合同.....      | 59 |
| 第七章 磋商响应文件格式.....    | 64 |
| 第八章 最终报价或第 次报价表..... | 75 |



# 第一章 竞争性磋商公告

## 淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目（一次） 竞争性磋商公告

### 项目概况

淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目采购项目的潜在供应商应在淮南市公共资源交易中心网 (<http://jy.ggj.huainan.gov.cn/>) 获取采购文件，并于 2023年11月14日9点30分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：2023CG0558

项目名称：淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：1000000 元，财政资金

最高限价：1000000 元

采购需求：办公区域及演播录播功能区域的装修装饰及日常拍摄设备及其所需配件、灯光等，视音频剪辑设备，视音频存储管理设备，虚拟服务设备等。

合同履行期限：30 日

本项目（是/否）接受联合体：否

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购的演播室固定机位 4K 摄像机、虚拟服务一体机等设备，符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的第六条第二款“因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的。”。因此本项目不预留份额专门面向中小企业采购。供应商对此存在质疑的，应在《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）规定的时间内，通过淮南市公共资源交易系统在线或以书面形式向采购人或采购代理机构提出。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取采购文件

时间：2023 年 11 月 3 日至 2023 年 11 月 14 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：网上获取

方式：登录淮南市公共资源交易中心网站(<http://jy.ggj.huainan.gov.cn> /)，点击“交易平台”，填写信息，查阅并领取文件。

售价：0 元

### 四、响应文件提交

截止时间：2023 年 11 月 14 日 9 点 30 分（北京时间）

提交地点：电子响应文件应在提交截止时间前通过淮南市公共资源交易中心网站（<http://jy.ggj.huainan.gov.cn/>），点击“交易平台”，提交响应文件。

## 五、开启

时间：2023年11月14日9点30分（北京时间）

地点：淮南市公共资源交易中心开标一室（淮南市山南新区政务服务中心F座）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 关于本项目的发布、变更、答疑等信息将在安徽省招标投标信息网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省政府采购网、淮南市公共资源交易中心网网上发布。供应商须随时关注该项目信息动态，如因关注不及时错过信息下载，责任自行承担。

2. 开评标说明：本项目实行网上开评标，网上上传加密的电子版响应文件。供应商无需到开标现场，须在开标截止时间前使用CA数字证书登录“不见面开标系统”，等待开标并按系统提示进行相应解密等事项。具体操作方法见淮南市公共资源交易中心网站，资料下载栏—《淮南不见面开标大厅操作手册》。

过程中供应商应随时关注系统，若系统内有网上询标或二次报价，未在30分钟内回复的，则视为供应商默认竞争性磋商小组评审结果。网上二次报价具体操作方法见淮南市公共资源交易中心网站，资料下载栏—《政府采购项目竞争性谈判、竞争性磋商多次报价操作说明》。

技术问题咨询电话：4009980000。

3. 异议（质疑）联系人：赵斌斌（采购人）、刘啸宇（采购人）、邹畅（代理机构）；

异议（质疑）联系方式：05542690553、15105541616、17364355257。

4. 本项目免收磋商保证金。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：淮南市消防救援支队，淮南市重点工程建设管理中心

地 址：安徽省淮南市田家庵区春华街与国槐路交口西南侧，淮南市山南新区和悦街与高塘湖路交口

联系方式：05542690553、15105541616

### 2. 采购代理机构信息

名 称：安徽建发招投标代理有限公司

地 址：淮南市山南新区淮河大道中段与和悦街交叉路口淮南建发集团 318 室

联系方式：17364355257

### 3. 项目联系方式

项目联系人：赵斌斌（采购人）、刘啸宇（采购人）、邹畅（代理机构）

电 话：05542690553、15105541616、17364355257



## 第二章 供应商须知前附表

| 序号 | 条款名称          | 编列内容   |
|----|---------------|--|
| 1  | 采购人           | 名称：淮南市消防救援支队，淮南市重点工程建设管理中心<br>地址：安徽省淮南市田家庵区春华街与国槐路交口西南侧，淮南市山南新区和悦街与高塘湖路交口<br>联系人：赵斌斌、刘啸宇<br>电话：05542690553、15105541616   |
| 2  | 采购代理机构        | 名称：安徽建发招投标代理有限公司<br>地址：淮南市山南新区淮河大道中段与和悦街交叉路口淮南建发集团 318 室<br>联系人：邹畅<br>电话：17364355257                                     |
| 3  | 项目名称          | 淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目   |
| 4  | 标段划分          | <input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为 xxxx 个包<br>供应商参加多个包磋商的成交包数规定： <u>XXXXXXXXXX</u>      |
| 5  | 是否为专门面向中小企业采购 | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否   |
| 6  | 是否允许联合体参加磋商   | <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否   |
| 7  | 资金来源          | <input checked="" type="checkbox"/> 财政资金 <input type="checkbox"/> 预采购 <input type="checkbox"/> 其他资金                      |
| 8  | 采购范围          | 详见采购需求答疑文件等全部内容  |
| 9  | 报价要求          | 报价唯一，包含所完成工作所发生的一切应有费用，不得超过项目最高限价。<br>注：投标报价应为完成本项目所发生的一切费用。（投标报价包括货物从设计、制造、交货和售后服务的一切费用，管理费，利润、税金，以及采购合同中所有法定责任、义务和风险。） |
| 10 | 合同履行期限        | 30 日   |
| 11 | 质量要求          | 合格   |
| 12 | 质保期           | 24 个月  |
| 13 | 供应商资质条件       | 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；<br>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购的演   |

|    |              |   |
|----|--------------|---|
|    |              | <p>播室固定机位 4K 摄像机、虚拟服务一体机等设备，符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》的第六条第二款“因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的。”。因此本项目不预留份额专门面向中小企业采购。供应商对此存在质疑的，应在《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）规定的时间内，通过淮南市公共资源交易系统在线或以书面形式向采购人或采购代理机构提出。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无。</p> |
| 14 | 踏勘现场         | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商自行考察 <input type="checkbox"/> 统一组织<br>时间：xxxx 年 xxxx 月 xxxx 日 xxxx 时 xxxx 分<br>地点：xxxx xxxx xxxx xxxx xxxx<br>现场考察联系人及联系电话：xxxx xxxx xxxx xxxx   |
| 15 | 磋商预备会        | 不召开   |
| 16 | 磋商有效期        | 从投标截止之日起 60 日   |
| 17 | 磋商保证金        | 本项目免收磋商保证金  |
| 18 | 供应商提出问题的截止时间 | 投标截止时间 5 日前   |
| 19 | 供应商提出问题的方式   | <p>投标供应商若对采购文件有任何疑问，应在投标截止时间 5 日前在淮南市公共资源交易中心网电子交易系统通过系统的“提问回复”板块向采购人（采购代理机构）在线提出，采购人（采购代理机构）收到疑问，将在线予以答复，投标供应商有义务自行查阅。</p>   |
| 20 | 资格审查方式       | 资格后审  |
| 21 | 投诉质疑和形式      | <p>投标人如对招投标事项有异议，应按国家相关法律规定以及淮南市公共资源交易监督管理局相关规定要求先向招标人或招标代理机构提出。</p> <p>质疑函（异议）符合《淮南市公共资源交易质疑处理暂行办法》（淮公管〔2016〕40 号）文件规定。符合“谁质疑，谁举证”原则，事实清楚，主张明确，须提供确凿有力的证明材料或证据线索。不符合上述规定的不予受理。政府采购项目质疑投诉按照财政部 94 号令《政府采购质疑和投诉办法》规定程序办理；工程建设项目投诉按照《工</p>                                  |

|    |               |   |
|----|---------------|---|
|    |               | <p>程建设项目招标投标活动投诉处理办法》规定程序办理。淮南市公共资源交易平台已实现投标人在线提出异议(质疑)和处理的功能。投标人(供应商)有异议(质疑)的可选择通过平台在线依法提出,招标人、招标代理机构在线依法作出答复。对异议(质疑)不满意的投标人(供应商)可在线依法向监管部门提交投诉,监管部门可在线依法受理投诉并作出投诉处理决定。</p> <p>禁止虚假恶意投诉,对虚假恶意投诉的,视情节予以处罚。如无效投诉的给予记不良记录。</p> <p>投诉咨询电话:0554-6818687、0554-6818015</p>          |
| 22 | 疑问的答疑获取       | <p>疑问的答疑获取均在淮南市公共资源交易网站: <a href="http://jy.ggj.huainan.gov.cn/jyxx/012002/012002003/secondPageJYXXZFCG2.html">http://jy.ggj.huainan.gov.cn/jyxx/012002/012002003/secondPageJYXXZFCG2.html</a> 在线下载。供应商请注意:采购代理机构对采购文件进行的澄清、更正或更改,将在网站上及时发布,该公告内容为采购文件的组成部分,对供应商具有同样约束效力。</p> |
| 23 | 偏离            | <p>供应商须如实列出所有投标响应文件与采购文件所规定的商务条款和技术条款的偏离(含正偏离和负偏离),供应商填列的商务及技术条款偏离采购人有权不予接受。供应商所有商务及技术偏离不管其是否已在投标响应文件的其他部分明示或暗示,均须在偏离表中再次填列。</p>  |
| 34 | 构成磋商文件的其他内容材料 | <p>采购需求、澄清文件、答疑文件</p>   |
| 25 | 是否允许递交备选投标方案  | <p>不允许</p>  |
| 26 | 签字或盖章要求       | <p>按本磋商文件规定</p>   |
| 27 | 磋商文件份数        | <p>公示结束后,成交供应商在领取中标(成交)通知书时须提供与网上递交的电子版相同的纸质版磋商响应文件(按规定签字盖章或系统里打印)四份(其中必须有一份盖有红印章)装订成册及非加密刻录光盘或U盘的磋商响应文件交予代理机构。</p>   |
| 28 | 递交磋商响应文件地点    | <p>网上递交,电子响应文件应在提交截止时间前通过淮南市公共资源交易中心网站(<a href="http://jy.ggj.huainan.gov.cn/">http://jy.ggj.huainan.gov.cn/</a>),点击“交易平台”,提交响应文件。</p>  |
| 29 | 是否退还磋商响       | <p>否</p>  |

|    |          |  |
|----|----------|--|
|    | 应文件      |  |
| 30 | 开标时间和地点  | 开标时间：2023年11月14日9时30分<br>开标地点：淮南市公共资源交易中心开标一室（淮南市山南新区政务服务中心F座）   |
| 31 | 开标程序     | 执行电子招投标相关要求  |
| 32 | 磋商小组的组建  | 磋商小组构成：磋商小组由采购人代表和评审专家组成，3人以上单数，其中经济、技术等方面的专家不少于成员总数的三分之二。<br>评标专家确定方式：从安徽省综合评标评审专家库中随机抽取  |
| 33 | 确定成交供应商  | <input checked="" type="checkbox"/> 采购人授权磋商小组确定<br><input type="checkbox"/> 采购人确定  |
| 34 | 最高限价     | 1000000元（超过此限价按无效标处理）  |
| 35 | 促进中小企业发展 | 1. 依据《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）规定，在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。<br>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。<br>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。<br>2. 中小企业应当在响应文件中提供磋商文件规定格式的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。《中小企业声明函》将随成交公告一并公示接受监督，一旦发现弄虚作假，全部责任由供应商自负。<br>3. 依据《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）、《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）规定，本项目非专门面向中小 |

|    |    |  |
|----|----|--|
|    |    | <p>企业采购，但对小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。</p> <p>4. 依据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>5. 依据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p> |
| 36 | 询标 | <p>评标过程中各潜在投标供应商应关注系统实时刷新，为防止网络延迟等原因，请供应商在询标截止时间至少前 5 分钟提交回复。如因供应商原因造成未及时回复，供应商自行承担一切后果。如遇询标 30 分钟内未回复，由磋商小组决定。</p>  |

|    |            |  |
|----|------------|--|
| 37 | 评审原则       | 磋商小组应当根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商,并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库〔2014〕214号)第二十一条第三款情形的,可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的,按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的,按照技术指标优劣顺序推荐。   |
| 38 | 成交通知书发出的形式 | <input type="checkbox"/> 书面 <input checked="" type="checkbox"/> 数据电文,在线发放  |
| 39 | 成交结果公告     | 公告方式:在发布磋商公告的媒介上发布本项目成交结果公告;<br>公告内容:采购人及采购代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,成交人名称、地址和中标金额等。<br><input checked="" type="checkbox"/> 竞争性磋商文件<br><input checked="" type="checkbox"/> 中小企业声明函<br><input checked="" type="checkbox"/> 残疾人福利性单位声明函<br>成交结果公告期限:1个工作日  |
| 40 | 合同签订       | 自中标(成交)通知书发出之日起七个工作日内(具体时间、地点见中标(成交)通知书)与采购人在线签订合同。无正当理由不得拒绝或者拖延合同签订。  |
| 41 | 履约担保       | <input checked="" type="checkbox"/> 免收<br><input type="checkbox"/> (按下列标准收取):<br>1. 金额:合同价的 <u>2</u> %。<br>2. 履约保证金的形式:保函、保证保险、银行转账、网银支付等方式。<br>注:如采用担保机构担保,全国范围内合法的融资担保公司、应为省级地方金融监督管理局备案的融资担保机构出具的无条件担保均可提供担保,其他非经地方金融监管局批准设立的融资担保公司,个人担保,企业单位,一律不得作为提供担保的依据。<br>3. 收取单位:采购人<br>4. 递交时间:成交供应商应在中标通知书发出后,合同签订前,按照采购文件规定方式提交履约保证金。否则,采购人可以取消其中标资格。 |

|             |       | <p>5. 成交供应商信誉度较好或服务过招标人且口碑较好,经采购人认可, 可免收履约保证金。</p> <p>6. 退还时间: 签订政府采购合同时双方友好协商约定。</p>   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
|-------------|-------|---|-----------|----|--------|------|---------|------|----------|-------|-----------|-------|------------|------|-------------|-------|
| 42          | 代理服务费 | <p>金额:</p> <p><input type="checkbox"/> (免收)</p> <p><input type="checkbox"/> (定额收取): 人民币 _____ 元</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 按下列标准收取:</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>中标金额 (万元)</th> <th>货物</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100~500</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>500~1000</td> <td>0.45%</td> </tr> <tr> <td>1000~5000</td> <td>0.25%</td> </tr> <tr> <td>5000~10000</td> <td>0.1%</td> </tr> <tr> <td>10000~50000</td> <td>0.05%</td> </tr> </tbody> </table> <p>招标代理服务收费按差额定率累进法计算。</p> <p>1、代理服务费收费标准, (1) 如中标价在 100 万-500 万, 则代理费=100 万元×1.5%+(中标价-100 万元)×0.8%; (2) 如中标价在 100 万以内, 则代理费=中标价×1.5% (3) 如代理费计算低于 3000 元的按 3000 元支付,</p> <p>2、采购清单编制费: 4000 元。</p> <p>代理服务费、采购清单编制费及专家评审费用(据实收取)、专家会审费用(据实收取)由中标单位签订合同前一次性支付给代理机构。</p> <p>3、支付方式: _____ 转账或现金 _____</p> <p>4、收取单位: _____ 安徽建发招投标代理有限公司 _____</p> <p>5、递交时间: _____ 公示结束后合同公开前 _____</p> | 中标金额 (万元) | 货物 | 100 以下 | 1.5% | 100~500 | 0.8% | 500~1000 | 0.45% | 1000~5000 | 0.25% | 5000~10000 | 0.1% | 10000~50000 | 0.05% |
| 中标金额 (万元)   | 货物    |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 100 以下      | 1.5%  |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 100~500     | 0.8%  |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 500~1000    | 0.45% |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 1000~5000   | 0.25% |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 5000~10000  | 0.1%  |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 10000~50000 | 0.05% |   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |
| 43          | 付款方式  | <p>合同签订确定后采购人预付合同价的 40%, 供应商应于采购人支付预付款前向采购人提供等额预付款保函(供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施, 支持电子、纸质形式。在签订合同时, 如成交供应商书面明确表示无需预付款或主动要求降低预付款比例, 采购人可不支付或降低预付款), 预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。供应商在完成供货并验收合格后, 支付合同价款的 100%。</p>   |           |    |        |      |         |      |          |       |           |       |            |      |             |       |

|    |            |  |
|----|------------|--|
| 44 | 信誉要求       | <p>供应商按照要求提供网站的信誉查询截图或提供承诺书。</p> <p>1. 在响应截止时间前，未被最高人民法院在“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn">http://zxgk.court.gov.cn</a>）列为失信被执行人（可提供“中国执行信息公开网”—“失信被执行人”查询截图，无失信被执行人惩戒信息）。</p> <p>2. 在响应截止时间前，未被国家市场监督管理总局在国家企业信用信息公示系统（<a href="http://www.gsxt.gov.cn">www.gsxt.gov.cn</a>）中列入严重违法失信企业名单。（可提供供应商在国家企业信用信息公示系统网页查询截图，严重违法失信一栏中无不良记录）。</p> <p>3. 在响应截止时间前，未被中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”（可提供中国政府采购网政府采购严重违法失信行为记录名单企业查询网页截图，或者“中国执行信息公开网（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）”—“信用中国”—“政府采购严重违法失信行为记录名单”的网页查询截图）。</p> <p>4. 在响应截止时间前，未被淮南市有关行政主管部门限制投标且在限制有效期内的（提供承诺书，格式自拟）。</p> |
| 45 | 知识产权       | <p>1. 构成本磋商文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标供应商不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。如因此导致采购人损失的，投标供应商须承担全部赔偿责任。</p> <p>2. 采购人在中华人民共和国境内使用中标货物（服务）、资料、技术、服务或其任何一部分时，履行合同义务后，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。</p>   |
| 46 | 是否强制采购节能产品 | <p><input type="checkbox"/> 否</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求强制节能的产品：根据国家市场监督管理总局文件《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号），投标人提供拟投产品在规定认证机构范围内的节能产品认证证书，方予以认定其所投产品为节能产品。</p>   |



|    |              |  |
|----|--------------|--|
| 47 | 环境标志产品政府采购清单 | <input type="checkbox"/> 否<br><input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求环境标志产品指：根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知市场监管总局文件》（财库〔2019〕18号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号），在规定的认证机构范围内，投标人提供拟投产品环境标志认证证书的，方予以认定其所投产品为环境标志产品。   |
| 48 | 样品           | <b>是否要求投标人提交样品：</b><br><input checked="" type="checkbox"/> 否<br><input type="checkbox"/> 是，提交样品的具体要求：<br>1. 规格： _____<br>2. 数量： _____<br>3. 密封、标志要求：不需密封，但应贴有加盖投标人印章或其委托代理人签字的标签。<br>4. 应在投标截止时间前递交，递交地点同磋商响应文件递交地点，未按规定递交的不予受理。<br>5. 中标投标人样品的保管：自成交结果公告发布之日起3个工作日内，移交采购人保管。<br>6. 未中标投标人样品的退还：自成交结果公告发布之日起3个工作日内，投标人自行取回。逾期未取得，样品的损毁、灭失责任由投标人承担。 |
| 49 | 支持绿色采购政策     | 1. 优先采购节能产品。采购人使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等满足采购需求的前提下，应当优先采购节能产品。产品采购品目清单按照《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）执行。财政部、国家发展改革委、生态环境部等部门对品目清单进行调整的，按照最新调整的品目清单执行。<br>2. 严格落实环境标志产品采购政策。采购人拟采购的产品属于《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。<br>3. 加大绿色建材产品在政府采购工程中使用。按照《财政部     |

|    |        |  |
|----|--------|--|
|    |        | <p>住房和城乡建设部关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》（财库〔2020〕31号）要求，鼓励采购人在政府采购工程中优先采购可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品。各级预算单位要压实主体责任，通过加强采购需求管理等措施，大力推进绿色建材在政府采购工程中的应用。</p> <p>4. 落实绿色包装政府采购需求标准。采购人要严格落实财政部办公厅《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉》（财办库〔2020〕123号）要求，在采购文件中明确绿色包装和绿色运输具体需求，在政府采购合同中载明包装材料和运输环节要求及履约验收条款，确保《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》在政府采购领域推广应用。</p> <p>5. 加大新能源汽车采购力度。采购人要带头使用新能源汽车，加大新能源、清洁能源公务用车政府采购力度，新增及更新公务用车除特殊地理环境、特别用途等因素外，应全部采购新能源汽车，优先采购提供新能源汽车的租赁服务。</p> <p>6. 鼓励供应商绿色转型发展。鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。</p> |
| 50 | 其他注意事项 | <p>1. 供应商使用 CA 锁或“标证通软件”登录淮南市公共资源交易中心 <a href="http://jy.ggj.huainan.gov.cn">http://jy.ggj.huainan.gov.cn</a>，并在开标时间开始后 30 分钟内完成在线解密，投标供应商解密的 CA 锁需和制作电子磋商响应文件是同一把锁，在开标前避免更换 CA 锁中的基本信息及续费，原因是如更换该信息会导致 CA 锁中序列号发生变化，从而导致 CA 无法解密文件。</p> <p>2. 合同签订后，成交供应商在规定时间内不履行服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒。</p>   |

|    |               |   |
|----|---------------|---|
|    |               | 3. 成交供应商在项目成交后发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其成交资格或解除合同，并追究其违约责任。   |
| 51 | 其他要求          | <p>1. 本项目发布成交结果公告后，通过电子交易系统向中标（成交）供应商发出成交通知书。成交通知书发出视为已送达，投标供应商应主动登录电子交易系统查询，采购代理机构不承担投标供应商未及时关注相关信息引发的相关责任）。</p> <p>2. 磋商文件的解释权归采购人所有，由采购人负责解释。</p> <p>3. 如磋商文件中出现前后不一致的描述，解释优先顺序依次为供应商须知前附表&gt;评标办法&gt;磋商文件其他内容。</p> <p>4. 严格贯彻落实国家关于节能环保、进口产品管理和促进中小企业发展等政府采购政策。</p> <p>5. 法定代表人（单位负责人）为同一个人的两个及两个以上法人（单位负责人）母公司、全资子公司及其控股公司，不得同时参与投标。</p> <p>6. 依据《淮南市政府采购支持中小微企业线上融资业务的实施方案》成交供应商在有需求的情况下，可电话淮南市财政局政府采购科，咨询“政采贷”业务，联系电话：6667413、6667820。</p> <p>7. 使用不见面开标系统，投标供应商无需到开标现场。应提前做好电脑、耳麦等相关设备，并确认其状态和网络链路等运行正常。在开标时间前使用 CA 数字证书登录“淮南市公共资源交易中心不见面开标系统”等待开标并按照系统提示进行相关操作。</p> <p><b>注：投标供应商根据项目预算，结合自身及市场情况，参考相关标准及投标相关费用自行报价，如投标供应商恶意竞争低价中标造成项目中标后无法履行或所提供货物不符合要求，采购人有权取消其中标资格（延续或重新采购），并上报有关部门对其进行通报，造成的后果供应商自行承担。</b></p> |
| 52 | 相同品牌产品参加磋商的要求 | 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同响应供应商参加同一合同项下磋商的，按一家响应供应商计算，评审后得分最高的同品牌响应供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小  |

|    |               |  |
|----|---------------|--|
|    |               | <p>组按照磋商文件规定的方式确定一个响应供应商获得成交人推荐资格，磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌响应供应商不作为成交候选人。</p> <p>非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在磋商文件中载明。多家响应供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。</p>   |
| 53 | 所属行业分类        | <p>本项目为 <u>政府采购货物</u> 类，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)规定的划分标准，本项目属于 <u>其他未列明行业</u>。</p>   |
| 54 | 进一步优化营商环境重点举措 | <p>采购人需建立健全政府采购领域企业合法权益补偿机制，对因行政行为导致合法权益受损的市场主体实施补偿救济。机关和参公事业单位在签订政府采购合同时，合同条款中需明确因采购人行政行为导致合法权益受损的市场主体违约责任和补偿机制：采购合同签订后，由于机关和参公事业单位的原因造成合同不能履行的，导致企业合法权益受损失的按照双方约定的违约条款补偿企业。补偿资金可以通过以下方式解决，未实施的采购项目资金，单位政府采购结余资金，单位年度预算资金，向市财政部门申请的专项补偿资金。其他单位发生违约行为的按照合同约定执行。</p>  |
| 55 | 本项目相关资料       | <p>本项目提供装饰部分相关图纸供供应商参考，装饰部分具体样式、尺寸待项目施工前报采购人确认后实施。图纸链接如下：</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>链接：<a href="https://pan.baidu.com/s/1DDJaw2edcrJP19BQqJq-Ug">https://pan.baidu.com/s/1DDJaw2edcrJP19BQqJq-Ug</a><br/>提取码：myqr</p> |

注：磋商文件中如有与投标须知前附表不一致之处，以投标须知前附表为准。

# 第三章 供应商须知

## 一. 总 则

### 1 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次磋商所述的货物项目采购。

### 2 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从磋商之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：除非本磋商文件中另有规定，业绩系指符合本磋商文件规定且已供货（安装）完毕的与最终用户签订的合同。供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本磋商文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

### 3 采购人、采购代理机构及供应商

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见供应商须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门为淮南市公共资源交易监督管理局、淮南市财政局。

3.4 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的供应商及其所投货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的磋商文件。

3.4.4 若供应商须知前附表中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若供应商须知前附表中未写明允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应文件将被认定为响应无效。

3.4.5 若供应商须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为

非中小企业且所投产品为非中小企业产品，其响应文件将被认定为响应无效。

3.5 若供应商须知前附表中允许联合体参加磋商，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上供应商可以组成一个磋商联合体，以一个供应商的身份磋商。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为响应文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加磋商，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关响应文件将被认定为响应无效。

3.5.8 对联合体参加磋商的其他资格要求见供应商资格。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其相关响应文件将被认定为响应无效。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其响应文件将被认定为响应无效。

#### **4 资金来源**

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额或分项（或分包）预算金额见磋商公告（磋商邀请）。

#### **5 磋商费用**

不论磋商的结果如何，供应商应承担其所有与准备和参加磋商有关的费用。

#### **6 适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

#### **7 磋商文件构成**

7.1 磋商文件包括下列内容：

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 供应商须知
- 第四章 采购需求
- 第五章 评审方法和标准
- 第六章 政府采购合同
- 第七章 磋商响应文件格式
- 第八章 最终报价或第一次报价表

7.2 磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见供应商须知前附表。

7.4 如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见磋商文件第五章。

7.5 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

## **8 磋商文件的澄清与修改**

8.1 供应商如对磋商文件内容有疑问，必须在供应商须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2 采购人可主动或在解答供应商提出的问题时对磋商文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在安徽省政府采购网及安徽淮南市公共资源交易中心网站以发布公告的方式澄清或者修改磋商文件，澄清或修改的内容作为磋商文件的组成部分，对供应商起约束作用。供应商应主动上网查询。采购代理机构不承担供应商未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向供应商提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为磋商文件的组成部分。采购代理机构对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出询问又参与了本项目磋商的供应商将被视为完全认同本磋商文件（含澄清或修改的内容）。

## **9 磋商范围及响应文件中标准和计量单位的使用**

9.1 项目有分包的，供应商可参与其中某一个或多个分包的磋商，成交包数详见供应商须知前附表中规定。

9.2 无论磋商文件中是否要求，供应商所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.3 供应商与采购代理机构之间与磋商有关的所有往来通知、函件和响应文件均用中文表述。供应商随响应文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准。

9.4 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

## **10 响应文件构成**

10.1 供应商应完整地按磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文

件，具体内容详见第六章响应文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照磋商文件规定的格式填写、签署和盖章。

## **11 证明标的的合格性和符合磋商文件规定的技术文件**

11.1 供应商应提交磋商文件要求的证明文件，证明其响应内容符合磋商文件规定。该证明文件是响应文件的一部分。

11.2 前款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

11.3 本条所指证明文件不包括对磋商文件相关部分的文字、图标的复制。

11.4 供应商应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由磋商小组来评判。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，供应商对同一项目磋商时，不得同时提供备选磋商方案。

## **12 报价**

12.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有内容均应以人民币报价，供应商的磋商报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 供应商应在分项报价表上标明所投货物及相关服务的单价（如适用）和总价，未标明的视同包含在磋商报价中。

12.3 除非磋商文件另有规定或经采购人同意支付的，最后报价均不得高于磋商文件（公告）列明的项目预算，否则其响应文件将被认定为响应无效。

12.4 报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的磋商，其响应文件将被认定为响应无效。

12.5 采购人不接受具有附加条件的报价。

## **13 磋商保证金（如有）**

13.1 供应商应提交供应商须知前附表中规定的磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。供应商未按规定提交磋商保证金的，其响应文件将被认定为响应无效。

13.2 供应商请注意：

（1）前次采购失败的，采购代理机构将退还供应商的磋商保证金。

（2）采购代理机构磋商保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别对应一个账号），项目采购失败后，磋商保证金缴纳账号将会发生变化，请供应商参与后续采购时，注意勿将磋商保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

（3）凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，其响应文件将被认定为响应无效。

13.3 磋商保证金缴纳人名称与供应商名称应当一致。除非磋商文件另有规定，分公司或子公司代缴磋商保证金，视同名称不一致。磋商保证金缴纳人名



称与供应商名称不一致的，其响应文件将被认定为响应无效。

13.4 联合体参加磋商的，可以由联合体中的一方或者共同提交磋商保证金。以一方名义提交磋商保证金的，对联合体各方均具有约束力。

13.5 采购代理机构将在成交通知书发出后五个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还成交供应商的磋商保证金；

13.6 因供应商自身原因导致无法及时退还的，采购人或采购代理机构将不承担相应责任。

13.7 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商放弃成交资格或不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 供应商须知前附表中规定的其他不予退还磋商保证金的情形。

#### **14 磋商有效期**

14.1 磋商有效期为从响应文件提交截止之日算起的日历天数，磋商有效期详见供应商须知前附表。

14.2 在磋商有效期内，供应商的磋商保持有效，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。磋商有效期不满足要求的响应，其响应文件将被认定为响应无效。

14.3 为保证有充分时间签订合同，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原磋商有效期截止之前，要求供应商延长磋商有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商可以拒绝延长磋商有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

#### **15 响应文件的制作**

15.1 本项目要求提供加密电子响应文件，响应文件的制作应满足以下规定：

(1) 响应文件由供应商使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。供应商应当在互连网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作响应文件。

(2) 在第六章“响应文件格式”中要求加盖供应商电子签章处，供应商均应加盖供应商电子签章或公章。联合体参加磋商的，除联合体协议及磋商文件规定须联合体各成员单位各自盖章的证明材料外，响应文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章或公章。

(3) 响应文件制作完成后，供应商应对响应文件进行文件加密，形成加密的响应文件。采用数字证书加密的，加密时响应文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由供应商自行承担。

(4) 响应文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2 因供应商自身原因而导致响应文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该响应文件视为无效响应文件，供应商自行承担由此导致的全部责任。（该响应文件是指解密后的响应文件）。

15.3 磋商现场提交的其他材料要求详见供应商须知前附表。

## **16 响应文件提交截止时间**

16.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的响应文件提交截止时间前，在网上提交加密电子响应文件。

16.2 供应商在磋商文件规定的响应文件提交截止时间前上传了网上加密电子响应文件，但未在规定时间内进行解密的，响应无效。

16.3 采购人和采购代理机构延迟响应文件提交截止时间的。采购人、采购代理机构和供应商受响应文件提交截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

## **17 响应文件的提交、修改与撤回**

17.1 供应商应当在第一章“磋商公告”规定的响应文件提交截止时间前，将加密的响应文件在电子交易系统上传。

17.2 供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输提交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回响应文件。响应文件提交截止时间前未完成响应文件传输的，视为撤回响应文件。未按规定加密或响应文件提交截止时间后送达的响应文件，电子交易系统应当拒收。

17.3 供应商应在供应商须知前附表规定的解密时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的响应文件现场或远程解密，采购代理机构工作人员在监督员监督下解密所有响应文件。

17.4 在响应文件提交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。但属于磋商小组在评审中发现的计算错误并进行核实的修改、按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件的，不在此列。

## **18 磋商小组**

18.1 本项目将依法组建磋商小组，磋商小组成员由3人以上（含）单数组成，磋商小组及其成员应当依照政府采购的有关规定履行相关职责和义务。

18.2 磋商小组依法对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。

18.3 磋商小组应当从质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求的供应商中，按照评审方法和标准推荐成交候选供应商，并编写评审报告。

## **19 响应文件的评审与磋商**

19.1 采购人和采购代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点组织磋商。

19.2 竞争性磋商活动采用综合评分法评审。

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

19.3 磋商小组将按照磋商文件规定的评审方法和标准对供应商独立进行评审。评审程序如下：

19.3.1 初审。磋商小组对供应商必须满足和实质性响应的内容进行评审，供应商未实质性响应磋商文件要求导致响应无效的，磋商小组将以书面询标的方式告知有关供应商。

采购人或采购代理机构将在响应文件提交截止时间后至评审结束前查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为响应无效。

19.3.1.1 不良信用记录指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加磋商的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体磋商将被认定为响应无效。

19.3.1.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）。

19.3.1.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为初审依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为初审依据。

19.3.2 磋商。初审合格后，磋商小组将按网上加密电子响应文件提交顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会，如供应商未到磋商现场的，视同放弃该权利。

19.3.3 报价。磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

19.3.4 综合评分。磋商小组只对通过初审，实质上响应磋商文件要求的响应文件进行综合评分。经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

19.4 相关说明。

19.4.1 为保证磋商活动顺利进行，供应商可派相关技术人员进行现场答疑；

19.4.2 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动磋商文件的内容，包括采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。磋商文件有实质性变动的，经采购人代表确认作为磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式

通知所有参加磋商的供应商。

19.4.3 磋商过程中，磋商小组发现供应商的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，磋商小组可以取消该供应商的成交候选资格，按顺序由排在后面的成交候选供应商递补，以此类推。

19.4.4 无论何种原因，即使供应商磋商时携带了证书材料的原件，但响应文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，磋商小组可以视同其未提供。

19.4.5 磋商小组决定响应文件的响应性及符合性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

19.5 供应商授权代表对磋商过程有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请，并说明理由。

## **20 终止竞争性磋商**

20.1 出现下列情况之一时，采购人和采购代理机构有权宣布终止竞争性磋商采购，并将理由通知所有供应商：

- (1) 有效供应商数量不足，导致本次磋商缺乏竞争的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的；
- (4) 政府采购法律法规规定的其他情形。

## **21 响应文件的澄清、说明或更正**

21.1 磋商小组将对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，审查时可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21.2 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

如有询标，授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可携带本人有效身份证明原件参加询标。因授权代表联系不上、没有及时登录系统、未到磋商现场等情形而无法接受磋商小组询标的，供应商自行承担相关风险。

## **22 最后报价**

22.1 磋商并不限定只进行二轮报价，如果磋商小组认为有必要，可以要求供应商进行多轮报价。

22.2 在磋商内容不做实质性变更或重大调整的前提下，供应商下轮报价不得高于上一轮报价。

22.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，最后报价也是签订合同的依据。

22.4 根据根据《安徽省财政厅 安徽省经济和信息化厅转发财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（皖财购〔2020〕1668号）、《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

联合体协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体报价按照供应商须知前附表中规定的标准扣除后参与评审。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

## 23 交候选供应商的推荐原则及标准

23.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌的，提供相同品牌产品且通过初审的不同供应商，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交候选供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人授权磋商小组按照磋商文件中评审方法和标准规定的方式确定一个供应商获得成交候选供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选供应商。

23.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在供应商须知前附表中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按第 23.1 款规定处理。

23.3 磋商小组依据本项目磋商文件所约定的评审方法和标准，按照有效供应商综合总得分由高到低依次推荐成交候选供应商。综合总得分出现两家或两家以上相同者，按最后报价由低到高排序推荐成交候选供应商；综合总得分且最后报价均相同的，由磋商小组按照技术指标优劣顺序推荐成交候选供应商。

## 24 确定成交候选供应商和成交供应商

24.1 磋商小组根据综合评分的结果和供应商须知前附表中规定确定成交候选供应商，并标明排列顺序。排名第一的成交候选供应商经采购人或采购人授权的磋商小组确定为成交供应商后，由采购代理机构在指定媒体上予以公告。

## 25 编写评审报告

25.1 评审报告是根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果

编写的报告，评审报告由磋商小组全体成员签字。对评审结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。

## **26 保密要求**

26.1 评审将在严格保密的情况下进行。

26.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

## **27 成交结果公告**

27.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，磋商结束后，采购代理机构将在安徽省政府采购网（[www.ccgp-anhui.gov.cn](http://www.ccgp-anhui.gov.cn)）、全国公共资源交易平台（安徽省·淮南市）（<https://jy.ggj.huainan.gov.cn/>）、全国公共资源交易平台（安徽省）（<http://ggzy.ah.gov.cn>）上发布成交结果公告。

27.2 成交结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交结果公告期限、评审专家名单以及供应商须知前附表中约定进行公告的内容。

## **28 成交通知书**

28.1 采购代理机构发布成交结果公告的同时以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。

28.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出以后，采购人改变成交结果或者成交供应商放弃成交资格，应当承担相应的法律责任。

28.3 成交通知书是合同的组成部分。

## **29 告知磋商结果**

29.1 在公告成交结果的同时，采购代理机构同时以供应商须知前附表规定的形式告知未成交供应商本人的评审得分和排序。

29.2 采购代理机构对未成交的供应商不做未成交原因的解释。

## **30 履约保证金**

30.1 成交供应商应按照供应商须知前附表规定缴纳履约保证金。

30.2 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃成交资格。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

## **31 代理服务费**

31.1 本项目成交服务费的收取按供应商须知前附表的规定执行。

## **32 签订合同**

32.1 采购人与成交供应商应当自发出成交通知书之日起7个工作日内签订合同。

32.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的

依据。

32.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。成交供应商拒绝签订政府采购合同的不得参加对该项目重新开展的采购活动。

### **33 廉洁自律规定**

33.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

33.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### **34 质疑的提出与接收**

34.1 供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

34.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

34.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知前附表。

### **35 需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见供应商须知前附表。

## 第四章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足谈判文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3. 下列采购需求中：根据《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知市场监管总局文件》（财库〔2019〕18号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号），在规定的认证机构范围内，投标人提供拟投产品环境标志认证证书的，方予以认定其所投产品为环境标志产品。

3. 下列采购需求中：标注▲的产品(核心产品)。

### 一、采购需求前附表

| 序号 | 条款名称    | 内容、说明与要求   |
|----|---------|--|
| 1  | 付款方式    | 合同签订确定后采购人预付合同价的40%，供应商应于采购人支付预付款前向采购人提供等额预付款保函（供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，支持电子、纸质形式。在签订合同时，如成交供应商书面明确表示无需预付款或主动要求降低预付款比例，采购人可不支付或降低预付款），预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。供应商在完成供货并验收合格后，支付合同价款的100%。 |
| 2  | 供货及安装地点 | 淮南市  |
| 3  | 供货及安装期限 | 30日  |
| 4  | 质保期     | 24个月   |

### 二、主要标的货物要求

#### （一）演播室设备



| 序号 | 货物名称            | 技术参数要求   | 单位 | 数量 | 备注                |
|----|-----------------|--|----|----|-------------------|
| 1  | ▲演播室固定机位 4K 摄像机 | <p>★1. 不低于 1.0 英寸 MOS 传感器，感光器件像素数不低于 1500 万像素。提供产品彩页或具有第三方检测机构出具的检测报告扫描件证明；</p> <p>2. 灵敏度：不低于 F13 需支持 HDR (HLG) ；</p> <p>3. 支持 422 10bit 记录；</p> <p>4. 最高支持 4K:60/50p 视频录制；</p> <p>5. 可变帧频：最高不少于 HD 的 120p 录制；广角：不低于 24.5mm (35mm 等效) ；</p> <p>★6. 变焦倍数：不低于光学 20x 变焦，智能变焦 32x (HD)/24x (4K) 。提供产品彩页或具有第三方检测机构出具的检测报告扫描件证明；</p> <p>7. 支持不少于 5 轴混合图像防抖(UHD/FHD)；</p> <p>8. 配合网络链接，可以支持 RTMP 和 RTSP 实时流媒体功能；</p> <p>9. 可以支持 NDI HX 模式,可实现通过 IP 连接进行视频传输和摄像机控制；</p> <p>10. 具有 TC 时码 IN/OUT 接口，实现多机联合拍摄的时码同步；</p> <p>11. 固件版本升级后可支持 MXF P2 文件格式的记录；</p> <p>12. 存储介质：可以同时支持不少于 microP2 及 SD 卡存储，可以使用 SD 卡记录所有格式；</p> <p>13. 含 SD 128G 卡不少于 2 张，读卡器不少于 1 个。</p> | 台  | 1  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 2  | 三角架             | <p>1. ≥75mm 球碗,标准承重 3-5kg, 动态平衡内置, 阻尼连续可调, 滑动面板可快速侧卡, GT75 铝管双级脚架,工作高度 78-170CM, 单手柄,中置,软包。</p>  | 个  | 1  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 3  | 提词器             | <p>1. 一体式结构与摄像机共用三脚架。主要配合专业摄像机组成提示器。≥22 寸单屏提词器套装。</p>  | 台  | 1  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 4  | 回看屏             | <p>1. 屏幕尺寸：≥55 英寸</p> <p>2. 能效等级：≤三级能效</p> <p>3. 分辨率：≥3840*2160</p> <p>4. 端口：USB≥1 HDMI≥1。</p>   | 台  | 1  | 强制采购节能产品、环境标志产品   |

|    |          |  |   |   |   |
|----|----------|--|---|---|---|
| 5  | 落地支架     | 1. 配套回看屏使用   | 个 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 6  | 调音台      | 1. $\geq 8$ 路线路输入+2 组立体声输入<br>2. $\geq 2$ 编组 4 母线调音台(带 USB 接口输入)<br>3. 内置 $\geq 16$ 种数码效果器<br>4. 内置多格式蓝牙 MP3 播放器, MP3 音源可转入本机立体声声道进行调音或混合<br>5. $\geq 6$ 路母线:主输出+两编组+监听室输出+录音输出与返回<br>6. 在无需外置设备下可独立完成 $\geq 6$ 路不同音源的输出   | 个 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 7  | 监听音箱     | 1. 2.0 声道有源监听音箱  | 对 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 8  | 监听耳机     | 1. 头戴式专业录音耳机 黑色<br>2. 耳机配件: 耳机架<br>3. 发声原理: 动圈<br>4. 连接类型: 有线  | 个 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 9  | 广播级高清监视器 | 1. 屏幕尺寸: $\geq 21.5$ 寸<br>2. 屏显比例: $\geq 16:9$<br>3. 分辨率: $\geq 1920 \times 1080$<br>4. 色彩: $\geq 16.7M$<br>5. 视角: $\geq 178^\circ H \times 178^\circ$<br>6. 亮度: $\geq 300cd/m^2$<br>7. 对比度: $\geq 1000:1$<br>8. 自动识别 2 路 3G/HD/SD-SDI 输入, 并支持 4:4:4 SMPTE425-AB 信号, 双路环通输出, 支持嵌入音频, 1 路 DVI/HDMI/VGA 输入, 1 路复合输入或 1 路 YC 输入或 1 路 YUV 的输入(带环出), 内置扬声器、模拟立体声输入、解嵌音频输出, 支持 3D Lut 色彩校正功能, 多种色彩空间可选 (SMPTE/EBU/REC709/DCI-P3 等), 多种 LOG 监看模式 (S-log/C-log/LogC 等)。<br>9. 支持交流/直流两种电源输入, 支持网口/GPI 远程控制 | 台 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 10 | 桌面话筒     | 1. 单体: 背极式驻极体<br>2. 指向性: 超心型<br>3. 频率响应: 40Hz-16kHz<br>4. 灵敏度: $-38dB \pm 3dB$ (1dB=1V/Pa at 1kHz)   | 个 | 2 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、                    |

|    |          |  |   |   |                   |
|----|----------|--|---|---|-------------------|
|    |          | <p>5. 等效噪声级：≤25DbA</p> <p>6. 最大声压级：130dB (T.H.D≤1% at 1kHz)</p> <p>7. 使用电源：48V 幻象电源 (48V DC)、2mA</p> <p>8. 连接线长：≥3M (标配)</p> <p>9. 输出接口：XLRM 三针公卡侖</p>   |   |   | 非环境标志产品           |
| 11 | 无线话筒     | <p>一拖二无线领夹麦克风</p> <p>名称：发射器</p> <p>1. MIC 灵敏度：36dBFS+1dB@1KHz94dBSPL</p> <p>2. 麦克风指向性：全指向性</p> <p>3. 麦克风信噪比：70dB</p> <p>4. 输入动态范围：98dB (默认)，最大 106dB</p> <p>5. 录制时长 (内录存储时长)：14H</p> <p>6. 录制格式：48KHz/24bit;WAV 无压缩</p> <p>7. 最大声压级：120dBSPL (默认)，最大 128dBSPL</p> <p>8. 无线调制模式：GFSK</p> <p>9. 等效全向辐射功耗 (EIRP)：&lt;20dBm</p> <p>10. 工作频率：2400MHz~2483.5MHz</p> <p>名称：接收器</p> <p>1. 屏幕信息：1.1inch, AMOLED</p> <p>2. 屏幕分辨率：≥126*294</p> <p>3. 无线调制模式：GFSK</p> <p>4. 等效全向辐射功耗 (EIPR)：&lt;20dBm</p> <p>5. 工作频率：2400~2483.5MHz</p>  | 套 | 2 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 12 | ▲虚拟服务一体机 | <p>1、主机要求：</p> <p>1. 高度不超过 1U，系统采用嵌入式硬件架构，不允许采用 X86 主机加采集卡方式，需主机自带≥17.3 寸高清屏；</p> <p>2. 视频信号输入要求：不低于 4 路 3G-SDI 输入、2 路 HDMI 输入、2 路 IP 流输入；</p> <p>3. 音频信号输入要求：不低于 1 组 RCA 模拟音频、1 路 Φ3.5 立体声输入。</p> <p>4. 输出接口要求：不低于 PGM HDMI 1 路，Multiview HDMI 多画面 1 路，RJ45 接口 1 路；3.5mm Phone 立体声音频监听 1 路，1 组 RCA 模拟音频，USB-A 3.0 x 2；</p> <p>5. 面板按键数不低于 60 个，包括信号切换、音频调整、画中画、特效等功能。</p> <p>2、信源制式要求：</p> <p>1. 支持 576i50、720P50、720P60、1080i50、1080i59、1080i60、1080P25、1080P30、1080P50、1080P60 格式信号混合输入；</p> <p>2. 支持 1080i50、1080i59、1080i60、1080P25、1080P30、1080P50、1080P60 格式直播流输出；</p> <p>3. 来自计算机的 HDMI 输入分辨率支持 1280 x 720p 50Hz、59.94Hz 和 60Hz 1920 x 1080p 23.98、24、25、29.97、30、50、59.94 和 60Hz 1920 x1080i 50 和 59.94Hz 60Hz；</p> <p>3、流媒体功能要求：</p> <p>1. 需内置 4G 拨号上网模块，支持 USB 4G 全网通上网卡，即插</p> | 台 | 1 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>即用，无需额外操作；</p> <p>2. 需支持内置流媒体编码器，可将PGM输出节目编码为网络流，用于网络直播；</p> <p>3. 支持同时向内网和外网推送直播流；</p> <p>4. 最高支持4路IP流地址推流；</p> <p>5. 拉流地址、直播流地址模板化管理，便于现场快速选择使用；拉流最高可同时输入2路流媒体信号，协议包括：HTTP-TS 协议、RTS 协议、HLS 协议、FLV 协议、RTMP 协议；</p> <p>6. 最高支持24路流地址预设；</p> <p>7. 面板上提供常规配置按键现场，方便现场使用快速配置；</p> <p>8. 录制功能要求：需支持内置DDR录制，可将PGM输出信号录制到USB存储，最大录制码率可达25Mb，录制格式支持MP4。</p> <p>4、信号切换功能要求：</p> <p>★1. 内置多种DVE转场特技模板，可实现转场特技切换。面板上提供录制、推流、EMB、时钟按键，可一键操作实现所需功能。提供产品彩页或具有第三方检测机构出具的检测报告扫描件证明。</p> <p>2. 支持一键横屏（16:9信号）、竖屏（9:16信号）导播模式切换；</p> <p>3. PIP模板可通过后面web进行配置；</p> <p>4. 系统语言支持简体中文、繁体中文、英文；</p> <p>5. 支持一键PVW、PGM全屏放大功能；</p> <p>5、画中画开窗功能要求：</p> <p>1. 必须支持单窗口、双窗口、三窗口、四窗口的PIP类型；操作按键可预制不低于2个PIP模式；</p> <p>2. 不低于6种PIP多画面模板，可实现多画面效果导播输出；</p> <p>3. 不低于支持内置6种多画面模板，可实现多画面效果导播输出</p> <p>6、音频控制功能要求：</p> <p>1. 支持对每路信号输入音频进行控制；</p> <p>2. 6通道调音台，具备6路输入，每条通道配有可选择的开/关/恢复默认，1-6通道可进行独立增益控制；</p> <p>3. 模拟音频输入支持非平衡立体声，支持独立增益控制；</p> <p>4. 色键抠像功能要求：<br/>支持对每路信号进行色度抠像操作；<br/>支持颜色模式：LAB<br/>支持色度采集点X/Y：通过调整系统选取指定像素点位抠像色选取。</p> <p>7、字幕台标功能要求：</p> <p>1. 内置2组台标叠加，无需外部设备可在导播输出节目中实时叠加台标；</p> <p>2. 内置2组字幕叠加，无需外部设备可在导播输出节目中实时叠加字幕，字幕模板支持横竖屏；</p> <p>3. 系统需支持横/竖两种字幕模式，每种模式可设置10种预设；</p> <p>4. 字体支持楷体、行楷、宋体、仿宋、黑体、琥珀等，字体颜色为RPG标准色。</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|    |     |   |   |   |   |
|----|-----|---|---|---|---|
| 13 | 审片屏 | <p>1. 整机屏幕采用 LED 液晶屏，显示尺寸<math>\geq 64.5</math> 英寸，屏幕使用<math>\geq 4K</math> A 级硬屏，显示比例<math>\geq 16:9</math>，屏幕图像分辨率<math>\geq 3840*2160</math>，可视角度<math>\geq 178^\circ</math>，对比度<math>\geq 1200:1</math>；</p> <p>★2. 屏幕显示灰度分辨率等级达到 128 灰阶以上，最高可达 256。提供产品彩页或具有第三方检测机构出具的检测报告扫描件证明。</p> <p>3. 屏幕采用 0 贴合工艺，钢化玻璃与屏幕之间的距离接近 0，有效防止光线反射，显示效果绝佳，书写体验优异；</p> <p>4. 整机表面采用<math>\geq 3.2\text{mm}</math> 防眩光钢化玻璃，<math>\geq</math>莫式 7 级硬度，可承受<math>(1.0\pm 0.04)\text{kg}</math> 钢球 1.5m 高度自由下落撞击玻璃表面无损伤破裂，确保使用安全；</p> <p>5. 整机具备防强光干扰性能，整机面板表面具备防眩光涂层，在 100K LUX 的强光照射下，产品各项书写、触控功能正常；</p> <p>6. 一键息屏：产品短时间不使用或休息时可以一键关闭液晶屏背光，有效降低功耗超过 80%；</p> <p>7. 采用新一代机芯，Cortex A73+A53 四核 CPU（主频 1.5GHZ 以上），Mali-G51 GPU，RAM<math>\geq 3G</math>，ROM<math>\geq 64G</math> 的硬件配置；</p> <p>8. 触控大屏操作系统，支持多任务分屏协作一屏双显功能；</p> <p>9. 采用高精度 20 点红外触控技术，书写方式：手指或笔等不透光的物体，触摸响应时间<math>\leq 8\text{ms}</math>，90%以上触摸区域精度为<math>\pm 1\text{mm}</math>，触摸有效识别高度<math>\leq 2\text{mm}</math>；</p> <p>10. 整机内置无线 WIFI 模组，双 WIFI 设定，共模双频，一路作为 WIFI 连接网络，另一路作为热点投屏，且两路 WIFI 支持 2.4G/5.8G 双频段。整机内置隐藏天线，无外置显露天线，保证使用安全；</p> <p>11. 整机支持蓝牙功能，通过外接蓝牙设备实现蓝牙传输；</p> <p>12. 内置<math>\geq 1300</math> 万像素高清摄像头，定焦，使用视频会议软件可实现视频会议功能；</p> <p>13. 内置 8 阵列线性麦克风，有效拾音距离<math>\leq 8</math> 米；</p> <p>14. 内置输出功率<math>\geq 2*10W</math> 音响，<math>\geq</math>六组扬声器，60HZ-10KHZ 宽频域；</p> <p>15. 本地电子白板支持单/多点书写，20 点书写，笔锋书写，可自由切换书写模式；</p> <p>16. 触摸禁用：可以实现触摸禁用功能，不仅是一台会议平板，更能成为一台电子广告牌，满足各种宣传展示功能；</p> <p>17. 支持最多同时连接 8 只同屏器，可以自由选择显示画面，单屏、双屏、四分屏都支持，适用于不同场景需求；</p> <p>18. 随页批注：使用软件投屏电脑播放 PPT 时，可以随页批注，无需逐张批注保存，多张 ppt 批注完成后一次性保存；</p> <p>19. 支持同屏传输：利用手机充当麦克风，通过手机声音输入传输到会议平板的音响系统，实现声音的放大，同时可打开摄像头，把现场同屏到机器上；</p> <p>20. 可通过应用，实现手机传输图片、视频、文档等给会议平板，并可在会议平板进行打开、保存、插入白板等操作；</p> <p>★21. 具备本地白板书写功能；为保证软硬件兼容性，不接受第三方书写软件，提供本产品书写人机接口软件著作权证书。</p> | 台 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
|----|-----|---|---|---|---|

|    |    |   |   |   |                 |
|----|----|---|---|---|-----------------|
|    |    | 22. 主页图标可自定义任意应用，最多支持四个应用显示在主页；<br>23. 整机接口：前置接口≥2 Public USB；后置 ≥2 HDMI IN、≥1 DP、≥1 VGA、≥1 PC-Audio、≥2 USB、≥1 Touch USB、≥1 S/PDIF、≥1 Audio OUT、≥2 RJ45、≥1 OPS 接口、≥1 RS232； |   |   |                 |
| 14 | 空调 | 1. 商用中央空调 变频冷暖 10 匹一拖二天花机   | 套 | 1 | 强制采购节能产品、环境标志产品 |

## (二) 媒资系统

| 序号 | 货物名称  | 技术参数要求   | 单位 | 数量 | 备注                |
|----|-------|--|----|----|-------------------|
| 1  | ▲媒资系统 | <p>1、主机：≥19 寸 2U 机架式国产服务器</p> <p>2、CPU：≥Hygon（海光）7280 2.0 GHz 32C *1</p> <p>3、内存：≥128G</p> <p>4、固态硬盘：≥480G*2 SATA 盘</p> <p>5、存储盘：≥4TB*2 SATA 盘</p> <p>6、存储控制器：≥RAID 0/1/5/6(带超级电容)</p> <p>7、其他：≥双口千兆 RJ45 网卡，冗余电源（≥550W）</p> <p>8、操作系统：NFSChina-Server-4.0（中科方德服务器版操作系统）</p> <p>9、软件及功能：媒体资产管理中心软件</p> <p>1. 媒资内容管理服务软件包，提供内容检索服务、编目服务、审核服务、统计服务、用户权限管理等服务；</p> <p>2. 融合媒体内容管理平台转码迁移软件：提供各种途径接入内容的编码格式转换、文件封装转换、文件迁移等媒体处理工作。</p> <p>3. 总体要求</p> <p>要求媒资系统支持未来调用云端智能服务，支持与云端语音识别、人脸分析、字幕识别和标签提取功能结合实现智能媒资服务，从而进一步降低媒资智能服务投资成本。</p> <p>要求提供独立上载应用程序，在安装媒资系统的同时，同步安装独立上载程序，实现快速媒资入库，大文件入库，方便快捷。</p> <p>★4. 要求媒资系统具备剪辑交互功能，要求提供专用工具，实现素材无需下载到本地也可拖拽到编辑软件进行内容制作。针对编辑完成的内容可通过该工具快速入库媒资。投标人应提供此功能的功能截图。</p> <p>★5. 要求支持 CAD 工程设计文档格式，包括但不限于 dwt、dxf、dwg 格式。投标人应提供此应用程序功能的界面截图。</p> <p>★6. 要求支持单反、无人机航拍格式的内容入库及预览。包括但不限于 ARW、CR2、CRW、NEF、ORF、PEF、RAF 及 MP4 格式。投标人应提供支持这些格式的界面截图。</p> | 套  | 1  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>★7. 要求媒资系统的硬件为满足国家自主可控战略要求，所投产品应已实现了与国产服务器、国产 CPU 和国产操作系统的适配，并获得兼容性认证。要求投标人提供相应兼容性认证的证书扫描件。</p> <p>8. 投标人所投产品支持系统界面自定义设置，支持用户自行更换系统背景图片、LOGO、系统名称设置等。</p> <p>4、功能要求</p> <p>1. 用户登录</p> <p>系统要求为 B/S 架构，通过浏览器登录访问。系统默认不提供用户名和密码，须由系统管理员根据相关部门申请而创建账号，以实现账号的统一管理，从而确保用户账号安全。</p> <p>2. 内容入库</p> <p>系统要求提供全渠道资源汇聚工具，实现多渠道的资源汇聚。汇聚的方式包括上传客户端、Web 上传、扫描入库等。</p> <p>3. 入库审核</p> <p>系统要求提供入库审核功能，该功能主要用于审核入库的文件，审核内容包括文件质量及元数据信息。仅通过审核的素材可进入媒资库，并继续执行后续的流程，被拒绝的素材将终止入库，并在任务中心显示入库失败的信息。具有审核权限的用户可以进入该应用页面进行操作。</p> <p>4. 内容检索</p> <p>媒资系统要求提供便捷的 B/S 检索，以高效的全文检索引擎全新推出了联想递进式检索体验，提供类互联网购物体验式检索方式，降低学习成本，提高了检索效率。支持包括全文检索、联想递进式全文检索、二次检索、联想递进式全文检索、高级检索等多种检索方式。登录系统后，无论在哪个页面，点击顶部检索按钮即可跳转到检索页面。</p> <p>5. 内容预览</p> <p>要求支持视频、音频、图片/图片包、文档/文件内容预览；支持视音频内容的元数据、智能标签、内容结构（人工编目后）、关键帧、历史操作记录、文件格式列表等信息预览；支持单张图片预览及图片包预览，图片包内包含多张图片，点击单图可进行切换展示；文档支持展示模式切换、查找、上一页、下一页、全屏、放大、缩小、比例设置、全屏和打印等操作；支持在预览页面，对预览内容进行下载、出库、编目、收藏、加入挑选篮等操作；针对需要出库的内容，支持直接点击出库按钮则对整个视频内容发起出库，也支持在视频进度条上按需设置出入点，仅对选择的片段内容发起打点出库。</p> <p>支持在预览页面，对预览内容进行下载、出库、编目、收藏、加入挑选篮等操作。</p> <p>6. 资料集管理</p> <p>资料集内的文件具有一定的共同特性，如同属于某个项目或某个活动等。系统要求提供资料集管理功能，以使用户更高效的再次利用具有共性特点的媒体资产。</p> <p>7. 内容编目</p> <p>内容编目主要是针对视频和音频内容，按照国家编目标准进行</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|   |      |   |   |   |                                     |
|---|------|---|---|---|-------------------------------------|
|   |      | <p>标签编辑操作、编目层创建、关键帧设置等操作。系统要求提供编目模块主要用于内容编目全流程的操作和管理，包括：发起编目任务、编目任务分配或认领、编目、编目审核、编目信息发布和检索等功能。</p> <p>8. 内容出库<br/>针对需要出库/共享到其它外部系统的内容，系统要求提供内容共享功能实现内容共享。用户需要具备出库功能权限，且仅能对具有读取权限的内容共享到媒资系统管理中心指定目标站点。并且提供出库审核机制，用于控制内容出库，提高出库内容的安全性和合理使用的可能性。</p> <p>9. 剪辑交互工具<br/>针对内容编辑需要下载、导出等复杂程序，系统提供简编交互工具，可快速从媒资库挑选内容到非编软件进行加工生产，节省操作时间和步骤。系统支持通过简编交互工具，与常用的非编软件和剪辑软件（如剪映、Premiere、腾讯智影等）便捷交互。</p> <p>10. 权限控制<br/>支持通过功能权限和内容权限两个方面，共同对内容和用户进行权限控制。</p> <p>11. 任务统一监控<br/>为了方便管理员把握整个系统运行各主要流程任务，应急处理失败的任务等，媒资系统要求提供基于 Web 的统一的任务监控功能，系统管理员能够直观的查看任务执行情况，快速的对任务运行进行调整。</p> <p>12. 数据统计<br/>媒资系统要求提供全媒体内容，编目任务，回调任务等数据的记录汇总功能，提供基于用户的使用情况的查询，对于各用户在媒资中的使用情况起到实时监控的作用，同时也方便管理人员对整个媒资系统中的素材使用情况了然于心。</p> <p>13. 个人中心<br/>系统要求提供个人中心模块，在个人中心用户可修改密码、头像等基础个人信息。信息修改后，从下次登录时开始生效。</p> <p>14. 我的收藏<br/>系统要求提供我的收藏功能，用于存放用户经常使用或感兴趣的内容，便于用户快速找到需要的内容。支持通过关键帧和标题可以打开该内容的内容预览。</p> <p>15. 回收站<br/>要求用户可对自己权限范围内的媒体资料进行删除管理，通过媒资管理中心的回收站，可查看删除媒体资料列表并确认对媒体资料是从回收站删除还是恢复，防止误操作。</p> |   |   |                                     |
| 2 | 万兆存储 | <p>1. 专用存储系统，高性能处理器，不低于 32GB 高速缓存，≥16 个可热插拔磁盘，支持 SATA/SAS/SSD 硬盘，可扩展至 112 个硬盘插槽，自适应 1+1 冗余电源，多冗余热交换 PWM 风扇；支持 RAID 级别：RAID 0、1、1E、5、5EE、6、10、50、60、JBOD。</p> <p>2. 基于 64 位 Linux 系统开发，NAS / IP-SAN 统一存储系统，提供 NAS/IP-SAN 功能，支持 CIFS、NFS、FTP、HTTP、WebDav、ISCSI</p>  | 套 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志 |



|   |         |  |   |   |                   |
|---|---------|--|---|---|-------------------|
|   |         | <p>等协议；</p> <p>★3. 不少于 2 个万兆光口+2 个千兆电口，混合读写性能大于 2100MB / s，提供产品彩页或具有第三方检测机构出具的检测报告扫描件证明。</p> <p>4. 本项目存储物理存储总量不低于 16 块 8TB SATA 企业级硬盘，支持 SAS/SATA/SSD 硬盘混插。</p> <p>5. 媒体专用存储，可以用于制作、媒资、采集、播出、新媒体等等媒体应用环境，读写机制可以针对大文件、小文件不同应用环境的优化操作。</p> <p>6. 存储系统提供 CS 存储客户端软件，可以支持 PC 以及 MAC 桌面客户端使用，通过客户端可自动挂载快速访问存储设备，具备素材收集下载及权限管理功能。</p> <p>7. 实时监控用户正在访问的素材文件，可以随时中断非法访问链接。可以实现网管监控，监控访问站点的 CPU、内存和指定进程。</p> <p>8. 支持绿色节能特性，自调节风扇、CPU 变频和磁盘休眠等技术，降低功耗和磁盘使用寿命。</p> <p>9. 支持回收站，客户端删除的文件将不会直接删除，可存入回收站，降低误操作风险。</p> <p>10. 支持数据同步功能，可设定目标路径与本地存储数据实时同步。</p> <p>11. 存储自带数据复制和数据灾难恢复功能，提供基于策略的数据复制备份和恢复（可以制定全局、目录、文件类型、大小、时间、增量等策略）。</p> <p>12. 支持虚拟客户端，通过客户端自动挂载快速访问存储设备。</p> <p>13. 内置支持智能报警系统和相关硬件装置，可定期自动化巡检存储设备的健康状况，当出现硬盘下线、网络中断等故障时，可触发内置的报警装置，进行报警提高日常运维的效率。</p> <p>14. 可以实现 NAS 集群功能，允许多台存储设备组成主备、双机、或者集群部署。</p> <p>15. 可以实现自动化运维功能，可配置声音、邮件和 SNMP 告警，当系统检测到故障后会以相应方式发告警。</p> |   |   | 产品                |
| 3 | 非线性编辑系统 | <p>1、主机：国产信创专业图形工作站</p> <p>2、国产信创 CPU，≥8 核*2</p> <p>3、内存≥16GB*2</p> <p>4、系统盘≥480G SSD</p> <p>5、数据盘≥4TB</p> <p>6、显卡≥8G 显存显卡。采用 12NM 制程，使用 2048 个 MUSA 核心，单精度算力可达 5TFlops，支持 H. 264、H. 265、AV1 多路高清视频编解码，支持 4K 超高清显示、以及广泛的 AI 模型算力加速。支持采用涡轮风扇主动散热、标准 PCIE 设计。</p> <p>7、电源≥300W 塔式单电源</p> <p>8、网卡：板载双口千兆 RJ46 网卡</p> <p>9、操作系统：Kylin-Desktop-V10-SP1-General-Release-2203-X86_64（内核：linux 5.4.18-53-generic）（中科方德）</p> <p>10、有源音箱：书架式多媒体音箱，两分频木质箱体，信噪比</p>  | 套 | 1 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>85dB</p> <p>11、显示器：≥27 寸宽屏高分辨率液晶显示器，分辨率≥2560*1440</p> <p>12、软件及功能：适应国产信创工作站的非线性编辑系统，要求支持不低于 11 层的高清编辑性能。</p> <p>13、总体要求</p> <p>1. 应用编辑窗口层<br/>要求提供基于通用公共控件编写全新的资源管理器，时间线编辑器，属性编辑器等，提供基于 QT 的通用公共控件包。</p> <p>2. 业务逻辑数据管理层<br/>支持复杂时间线编辑的数据管理方式，支持资源数据交互，提供丰富的字幕，特技数据插件管理方式等。</p> <p>3. 渲染逻辑调度层<br/>支持渲染引擎对 CPU 编解码，GPU 上下行的高性能调度，支持对特技、字幕的低耦合调度，支持对复杂时间线数据结构相应渲染结构的完善构建</p> <p>4. 核心技术底座层<br/>支持为应用编辑层提供基础的公共控件包，提供服务全局的通用数据工具包，如内存池，线程池，关键帧处理，画面像素数据处理等。采用集成跨平台的底层，为上层提供编解码，转帧率，转幅面等基础视音频处理能力。图形图像渲染框架支持为上层提供抽象，支持不具体指向固定硬件平台的渲染 API。</p> <p>14、功能要求</p> <p>1. 要求项目管理支持以下功能：<br/>要求支持资源/项目分开管理。支持在引导页显示最近的项目，也可直接开始创作（创建空白时间线）；支持负责的时间线制式隐藏，有需求的用户亦可设置特定的时间线制式。</p> <p>2. 要求色彩和格式管理支持以下功能：<br/>支持色彩位深支持 10bit，色彩空间支持 Rec 709/Rec 2020，支持多幅面如 16:9、1:1、9:16、4:3、3:4、6:7、21:9 等；<br/>支持色彩信息自动识别；<br/>支持各种色域/伽马、宽色域 HDR 自动转换无需手动调节；<br/>输出色域/伽马要求支持自动转换或指定。</p> <p>3. 要求资源库支持以下功能：<br/>本地资源即用户上传的素材、系统预设片头资源；<br/>字幕支持唱词和标题字，支持自定义保存预设；<br/>预设丰富的贴图/音效/特效模版，预设丰富的滤镜/转场/特技。</p> <p>4. 要求 MV 预览支持以下功能：<br/>MV 窗口支持自定义调节大小，支持等比缩放；<br/>时间线支持切换，下拉可切换不同的项目；<br/>MV 支持全屏预览；<br/>支持调节画面的显示范围；<br/>支持一键保存当前静帧画面；<br/>支持切换高低质量预览；<br/>支持吸附中心线、标尺线、安全框。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>5. 要求时间线操作支持以下功能：<br/>时间线直观显示视频连续、素材名称及特技信息等；<br/>时间线素材与属性窗口一一对应，直接一键调节；<br/>支持轨道上直接 Trim 调节特技/滤镜/入出动画/转场。</p> <p>6. 要求音频编辑支持以下功能：<br/>支持音频波形图，可选择显示 DB 波形和正弦波形；<br/>支持音频变速（0.1x-16x）；<br/>音频淡入淡出，支持+3DB\ -3DB\ S 曲线\线性 4 个类型。</p> <p>7. 要求剪辑设置支持以下功能：<br/>软件支持标清/高清 4K/合成；<br/>合成分别设置制式，更简单易懂；<br/>支持展开后分别设置专业的合成参数；<br/>支持默认时长自定义；<br/>支持上线游标位置自定义；<br/>适配方式自定义；<br/>以键盘形式直观展示各个快捷键；<br/>支持将快捷键拖拽到键盘上自定义。</p> <p>8. 要求特技、滤镜支持以下功能：<br/>预设多种类型的滤镜，可直接拖拽上素材；<br/>素材上点击滤镜，可直接调节滤镜时长。</p> <p>9. 求视频转场支持以下功能：<br/>全新的转场添加方式：拖拽添加/点+直接添加；<br/>全新的转场调节方式：时间线上直接 trim 转场的长度。</p> <p>10. 求视频调节支持以下功能：<br/>支持缩放、旋转、镜像翻转；<br/>支持裁剪，按比例/自由裁剪；<br/>支持素材变速（0.1x-16x）；<br/>支持颜色调整、白平衡；<br/>支持多类型的入出动画；<br/>时间线选中素材与属性调节一一对应；<br/>支持属性各个参数调节到可见/不可见；<br/>Mv 窗口自定义调节大小，支持吸附功能；<br/>时间线支持 trim 调节入出动画持续时长。</p> <p>11. 要求视频合成支持以下功能：<br/>合成封面图展示；<br/>合成支持预估文件大小；<br/>简单直观展示合成信息，也支持详细格式展示复杂的合成参数信息。</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### （三）演播室灯光系统

| 序号 | 货物名称      | 技术参数要求  | 单位 | 数量 | 备注                     |
|----|-----------|---|----|----|------------------------|
| 1  | LED 平板柔光灯 | 1. 灯 珠：灯珠芯片,3 年内零光衰。<br>2. 驱动电流：3A。<br>3. 寿 命：≥5 万小时（每天使用 10 小时，可使用 13 年）<br>4. 功 率：实际 100W | 台  | 9  | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、 |

|   |            |  |   |   |                   |
|---|------------|--|---|---|-------------------|
|   |            | <p>5. 显色指数: Ra≥95</p> <p>6. 色 温: 3200k/5600k</p> <p>7. 照 度: 1m(8100Lux), 2m(2600Lux), 3m(1200Lux), 有效照光距离≥15 米。</p> <p>8. 光学系统: 数字调光: 0-100%, 线性平和无闪烁现象,</p> <p>9. 出光角度: 无需另加透镜, 避免光效二次衰减, 演播灯光专用贴片灯珠≥120°。</p> <p>10. 尺 寸 (参考尺寸): 560*420*300mm</p> <p>11. 外 壳: 全部采用环保铝合金型材制作, 有效解决了铁灯壳灯具在演播厅产生磁场的弊端。</p> <p>12. 灯具连接: 信号线 in/out, 电源线 in/out</p> <p>13. 冷却系统: 自然风冷散热, 高校散热铝基板(散热系数 1.5),</p> <p>14. 灯具四周和后盖板均有合适均匀美观的散热孔, 无论灯具处于什么样的角度, 灯壳内部所产生的热量都能完全顺利的向外散发, 真实有效的达到了灯壳内部和外部空气对流的效果。</p> <p>15. 操 作: 液晶显示屏控制地址码和相对照度</p> <p>16. 控制协议: DMX512 控制, 手动开关和调光控制两种</p> <p>17. 通道模式: ≥1 个通道</p> <p>18. 信号控制: DMX512 航空专用插头, 512 信号控制</p>  |   |   | 非环境标志产品           |
| 2 | LED 聚光灯    | <p>1. 光 源: LED 集成 100W/颗</p> <p>2. 驱动方式: 恒流驱动 3500mA</p> <p>3. 额定功率: 100W</p> <p>4. 灯体温度: ≥55℃</p> <p>5. 寿 命: 5 万小时 (每天使用 10 小时, 可使用 13 年)</p> <p>6. 发光效率: ≥80lm/W</p> <p>7. 显色指数: Ra ≥95</p> <p>8. 出光角度: 手动调焦 (前后壳操作)</p> <p>9. 照 度: 1m(20000Lux), 2m(9000Lux), 3m(4300Lux), 4m(2600Lux), 5 米(1700Lux), 6 米(1100Lux), 7 米(1000Lux), 8 米(900Lux), 9 米(670Lux), 10 米(480Lux)</p> <p>10. 外形尺寸 (参考尺寸): L310*W270*H300mm</p> <p>11. 通道数量: 1 个通道</p> <p>12. 控制信号: 国际标准 DMX512 信号</p> <p>13. 信号线: 信号线三芯卡侬头输入, 信号线三芯卡侬头输出</p> <p>14. 操 作: 数码显示管控制地址码和相对照度</p> <p>15. 电源输入: 三芯带锁专用插头接插</p> <p>16. 色彩效果: 暖白/白色</p> <p>17. 调光功能: 0-100%线性电子调光, 无闪烁现象</p> <p>18. 冷却系统: 自然风冷散热, 整体散热器, 无风机</p> <p>19. 可选配件: 机械/杆控动作灯弓</p> <p>20. 色 温: ≥3200K/5600, ±150 两种色温可选</p> | 台 | 2 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 3 | DMX512 调光台 | <p>1. 同时控制最多 62 台电脑灯, 每灯最大 36 个控制通道, 使用动态灯址设置。</p> <p>2. 16Bit 的 X/Y 控制精度, 可设定 X/Y 轴的正反方向。内置图形轨迹发生器 (SHAPE), 方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制, 如画圆、渐变圆、线条、8 字、波浪等多种效果。</p>   | 台 | 1 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|   |            |  |   |   |                   |
|---|------------|--|---|---|-------------------|
|   |            | <p>3. 图形参数（如：速度、大小、展开、方向）均可独立设置。62个走灯程序，每程序最多100步。每步时间(TIME)、渐变(CROSS)参数独立设置。</p> <p>4. 可选自动速度控制、智能手动节拍控制(SWING)或音乐同步控制。走灯程序的编辑，可实现走灯程序的复制、粘贴、增加(插入)、删除等操作。可同时运行6个走灯程序、62个预置场景，并可同时对62台电脑灯进行提灯操作。31个宏环境程序(MACRO)，可快速调用不同的场景、走灯、手动运行(提灯)组合。</p> <p>5. 配备USB接口，用户可使用U盘保存数据，文件系统与WINDOWS XP兼容。</p> <p>6. 带背光的LCD显示运行参数。</p> <p>7. 关机数据保持。</p> <p>8. 可配接12V鹅颈工作灯。</p> <p>9. 电源：AC90-250V / 50-60Hz 高性能绿色开关电源。</p> <p>10. 尺寸(参考尺寸)：483mm x 400mm x 105mm。</p> |   |   | 标志产品              |
| 4 | 数字DMX信号放大器 | <p>1. 供电：单相AC220V±10%，频率50HZ±5%。路信号输入，8路经独立电气隔离的信号分配输出。</p> <p>2. 数字信号：DMX512，接口类型：RS-485以及采用RS-485接口传输的各种数字信号。</p> <p>3. 信号连接插座：三芯音频阳座阴座。尺寸：19"1U 有4路可选择。</p>   | 台 | 1 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

#### (四) 全媒体中心装饰装修及家具

| 序号   | 货物名称 | 技术参数要求 | 单位 | 数量 | 备注               |
|------|------|--------|----|----|------------------|
| 一、家具 |      |        |    |    |                  |
| 1    | 家具类  | 定制编辑桌  | 工位 | 8  | 非强制采购节能产品、环境标志产品 |
| 2    |      | 办公椅    | 把  | 8  | 非强制采购节能产品、环境标志产品 |
| 3    |      | 编辑桌文具柜 | 组  | 8  | 非强制采购节能产品        |

|   |         |   |    |   |  |                   |
|---|---------|---|----|---|--|-------------------|
|   |         |   |    |   |  | 产品、环境标志产品         |
| 4 | 定制会议桌   | <p>1. 整体宽度深度按房间尺寸设计合理尺寸，高度<math>\geq 750\text{mm}</math>，符合人体坐姿舒适度，台面宽度<math>\geq 1200\text{mm}</math>，长度<math>\geq 3500\text{mm}</math>，整体采用冷色系烤漆工艺，也可按甲方要求定制颜色。满足多人同时进行会议工作。</p> <p>2. 底部以 35MM 厚度板材做底座支撑装饰，转角处倒圆角，内部可走线，可放置物品； 台板用高密度板制作，</p> <p>3. 烤漆工艺；整套指挥桌拼接缝控制在 0.5-0MM 范围内；每个工位可按实际要求开进出线及话筒孔；桌面可镶嵌多功能信息盒。</p>   | 组  | 1 |  | 非强制采购节能产品、环境标志产品  |
| 5 | 定制会议桌椅子 | <p>1. 优质耐磨西皮，高密度弹力海绵，加厚钢板角码，防爆气杆，高强度钢脚，电镀不锈钢轮。</p> <p>2. 尺寸（参考尺寸）：长 920mm*座面 510mm*高 450mm。</p>   | 把  | 9 |  | 非强制采购节能产品、环境标志产品  |
| 6 | 定制高柜    | <p>1. 环保材料，根据现场尺寸制作，符合甲方要求。</p> <p>2. 尺寸（参考尺寸）：长 1000mm*深 300mm*高 2500mm。</p>   | 组  | 5 |  | 非强制采购节能产品、环境标志产品  |
| 7 | 控制台     | <p>1. 控制台采用单元设计，每单元台面可摆放 1 台最大 24 寸的液晶显示器，显示器采用单臂双屏支架安装可以调整前后左右角度。</p> <p>2. 台面 726mm 高，保证台下有足够的腿部活动空间，使人长时间操作不疲劳。符合人机工程学，满足人体工学设计，可坐 3 人。</p> <p>3. 控制台后部小台面，安装液晶屏支架处、可以放置报警音箱。</p> <p>4. 操作桌面上方坡面设 4U 高 19 英寸宽标准设备安装窗，安装窗平面和水平面有 25° 角度坡面（符合人体工学要求），出厂时安装部分 1U、2U 盲板。</p> <p>5. 控制台平台面采用 25mm 高密度板覆防火板或 25mm 的免漆板软胶包边，侧方采用高密度板板制作一定的工艺造型（侧面造型设计，带有灯光），外喷进口 PU 聚酯漆，控制桌平台面中央大部为防滑、耐磨材料，采用防火板制作。</p> <p>6. 尺寸（参考尺寸）：长 536mm*深 543mm*高 750mm。</p> | 单元 | 6 |  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|    |      |   |   |   |  |
|----|------|---|---|---|--|
| 8  | 播音桌  | 1. 钢木结构演播桌，表面喷哑光油漆。<br>2. 尺寸（参考尺寸）：长 1200mm*宽 600mm*高 750mm。  | 个 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>环境<br>标志<br>产品 |
| 9  | 办公椅  | 1. 加纤维背架尼龙固定腰靠，分体固定扶手，高密度弹力海绵，逍遥锁定底盘，防爆气杆，黑色尼龙高脚，耐磨尼龙轮。<br>2. 尺寸（参考尺寸）：长 920mm*座面 510mm*高 450mm。    | 把 | 3 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>环境<br>标志<br>产品 |
| 10 | 多人沙发 | 1. 面料：优质棉麻<br>2. 框架结构：实木框架<br>3. 填充物：高密度海绵<br>4. 配件：优质五金配件<br>5. 尺寸（参考尺寸）：长 1600mm*宽 900mm*高 900mm。 | 组 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>环境<br>标志<br>产品 |
| 11 | 方形茶几 | 1. 尺寸（参考尺寸）：100*50*40cm<br>2. 防火耐高温，防磨耐划，安全无污染。   | 组 | 1 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>环境<br>标志<br>产品 |

### 三、附属货物要求（附属货物属于辅材配件、非主要标的物，无需列入中小企业声明函）

| 序号      | 货物名称       | 技术参数要求                   | 单位 | 数量 | 备注  |
|---------|------------|--------------------------|----|----|---|
| 一、拆除    |            |                          |    |    |   |
| 1       | 拆除         | 现场拆除                     | 项  | 1  |   |
| 2       | 垃圾清运       | 垃圾清理、装袋，搬运至一楼物业部门指定位置堆放。 | 项  | 1  |   |
| 3       | 垃圾安置点维护管理费 | 人工和管理费                   | 项  | 1  |   |
| 二、虚拟演播室 |            |                          |    |    |   |
| 1       | 顶面         | 一级吊顶                     | m  | 20 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |

|   |    |         |                        |                |    |   |
|---|----|---------|------------------------|----------------|----|---|
| 2 |    | 一级吊顶条形灯 | 定制条形灯                  | m <sup>2</sup> | 13 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 3 |    | 吸声吊顶    | 顶面吊顶表面贴吸音棉处理           | m <sup>2</sup> | 25 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 4 | 地面 | 自流平     | 地面打磨找平                 | m <sup>2</sup> | 25 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 5 |    | 地胶      | 地面铺设 2.0mm 塑胶地板        | m <sup>2</sup> | 25 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 6 | 墙面 | 隔断墙     | 75 轻钢龙骨+18mm 木工板+石膏板搭建 | m <sup>2</sup> | 28 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 7 |    | 隔声层     | 隔断墙内嵌隔音岩棉处理            | m <sup>2</sup> | 59 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 8 |    | 吸声层     | 隔断墙表面贴吸音棉处理            | m <sup>2</sup> | 59 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、                    |



|       |    |        |   |                |      |                   |
|-------|----|--------|---|----------------|------|-------------------|
|       |    |        |   |                |      | 非环境标志产品           |
| 9     |    | 墙体面层   | 腻子刮平三遍+环保乳胶漆饰面两遍                                  | m <sup>2</sup> | 12   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 10    |    | 踢脚线    | 木质基层+不锈钢饰面  | m              | 20   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 11    |    | 虚拟绿箱   | 龙骨搭接骨架，表面高目数砂纸打磨，专用绿箱抠像漆涂刷，底漆一道、面漆三道，地面采用蓝箱专用抠像地胶 | m <sup>2</sup> | 24   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 三、导控室 |    |        |   |                |      |                   |
| 1     | 顶面 | 一级造型吊顶 | 30*40mm 木方、18mm 木工板、石膏板搭建                         | m <sup>2</sup> | 16.2 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 2     |    | 造型灯箱   | 高清软膜喷图内含 LED2835 灯珠，高散热铝基板，静音驱动电源                 | m              | 13.2 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 3     | 地面 | 自流平    | 地面打磨找平  | m <sup>2</sup> | 18   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|    |    |         |                                    |                |     |   |
|----|----|---------|------------------------------------|----------------|-----|---|
| 4  |    | 静电地板    | 600mm*600mm*40mm 瓷砖面防静电地板+铜条地线焊接铺设 | m <sup>2</sup> | 18  | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 5  | 墙面 | 墙体面层    | 导控观察窗，玻璃隔断，轻钢龙骨框架结构+10mm 钢化玻璃      | m <sup>2</sup> | 31  | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 6  |    | 观察窗     | 根据现场尺寸及设计制作造型灯带                    | m <sup>2</sup> | 3.2 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 7  |    | 观察窗造型灯带 | 根据尺寸定制搭配窗套                         | m              | 7.2 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 8  |    | 窗套      | 定制窗套                               | m              | 12  | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 9  |    | 窗套造型灯带  | 定制造型灯带                             | m              | 12  | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 10 |    | 窗帘盒     | 30*40mm 木方、18mm 木工板结构衬底，石膏板封面      | m              | 5   | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、                    |

|       |    |        |                           |                |      |                   |
|-------|----|--------|---------------------------|----------------|------|-------------------|
|       |    |        |                           |                |      | 非环境标志产品           |
| 11    |    | 窗帘     | 定制遮光窗帘，抗菌、耐磨。             | m              | 6    | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 12    |    | 踢脚线    | 木质基层+不锈钢饰面                | m              | 18   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 四、制作室 |    |        |                           |                |      |                   |
| 1     | 顶面 | 一级造型吊顶 | 30*40mm 木方、18mm 木工板、石膏板搭建 | m              | 30   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 2     |    | 二级吊顶   | 30*40mm 木方、18mm 木工板、石膏板搭建 | m <sup>2</sup> | 35   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 3     |    | 造型灯箱   | 高清软膜喷图内含灯珠，高扇热铝基板，静音驱动电源  | m <sup>2</sup> | 14.9 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 4     |    | 顶面木饰面  | 成品木饰面                     | m <sup>2</sup> | 8.5  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|    |    |        |                                     |                |    |   |
|----|----|--------|-------------------------------------|----------------|----|---|
| 5  | 地面 | 自流平    | 地面打磨找平                              | m <sup>2</sup> | 73 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 6  |    | 地胶     | 地面铺设 2.0mm 塑胶地板                     | m <sup>2</sup> | 73 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 7  | 墙面 | 墙体面层   | 板材表面刷防火涂料+腻子刮平三遍+环保乳胶漆饰面两遍          | m <sup>2</sup> | 75 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 8  |    | 荣誉造型墙  | 75 轻钢龙骨+18mm 木工板+石膏板搭建+高密度板造型，混油漆表面 | m <sup>2</sup> | 12 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 9  |    | 多联屏造型墙 | 75 轻钢龙骨、18mm 木工板结构衬底，石膏板封面          | m <sup>2</sup> | 10 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 10 |    | 窗套     | 定制窗套                                | m              | 18 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、<br>非环境<br>标志<br>产品 |
| 11 |    | 窗套造型灯带 | 定制造型灯带                              | m              | 18 | 非强制<br>采购<br>节能<br>产品、                    |

|       |          |   |                |     |  |                   |
|-------|----------|---|----------------|-----|--|-------------------|
|       |          |   |                |     |  | 非环境标志产品           |
| 9     | 窗帘盒      | 根据尺寸定制搭配窗套  | m              | 9.6 |  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 10    | 窗帘       | 根据现场尺寸采用优质布艺制作  | m              | 6   |  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 11    | 踢脚线      | 木质基层+不锈钢饰面  | m              | 36  |  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 五、门   |          |   |                |     |  |                   |
| 1     | 电动双开玻璃移门 | 采用优质钢化玻璃制作  | 扇              | 1   |  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 2     | 隔声门      | 阻燃环保，隔音效果达到 35 分贝。  | 扇              | 2   |  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 六、强弱电 |          |   |                |     |  |                   |
| 1     | 强电       | 线槽，线管，电线国标阻燃 2.5mm <sup>2</sup> +4mm <sup>2</sup> ，强电改造铺设 | m <sup>2</sup> | 125 |  | 非强制采购节能产品、非环境标志   |

|          |              |   |                |     |                   |
|----------|--------------|---|----------------|-----|-------------------|
|          |              |   |                |     | 产品                |
| 2        | 弱电           | 线槽, 线管, 高清线数据线, 音频线, 网线等, 弱电改造铺设  | m <sup>2</sup> | 125 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 3        | 开关面板         | 开关. 墙插. 地插  | 项              | 1   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 4        | 控制台          | <p>控制台采用单元设计, 每单元台面可摆放 1 台最大 24 寸的液晶显示器, 显示器采用单臂双屏支架安装可以调整前后左右角度。</p> <p>台面 726mm 高, 保证台下有足够的腿部活动空间, 使人长时间操作不疲劳。符合人机工程学, 满足人体工学设计, 可坐 3 人。</p> <p>控制台后部小台面, 安装液晶屏支架处、可以放置报警音箱。</p> <p>操作桌面上方坡面设 4U 高 19 英寸宽标准设备安装窗, 安装窗平面和水平面有 25° 角度坡面(符合人体工学要求), 出厂时安装部分 1U、2U 盲板。</p> <p>控制台平台面采用 25mm 高密度板覆防火板或 25mm 的免漆板软胶包边, 侧方采用高密度板制作一定的工艺造型(侧面造型设计, 带有灯光), 外喷进口 PU 聚酯漆, 控制桌平台面中央大部为防滑、耐磨材料, 采用防火板制作。</p> | 单元             | 6   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 5        | PDU (电源分配插座) | 与控制台配套  | 条              | 6   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 七、其他辅助材料 |              |   |                |     |                   |
| 1        | 编辑桌主机托架      | 与编辑桌配套  | 组              | 8   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

|   |                |   |   |     |                   |
|---|----------------|---|---|-----|-------------------|
|   |                |   |   |     | 产品                |
| 2 | 演播室灯具专用阻燃电缆线   | 演播室灯具专用阻燃电缆，国标无氧化纯铜，2*2.5mm                       | 米 | 60  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 3 | 演播室灯具专用阻燃信号屏蔽线 | 金属材质，规格： $\geq 2000*100*10$ ，表面静电喷塑，永不生锈、不脱皮、不变形。 | 米 | 200 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 4 | 演播室灯具专用阻燃电缆线   | 演播室灯具专用阻燃电缆，国标无氧化纯铜，2*1.5mm                       | 米 | 200 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 5 | 挂灯支架           | 按照现场尺寸加工  | 个 | 11  | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 6 | 电源连接器          | 胶木插头 16A  | 套 | 4   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 7 | 灯具保险链          | 保险链，多股柔性钢丝麻花形组成，表面塑胶绝缘体                           | 条 | 4   | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 8 | 演播室灯具灯号牌       | 灯号牌 $\geq 130*120*10$ ，定制品,PVC 材质，黑底白字。           | 个 | 11  | 非强制采购节能           |

|    |             |                                     |   |   |                   |
|----|-------------|-------------------------------------|---|---|-------------------|
|    |             |                                     |   |   | 产品、非环境标志产品        |
| 9  | LED 灯具电源分配盒 | 演播室灯具专用电源盒，最大承受功率 3.52 千瓦。无氧纯铜导电夹片。 | 台 | 2 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |
| 10 | 线材          | 用于系统布线及设备连接等。                       | 批 | 1 | 非强制采购节能产品、非环境标志产品 |

#### 四、报价要求

报价唯一，包含所完成工作所发生的一切应有费用，不得超过项目最高限价。（投标报价包括货物从设计、制造、交货和售后服务的一切费用，管理费，利润、税金，以及采购合同中所有法定责任、义务和风险。）

#### 五、其他要求

1、采购需求中标注▲号为核心产品。采购需求技术参数要求中标注★号的，供应商应在投标文件中需提供相关证明材料（以采购需求中要求为准）予以佐证。

2、成交后签订合同之前，采购人对成交供应商提供产品参数的响应情况进行抽查验证，如果在验证过程中发现该成交供应商所提供的产品资料或实物达不到响应文件约定的指标要求，视为以虚假材料谋取中标，采购人将依法追究成交供应商责任。

3、以上参数不作为限制性条款，本次提供参数仅为描述投标产品大致功能，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，各供应商可以选择性能不低于技术参数要求的产品，且通过专家评审即可。

4、投标供应商如有类似项目业绩应提供类似项目的业绩证明材料供评审。

5、供应商针对本项目提供项目实施方案，详细描述针对本项目计划如何供货、计划如何实施。

6、供应商针对本项目为采购人提供售后服务方案，售后服务方案的内容应全面、供应商的售后服务体系应健全。





## 第五章 评审方法和标准

### 一、总则

第一条 为了做好本项目招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、供应商的合法权益，依据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

第二条 本项目采用综合评分对供应商标书的比较方法。

第三条 采购人负责抽取组织不少于 3 人组成的磋商小组，负责本项目的评标工作。

第四条 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

### 二、评审方法和标准

第五条 磋商工作于开标后进行。磋商小组应认真研究磋商文件，至少应了解 and 熟悉以下内容：

- （一）采购的目标；
- （二）采购项目的范围和性质；
- （三）磋商文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；
- （四）磋商文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

- （一）满足磋商文件的实质性要求；
- （二）无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；
- （三）通过投标有效性评审；
- （四）磋商小组依据磋商文件认定的其他原则。

第七条 评审中，磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。对于询标后判定为不符合磋商文件要求的磋商响应文件，磋商小组要提出充足的否定理由。最终对供应商的评审结论分为通过和未通过。

第八条 本项目实行网上开评标，网上上传加密的电子版磋商响应文件，采用“不见面开标”方式，远程解密、远程在线开标、远程二次或多轮报价。初步评审通过的供应商在（规定时间 30 分钟）网上进行二次或多轮报价，如未二轮报价或多轮报价，则以首轮报价为准，无特殊情况二次报价视为最终报价。

如因供应商原因未及时报价，供应商自行承担一切后果。磋商小组认为投标供应商的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

第九条 磋商小组按下表内容进行投标有效性评审。

### 1. 初步评审（资格、符合性评审）

| 序号 | 指标名称       | 指标要求          | 是否通过 |
|----|------------|---------------|------|
| 1  | 磋商响应文件签字盖章 | 符合磋商文件签字或盖章要求 |      |
| 2  | 投标报价       | 不得超出预算价       |      |
| 3  | 供应商资格      | 符合磋商公告要求      |      |
| 4  | 磋商响应文件内容   | 符合磋商响应文件格式要求  |      |
| 5  | 合同履行期限     | 30 日          |      |
| 6  | 磋商有效期      | 60 日          |      |

### 2. 评分细则详细评审

经初步评审合格的磋商响应文件，磋商小组对其作进一步评审、比较，并量化打分，总分为 100 分。

#### 商务标：30 分

| 评分项目          | 评标内容及标准   |
|---------------|---|
| 投标报价<br>(30分) | <p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100。</p> <p>注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，评审时给予小微企业报价 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> |

## 技术标 70 分

| 评分项目               | 评标内容及标准  |
|--------------------|--|
| 产品参数及要求<br>(40 分)  | <p>评标委员会根据投标产品的参数、性能、功能等进行评审，全部响应或正偏离招标文件要求的得满分40分。</p> <p>标★项技术参数每负偏离一项的扣2分，未标★技术参数每有一项不满足的扣1分，扣完为止。此项满分40分。</p> <p>注 1：采购需求技术参数要求中标注★号的，供应商应在投标文件中需提供相关证明材料（以采购需求中要求为准）予以佐证并注明带★参数的响应性证明材料的页码，未提供或提供的材料无法证明参数的响应性的均不得分。</p> <p>注 2：负偏离项需如实填写至技术条款偏离表中，评审时以技术条款偏离表内容作为评审依据。成交后签订合同之前，采购人对成交供应商提供的产品参数的响应情况进行抽查验证。</p> |
| 类似业绩<br>(14 分)     | <p>2020 年 1 月 1 日至今，具有类似业绩的，每提供一个得 7 分（以合同签订时间为准），满分 14 分。</p> <p>提供合同扫描件，不提供不得分。</p>  |
| 供应商管理体系能力<br>(6 分) | <p>供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得 2 分，满分 6 分，不提供不得分。</p> <p>注：投标供应商须提供证书扫描件或影印件并加盖供应商公章。</p>  |
| 项目实施方案<br>(5 分)    | <p>供应商针对本项目提供项目实施方案，详细描述针对本项目计划如何供货、计划如何实施：</p> <p>(1) 内容全面详尽，计划安排合理，定位准确，针对性强、可操作性高，完全贴合项目实际需求，得 5 分；</p> <p>(2) 内容较全面详尽，计划安排较合理，定位较准确，针对性较强、可操作性较高，较贴合项目实际需求，得 4 分；</p> <p>(3) 内容粗糙，计划安排简单，部分贴合项目实际需求，得 3 分；</p> <p>(4) 未提供的不得分。</p>   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <p>售后服务方案<br/>(5分)</p> | <p>供应商针对本项目提供售后服务方案，根据售后服务方案的内容是否全面、售后服务体系是否健全进行综合评审：</p> <p>(1) 售后服务方案详细、完整，可操作性强，能够尽快响应采购人售后要求的，得5分；</p> <p>(2) 售后服务方案较为详细完整，可操作性良好，能够较为及时响应招采购人售后要求的得4分；</p> <p>(3) 售后服务方案基本完整，可操作性良差，基本响应采购人售后要求的得3分；</p> <p>(4) 未提供不得分。</p> |
|------------------------|--|

备注：以上由评审专家分别打分，所有评审专家累计评分的算术平均值（保留小数点后两位，第三位四舍五入）即为各项的得分。本次磋商文件中要求提供的相关证明材料，投标时提供复印件或扫描件加盖投标供应商电子章，所有扫描件或复印件必须清晰可辨，因不清晰评委无法辨认按没提供处理供应商对证明材料真实性负法律责任，如虚假投标，采购人有权取消其中标资格；

计算上的算术错误。修正错误的原则如下：

(1) 磋商响应文件中开标一览表（报价表）内容与磋商响应文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

(2) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

(3) 如果单价与数量的乘积和总价不一致，以单价为准。当小数点有明显的错误时，磋商小组将以总价为准，并修正其单价。

(4) 磋商小组将允许投标供应商修改其投标中不构成重大偏离的微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标供应商的名次相应排列。报价关键漏（缺）项处理：

磋商小组对合格的投标供应商的投标报价进行详细分析、核查，检查其是否存在关键漏（缺）报项，若存在关键漏（缺）报项，在评审时取其他有效投标供应商的该项有效报价中的最高报价加入评审价进行评审，对多报项及赠送项的价格评审时不予核减报价进行评审。磋商小组按照磋商文件规定对投标供应商报价进行调整修正，调整后的价格对投标供应商具有约束力。如果投标供应商不接受修正后的报价，则其报价将被拒绝，其磋商响应文件为无效投标响应文件。

### 3. 评审结果

中标候选人的确定：

(1) 供应商实际得分为技术标评审和商务标评审两项得分之和。

(2) 技术标评审由全体磋商小组成员综合评议并独立打分，取所有评审专家打分的平均分作为供应商技术标的得分；商务标评审由全体磋商小组成员统

计，全体磋商小组成员签字确认。

(3) 应商最终得分为技术标与商务标之和。

(4) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同响应供应商参加同一合同项下磋商的，按一家响应供应商计算，评审后得分最高的同品牌响应供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照磋商文件规定的方式确定一个响应供应商获得成交人推荐资格，磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌响应供应商不作为成交候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在磋商文件中载明。多家响应供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

(5) 磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号），磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本办法第二十一条第三款情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

(6) 采购人授权磋商小组从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

(7) 磋商小组不得将评标情况透露给予供应商有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

(8) 本评审方法和标准的解释权属于采购人。

注：依据《财政部关于印发〈政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法〉的通知》（财库〔2014〕214号）补充通知，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续（本规定是特指：磋商开始时符合资格条件的供应商有三家及以上，磋商过程中因供应商中途退出导致符合条件的供应商只有两家的情况下，采购获得可以继续进行）。

## 第六章 政府采购合同

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

财政委托号：\_\_\_\_\_（财政项目必须填写）

\_\_\_\_\_（采购人名称，以下简称：甲方）通过\_\_\_\_\_（采购代理机构名称）组织的竞争性磋商采购方式采购活动，经磋商小组评定，\_\_\_\_\_（中标（成交）供应商名称，以下简称：乙方）为本项目中标（成交）供应商，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 一、合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 磋商响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 二、分项内容

| 序号    | 货物名称 | 品牌规格型号 | 单位 | 数量 |
|-------|------|--------|----|----|
| 1     |      |        |    |    |
| 2     |      |        |    |    |
| 3     |      |        |    |    |
| ..... |      |        |    |    |

### 三、产品质量标准：

符合强制性国家标准，没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行，没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行，没有国家标准、行业标准，按照

通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

#### 四、价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）。

#### 五、付款方式

1、付款方式：\_\_\_\_\_；

2、发票开具方式：\_\_\_\_\_。

#### 六、货物交付期限、地点和方式

1、交付期限：\_\_\_\_\_；

2、交付地点：\_\_\_\_\_；

3、交付方式：\_\_\_\_\_。

#### 七、违约责任

待采购完成，甲乙双方约定。

#### 八、履约保证金

1、本项目履约保证金为\_\_\_\_\_（人民币，收受人为\_\_\_\_\_，期限至\_\_\_\_\_。

2、乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由卖方承担。

3、如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

#### 九、转让与分包

1、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2、乙方应在磋商响应文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

#### 十、合同文件及资料的使用

1、乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2、除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

#### 十一、合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以向\_\_\_\_\_人民法院起诉：

#### 十二、其他

1、乙方必须认真履行本合同以及磋商文件、磋商响应文件中约定的服务条款。

2、其他要求依据乙方投标书中所作的承诺执行。

3、若在服务期间，如果有投诉或服务不到位，上述处罚甲方有权从乙方合



同款中直接扣除。

### 十三、合同生效

自双方当事人签字或盖章之日起生效，补充协议同样具有法律效应。

采购人（甲方）：（公章）

供货人（乙方）：（公章）

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

签字或盖章：

签字或盖章：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 履约保函示范文本 (电子或纸质保函)

编号：XXXXXX

申请人：XXXXXX

地址：XXXXXX

受益人：XXXXXX

地址：XXXXXX

开立人：XXXXXX

地址：XXXXXX

XXXXXX（受益人名称）：

鉴于 XXXXXX（以下简称“受益人”）与 XXXXXX（以下简称“申请人”）于 XXXXXX 年 XXXXXX 月 XXXXXX 日就 XXXXXX 工程（以下简称“本工程”）施工和有关事项协商一致共同签订《XXXXXX 》（以下简称“基础合同”），我方（即“开立人”）根据基础合同了解到申请人为基础合同项下之承包人，受益人为基础合同项下之发包人，基于申请人的请求，我方同意就申请人履行与贵方签订的基础合同项下的义务，向贵方提供不可撤销、不可转让的见索即付独立保函（以下简称“本保函”）。

一、本保函担保范围：承包人未按照基础合同的约定履行义务，应当向贵方承担的违约责任和赔偿因此造成的损失、利息、律师费、诉讼费用等实现债权的费用。

二、本保函担保金额最高不超过人民币（大写）XXXXXX 元（¥XXXXXX）。

三、本保函有效期自开立之日起至基础合同约定的缺陷责任期后 XXXXXX 日止，最迟不超过 XXXXXX 年 XXXXXX 月 XXXXXX 日。

四、我方承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的 XXXXXX 日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

（1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；

（2）载明要求支付的金额；

（3）载明申请人违反合同义务的条款和内容；

（4）声明不存在合同文件约定或我国法律规定免除申请人或开立人支付责任的情形；

（5）付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：XXXXXX。

受益人发出的书面付款通知应为其为鉴明受益人法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。贵方未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、与本保函有关的基础合同不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、贵方应在本保函到期后的七日内将本保函正本退回我方注销，但是不论贵方是否按此要求将本保函正本退回我方，我方在本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，争议裁判管辖地为淮南市行政区域内 XXXXXX 法院。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人：XXXXXX（公章）

法定代表人（或授权代表）：XXXXXX（签字）

地 址：XXXXXX

邮 政 编 码：XXXXXX

电 话：XXXXXX

传 真：XXXXXX

开 立 时 间：XXXXXX 年 XXXXXX 月 XXXXXX

#### 提醒事项：

一、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日止。

二、开立人承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的七日内无条件支付，且应满足以下要求：（1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；（2）载明要求支付的金额；（3）载明申请人违反招磋商响应文件规定的义务内容和具体条款；（4）声明不存在招标文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形；（5）书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址是：\_\_\_\_\_。

三、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

1. 允许投标人实际开具的银行保函或担保机构或保证保险机构出具的担保的格式与本文件提供的格式有所不同，但不得更改本文件提供的银行保函或担保格式中的实质性内容。

2. 投标人开具的银行保函（或担保机构担保或保证保险）必须具有明确有效的查询途径（网址链接及查询方式）。

## 第七章 磋商响应文件格式

# 淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目

## 响 应 文 件

项目编号：XXXX

项目名称：\_\_\_\_\_（包：/）

磋商响应文件内容：\_\_\_\_\_商务标

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 投标函、 开标一览表格式

(以系统自动生成为准, 投标函内委托代理人姓名可以直接打上或签字)

### 格式 1、法定代表人(单位负责人)授权委托书

致: xxxxx (采购人)

本人\_\_\_\_\_ (姓名) 系\_\_\_\_\_ (供应商名称) 的法定代表人(单位负责人), 现委托\_\_\_\_\_ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_ (项目名称) 磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

法定代表人(单位负责人): (签字或盖章)

供应商名称(公章):

日期:

授权委托人联系方式:

附: 委托代理人身份证正反面复印件或扫描件

### 法定代表人(单位负责人)身份证明

单位名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓 名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_

年 龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (供应商单位名称) 的法定代表人(单位负责人)

特此证明。

供应商: \_\_\_\_\_ (盖公章)

日 期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附: 法定代表人(单位负责人)身份证正反面复印件或扫描件

格式 2、分项报价表

项目编号：\_\_\_\_\_

(包：/)

货币单位：元

| 序号                        | 名称 | 品牌或规格或型号 | 数量 | 单位 | 分项单价 | 分项合计 | 备注/小微企业优惠价格 |
|---------------------------|----|----------|----|----|------|------|-------------|
| 1                         |    |          |    |    |      |      |             |
| 2                         |    |          |    |    |      |      |             |
| 3                         |    |          |    |    |      |      |             |
| 4                         |    |          |    |    |      |      |             |
| .....                     |    |          |    |    |      |      |             |
| 投标总价 大写：_____ (小写¥：_____) |    |          |    |    |      |      |             |

投标总价与开标一览表及投标函一致

注：

- 1、采购清单全费用报价表中所填入的单价和合价，均包括人工费、材料费、运输费、管理费、利润、税金以及采用固定价格的项目所测算的风险金等实际现场完成本项目的全部费用。
2. 采购清单全费用报价表中的每一项均应填写单价和合价，对没有填写单价和合价的项目费用，视为已包括在采购清单的其他单价和合价之中。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (加盖供应商公章)

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

### 格式 3、采购需求响应（格式自拟）

格式 4、资格审查资料

供应商基本情况表

|       |        |  |      |        |     |  |
|-------|--------|--|------|--------|-----|--|
| 供应商名称 |        |  |      |        |     |  |
| 注册地址  |        |  |      | 邮政编码   |     |  |
| 联系方式  | 联系人    |  |      | 电话     |     |  |
|       | 传 真    |  |      | 网 址    |     |  |
| 组织结构  |        |  |      |        |     |  |
| 法定代表人 | 姓 名    |  | 技术职称 |        | 电 话 |  |
| 技术负责人 | 姓 名    |  | 技术职称 |        | 电 话 |  |
| 成立时间  | 员工总人数： |  |      |        |     |  |
| 营业执照号 |        |  |      | 高级职称人员 |     |  |
| 注册资金  |        |  |      | 中级职称人员 |     |  |
| 开户银行  |        |  |      | 初级职称人员 |     |  |
| 账 号   |        |  |      | 技 工    |     |  |
| 经营范围  |        |  |      |        |     |  |
| 备 注   |        |  |      |        |     |  |



## 淮南市政府采购投标承诺书

本企业郑重承诺：

- 1、遵守中华人民共和国、安徽省、淮南市有关招标投标的法律法规及政策规定，自觉维护招标投标市场正常秩序。若有违反，同意被废除投标资格并接受处罚。
- 2、遵守淮南市公共资源交易中心各项管理制度，服从招投标有关活动程序安排，遵守开标现场纪律。若有违反，同意被废除投标资格并接受处罚。
- 3、保证磋商响应文件内容无任何虚假。若评标过程中查有虚假，同意作无效磋商响应文件处理，若中标之后查有虚假，同意被取消中标资格。
- 4、保证投标报价不存在恶意报价行为。
- 5、保证按照磋商文件及中标通知书规定签订中标合同。如有违反，同意接受采购人及相关部门处罚。
- 6、保证中标之后不转包、不违法分包。
- 7、保证中标之后按照磋商响应文件要求提供货物或服务，如有违反，同意接受监督管理部门按相关规定处理。

供应商（盖章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

2023 年 月 日

### 格式 5、商务条款偏离表

| 序号    | 项目         | 招标文件的条款 | 磋商响应文件的条款 | 偏离说明              | 备注 |
|-------|------------|---------|-----------|-------------------|----|
| 1     | 交货地点       |         |           | 无偏离<br>正偏离<br>负偏离 |    |
| 2     | 合同履行<br>期限 |         |           |                   |    |
| 3     | 质保期        |         |           |                   |    |
| 4     | 付款方式       |         |           |                   |    |
| 5     | 售后服务       |         |           |                   |    |
| ..... | .....      |         |           |                   |    |

注：投标人根据项目实际填写，表中项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。对合同条款的偏离也应在本表提出。

# 淮南市消防救援支队全媒体中心建设项目

## 响 应 文 件

项目编号：XXXXXXXX

项目名称：\_\_\_\_\_（包：/）

磋商响应文件内容：\_\_\_\_\_技术标

投标供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式 1、评审所需要的资料（格式自拟，包括营业执照）

格式 2、供应商无不良信用记录情形承诺

致：xxxxx（采购人）

我公司\_\_\_\_\_（供应商）承诺无以下行为；

1、供应商被人民法院列入失信被执行人的；

2、供应商或其法定代表人（单位负责人）或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

3、供应商被市场监督管理部门列入企业经营异常名录的；

4、供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

5、供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

6、供应商被淮南市有关行政主管部门限制投标且在限制有效期内的；

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：

格式 3、类似业绩

| 序号 | 项目名称 | 合同金额 | 合同签订时间 | 项目实施地点 | 完成情况 | 备注 |
|----|------|------|--------|--------|------|----|
|    |      |      |        |        |      |    |
|    |      |      |        |        |      |    |
|    |      |      |        |        |      |    |
|    |      |      |        |        |      |    |
|    |      |      |        |        |      |    |

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：

格式 4、项目实施方案（格式自拟）

格式 5、售后服务方案（格式自拟）

**格式 6、技术条款偏离表**

| 序号    | 货物名称 | 采购文件要求的技术参数 | 响应文件技术参数 | 偏离说明              | 备注 |
|-------|------|-------------|----------|-------------------|----|
| 1     |      |             |          | 无偏离<br>正偏离<br>负偏离 |    |
| 2     |      |             |          |                   |    |
| 3     |      |             |          |                   |    |
| 4     |      |             |          |                   |    |
| 5     |      |             |          |                   |    |
| ..... |      |             |          |                   |    |

注：本表可自行扩展，如有负偏离，供应商必须在本表中列出，没有列出的或实际为负偏离的但填写正偏离或无偏离的，磋商评审时一律视为响应竞争性磋商文件要求，中标后必须提供达到竞争性磋商文件要求参数的产品，否则视为以虚假材料谋取中标，采购人将依法追究成交供应商责任。

法定代表人（单位负责人）或委托代理人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

供应商名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：

**格式 7、中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 格式 9、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

## 第八章 最终报价或第 次报价表

(以系统自动生成为准)

## 关于印发《中小企业划型标准规定》的通知

### 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）**交通运输业**。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。



(七) **仓储业**。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) **邮政业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) **住宿业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十) **餐饮业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十一) **信息传输业**。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(十二) **软件和信息技术服务业**。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十三) **房地产开发经营**。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

(十四) **物业管理**。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) **租赁和商务服务业**。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) **其他未列明行业**。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。