

中国电信甘肃公司2023年宣传策划设计框架采购项目（二次）招标公告

本招标项目为中国电信甘肃公司2023年宣传策划设计框架采购项目（二次），（招标编号：dxzb-06-2023-A2614），招标人为中国电信股份有限公司甘肃分公司，招标代理机构为鼎信项目管理咨询有限公司。项目资金由招标人自筹，资金已落实。项目已具备招标条件，现进行公开招标，特邀请有意向的且具有提供标的物能力的潜在投标人（以下简称投标人）参加投标。

1. 招标范围

1.1 招标内容：

(1) 提供甘肃电信业务引流转化思路及品牌管理、营销宣传策划服务。

按照甲方需求，协助甲方制定年度整体品牌传播策略以及围绕品牌策略而制定的分阶段策略及市场运作建议；根据甲方需求，定期进行市场竞争品牌态势分析及有关对策的研究，并在洞察消费者需求后提出下一阶段营销宣传策略的调整建议。

按照甲方需求，配合甲方进行品牌运营管理工作。包括针对甘肃电信公司范围内全口径部门和人员，制定品牌管理制度、部署品牌运营要求、辅助品牌传播开展等，并发挥专业能力辅助甲方进行策略制定、执行纠偏和总结反馈。

按照甲方需求，配合甲方季度、月度市场计划和项目需求策划传播计划方案。每季度第三个月中旬由招标人提供下一季度传播的重点业务品牌以及营销活动内容，乙方将在7个工作日内完成下一季度的整合营销传播方案，其中包括季度的品牌传播计划以及营销活动策划和互联网传播方案等。

定期培训，涵盖品牌管理、国内外营销传播案例分析、广告策略发展与评估、促销管理、客户关系管理等按年度制定的系统课程。

按照甲方需求，配合甲方的企业形象宣传、宽带、移动、政企等重点业务，根据市场环境变化和甲方自身资源状况做出相适应的营销策划。借助科学方法与创新思维，立足于企业现有营销状况，进行营销策划市场细分、营销战略设计及营销组合设计，确定营销概念。根据企业的营销目标，在营销理念基础上进行相应的分渠道、分媒体广告宣传策划，做出战略性的营销宣传决策和指导，并带有前瞻性、全局性、创新性和系统性，包括无形的服务。以满足消费者需求和欲望为核心，设计和规划广告创意，从而高效品牌管理、促进产品销售。

(2) 提供创意设计制作。

提供甲方需求的相关主视觉及延展到网络、平面、户外和电台等媒介的广告创意设计、广告制作延展等服务（包含不限于宣传海报、宣传单页、宣传场景效果图、宣传视频、宣传音频等的创意制作及修改）。

提供相关的公关活动、主题活动、门店露出等的策略、执行方案和创意设计。

配合各阶段促销活动的宣传品设计和制作等。

根据营销项目的卖点，进行相应文案、图文、长图、动图的撰写、排版与设计。

(3) 提供互联网传播策划服务。

根据甲方的整体工作规划和具体项目开展，策划制定相应的互联网传播规划。根据互联网和移动互联网传播特性，在社交平台、视频平台、短视频平台、资讯类平台、各种论坛、搜索引擎、网络调查等网络应用和平台范围中策划传播项目，设计与潜在客户信息交流、情感沟通的方式，引导用户对电信品牌和产品关注。策划中，可结合甲方在户外、平面、广播媒体的投放，做线上线下的互动，还应考虑与甲方自有网络媒体的一体性结合、引流，如：官方新媒体账号、官方线上受理渠道等

(4) 提供信息监测服务。

竞品监测。按照甲方需求，按月提供上月份的竞争对手及同类业务的投放和业务营销重点信息监测报告，包含宣传效果、重点案例、比较参数、广告资料、信息动向等，以及环比分析、应对竞争的建议等。

效果监测。每月提供上月份的重要项目传播效果报告和传播指数等参考信息。

日常工作中，及时收集市场竞争信息，以动态调整甲方传播策略和创意设计。

(5) 参与重点项目比稿。

乙方需按照甲方需求提供有关宣传策略、主题及主画面广告创意设计，乙方应积极筹备，甲方有权在所有比稿中择优使用。

(6) 提供租修图附属权益。

提供在服务过程中所需的必要租修图服务，该服务包含全渠道传播权益。

本次招标的预估规模、货物名称、数量及主要技术参数具体如下：

序号	涉及的主要评估产品品类	产品名称	规格型号	数量	地点	服务期	采
1	CP01604 广告设计	中国电信甘肃公司2023年宣传策划设计框架采购项目（二次）	/	/	甘肃省	自框架协议签订之日起至2025年12月31日	
合计			/	/			

本项目将按照最新的《中国电信供应商不良行为管理规则》应用供应商不良行为处理结果，请重点关注处理结果适用的产品品类、处理措施、处理范围、禁限期等关键内容，请务必登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）查阅《中国电信供应商不良行为管理规则》。

1.2 本项目中标人数量为4个，每个中标人对应的份额如下：

序号	综合排名	中标份额	备注
1	第一名	40%	/
2	第二名	30%	/
3	第三名	20%	/
4	第四名	10%	/

1.3 本项目设置最高投标限价，投标单价最高限价清单详见附件。投标报价高于最高投标限价的，其投标将被否决。

2. 投标人资格要求

2.1 投标人基本要求

2.1.1 投标人应为中华人民共和国境内法律上和财务上独立的法人或依法登记注册的其他组织，合法运作并独立于招标人和招标代理机构。提供有效的行政管理部门登记的主体资格证件（包括但不限于营业执照、事业单位法人证书、社会团体法人登记证书等）。法人下属不具备法人资格的分支机构参与投标的，应提供所属法人针对本项目或覆盖本项目的经营事项的有效授权。

2.1.2 投标人的法定代表人或负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标。

2.1.3 投标人能够为本项目开具增值税专用发票，须满足下列两个条件之一：

(1) 提供一般纳税人证明材料（证明材料不限于一般纳税人申请表或网站截图）；

(2) 提供开具增值税专用发票承诺函。

2.1.4 投标人承诺为本项目所有设计及产品提供免费安装及调测服务（以承诺函为准）。

2.1.5 本项目不接受联合体投标（以非联合体声明为准，格式自拟）。

2.1.6 中标后不允许分包、转包（以承诺函为准，格式自拟）。

2.2 投标人不得存在下列情形之一

(1) 为招标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 被依法暂停或取消投标资格的；

(3) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(4) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(5) 在最近三年内（自2021年1月17日起）被相关行业主管部门或司法机关认定有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；

(6) 在最近五年内（自2019年1月17日起）被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；

(7) 在最近五年内（自2019年1月17日起）被判处合同诈骗罪的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；

(8) 被最高人民法院认定为失信被执行人的（以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台公布的失信被执行人名单为准），已执行完毕或不再执行的除外；

(9) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

(10) 为本工程项目的相关监理人，或者与本工程项目的相关监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

(11) 为本招标项目的代建人；

(12) 为本招标项目的招标代理机构；

(13) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

(14) 与本招标项目的监理人或代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；

(15) 被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；

(16) 其他按照《中国电信供应商不良行为管理规则》及处理结果，应对投标人及产品品类在本项目中执行禁止采购处理措施的。同一标包或未划分标包的同一招标项目涉及多个产品评估品类的，投标人及其任一投标产品品类涉及相关禁止采购处理结果的，该标包或招标项目应适用相关的禁止采购处理措施；

(17) 法律法规、招标文件限定的其他情形。

以承诺书及第(6)(7)(8)项网站查询截图加盖单位公章为准。

2.3 投标产品资格要求：/

2.4 投标产品制造商（集成商、软件开发商、软件著作权人等）资格要求：/

2.5 评价检测：/

2.6 法律法规规定的其他要求。

3. 资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标将被否决。

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间：2023年12月27日8时00分至2024年1月3日18时00分（北京时间，下同）。

4.2 招标文件获取方式：凡有意参与投标的潜在投标人，请按以下步骤顺序进行操作，获取招标文件：

4.2.1 登录“中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）”后，通过“招投标-采购文件领取”模块或通过“电子采购入口”跳转中国电信电子采购系统，进入本项目进行招标文件登记申领。未在系统注册的投标人须先进行注册，注册方法详见本公告“7投标人注册”。

4.3 招标文件费用：每套售价0元人民币，售后不退。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间（即投标截止时间）为：2024年1月17日9时00分。

5.2 电子投标文件的递交：登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后，通过“招投标-我的项目”模块或通过“电子采购入口”跳转中国电信电子采购系统，选择本项目进行投标文件递交，投标人应在投标文件递交截止时间之前通过电子采购系统完成加密电子投标文件的上传。投标人未在电子采购系统进行集中招标文件申领登记或电子投标文件未按照要求加密的，将无法通过电子采购系统提交电子投标文件。

5.3 本项目将于投标文件递交截止同一时间通过中国电信电子采购系统开标，招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人/负责人或者其委托代理人准时参加。

6. 样品的递交

6.1 样品递交的时间、地点：/。

6.2 检测相关费用：/。

7. 投标人注册

7.1 中国电信阳光采购网注册

未注册过的潜在投标人，须通过中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）首页“立即注册”模块完成注册后，方可申领本项目集中招标文件。

7.2 CA证书办理

参与电子采购的潜在投标人须提前办理CA证书进行电子投标文件编制和投标，并确保CA证书在使用时有效。CA证书办理流程详见中国电信阳光采购网“操作指引-CA办理”。

7.3 技术支撑联系方式

服务热线：010-56107929 / 010-56107880

服务邮箱：zb_support@chinatelecom.cn（电子采购系统技术支撑）

ctsc@chinatelecom.cn（CA证书办理技术支撑）

8. 发布公告的媒介

本招标公告仅在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）、中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）上发布，其他媒介转载无效。

9. 联系及异议接收方式

9.1联系方式

招 标 人：中国电信股份有限公司 甘肃分公司	招标代理机构：鼎信项目管理咨询有限公司
地 址：兰州市城关区平凉路405号	地 址：重庆市渝北区黄山大道中段53 号附一号麒麟座A二楼
邮 编：730000	邮 编：401121
联 系 人：陈彬	联 系 人：彭璇、陈云鹏
电 话：0931-8787535	电 话：17726904456、18993138405
传 真：/	传 真：/
电子邮件：/	电子邮件：978171980@qq.com
网 址：/	网 址：/
开户银行：/	开户银行：中国工商银行袁家岗支行
账 号：/	账 号：9558833100002724861

9.2异议接收方式

登录中国电信阳光采购网（<https://caigou.chinatelecom.com.cn/ctsc-portal/ctscPortal>）后，通过“招投标-采购异议-提出异议”模块提出。

招标代理机构：鼎信项目管理咨询有限公司

2023年12月26日