

山东网源电力工程有限公司2024年二月第一次物资类公开招标采购项目（零星物资框架）招标公告

（招标编号：WYDL-LXKJZB-240201）

项目所在地区：山东省, 济南市

## 一、招标条件

本山东网源电力工程有限公司2024年二月第一次公开招标采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金详见公告，招标人为山东网源电力工程有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

## 二、项目概况和招标范围

规模：详见公告

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(002)零星物资框架；

## 三、投标人资格要求

(002零星物资框架)的投标人资格能力要求：详见公告；

本项目 **不允许** 联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间：从2024年02月28日 17时00分到2024年03月05日 17时00分

获取方式：详见公告

## 五、投标文件的递交

递交截止时间：2024年03月20日 09时00分

递交方式：详见公告电子上传文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间：2024年03月20日 09时00分

开标地点：详见公告

## 七、其他

详见公告

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

## 九、联系方式

招标人：山东网源电力工程有限公司

地 址： /

联系人： /

电 话： /

电子邮件： /

招标代理机构：山东恒瑞招标代理有限公司

地 址： 济南市市中区纬二路26号

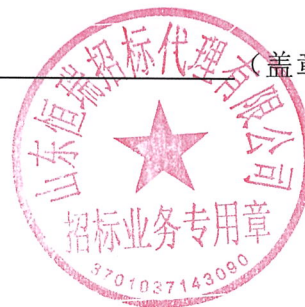
联系人： 张经理

电 话： 0531-80125283

电子邮件： hrzbwys@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 张 张（签名）

招标人或其招标代理机构： \_\_\_\_\_（盖章）



WYDL-LXKJZB-240201

**山东网源电力工程有限公司2024年二月第一次物资  
类公开招标采购项目（零星物资框架）招标文件**

山东网源电力工程有限公司

二〇二四年

## 重要提示

为避免各投标人投标时无从下手，特编写此重要提示，对本次项目的各个时间节点及重要注意事项进行额外说明，本说明每一条都至关重要，请投标人务必重视！

1. 招标文件获取（即报名、标书售卖）：

(1) 必须通过电子商务平台-电工交易专区网站进行。

(2) 请投标人在电工交易专区完成注册。在购买标书前，务必在电子商务平台-电工交易专区中完善供应商基本信息（统一信用代码，工商登记号，税务登记号均为91开头的18位号码，组织机构代码为9-17位）。若已注册的投标人名称发生变更、联系人变更、电话变更或开票信息变更，应及时修改基本信息，所填报信息应真实、准确。

**(3) 各投标人在电子商务平台-电工交易专区上报名时所填写的联系人、手机号码、电子邮箱必须是本次项目的授权代表人及其联系方式，在恒瑞信息平台上传文件所填写的联系人、手机号码、电子邮箱必须是本次项目的授权代表人及其联系方式。**

(4) 投标人若能从电子商务平台-电工交易专区网站上下载本项目的招标文件，即视为报名成功。

2. 递交标书（即投标文件）：

(1) 投标人必须通过电子商务平台-电工交易专区及恒瑞信息平台上传电子投标文件两种途径进行，且两种途径都必须都要递交，缺一不可！

**(2) 请投标人在2024年2月29日后根据恒瑞信息平台客户端手册完成注册（若已注册的投标人名称发生变更，应及时修改基本信息），并填报相关信息，所填报信息应真实、准确。每次使用投标工具前，请按照手册的下载地址重新下载最新版的恒瑞信息平台客户端。**

(3) 因为电子商务平台-电工交易专区上传文件有大小限制，投标人可部分上传投标文件，但必须填报投标报价！若两种方式递交的文件不一致，则报价以电子商务平台-电工交易专区上传为准，商务、技术投标文件以恒瑞信息平台的电子投标文件为准！投标人编制的商务、技术电子投标文件的大小均应尽量分别控制在200MB以内（不适用于上传新一代电子商务平台（ECP2.0）的电子投标文件），PDF文档本身不得加密。

(4) 使用投标工具进行报价时，需将标包内所有条目进行报价，投标工



具中显示的物料信息（或服务信息）中物资名称、型号、单位等与《分项明细及最高限价表》（《货物清单及最高限价表》）不一致的，以《分项明细及最高限价表》（《货物清单及最高限价表》）显示信息为准；报价时按照《分项明细及最高限价表》（《货物清单及最高限价表》）中“总部采购申请号(网省采购申请号帐号)”列与投标工具中显示的“总部采购申请号(网省采购申请号帐号)”一一对应进行报价。未按照要求进行报价的，其投标将被否决！（只适用于单价、单价和、总价报价方式）

（5）恒瑞平台上传的电子投标文件的制作格式、内容及签章要求详见招标文件，与之前未使用电子商务平台-电工交易专区时情况大致相同，上传电子商务平台-电工交易专区的文件只需制作好投标文件，最后统一进行签章，投标人不必再另行签章。

（6）本次招标应用电工交易专区和恒瑞信息平台进行电子投标文件递交，投标人应按照招标文件要求递交规定介质投标文件。如投标人不熟悉系统操作方式，请仔细阅读操作手册或视频资料，并自行学习。

（7）若投标人未在电子商务平台-电工交易专区上填报投标报价或未上传报价电子投标文件，将视为主动放弃投标！！

### 3. 其他事项:

（1）本次项目部分标包设置了最高限价（行限价），投标人报价必须低于相应的最高限价（行限价），否则其投标将被否决！具体限价要求见采购需求一览表。

（2）请各潜在投标人依据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部、税务总局、海关总署公告2019年第39号）填报税率，如法规政策调整，以最新发布的税率为准。

（3）因开具增值税发票及后续邮寄中标通知书需要，请各投标人于2024年3月5日17时前扫描以下二维码填写开票信息及邮寄信息：





# 第一章 招标公告

## 山东网源电力工程有限公司2024年二月第一次物资类公开招标采购项目（零星物资框架）招标公告 招标编号：WYDL-LXKJZB-240201

### 1. 招标条件

山东网源电力工程有限公司2024年二月第一次物资类公开招标采购项目（零星物资框架）资金来自企业自有资金，出资比例为100%，资金来源已落实，招标人为山东网源电力工程有限公司，并委托山东恒瑞招标代理有限公司为招标代理机构。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

本项目积极响应《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，倡导潜在投标人用先进标准引领产品质量提升，有效治理质量突出问题，推动形成优质优价的采购机制。

### 2. 项目概况与招标范围

详见招标公告附件。

### 3. 投标人资格要求

#### 3.1

本次招标要求投标人须为中华人民共和国境内依法注册的法人或非法人组织，须具有与本招标项目相应的供货能力。

#### 3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3本次招标是否接受代理商投标见3.6专用资格要求。如接受代理商投标的，代理产品不得属于《机电产品国际招标投标实施办法（试行）》（商务部令2014年第1号）规定必须进行国际招标的产品。

#### 3.4

接受代理商或者外协外购产品投标时，其投标产品制造商须在境内具备相应货物的制造能力，并在人员、设备、资金等方面具有保障相应协作承制货物如期交货的能力。除特别注明外，这些资格、资质、业绩均系投标人本人或者其代理或外协产品制造商本人所拥有的权利权益。

#### 3.5 投标人及其投标产品须满足如下通用资格要求：

（1）投标产品制造商必须具有生产投标产品所需的生产场地、生产设备、生产人员、产品及元器件检测能力。本招标活动不接受贴牌代工以及任何分包（招标公告中规定的允许外购外协的除外）、转包行为的投标。



(2) 若投标人为制造商, 设计制造过满足专用资质业绩要求的相同结构、相同型式、同等或同类型或以上技术规格的产品。在与规范相同或较规范更严格的条件下, 该产品在招标文件规定年限内的供货数量满足招标文件的要求。

(3) 取得国家法律、法规、部门规章及规范标准规定的有效许可证。取得招标文件要求的国家强制认证证书。

(4) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位, 不得参加同一标包投标或者未划分标包的同一招标项目投标。

(5) 应有良好的财务状况和商业信用。

(6) 根据《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》的规定, 投标人存在导致其被暂停中标资格或取消中标资格的不良行为且在处理有效期内的, 供应商在投标截止之日至中标公告发布之前, 任一日在不良行为处理期内的, 均适用不良行为处理结果。或投标人存在触发《国家电网有限公司供应商不良行为处理管理细则》第三十三条重大问题“熔断机制”情形的, 其投标将被否决。

(7) 根据最高人民法院、国家发展改革委、国家铁路局等九部门联合印发的《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法〔2016〕285号), 投标人不得被人民法院列为失信被执行人。投标人不得存在违法失信行为, 不得被列入失信被执行人, 不得被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入严重失信主体名单。

(8) 投标人存在被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入“黑名单”或被市场监督管理机关在国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)“列入严重违法失信企业名单(黑名单)”、列入经营异常名录信息”。

(9) 若投标人为制造商, 外购外协原材料、配套元件和外部委托加工及进口散装的部件应符合本招标文件技术规范要求。同时, 投标人应具备对上述材料、元件和部件进行进厂验收所需的检验制度、检测手段和能力, 和由材料、元件和部件供应商提供的检测合格证明, 并满足技术规范对外购外协组件材料第三人资质业绩和技术水平的要求。原材料组部件管理具有可追溯性。

(10) 若投标人为制造商, 必须具有生产投标产品所需工序的工艺文件、作业指导书, 且能保证产品生产的需要。各个工序按工艺文件执行, 并具有可追溯性。

(11) 必须具有生产投标产品所需的出厂检测能力, 包括试验场地、试验设备和试验人员。

(12) 违反“重法纪、讲诚信、提质量”承诺, 在人民法院生效的判决书中被认定在招标人采购活动中存在行贿行为情节严重的, 该投标人参与本项目的投标将被否决。

(13) 为保障电网和设备本质安全，维护良好电工装备质量生态环境，确保投标人提供优质产品。招标人有权对违反“重法纪、讲诚信、提质量”承诺的投标人加大不良行为处理力度。

(14) 对于合同价格、同配同价、甲方供货、监造与检验、质量保证、寿命周期、违约责任、争议解决等合同的实质性要求，投标人须在投标函附录中逐项明确响应。

(15) 具备招标人要求的货物配送范围内的配送能力，原则上按订单需求每月配送一次（具体详见技术规范书要求）。

(16) 具备按照采购方要求在部分商品上定制企业标识的能力（所报价格包含）。

3.6 投标人及其投标产品须满足相应招标货物的专用资格要求如下：

详见招标公告附件。

3.7 本次招标不接受代理投标。

3.8 各投标人均可就本次招标的部分或全部标包投标。

3.9

招标人将加强对招标采购设备材料的质量监督工作，加大监造、抽检、验收和供应商绩效评价力度，实现质量监督结果、合同履行运行、供应商绩效评价和招标采购联动。对在招投标、生产制造、交货验收、安装调试、入网运行等环节发生诚信、交货、质量等方面问题的供应商，根据发生不良行为的程度，给予最高扣减该供应商协议有效期内中标总量50%的处罚，并暂停随后的采购需求匹配，待完成整改，验收合格后重新放开匹配，如协议有效期结束时仍未完成整改则取消剩余中标金额，终止合同。并在随后的招标采购评标环节分别给予限制授标或暂停授标、扣减商务评审分值等处罚措施。

**3.10 投标人应对所投同一分标下不同包内相同招标要求货物的响应（货物品牌、规格型号、物料描述（技术要求）及投标报价等）保持一致；如不一致，则投标人在该分标下所有包的投标将被否决。**

#### **4. 招标文件的获取**

4.1 招标文件（电子文件）免费获取。

4.2 凡有意参加投标者，请于**2024年2月28日至2024年3月5日下午17时（北京时间，下同）**，登录招标人招投标交易平台信息系统（国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区<https://sgccetp.com.cn/portal/>，以下简称：电工交易专区）获取招标文件，并按《电子招标投标办法》等国家法律法规要求，到第三方认证机构办理CA证书电子钥匙。投标人应妥善保管招标人招投标交易平台信息系统账号和密码，以及CA数字证书和密码，因上述账号、数字证书或密码保管不当造成的损失，由投标人自行承担。

投标人应在招标人招投标交易平台信息系统注册并办理CA证书电子钥匙方可获取招标文件，电子钥匙的办理流程请登录招标人招投标交易平台信息系统首页“供应商应用指南



” → “平台注册” → “电脑配置及电子钥匙” 下载所有文件仔细阅读。电子钥匙的办理需要一定的时间，请潜在投标人高度重视。由于没有及时办理电子钥匙导致获取招标文件失败，由投标人自行承担相关责任。支持电话为：4009915500。

4.3 投标人登录电子商务平台 - 电工交易专区点击购买招标文件即可，无须支付费用。购买申请1个工作日内将自动获得招标文件下载权限，超过1个工作日内未收到确认下载权限的，可联系核实报名情况。

4.4 投标人需利用投标工具进行电子投标文件编制。投标工具下载方式：请各投标人在电子商务平台 -

电工交易专区首页“参与投标→投标工具安装”目录下下载最新版供应商投标工具。操作手册及注意事项：请各投标人在电子商务平台 -

电工交易专区首页“参与投标→操作手册”目录下下载“ECP2.0(电工交易专区)供应商投标操作手册”。投标工具操作问题联系招标人招投标交易平台信息系统支持服务电话：010-63411000转2。使用投标工具电脑配置要求：内存大于8GB，64位操作系统。其他技术问题可联系恒瑞招标技术电话：15628911985。

## 5. 投标文件的提交

### 5.1

投标文件提交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年3月20日9时00分（北京时间）。

**投标文件提交时间：**所有投标文件应当在投标截止时间前递交（提交）招标人。

。

**投标文件提交地点：**电子投标文件提交招标人招投标交易平台信息系统。

电子投标文件递交方式详见第六章投标文件格式。如要求全部文件上传电子商务平台，投标人仅可通过电子商务平台提交全部投标文件；对于受电子商务平台容量限制，要求通过其他方式递交的文件，在投标截止时间前完成上传提交。

。

5.2 投标截止时间之前未成功提交至招标人招投标交易平台信息系统的电子投标文件，招标人不予受理。不接受未按规定加密的投标文件及投标文件的修改文件。不接受邮寄、现场提交等电子提交方式以外的其他方式提交投标文件及投标文件的修改文件。

5.3 未按招标公告规定的时间和方式获取并下载招标文件的投标，招标人将不予受理。

## 6. 发布公告的媒介

本次招标采取公开招标方式，招标代理机构在“电子商务平台-电工交易专区”（<https://sgccetp.com.cn>）、“中国招标投标公告服务平台”（[www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com)）上发布招标公告。

## 7. 联系方式

招标人：山东网源电力工程有限公司

地址：山东省济南市槐荫区美里路2001号

邮编：250000

招标代理机构：山东恒瑞招标代理有限公司

地址：山东省济南市市中区经三路17号

邮编：250000

联系人：张经理、李经理、鞠经理、姜经理

联系人电话：0531-80125283/5286/5274/5214

电子邮件：[hrzbwys@163.com](mailto:hrzbwys@163.com)

传 真：0531-80125241

财务事宜联系方式：0531-80125283

招标人招投标交易平台信息系统（国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区）网址：<https://sgccetp.com.cn>（谷歌浏览器）

## 8. 合规声明

本招标文件（包括商务部分和技术部分）符合国家现行法律法规规定，若国家颁布新的法律法规或对现有法律法规进行修订，以新施行的法律法规规定为准。

## 9. 权利声明

禁止对本招标文件或公示信息（依法必须招标项目的招标公告部分除外）进行任何形式的转载（包括但不限于部分或全文转载、修改后转载）或任何未经书面授权的使用。转载依法必须招标项目的招标公告或公示信息的，不得改变招标公告和公示信息的内容，须注明信息来源，不得用于非法用途。任何单位或个人不得违法转载（包括但不限于改变内容转载、转载不注明来源、遗漏或不及时转载修改或补充内容等）招标公告或公示信息、不得对招标公告或公示信息等内容进行不全面、不准确、不客观地分析或使用，任何单位或个人违法或违反本条规定转载、使用本招标文件或公示信息的，招标人将依法追究法律责任。

2024年2月

## 附件 招标公告附件

### 目录

附件一： 招标范围及招标需求一览表

附件二： 专用资格要求及审核标准

附件三： 投标文件的递交及上传说明

附件四： 关于在招标采购活动中接受投标保证金缴纳方式的提示

附件五： 投标文件上传情况说明

附件六： 恒瑞信息平台投标工具供应商操作手册V1.0

**附件一：招标范围及招标需求一览表**

1. 招标范围，分标编号及项目名称见下表：

标号	分标编号	分标名称	分包情况
标01	WYDL-LXKJZB-240201-01	工程物资	包01-包04
标02	WYDL-LXKJZB-240201-02	设备维修物资	包01-包03
标03	WYDL-LXKJZB-240201-03	组合电器维修物资	包01-包03
标04	WYDL-LXKJZB-240201-04	基础维修物资	包01-包02
标05	WYDL-LXKJZB-240201-05	零购物资	包01-包02
标06	WYDL-LXKJZB-240201-06	零星物资	包01-包02
标07	WYDL-LXKJZB-240201-07	宣传物资	包01-包02
标08	WYDL-LXKJZB-240201-08	建材物资	包01
标09	WYDL-LXKJZB-240201-09	软件购置	包01

2. 招标需求一览表

分标名称	包号	包名称(项目名称)	资金预估总量(万元)	投标保证金(万元)	最高限价(元)	税率
工程物资	包01	工程物资采购1	150	2.10	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
工程物资	包02	工程物资采购2	150	2.10	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
工程物资	包03	工程物资采购3	150	2.10	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
工程物资	包04	工程物资采购4	100	1.60	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
设备维修物资	包01	主变及高抗综合监测系统维护物资采购	400	5.00	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
设备维修物资	包02	高效灭火设施维修物资采购	80	1.30	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
设备维修物资	包03	主变感温电缆维修物资采购	15	0.30	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
组合电器维修物资	包01	组合电器维修物资采购1	185	2.50	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%
组合电器维修物资	包02	组合电器维修物资采购2	145	2.00	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%



分标名称	包号	包名称(项目名称)	资金预估总量(万元)	投标保证金(万元)	最高限价(元)	税率
组合电器维修物资	包03	组合电器维修物资采购3	100	1.60	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
基础维修物资	包01	输电线路基础维修物资采购1	60	1.00	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
基础维修物资	包02	输电线路基础维修物资采购2	60	1.00	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
零购物资	包01	零购物资采购1	20	0.40	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
零购物资	包02	零购物资采购2	20	0.40	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
零星物资	包01	零星物资采购1	50	0.80	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
零星物资	包02	零星物资采购2	50	0.80	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
宣传物资	包01	广告宣传物资1	100	1.60	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
宣传物资	包02	广告宣传物资2	20	0.40	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%
建材物资	包01	建材物资采购	50	0.80	行限价, 附表一:货物清单及最高限价表	13%

分标名称	包号	包名称(项目名称)	资金预估总量(万元)	投标保证金(万元)	最高限价(元)	税率
软件购置	包01	电子计价软件采购	5	0.08	行限价, 附表一: 货物清单及最高限价表	13%

附件二：专用资格要求及审核标准

分标名称	投标人类型	资质条件及销售业绩	备注
工程物资	制造商/经销商	1. 独立法人； 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日（2024年2月27日）内，具有零星物资销售业绩不少于3个合同。注：销售业绩须提供合同复印件。	/
设备维修物资	制造商/经销商	1. 独立法人； 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日（2024年2月27日）内，具有变电站设备（设施）维修物资销售业绩。注：销售业绩须提供合同复印件。	/
组合电器维修物资	制造商/经销商	1. 独立法人； 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日（2024年2月27日）内，具有变电设备维修物资销售业绩。注：销售业绩须提供合同复印件。	/
基础维修物资	制造商/经销商	1. 独立法人； 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日（2024年2月27日）内，具有建材类物资销售业绩不少于3个合同。注：销售业绩须提供合同复印件。	
零购物资	制造商/经销商	1. 独立法人； 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日（2024年2月27日）内，具有零星物资销售业绩。注：销售业绩须提供合同复印件。	
零星物资	制造商/经销商	1. 独立法人； 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日（2024年2月27日）内，具有零星物资销售业绩。注：销售业绩须提供合同复印件。	

分标名称	投标人类型	资质条件及销售业绩	备注
宣传物资	制造商/经销商	1. 独立法人; 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日 (2024年2月27日) 内, 具有广告宣传类物资销售业绩。 注: 销售业绩须提供合同复印件。	
建材物资	制造商/经销商	1. 独立法人; 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日 (2024年2月27日) 内, 具有建材类物资销售业绩。注: 销售业绩须提供合同复印件。	
软件购置	制造商/经销商	1. 独立法人; 2. 2021年1月1日至招标公告发布前一日 (2024年2月27日) 内, 具有软件类销售业绩。注: 销售业绩须提供合同复印件。	

备注:

1. 投标文件中提供的证明材料复印件应复印清晰、可辨认且不得遮盖、涂抹, 否则视为无效。
2. 业绩时间以合同签订时间为准, 合同签订时间需在业绩要求时间范围内。
3. 投标人须提供2020-2022年或2021-2023年内连续三年的年度财务报表, 包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的附件, 且不得出现连续三年亏损。(企业成立不足三年的, 年度财务报表自成立年度起提供)

4. 根据市场监管总局发布的公告 (2019年第44号和2020年第18号), 属于“强制性产品认证自我声明评价方式的产品清单”范畴的产品, 其在“自我声明符合性信息报送系统” (<http://sdoc.cnca.cn>) 生成的“强制性认证产品符合性自我声明”视同获得强制性产品认证证书。

5. 根据中国质量认证中心“关于对市场监管总局2019年第44号公告中产品开展CQC认证的通知”, 属于“CQC认证项目清单 (对应不再实施强制认证和强制认证适用自我声明评价方式的产品)”范畴的产品, 申请人新申请和换发的CQC认证证书视同获得强制性产品认证证书。



**附件三：投标文件的递交及上传说明**

1. 本项目仅接受电子投标文件（需同时将电子投标文件上传至电子商务平台-电工交易专区以及恒瑞信息平台，不接受纸质、光盘文件，不接受投标人到现场递交投标文件、投标文件的修改文件及参加开标仪式。

1.1 电子商务平台-

电工交易专区电子投标文件：指投标人上传至“国家电网公司新一代电子商务平台”（<https://sgccetp.com.cn>，以下简称：电子商务平台-电工交易专区）的投标文件。具体要求见本章1.5。

1.2 恒瑞信息平台电子投标文件：指投标人上传至“山东恒瑞招投标信息平台”（以下简称“恒瑞信息平台”）的投标文件。具体要求见本章1.6。

**1.3 恒瑞信息平台仅作为文件和其他资料上传的辅助，投标是否成功以电子商务平台-电工交易专区为准。如未在电子商务平台-电工交易专区上传文件视为未递交投标文件，予以否决投标。**

1.4 电子投标文件的上传说明

电子投标文件内容	文件上传要求	备注
开标文件	上传至电子商务平台-电工交易专区	开标文件包括报价文件、已标价工程量清单等（具体内容以招标文件规定为准）。
技术文件	上传至电子商务平台-电工交易专区以及“恒瑞信息平台”	投标人应保证电子商务平台-电工交易专区投标文件和恒瑞信息平台投标文件内容的一致性。如商务、技术资料无法上传至电子商务平台-电工交易专区系统，请在电子商务平台-电工交易专区上传说明文件（格式见本附件三），同时在恒瑞信息平台上完整、清晰的电子投标文件。
商务文件	上传至电子商务平台-电工交易专区以及“恒瑞信息平台”	



1.5 电子商务平台-电工交易专区电子投标文件-价格、商务、技术的投标文件制作上传说明

标号	分标名称	开标文件编制要求	商务文件编制要求	技术文件编制要求
标01	工程物资	按包编制	按包编制	按包编制
标02	设备维修物资	按包编制	按包编制	按包编制
标03	组合电器维修物资	按包编制	按包编制	按包编制
标04	基础维修物资	按包编制	按包编制	按包编制
标05	零购物资	按包编制	按包编制	按包编制
标06	零星物资	按包编制	按包编制	按包编制
标07	宣传物资	按包编制	按包编制	按包编制
标08	建材物资	按包编制	按包编制	按包编制
标09	软件购置	按包编制	按包编制	按包编制

(1) 价格投标文件：投标报价仅在国家电网有限公司电子商务平台-电工交易专区下载的**高线投标工具按包进行**填写，系统自动生成价格投标文件，无需另行制作。对于投标函及其附表之外的报价文件，以附件形式在“投标工具-已标价货物清单行报价-报价文件-维护报价文件”位置上传。



供应商投标工具-64位-V1.0.0.15  
Offline bidding tool

投标人基本信息 已标价货物清单行报价-报价文件

### 批量维护报价文件

完成所有内容维护后，请务必点击“校验并保存”！  
带▲为需要输入的部分！

返回

技术规范书ID:   含税总价 (单位: 万人民币):  税率%:

目录	分包名称	物料名称	网管采购申请行号	维护报价文件	清单维护文件	批量导出	批量导入	计算合计	暂存	校验并保存	附件名称

(2) 商务部分: 按包制作为docx格式, 按包批量在“投标工具-商务文件-商务部分-补充文件批量管理”端口上传。并在该商务部分第一页处注明所参与的分包号。

批量维护商务部分

返回

法定代理人授权委托书

▲ 投标人根据招标文件格式，填写完成后将可编辑版的WORD应卷上传，导出的文件进行打印盖章。

保存

\*保存功能仅为方便本地编辑，并非将数据存到服务器

可选文件类型: \*.docx

浏览并上传

商务偏差表

▲ 投标人首先选择是否有商务偏差，如选择有偏差，根据招标文件格式，填写完成后将可编辑版的WORD应卷上传，导出的文件进行打印盖章。

- 商务无偏差
- 商务有偏差

可选文件类型: \*.docx

浏览并上传

补充文件

▲ 投标人根据招标文件格式，填写完成后将可编辑版的WORD应卷上传，导出的文件进行打印盖章。

可选文件类型: \*.docx

浏览并上传

**重要提示：**离线投标工具商务端口中的“补充文件”仅支持上传docx文件，“信用中国”和“国家企业信用信息公示系统”查询结果为pdf版本，投标人应自行将其转换为图片，再制作为word格式；系统最大容量为单包10M。

批量维护其他技术应答文件

保存 \*保存功能仅为方便本地编辑，并非将数据存到服务器

技术偏差表

▲ 投标人首先选择是否有技术偏差，如选择有偏差，根据招标文件格式，填写完成后，将可编辑的WORD文档上传，导出文件进行打印提交。

● 技术无偏差

○ 技术有偏差

专用技术规范要求的图纸

可拖文件类型: \*.docx \*.zip

专项应答文件

▲ 投标人首先确定是否有专项应答文件，如有，则上传！

可拖文件类型: \*.docx

(3) 技术部分：按制作作为docx格式，按包批量在“投标工具-技术文件-批量维护其他技术投标文件-专用技术规范要求图纸批量管理”端口上传。**重要提示：**离线投标工具技术文件容量为单包60M。

1.6恒瑞信息平台电子投标文件递交流程（具体见附件四：恒瑞信息平台供应商操作手册V1.0）具体要求如下：

(1) 账号注册。请各投标人在应答截止日之前通过恒瑞信息平台投标客户端注册账号。投标工具操作、文件上传等问题联系电话

: 0531-

80125283、80125282、15628911985。（“恒瑞信息平台”与电工交易专区分属两套系统，如使用“恒瑞信息平台”，需要重新注册。在“恒瑞信息平台”注册完成之后，需要代理机构工作人员审核。）

(2) 办理电子钥匙。凡参与的投标人必须具有电工交易专区电子钥匙，该电子钥匙可用于恒瑞信息平台电子投标文件的上传加密。因办理电子钥匙需要周期，请投标人尽快完成办理以免影响投标，办理的相关事宜见电子商务平台。



(3) “恒瑞信息平台”上传。投标人按照操作手册详细流程在规定时间内完成投标文件的上传。投标文件应按要求上传PDF格式，以包为单位分别上传该包的商务、技术投标文件。恒瑞信息平台电子投标文件命名规则：“分标名称-所投包号-投标人单位全称-商务文件”、“分标名称-所投包号-投标人单位全称-技术文件”。恒瑞信息平台电子投标文件提交前，须确认该内容解密后可读，对于不可读取的将不作评审（若电子文件内容在随机选取的不少于三台电脑上均无法打开，则视为其电子文件不可读取）。电子投标文件是否完成上传以系统提示上传成功页面为准，上传成功后投标人可自行下载查看已上传的文件。

(4) “恒瑞信息平台”电子投标文件可分为两种方式制作：

第一种方式为将投标文件可编辑版的WORD文档（将签字盖章的授权委托书扫描件插入投标文件相应位置）直接转换PDF，再转为双层PDF后进行整体电子签章（操作步骤详见《附件五：双层PDF制作方法及签章方法》）。

第二种方式为纸质投标文件（签字、盖章版）的扫描件，然后再转为双层PDF格式。

**为方便投标人，避免因打印产生的资源浪费，缩减文件大小，建议投标人使用第一种方式制作投标文件。**

2. 投标截止时间：

投标文件递交的截止时间为：**2024年3月20日9时00分（北京时间）**。

3. “投标人主动放弃投标情况的说明”（如有，详见招标文件）请于投标截止日之前发送到邮箱**hrzbywgs@163.com**。邮件主题名称统一为：**【弃标函】**投标人单位全称。

4. 为了避免各投标人的投标文件因网络拥堵等原因造成递交失败，请在上述规定时间内尽量提前、错时递交您的投标文件。投标截止时间之后提交、未提交到指定招标系统以及未按要求上传的电子投标文件，招标人不予受理。投标截止时间之后提交或者未成功提交的电子投标文件，招标人不予受理。

为保证投标文件上传成功，请在上传完毕之后，进行文件下载操作，确认下载之后的文件与上传的文件内容一致，说明上传成功。





附件四：关于在招标采购活动中接受投标保证金缴纳方式的提示

## 关于在招标采购活动中接受投标保证金缴纳方式的提示

为帮助企业减负增效，进一步减轻投标人资金压力，节约投标成本，提高招标投标工作效率，自2019年起，在招标采购活动中可以接受投标保证金作为投标保证金缴纳方式之一。具体约定和规则，请投标人注意招标文件的相关条款。

如果投标人在所参与投标活动中采用投标保证金缴纳方式，符合招标文件要求的保险公司由投标人自主选择。目前已获悉英大泰和财产保险股份有限公司山东分公司等多家保险公司可承办该业务，考虑该方式属创新业务，为方便投标人，另将保险经纪山东英大保险经纪有限公司提供。具体由投标人咨询。

特此告知，请各投标人予以关注。

英大泰和财产保险股份有限公司山东分公司

联系人：燕翔0531-89013093、13864413190

山东英大保险经纪有限公司

联系人：王倩0531-80125206、15806676476

#### 附件五：投标文件上传情况说明

##### 投标文件上传情况说明

山东网源电力工程有限公司：

按照招标文件相关要求，我方\_\_\_\_\_（投标人名称）递交了\_\_\_\_\_项目投标文件及有关资料，所参与分标（商务、技术）投标文件较大无法上传至电子商务平台-电工交易专区系统，我方将完整、清晰的电子投标文件发送至恒瑞招标邮箱。

特此说明。

投标人（盖单位章）：  
年 月 日

