

南京南站区域广告点位经营权租赁项目（标段一）中标候选人公示
（招标编号：20250110-1）

公示开始时间：2025-01-21 公示结束时间：2025-01-24

一、评标情况

南京南站区域广告点位经营权租赁项目（标段一）：

1、中标候选人基本情况

中标候选人第 1 名：南京杰创文化传媒有限公司，投标报价：381 万元，质量：符合出让文件要求，工期/交货期/服务期：1095天；

中标候选人第 2 名：上海心璞智慧传媒广告有限公司，投标报价：361 万元，质量：符合出让文件要求，工期/交货期/服务期：1095天；

中标候选人第 3 名：南京正百广告有限公司，投标报价：266 万元，质量：符合出让文件要求，工期/交货期/服务期：1095天；

2、中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人情况

中标候选人(南京杰创文化传媒有限公司)的项目负责人：/；/

中标候选人(上海心璞智慧传媒广告有限公司)的项目负责人：/；/

中标候选人(南京正百广告有限公司)的项目负责人：/；/

3、中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件

中标候选人(南京杰创文化传媒有限公司)的资格能力条件：符合出让文件要求；

中标候选人(上海心璞智慧传媒广告有限公司)的资格能力条件：符合出让文件要求；

中标候选人(南京正百广告有限公司)的资格能力条件：符合出让文件要求；

二、提出异议的渠道和方式

1. 投标人或者其他利害关系人对依法必须进行招标的项目的评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间向招标人提出。招标人应当自收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，应当暂停招标投标活动。 招标人联系电话：025-58581757 2. 投诉人应当在知道或者应当知道其权益受到侵害之日起十日内提出书面投诉。

三、其他

南京南站区域广告点位经营权租赁项目（标段一）招标的评审工作已经结束。现将评标委员会的评审结果公示如下：

一、中标候选人名单

第一名

中标候选人名称：南京杰创文化传媒有限公司；

投标报价（元/年）：3810000；

综合得分：95.28分；

租赁期：3年；

质量：满足出让文件要求；

