

## 第一章 招标公告

### 一、招标条件

中国石油云南昆明销售分公司所属加油站便利店业务提升管理服务已由中国石油天然气股份有限公司云南销售分公司批准建设，建设资金已落实，招标人为中国石油天然气股份有限公司云南销售分公司。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。

### 二、项目概况与招标范围

1.招标项目名称：中国石油云南昆明销售分公司所属加油站便利店业务提升管理服务。

2.项目概况：拟对中国石油云南昆明销售分公司(委托方)所属加油站便利店业务提升管理服务项目进行招商。

项目使用单位：中国石油天然气股份有限公司云南昆明销售分公司。

1. 招标范围：昆明分公司现有加油站便利店（约166座）,以及合作期间新投运的加油站便利店，全部委托进行便利店业务提升管理服务。被委托方按照中国石油《加油站管理规范》、《非油业务管理办法》等相关制度规范提供便利店业务提升管理服务，确保加油站便利店业务销售毛利和日常管理达到委托方预期目标。

标段（标包）划分：1个标段。

1. 本项目设定招标最高限价为450万元（含6%增值税），其中销售提升服务费为315万元，管理服务费为135万元。
2. 报价方式：报含税总价，税率由投标人根据实际情况提报6%或者其他，投标人的投标报价不得超过文件规定的对应限价，否则其投标将被否决。价格评审时，评审不含税总价。
3. 服务期限：3年（自合同签订之日起计算），合同逐年签订，经委托方考核合格后续签次年合同。
4. 服务地点：委托方所属加油站便利店。
5. 中标候选人推荐和授标原则：

评标委员会根据综合得分由高到低排序，推荐1~3名为中标候选人，并标明排序。如果两个投标人综合得分相同时，则按照报价部分得分由高到低的顺序进行排名。招标人确定综合得分排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。如所有投标人均不符合推荐条件的，则本次招标无效。

### 三、投标人资格要求

- \*1.投标人须在中华人民共和国境内注册，具有独立订立合同的法人资格，并在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的能力。
- \*2.提供近三年（2020年-2022年）企业内部财务报表（加盖公章）或经第三方审计的财务会计报表及报告，如成立时间不足3年的，提供成立至今的企业内部财务报表（加盖公章）或经第三方审计的财务会计报表及报告。
- \*3.业绩要求：本次招标要求投标人须提供自2020年1月1日到投标截止日承揽的至少1项类似业绩证明（提供合同或中标通知书）。
- \*4.本次招标不接受联合体投标。
- \*5.信誉要求
  - \*5.1 投标人没有处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产等状态。
  - \*5.2 投标人2021年1月1日至投标文件递交截止日无直接影响本项目履约能力的违法、违规不良记录；不良记录包括但不限于以下情形：因涉嫌犯罪被办案机关立案追查、审查起诉、被法院判决有罪；在和委托方历史商业活动中存在因商业欺诈、产品质量问题等实质性侵害委托方权益的行为；未被国家、委托方及其上级部门明文规定暂停或取消交易资格。
  - \*5.3 投标人在开标当日存在以下情况，其投标将被否决。
    - \*5.3.1 投标人开标当日在“国家企业信用信息公示系统”网站（[www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn)）被列入严重违法失信企业名单的。
    - \*5.3.2 开标当日被中国石油招标投标网暂停或取消投标资格。

以上条款以评标时在相应网站的查询结果为准。

\*6.投标人没有法律、行政法规规定的其他限制参与招投标活动的情形。

\*7.投标人必须签署《反商业贿赂承诺书》，否则其投标将被否决。

注：以上条件均为否决项，投标人所提供的证明材料应真实、有效、清晰可识别，否则按不合格处理，证明材料不接受单独递交。

### 四、招标文件的获取

4.1凡有意参加投标的潜在投标人，请于2023年12月13日至2023年12月19日23:59:59（北京时间，下同）内完成以下步骤后登录中国石油电子招标投标交易平台下载电子招标文件。

#### 4.1.1投标登记

登录中国石油电子招标投标交易平台，搜索本项目，在拟投标标包处点击“报名”。网址：<http://ebidmanage.cnpcbidding.com/bidder/ebid/base/login.html>。如未在中国石油电子招标投标交易平台上注册过的潜在投标人需要先注册并通过平台审核。具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”相关章节。

#### 4.1.2支付标书费

登陆中国石油招标中心招标文件购买平台，在可购买的订单列表下支付标书费。

网址：<http://www2.cnpcbidding.com/#/wel/index>。如显示“未与昆仑银行签约”字样，请核查所输入网址是否正确！

登陆账号和中国石油电子招标投标交易平台一致，密码需要重新设置。投标人首次登录需通过手机验证码登录，登录后设置登录密码，提交成功后可以同时使用用户名密码或手机验证码登录。详见附件《中国石油招标中心投标商用户操作手册》。

4.2招标文件按项目售价为200元人民币/标包（标段）（本项目仅支持电汇支付），请有意参加投标的潜在投标人确认自身资格条件是否满足要求，售后不退，应自负其责。

4.3本次招标文件采取线上发售的方式。潜在投标人在8.1规定的时间内完成8.1规定的2项工作（投标登记和支付标书费）后，潜在投标人可在中国石油电子招标投标交易平台下载招标文件。

4.4潜在投标人在中国石油招标中心招标文件购买平台上付款成功后，在“我的订单”中会生成一条购买记录，点击订单详情，自行下载招标文件电子发票，不再开具纸质发票。

4.5此次采购招标项目为全流程网上操作，需要使用U-key完成投标工作。

4.5.1所有首次参与中国石油招标项目投标人必须办理U-key。具体办理通知公告及操作手册下载方法如下：登录中国石油招标投标网首页：<https://www.cnpcbidding.com>“通知公告栏目”的“操作指南”中“电子招投标平台Ukey办理通知公告及操作手册”，即可下载“Ukey办理通知公告及操作手册.zip”。

4.5.2已办理U-key的投标人应复核U-key证书是否处于有效期内，如证书失效，需按上述程序购买新的U-key。

投标人应充分考虑U-key办理所需时间，预留充足的文件编制和U-key办理时间。

## 五、投标文件的递交

### 5.1本次招标采取网上递交电子投标文件的投标方式

网上电子投标文件提交：所有投标文件应于投标截止时间（投标截止时间及开标时间，下同）2024年1月3日08时45分（北京时间，24小时制）之前经加密后上传至中国石油电子招标投标交易平台。请投标人注意：为确保投标有效，对于使用“投标客户端”编制的投标文件，在按照操作要求进行信息关联、签章、加密和上传后，确保上传的文件的附件状态都是验签完成。点击验签确认，当前状态是“已确认”，并且下方出现“撤标”按键，才视为成功提交投标文件。其它状态都是投标不成功，请投标人密切关注！如在投标截止时间前未能成功上传投标文件，投标将被拒绝。（为避免投标人在投标文件递交截止时间前未能成功上传投标文件，建议投标人提前2日递交投标文件）具体操作流程参见“操作指南-投标人操作手册”。

### 5.2投标保证金

5.2.1潜在投标人应在投标截止时间前提交投标保证金。投标保证金金额：伍万元（¥50000）人民币。

5.3开标地点（网上开标）：中国石油电子招标投标平台（所有投标人可登录中国石油电子招标投标平台在线参加开标仪式）。

## 六、发布公告的媒介

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国石油招标投标网（<http://www.cnpcbidding.com>）上发布。

## 七、联系方式

招标机构：中国石油物资有限公司西南分公司

地 址：四川省成都市青羊区小关庙街6号

联系人：陈先生 邮政编码：610017

电 话：13980430959（请在工作时间内咨询）

邮 箱：410881062@qq.com

项目结束后，代理服务发票开具和投标保证金退还咨询电话：杨女士028-68233734。

网站注册、U-Key办理、招标管理平台（购买招标文件及投标保证金递交）及电子交易平台操作指导：

咨询电话：4008800114转电子招标平台

交易平台运营机构：中油物采信息技术有限公司

能源一号网站邮箱：energyahead@cnpc.com.cn

请务必在操作前认真阅读操作手册，如有疑问再在工作时间咨询。

中国石油物资有限公司西南分公司

（中国石油天然气集团有限公司招标中心西南分中心）

2023年12月