

长安福特新能源2024年平面拍摄制作项目公开寻源（资格预审）公告

为寻求优秀的执行公司进行合作，确保长安福特新能源2024年平面拍摄制作项目顺利进行，现对“长安福特新能源2024年平面拍摄制作项目”（项目编号：CA23B4L4A0117）实行公开询价采购。

一、项目概况

为了保障长安福特各车型在新品/改款产品等上市、持续传播、大型线下活动及其他市场营销活动中所有平面视觉物料及时高品质呈现，需要一家专业的平面制作类供应商提供配合平面广告KV设计、插画设计、版权图片租赁和各类宣传物料的车图素材拍摄、校色及其他后期图片处理服务。

二、项目介绍

1、项目期限：2024年1月1日-2024年12月31日（以合同实际签署时间为准）

备注：本次合同拟签订1+1，即合同期满后甲方有权视乙方表现情况予以延期一年，甲方在评估乙方表现时将综合考虑以下因素，包括但不限于：1) 供应商年度评价等级在良好及以上(≥80分)；2) 供应商支持成本价值管理每年降本目标的情况。

2、项目服务内容：提供图片租赁服务，拥有长期稳定且充足的租图图库资源（包括主流图库及部分专业图库）；提供专业车辆图片拍摄服务，提供专业整车外观、全景内饰、组车合成、模特背景及其他物品、3D或插画等修图服务，提供插图制作以及打样制作服务。

★三、供应商报名资质要求：

序号	评审条目	供应商需提供交付物要求
1	公司在中华人民共和国境内注册，注册资金（或等值外币）500万人民币及以上，具有独立承担民事责任能力； 成立时间5年及以上（2018年10月31日前成立）；	提供营业执照复印件并加盖公司公章
2	1、团队要求： 服务团队组织架构完整，包括但不限于项目总监、客户经理、制片人、监制、摄影师、修图师及插画师等，其中核心服务团队人员要求： 1) 服务本项目总监，1人及以上，需具备10年及以上行业经验（含5年及以上汽车相关行业经验）； 2) 摄影师，1人及以上，需具备10年及以上车辆拍摄行业经验（有高端豪华车品牌或主流合资车品牌的拍摄经验，提供相应作品资料，摄影师简历描述等） 3) 修图师、插画师，2人及以上。修图师需具备3年及以上行业经验（有高端豪华车品牌或主流合资车品牌的修图经验，提供相应作品资料） 4) 制片人 1人、监制 1人，具备3年及以上行业经验； 5) 客户经理1人，具备2年及以上行业经验；	1、需提供服务团队组织架构、人员名单及核心服务团队人员简历（人员需明确汽车行业相关经验），加盖公司公章 2、2.1、2.2、2.3均需要提供承诺书，格式自拟，并加盖公司公章

	<p>2、硬件要求：</p> <p>2.1) 提供专业的全画幅及全画幅以上尺寸相机等同档次图片文件拍摄采集系统，且文件分辨率不低于6000万。</p> <p>2.2) 灯光器材提供ARRI电影灯、布朗/保富图闪光灯或其他同等级别器材。</p> <p>2.3) 提供重庆大型独立专业汽车摄影棚资源。影棚要求：蛋型摄影棚，摄影区大小为20*15米以上，空高在5米以上。</p>	
3	<p>1、2020年1月1日起至资格预审申请文件递交时间截止，同时满足以下条件：</p> <p>1) 提供以下品牌范围内至少2个品牌的平面制作（包括不限于拍摄、修图等）项目合同；</p> <p>2) 提供以下品牌范围内至少1个平面制作（包括不限于拍摄、修图等）金额不低于500万元年度服务合同的项目；</p> <p>品牌范围：奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、英菲尼迪、福特、林肯、现代、凯迪拉克、捷豹路虎、保时捷、雷克萨斯、捷尼赛思、路特斯进口或国内合资乘用车品牌；长安（长安、深蓝、启源）、阿维塔、长安马自达、比亚迪（比亚迪、腾势）、特斯拉、理想、零跑、小鹏、蔚来、吉利（吉利、领克、极氪）、哪吒、长城（魏、哈佛、坦克）、上汽通用别克、上汽大众、上汽通用五菱、上汽通用雪佛兰、上汽荣威、一汽大众、一汽捷达、一汽红旗、一汽丰田、广汽丰田、广汽本田、广汽（传祺、埃安）、东风日产、东风本田、东风（岚图、风神）、奇瑞（奇瑞、捷途、新能源）、问界</p>	<p>提供合同复印件并加盖公司公章；仅认可与以上品牌直签项目合同，品牌如有超出或非直签项目合同不做认可，如框架合同文件缺失关键信息，可提供技术要求、发票、收货单等证明材料佐证）如框架合同文件缺失关键信息，可提供技术要求、发票、收货单等证明材料佐证</p> <p>。（合同复印件证明等材料。材料要求：1）可做必要脱敏处理，但明确体现其服务的品牌和服务内容；2）需同时显示合同各方盖章信息；3）合同签署方仅指本次参与项目的供应商所在公司，可以以集团/总公司的合同来计算</p>
4	<p>公司近三年（2020年、2021年、2022年）累计营业额3000万元及以上</p>	<p>供应商需提供近3年（2020年、2021年、2022年）经第三方审计的财务报表并加盖公司公章，或提供近3年（2020年、2021年、2022年）累计金额不低于3000万元的合同复印件并加盖公司公章。</p>
5	<p>未被“信用中国”列入失信被执行人名单。</p>	<p>需提供“信用中国”https://www.creditchina.gov.cn/查询截图</p>
6	<p>近3年内（自2021年1月1日起至资格预审申请文件递交时间截止）无重大丑闻，未处于财产被接管、冻结、或破产状态。不得存在下列情形：被责令停业的；近3年内（自2021年</p>	<p>提供承诺书（格式自拟），加盖公章</p>

6	1月1日起至资格预审申请文件递交时间截止)有骗取中选或严重违约的;有近3年内(自2021年1月1日起至资格预审申请文件递交时间截止)被政府机构点名通报处理的不良历史的;提供虚假证明资料的。	司公章
7	供应商未与长安福特人员、长安方及福特方股东派遣人员及其特定关系人存在关联关系	提供长安福特版本无关联关系承诺函盖章件
8	未在长安福特及长安福特母公司黑名单范围内	需提供承诺函,格式自拟,加盖公章
9	供应商非“三无”供应商(“三无”供应商是指无实缴资本、无参保人员、无生产经营场所等无生产加工能力的“空壳”供应商)	提供:国家企业信用信息公示系统查询报告,网址: https://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html , 如查询结果与实际不符,针对实缴资本看提供银行入账回单(转账记录备注投资或实缴);针对参保人员信息请提供社保局出具的社保证明加盖公章
10	如供应商存在与长安福特不良合作记录或审计风险管理记录(包括未关闭的审计风险项),经长安福特综合评审存在合作风险的,不予通过资质预审。 如供应商有媒体报道负面舆情、违反公序良俗、有法律纠纷等事件,则长安福特对风险项综合评估后再决策是否通过资质预审。	/

四、公开报名方式

1、本项目采用线上报名方式;

2、报名供应商首先登录长安汽车询价竞价电子交易平台(网址:<http://xjptnew.changanjyzx.com>)进行网上注册及平台认证工作;(具体操作详见平台首页右上角“用户指南”→“操作指南”→“供应商须知”;供应商快速注册请点击平台首页右侧“询价竞价电子交易平台”→“立即注册”)。

3、认证通过后,供应商凭用户名和密码登录长安汽车询价竞价电子交易平台(网址:<http://xjptnew.changanjyzx.com>)进入询价采购平台,在左侧“供应商专区”询价采购中“资格预审”内,查看下载长安福特新能源2024年平面拍摄制作项目公开寻源(资格预审)文件。

4、网上缴纳报名费用0.01元后,按照要求上传报名文件;

五、报名时间

供应商报名时间:2023年12月8日16时00分起至2023年12月13日16时00分。

预审申请文件上传截止时间:2023年12月14日09时00分。

资格预审评审时间:2023年12月14日09时00分。

六、寻源流程

1、供应商报名;

2、报名供应商按照要求在线上提交资格预审申请文件;

- 3、审核资格预审申请文件，筛选符合要求供应商；
- 4、通知合格供应商进行技术交流、签署保密协议（如有）；
- 5、技术交流后在长安汽车询价竞价电子交易平台进行询价比价。

七、联系事项

名称：东风国际招标有限公司

地址：重庆市江北区建新东路51号附10号金陵大厦B座二层

联系人：刘美慧

电话：15172286480

邮箱：lmh@dfmbidding.com

网址：<http://www.changanjyzx.com/>

业主代表：季老师

联系方式：023-67458856

八、发布公告媒介

本次公开寻源公告（资格预审公告）在长安汽车电子采购平台（<http://www.changanjyzx.com>）及中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）上发布。

九、平台技术支持

400-888-6769