

中国农业银行泰州市BMP商户收单场景设备服务供应商准入项目澄清公告

(招标编号: tzcg2023032)

一、内容:

上海中世建设咨询有限公司受中国农业银行股份有限公司泰州分行委托,现就中国农业银行泰州市BMP商户收单场景设备服务供应商准入项目进行公开招标(本项目非依法必须招标的项目,为招标人自主招标,根据招标人内部采购管理制度进行公开招标),现对本项目招标文件部分内容作如下澄清:

一)项目名称:中国农业银行泰州市BMP商户收单场景设备服务供应商准入项目

二)招标编号: tzcg2023032

三)原公告日期: 2023年09月05日

四)原公告发布媒体:

中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com/>)

江苏省招标投标公共服务平台 (<https://www.jszbtb.com/#/newindex>)

金采网 (<http://www.cfcpn.com/>)

五)澄清内容: 详见附件

六)其他内容不变。

二、监督部门

本招标项目的监督部门为。

三、联系方式

招 标 人: 中国农业银行股份有限公司泰州分行

地 址: /

联 系 人: /

电 话: /

电 子 邮 件: /

招 标 代 理 机 构: 上海中世建设咨询有限公司

地 址: 江苏省南京市雨花台区软件大道109号雨花客厅2幢1307室

联 系 人: 安康、顾香

电 话: 025-82230473-8042

电 子 邮 件: ankang@cwcc.net.cn

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：顾香（签名）
招标人或其招标代理机构： （盖章）

附件：

澄清内容如下：

一、原招标文件

1、第一章 招标公告中“二、项目简介 采购内容”：

中国农业银行泰州市 BMP 商户收单场景设备服务供应商准入采购，采购内容包括商超类（中大型、连锁型以及单一门店等商超）、百货类（大型商场、综合体等）、综合类（餐饮、药房、景区、酒店、批发市场等）三类场景的 BMP 商户收单场景设备及 ERP 系统等。

2、第一章 招标公告中“二、项目简介 最高投标限价”：

BMP 商户收单场景设备（商超类）投标单价（含增值税）：¥ 8500.00 元/台

BMP 商户收单场景设备（百货类）投标单价（含增值税）：¥ 5500.00 元/台

BMP 商户收单场景设备（综合类）投标单价（含增值税）：¥ 9800.00 元/台

BMP 商户收单场景 ERP 系统投标单价（含增值税）：¥ 3500.00 元/站点

BMP 商户收单场景 ERP 系统支付接口费（含增值税）：¥ 2000.00 元/站点

3、第四章 技术要求与服务内容中“二、采购标的 1、采购概述”：

中国农业银行泰州市 BMP 商户收单场景设备服务供应商准入采购，采购内容包括商超类（中大型、连锁型以及单一门店等商超）、百货类（大型商场、综合体等）、综合类（餐饮、药房、景区、酒店、批发市场等）三类场景的 BMP 商户收单场景设备及 ERP 系统等。

品目	采购内容	类别	需求数量及单位	部署位置/使用单位
1	商超类 BMP 商户收单场景设备	硬件	具体以实际结算为准	中大型、连锁型以及单一门店等商超
2	百货类 BMP 商户收单场景设备	硬件	具体以实际结算为准	大型商场、综合体等
3	综合类 BMP 商户收单场景设备	硬件	具体以实际结算为准	餐饮、药房、景区、酒店、批发市场等

4	BMP 商户收单场景 ERP 系统	服务	具体以实际结算为准	商超类（中大型、连锁型以及单一门店等商超）、百货类（大型商场、综合体等）、综合类（餐饮、药房、景区、酒店、批发市场等）三类场景
---	-------------------	----	-----------	---

4、第四章 技术要求与服务内容中“二、采购标的 2、详细技术要求”：

*品目四：BMP 商户收单场景 ERP 系统

功能模块	技术规格要求
商品管理	1、单品可以管理到品牌、品类、供应商等。 2、商品类别可以进行最高 6 级管理，单级类别 2 位编码。 3、商品入库能采用批次管理、先进先出、进价核算，同时支持批次成本和加权平均成本两种计算方式并行应用，可分开查询批次和平均成本数据，结算模式严格按批次执行。 4、经销/购销、代销商品可以进行按现有库存进行成本价调整，也可以自动按实际销售数据进行差价扣补，同时系统自动进行商品成本的结转和调整，并提供相应单据可供财务导入做为凭证使用。 5、商品支持多税率及征收率管理。多税率包括 0%、6%、11%、13%、17%等以及新出现的税率，可按不同税率分析经营数据，提供税率报表。 6、系统支持多条件查询、统计新品引进数量，如：供应商新品数、品类新品数、所有新品数等。 7、能查询最新特价商品，并显示实际库量，可选择打印。 8、商品库存管理 ①能查询当前库存和历史库存，并能按门店或所有门店汇总方式进行查询报表。 ②能查询单品每天日结后进销存明细账。 ③商品在补货或录入订单时，系统能自动提示对应商品库存量。 ④系统能查询到预警期的商品。 ⑤支持平均成本价和批次成本价的进销存业务分析查询。 9、能对商品状态生命周期进行维护（如：试销、正常、停止订货、停售、淘汰、删除），试销品提供单独业务分析报表，可手动或自动转正，在各种业务状态下，系统能正确区别和处理。 10、商品资料查询支持多条件组合查询。如：部门、柜组、供应商、品牌、商品类别、经营方式、品名、价格带、简拼、品名模糊等条件。 11、供应商可以通过供应链网页平台提交新品申请，特进价/特价申请，卖场人为审核后自动生效。
供应商及合同管理	1、供应商要区分为经销/购销，代销，联营和租赁四种。 2、供应商状态要涉及到正常、淘汰、终止等，其状态随着对供应商的各种行为而改变。 3、一个供应商可以经营多个户头；一个供应商可以对应多个不同门店合同。 4、合同状态要涉及到未生效（合同输入未审核的状态）、已生效（合同审核之后的状态）、停用（合同暂时停止使用期间的状态）、终止（合同到期

功能模块	技术规格要求
	或人为终止后的状态）等内容。同时能暂停供应商销售、进货，但不影响供应商结算。 5、对于联营合同，需支持提成、保底+提成、保底+提成+超额提成等提成方式，可按销售额或毛利额进行奖励提成。 6、能够处理合同的扣款项目管理，扣除款项可以在供应商应付款中扣除。扣除款项可进行按照固定金额处理，也可以按一定的金额的一定比例进行计算得到，比例的基数可按照销售金额或应付金额计算，也可以按前台销售的交易支付方式对供应商进行费率分摊结算。 7、供应商的供货管理，系统支持分析供应商每张订单到货率或缺品率。并且能按系统设定时间，每天提示未到货的订单。 8、需要支持返利返点计算，可按进阶和分段两种方式对不同金额段进行返点计算账款。
销售管理及统计分析	1、可以实时查询销售数据，也就是在商品销售后，直接在后台就可以查询到当时的销售数据：实时的销售流水，销售汇总信息。 2、可以查询销售相关的销售流水，收款员报表（包含长短款内容）、营业员报表、总营业报表、销售时段报表、全天的客单价和来客数等内容。 3、查询销售流水时可以得到一定时间内发生在收款机上的各种销售情况，包括销售流水号、销售时间、销售商品、顾客付款方式、优惠方式和优惠金额等内容。 4、对于销售结帐结束后发现前期销售数据有错误时，要能够修改历史销售流水或直接进行日期和时间的修改，以使数据准确。 5、能够支持各种报表的查询、打印、分析、对比等功能，并能够设置报表查询的操作权限和部门权限，使操作人员能够迅速找到自己需要的数据内容。 统计分析功能包含但不限于如下所述内容： （1）日、周、月、季、跨时段单品明细销售统计排名报表。 （2）ABC 统计分析，综合统计分析等排名报表。 （3）跨时段销售同比、环比分析。 （4）部门、柜组统计分析对比。 （5）部门的月、季、年销售趋势统计分析。 （6）时间区销售统计分析，多种条件组合查询。 （7）商品类别（大、中、小）统计分析。 （8）品牌同比、环比统计分析。 （9）门店销售税率统计汇总报表。 （10）部门销售税率统计汇总报表。 （11）大、中、小类折扣折让汇总。 （12）供应商折扣折让汇总。 （13）销售坪效分析。 6、可以自定义所需的各种查询报表，各种报表的打印格式可以自由定义。 7、数据统计和分析采用数据表和图形相结合的形式，使查询更直观。
促销管理	1、支持促销手段，必包含但不限于此。如：时段促销、品牌促销、品类促销、柜组促销、全场促销、供应商促销、满赠（赠电子券或商品）、满减、绑赠，会员价、商品限时优惠、买 A 送 B、组合商品优惠、件价优惠、指定品牌满赠（或满减）、满额+X 元换购、同一商品第二个半价或打折、随机免单，随机立减，买满 N 个低价折扣/赠送，随机组合特价，随机组合折扣，买满赠券、按付款方式促销等。 2、商场促销活动时，系统能够及时查询促销活动的总体销售、总体折扣等让利销售数据。

功能模块	技术规格要求
	3、对同一商品多个促销单的处理，能做到后单压前单，后单结束，前单自动继续，按价格类型以最低促销价选择依据。 4、系统能取消某一单品的促销活动和某个促销单中所有单品的促销活动。 5、系统能自动生成促销商品能按供价差补差额。即供价差 X 实际销售数量，开成扣款项，在结算单中体现。 6、支持电子发票在小票上直接打印。
结算管理	1、结算单可由专人勾单生成，也可按合同、按月自动生成。 2、销售金额达不到应扣款的供应商由系统自动生成，由财务进行帐务处理。 3、未审核的结算单能查询每项数据的明细。如：进、销、扣款和其它折扣分担等。 4、支持不同销售区间内返点比例，销售保底、毛利保底设置，系统在一个结算周期自动生成对应报表。 5、在结算时，参照设置的合同相关的扣除款项项目信息，对于应扣款项，在结算单中应该有相应体现，并最终结算到货款结算单中。 6、扣除款项可以自定义查询，系统可以输入开始日期、结束日期、扣除款项项目编码或供应商编码、名称，依此来查询。扣除款项项目可以根据合同和企业情况自由定义。 7、能够支持保底提成结算管理中的单月保底和多月保底情况。 8、在销售提成时，承担可分为三种情况，一种是供应商全部承担折扣金额，一种是超市全部承担折扣金额，一种是超市和供应商各承担其中的一部分。上述三种情况都需要支持。 9、应支持现款现货、帐期付款、随机抽单、实销实结，临时指定等结算方式。 10、所有在进入财务系统前的结算单据，需要系统支持 2 人以上的审批+审核机制。 11、支持供应商批量结算，供应商可通过供应链网页在线对账。
费用管理	1、系统需提供各种费用的录入、查询和审核。 2、录入费用时原则上由费用发生的部门自行录入，到月底由系统自动采集到结算单中进行扣减。 3、系统提供各项费用的发生、明细与汇总。可按费用类别进行查询和打印。 4、发生的费用可转成财务费用凭证，并可按部门、柜组、供应商、费用类别进行打印和导入财务软件，作为财务开具费用发票的附件。 5、费用支持应收和应付双向应用收取。
会员管理	1、系统能预设置固定会员日和对应的打折的会员价；会员价可以按照部门、柜组、品类、品牌、供应商等进行批量设置；能设置指定部分单品的会员价。 2、可以灵活剔除部分不参加打折和积分的柜组、品牌、供应商、单品。 3、在设定会员价时，若会员价高于促销价，系统自动提示，并以最低促销价作为会员价。 4、以 11 位号码做为会员卡使用方式，会员等级支持 2 级以上的多级管理。 5、可以实现对会员卡的增、改、发行、类型转化、合并、挂失、补办、续办、删除、禁用、解禁、注销等维护工作。 6、会员可在各收银台，进行查询其购物累计金额、当前积分等信息。 7、能够组合查询在某一段时间内消费金额。也可以按规定的消费金额自动

功能模块	技术规格要求
	检索所有符合条件的会员。 8、如果一张会员卡在规定时间内消费达到一定的次数（次数限额应该可以设置），则此卡可能是异常卡，系统应该能够查询出来，以方便进行进一步的管理控制。 9、系统支持对会员发送短信或微信信息，发送生日信息、促销信息、提醒信息等功能。 10、系统支持对会员积分返利的电子券管理，以条码或二维码形式推送到会员微信。电子券一次性消费，不支持找零。 11、支持多种会员身份识别。如：手机号、微信卡包、会员卡号，人脸识别等。 12、支持通过支付宝或微信刷脸支付设备收集顾客脸部信息，无感建立人脸会员。 13、支持积分换购，积分抵现等积分直接冲抵应用。
配送管理	1、系统支持门店补货单自动（或手工）转换为订单和配送单。 2、系统支持入库单、退货单由配送中心单统一处理。 3、系统支持按多种价格处理退货（如：批次进价、指定进价、商品信息进价），并能在退货时提示价格异常商品。 4、录入退货单时，有商品的当前库存量提示。 5、各种单据形成和审批要分权处理。 6、系统能根据入库或配入日期，查询长期未配送、出库的库存商品或未动销商品。 7、需要支持科学化配送中心配送分拣管理，需要支持手机端移动分拣，采配一体高效仓储配送流程。
附加功能	1、提供与供应链管理系统，支持供应商线上收单，线上结算，新品申请等自主业务。 2、实现和选定财务软件（如金蝶或者用友）的接口。
前台收款	1、前台收款要具备以下子功能：收款（正常收款、挂帐）、退（换）货、取消交易、收银练习、报表、优惠（逐个或整单）、交班、定金管理、会员折扣等。 2、对收银设备上的操作管理要有完整的记录，包括行（单）清（列明细）、授权，非正常开启钱箱，断电断网期间的数据保护，非现金支付方式不允许开钱箱 3、系统支持联网和脱网两种运行方式、当网络出现故障时，系统可以从联网状态平滑过度到脱网状态，不影响正常的收银作业。 4、折扣可以分单笔折扣（折让）、单价折扣（折让）、总价折扣（折让）。 5、可以对收款的所有子功能设置权限，收银员分配不同的权限，进入不同的模块。 6、前台应支持打印“销售小票”、“退货小票”、“电子优惠券”功能。 7、可以在收银设备上查询会员积分，支持各种返利的电子券、优惠券消费。 8、需多种结算方式并存：现金、会员积分、银联、支付宝、微信、礼券、赊账、储值卡、支票等支付方式等，并可按自定义混合方式付款。 9、要求至少提供以下报表： ①按收银台并明细到各收款员收款汇总表。 ②收银员收款流水报表。 ③各种支付方式明细及汇总报表。

功能模块	技术规格要求
	⑥收银设备键盘可以统一预定某些商品编码，以加快收款速度。 ⑦以上收银功能及收银设备的配置均可在后台设定并自动下发。 ⑧支持与银行进行银联卡消费、支付宝、微信等消费对帐报表，并支持按供应商区分统计。
系统处理能力	1、POS 销售收款：实时处理。 2、各种业务单据：实时处理。 3、后台查询事务：实时处理。 4、系统日结：系统自动完成。 5、财务成本统计：实时处理。 6、系统具备进销存数据重新核算、自动重算后进先出等异常业务、系统纠错功能（即系统日结数据能重新核算）。
系统维护	1、系统应该能够提供每个用户的权限管理机制，能够从操作权限、部门权限进行管理。 2、具有数据库安全、稳定的备份功能，保障数据的完整、安全。 3、前台和后台人员登陆后，可设定在一段时间如不操作软件系统，登陆自动锁屏，再操作需重新登陆。 4、后台软件升级可实行统一式，各个工作站验证查询版本软件差异，自动刷新并升级。为保证系统稳定，也可用手工替代。 5、能对系统的每日初始化和每日日终处理情况进行维护。。 6、能够按指定日期将数据库进行分割，迁移或导出，并存多个年份账套形成单独查询体系。 7、需要支持灰度升级，规避因进阶升级影响正常营业使用，确保经营日正常前端业务。
监控管理	1、系统能够提供对后台各操作员登陆系统的监控管理。 2、系统能够提供后台对前台收款机的有效控制，包括联网状况、收银状况、指定通知、指定上传数据、定向下发前台通知等。 3、系统能够对数据实时处理进行有效控制，以解决业务量较大时数据传送的问题。 4、系统支持内网中发布通告，短信交流和文件传输。
系统管理功能要求	1、系统需要支持能自定义报表 2、一个报表，多个显示格式、打印格式设置，满足不同业务管理的需要。 3、用户在系统提供的二次开发工具或平台开发的功能能够加入到现在的系统功能菜单中，并能象其他功能一样进行操作授权等 4、自由重组系统、子系统、菜单、名称等，满足客户化需要 5、自由设置单据、报表格式，满足客户个性化要求 6、软件厂商需提供报表下载平台，用户可按照自身应用需要进行下载，删除，授权使用等。
自助收银	支持业内常见的安卓、windows 系统的带刷脸支付和不带刷脸支付的自助收银设备，刷脸支付自助收银设备需要支持使用人脸会员和储值应用。
外卖平台	支持如美团、饿了么之类的外卖平台对接。
数据投屏	智慧数据投屏，在企业办公室展示实时更新的经营销售数据、经营情况数据看板；在卖场可作为广告投屏、销售排行、特价推介等店面形象投屏，通过浏览器打开智能电视即可展示。
移动业务	可以通过手机端网页或者 APP 登陆使用后台，支持卖场后台业务和报表数据分析。

功能模块	技术规格要求
多业态	统一管理系统平台，需支持多业态如超市、百货、餐饮、服装等特性，超市业态的生鲜管理，百货业态的合同结算，餐饮业态的触屏前台点餐，前台菜品展示、扫码点餐、厨房打印出品等，服装业态的花色、尺码、款号管理等。
兼容性	系统须确保收银硬件设备与招标人支付设备接入、收银系统与硬件系统兼容、收银系统与招标人支付系统接入。如无法完成系统对接，由此造成的一切后果及损失将由中标人承担。（中标人须针对此内容提供相应的承诺函，未提供的将视为未完全响应招标文件需求，作无效投标处理。）

5、第六章 附件（投标文件格式）中“1.4 分项报价表”：

项目名称：中国农业银行泰州市 BMP 商户收单场景设备服务供应商准入项目

招标编号：

单位：元/套，%（人民币）

序号	报价内容	品牌	型号/版本	制造商	产地	单位	单价 (不含增值税)	税率%	单价 (含增值税)	比重	备注
1	商超类 BMP 商户收单 场景设备					元/台				40%	投标综合单价计算公式：商超类设备单价*40%+百货类设备单价*10%+综合类设备单价*30%+ERP收银系统单价*10%+接口单价*10%
2	百货类 BMP 商户收单 场景设备					元/台				10%	
3	综合类 BMP 商户收单 场景设备					元/台				30%	
4	BMP 商户收单 场景 ERP 收银系统					元/站点				10%	
5	ERP 收银系统 支付接					元/站点				10%	

	口										
综合单价 (不含增值税)											
综合单价 (含增值税)											
供货期					在收到招标人订货通知后____天内完成供货及安装调试。						
免费保修期					向招标人提供____年设备及系统的原厂商免费保修服务。免费维保日期自双方签署《安装运行验收报告》之日起计算。						
我公司承诺： 1. 上述分项报价中设备配置完整，满足招标人正常使用的需要，实际使用如发现缺漏项，我公司免费补齐； 2. 如招标人有需求，我公司同意按照分项报价表中的模块/配件价格向招标人提供相应模块/配件； 3. 分项报价如与开标一览表中价格不一致，我公司同意按照招标文件相关要求进行修正和签订合同。											

备注：

1. 开标一览表（含分项报价表）除在投标文件中提供之外，还需提供一份单独封装，与投标文件同时提供，用于唱标时使用。

2. 除有特殊说明外，以上“税”均指增值税。

3. 所有报价均须保留小数点后两位。因不含增值税价、增值税率、含增值税价不一致导致的后果，由投标人自行承担责任。

4. 投标综合单价=商超类设备单价*40%+百货类设备单价*10%+综合类设备单价*30%+ERP 收银系统单价*10%+接口单价*10%

投标人名称（公章）：

授权代理人（签字）：

日期

二、以上内容现澄清为：

1、第一章 招标公告中“二、项目简介 采购内容”：

中国农业银行泰州市 BMP 商户收单场景设备服务供应商准入采购，采购内容包括商超类（中大型、连锁型商超）、百货类（大型商场、综合体等）、综合类（餐饮、药房、景区、酒店、批发市场以及单一门店商超等）三类场景的 BMP 商户收单场景设备（含收银系统）。

2、第一章 招标公告中“二、项目简介 最高投标限价”：

BMP 商户收单场景设备（商超类）投标单价（含收银系统）（含增值税）：¥11000.00 元/套

BMP 商户收单场景设备（百货类）投标单价（含收银系统）（含增值税）：¥12000.00 元/套

BMP 商户收单场景设备（综合类）投标单价（含收银系统）（含增值税）：¥8000.00 元/套

3、第四章 技术要求与服务内容中“二、采购标的 1、采购概述”：

中国农业银行泰州市 BMP 商户收单场景设备服务供应商准入采购，采购内容包括商超类（中大型、连锁型商超）、百货类（大型商场、综合体等）、综合类（餐饮、药房、景区、酒店、批发市场以及单一门店商超等）三类场景的 BMP 商户收单场景设备（含收银系统）。具体内容详见下表：

品目	采购内容	类别	需求数量及单位	部署位置/使用单位
1	商超类 BMP 商户收单场景设备（含收银系统）	硬件	具体以实际结算为准	中大型、连锁型商超
2	百货类 BMP 商户收单场景设备（含收银系统）	硬件	具体以实际结算为准	大型商场、综合体等
3	综合类 BMP 商户收单场景设备（含收银系统）	硬件	具体以实际结算为准	餐饮、药房、景区、酒店、批发市场以及单一门店商超等

4、第四章 技术要求与服务内容中“二、采购标的 2、详细技术要求”：

BMP 商户收单场景设备内置收银系统基本功能要求

序号	功能模块	技术规格要求
1	商品管理	1、单品可以管理到品牌、品类、供应商等。 2、商品类别可以进行最高6级管理，单级类别2位编码。 3、商品入库能采用批次管理、先进先出、进价核算，同时支持批次成本和加权平均成本两种计算方式并行应用，可分开查询批次和平均成本数据，结算模式严格按批次执行。 4、经销/购销、代销商品可以进行按现有库存进行成本价调整，也可以自动按实际销售数据进行差价扣补，同时系统自动进行商品成本的结转和调整，并提供相应单据可供财务导入做为凭证使用。 5、商品支持多税率及征收率管理。多税率包括0%、6%、11%、13%、17%等以及新出现的税率，可按不同税率分析经营数据，提供税率报表。 6、系统支持多条件查询、统计新品引进数量，如：供应商新品数、品类新品数、所有新品数等。 7、能查询最新特价商品，并显示实际库量，可选择打印。 8、商品库存管理 ①能查询当前库存和历史库存，并能按门店或所有门店汇总方式进行查询报表。 ②能查询单品每天日结后进销存明细账。 ③商品在补货或录入订单时，系统能自动提示对应商品库存量。 ④系统能查询到预警期的商品。 ⑤支持平均成本价和批次成本价的进销存业务分析查询。 9、能对商品状态生命周期进行维护（如：试销、正常、停止订货、停售、淘汰、删除），试销品提供单独业务分析报表，可手动或自动转正，在各种业务状态下，系统能正确区别和处理。 10、商品资料查询支持多条件组合查询。如：部门、柜组、供应商、品牌、商品类别、经营方式、品名、价格带、简拼、品名模糊等条件。 11、供应商可以通过供应链网页平台提交新品申请，特进价/特价申请，卖场人为审核后自动生效。
2	供应商及合同管理	1、供应商要区分为经销/购销，代销，联营和租赁四种。 2、供应商状态要涉及到正常、淘汰、终止等，其状态随着对供应商的各种行为而改变。 3、一个供应商可以经营多个户头；一个供应商可以对应多个不同门店合同。 4、合同状态要涉及到未生效（合同输入未审核的状态）、已生效（合同审核之后的状态）、停用（合同暂时停止使用期间的状态）、终止（合同到期或人为终止后的状态）等内容。同时能暂停供应商销售、进货，但不影响供应商结算。 5、对于联营合同，需支持提成、保底+提成、保底+提成+超额提成等提成方式，可按销售额或毛利额进行奖励提成。 6、能够处理合同的扣款项目管理，扣除款项可以在供应商应付款中扣除。扣除款项可进行按照固定金额处理，也可以按一定的金额的一定比例进行计算得到，比例的基数可按照销售金额或应付金额计算，也可以按前台销售的交易支付方式对供应商进行费率分摊结算。 7、供应商的供货管理，系统支持分析供应商每张订单到货率或缺品率。并且能按系统设定时间，每天提示未到货的订单。 8、需要支持返利返点计算，可按进阶和分段两种方式对不同金额段进行返点计算账款。

序号	功能模块	技术规格要求
3	销售管理及统计分析	1、可以实时查询销售数据，也就是在商品销售后，直接在后台就可以查询到当时的销售数据：实时的销售流水，销售汇总信息。 2、可以查询销售相关的销售流水，收款员报表（包含长短款内容）、营业员报表、总营业报表、销售时段报表、全天的客单价和来客数等内容。 3、查询销售流水时可以得到一定时间内发生在收款机上的各种销售情况，包括销售流水号、销售时间、销售商品、顾客付款方式、优惠方式和优惠金额等内容。 4、对于销售结帐结束后发现前期销售数据有错误时，要能够修改历史销售流水或直接进行日期和时间的修改，以使数据准确。 5、能够支持各种报表的查询、打印、分析、对比等功能，并能够设置报表查询的操作权限和部门权限，使操作人员能够迅速找到自己需要的数据内容。 统计分析功能包含但不限于如下所述内容： （1）日、周、月、季、跨时段单品明细销售统计排名报表。 （2）ABC 统计分析，综合统计分析等排名报表。 （3）跨时段销售同比、环比分析。 （4）部门、柜组统计分析对比。 （5）部门的月、季、年销售趋势统计分析。 （6）时间区销售统计分析，多种条件组合查询。 （7）商品类别（大、中、小）统计分析。 （8）品牌同比、环比统计分析。 （9）门店销售税率统计汇总报表。 （10）部门销售税率统计汇总报表。 （11）大、中、小类折扣折让汇总。 （12）供应商折扣折让汇总。 （13）销售坪效分析。 6、可以自定义所需的各种查询报表，各种报表的打印格式可以自由定义。 7、数据统计和分析采用数据表和图形相结合的形式，使查询更直观。
4	促销管理	1、支持促销手段，必包含但不限于此。如：时段促销、品牌促销、品类促销、柜组促销、全场促销、供应商促销、满赠（赠电子券或商品）、满减、绑赠，会员价、商品限时优惠、买 A 送 B、组合商品优惠、件价优惠、指定品牌满赠（或满减）、满额+X 元换购、同一商品第二个半价或打折、随机免单，随机立减，买满 N 个低价折扣/赠送，随机组合特价，随机组合折扣，买满赠券、按付款方式促销等。 2、商场促销活动时，系统能够及时查询促销活动的总体销售、总体折扣等让利销售数据。 3、对同一商品多个促销单的处理，能做到后单压前单，后单结束，前单自动继续，按价格类型以最低促销价为选择依据。 4、系统能取消某一单品的促销活动和某个促销单中所有单品的促销活动。 5、系统能自动生成促销商品能按供价差补差额。即供价差 X 实际销售数量，开成扣款项，在结算单中体现。 6、支持电子发票在小票上直接打印。
5	结算管理	1、结算单可由专人勾单生成，也可按合同、按月自动生成。 2、销售金额达不到应扣款的供应商由系统自动生成，由财务进行帐务处理。 3、未审核的结算单能查询每项数据的明细。如：进、销、扣款和其它折扣分担等。 4、支持不同销售区间内返点比例，销售保底、毛利保底设置，系统在一个

序号	功能模块	技术规格要求
		结算周期自动生成对应报表。 5、在结算时，参照设置的合同相关的扣除款项项目信息，对于应扣款项，在结算单中应该有相应体现，并最终结算到货款结算单中。 6、扣除款项可以自定义查询，系统可以输入开始日期、结束日期、扣除款项项目编码或供应商编码、名称，依此来查询。扣除款项项目可以根据合同和企业情况自由定义。 7、能够支持保底提成结算管理中的单月保底和多月保底情况。 8、在销售提成时，承担可分为三种情况，一种是供应商全部承担折扣金额，一种是超市全部承担折扣金额，一种是超市和供应商各承担其中的一部分。上述三种情况都需要支持。 9、应支持现款现货、帐期付款、随机抽单、实销实结，临时指定等结算方式。 10、所有在进入财务系统前的结算单据，需要系统支持 2 人以上的审批+审核机制。 11、支持供应商批量结算，供应商可通过供应链网页在线对账。
6	费用管理	1、系统需提供各种费用的录入、查询和审核。 2、录入费用时原则上由费用发生的部门自行录入，到月底由系统自动采集到结算单中进行扣减。 3、系统提供各项费用的发生、明细与汇总。可按费用类别进行查询和打印。 4、发生的费用可转成财务费用凭证，并可按部门、柜组、供应商、费用类别进行打印和导入财务软件，作为财务开具费用发票的附件。 5、费用支持应收和应付双向应用收取。
7	会员管理	1、系统能预设置固定会员日和对应的打折的会员价；会员价可以按照部门、柜组、品类、品牌、供应商等进行批量设置；能设置指定部分单品的会员价。 2、可以灵活剔除部分不参加打折和积分的柜组、品牌、供应商、单品。 3、在设定会员价时，若会员价高于促销价，系统自动提示，并以最低促销价作为会员价。 4、以 11 位号码做为会员卡使用方式，会员等级支持 2 级以上的多级管理。 5、可以实现对会员卡的增、改、发行、类型转化、合并、挂失、补办、续办、删除、禁用、解禁、注销等维护工作。 6、会员可在各收银台，进行查询其购物累计金额、当前积分等信息。 7、能够组合查询在某一段时间内消费金额。也可以按规定的消费金额自动检索所有符合条件的会员。 8、如果一张会员卡在一段时间内消费达到一定的次数（次数限额应该可以设置），则此卡可能是异常卡，系统应该能够查询出来，以方便进行进一步的管理控制。 9、系统支持对会员发送短信或微信信息，发送生日信息、促销信息、提醒信息等功能。 10、系统支持对会员积分返利的电子券管理，以条码或二维码形式推送到会员微信。电子券一次性消费，不支持找零。 11、支持多种会员身份识别。如：手机号、微信卡包、会员卡号，人脸识别等。 12、支持通过支付宝或微信刷脸支付设备收集顾客脸部信息，无感建立人脸会员。

序号	功能模块	技术规格要求
		13、支持积分换购，积分抵现等积分直接冲抵应用。
8	配送管理	1、系统支持门店补货单自动（或手工）转换为订单和配送单。 2、系统支持入库单、退货单由配送中心单统一处理。 3、系统支持按多种价格处理退货（如：批次进价、指定进价、商品信息进价），并能在退货时提示价格异常商品。 4、录入退货单时，有商品的当前库存量提示。 5、各种单据形成和审批要分权处理。 6、系统能根据入库或配入日期，查询长期未配送、出库的库存商品或未动销商品。 7、需要支持科学化配送中心配送分拣管理，需要支持手机端移动分拣，采配一体高效仓储配送流程。
9	前台收款	1、前台收款要具备以下子功能：收款（正常收款、挂帐）、退（换）货、取消交易、收银练习、报表、优惠（逐个或整单）、交班、定金管理、会员折扣等。 2、对收银设备上的操作管理要有完整的记录，包括行（单）清（列明细）、授权，非正常开启钱箱，断电断网期间的数据保护，非现金支付方式不允许开钱箱 3、系统支持联网和脱网两种运行方式、当网络出现故障时，系统可以从联网状态平滑过度到脱网状态，不影响正常的收银作业。 4、折扣可以分单笔折扣（折让）、单价折扣（折让）、总价折扣（折让）。 5、可以对收款的所有子功能设置权限，收银员分配不同的权限，进入不同的模块。 6、前台应支持打印“销售小票”、“退货小票”、“电子优惠券”功能。 7、可以在收银设备上查询会员积分，支持各种返利的电子券、优惠券消费。 8、需多种结算方式并存：现金、会员积分、银联、支付宝、微信、礼券、赊账、储值卡、支票等支付方式等，并可按自定义混合方式付款。 9、要求至少提供以下报表： ①按收银台并明细到各收款员收款汇总表。 ②收银员收款流水报表。 ③各种支付方式明细及汇总报表。 ④收银设备键盘可以统一预定某些商品编码，以加快收款速度。 ⑤以上收银功能及收银设备的配置均可在后台设定并自动下发。 ⑥支持与银行进行银联卡消费、支付宝、微信等消费对帐报表，并支持按供应商区分统计。
10	系统处理能力	1、POS 销售收款：实时处理。 2、各种业务单据：实时处理。 3、后台查询事务：实时处理。 4、系统日结：系统自动完成。 5、财务成本统计：实时处理。 6、系统具备进销存数据重新核算、自动重算后进先出等异常业务、系统纠错功能（即系统日结数据能重新核算）。
11	系统维护	1、系统应该能够提供每个用户的权限管理机制，能够从操作权限、部门权限进行管理。 2、具有数据库安全、稳定的备份功能，保障数据的完整、安全。

序号	功能模块	技术规格要求
		3、前台和后台人员登陆后，可设定在一段时间如不操作软件系统，登陆自动锁屏，再操作需重新登陆。 4、后台软件升级可实行统一式，各个工作站验证查询版本软件差异，自动刷新并升级。为保证系统稳定，也可用手工替代。 5、能对系统的每日初始化和每日日终处理情况进行维护。。 6、能够按指定日期将数据库进行分割，迁移或导出，并存多个年份账套形成单独查询体系。 7、需要支持灰度升级，规避因进阶升级影响正常营业使用，确保经营日正常前端业务。
12	监控管理	1、系统能够提供对后台各操作员登陆系统的监控管理。 2、系统能够提供后台对前台收款机的有效控制，包括联网状况、收银状况、指定通知、指定上传数据、定向下发前台通知等。 3、系统能够对数据实时处理进行有效控制，以解决业务量较大时数据传送的问题。 4、系统支持内网中发布通告，短信交流和文件传输。
13	系统管理功能要求	1、系统需要支持能自定义报表 2、一个报表，多个显示格式、打印格式设置，满足不同业务管理的需要。 3、用户在系统提供的二次开发工具或平台开发的功能能够加入到现在的系统功能菜单中，并能象其他功能一样进行操作授权等 4、自由重组系统、子系统、菜单、名称等，满足客户化需要 5、自由设置单据、报表格式，满足客户个性化要求 6、软件厂商需提供报表下载平台，用户可按照自身应用需要进行下载，删除，授权使用等。
14	自助收银	支持业内常见的安卓、windows 系统的带刷脸支付和不带刷脸支付的自助收银设备，刷脸支付自助收银设备需要支持使用人脸会员和储值应用。
15	外卖平台	支持如美团、饿了么之类的外卖平台对接。
16	数据投屏	智慧数据投屏，在企业办公室展示实时更新的经营销售数据、经营情况数据看板；在卖场可作为广告投屏、销售排行、特价推介等店面形象投屏，通过浏览器打开智能电视即可展示。
17	移动业务	可以通过手机端网页或者 APP 登陆使用后台，支持卖场后台业务和报表数据分析。
18	多业态	统一管理系统平台，须支持三类（商超类、百货类、综合类）场景下商户的不同业态需求；如超市、百货、餐饮、服装等特性，超市业态的生鲜管理，百货业态的合同结算，餐饮业态的触屏前台点餐，前台菜品展示、扫码点餐、厨房打印出品等，服装业态的花色、尺码、款号管理等。
19	*兼容性	收银系统须为市面上主流收银系统，投标人须明确收银系统的基本信息，包括品牌、制造商名称、版本等；同时须保证收银系统适配所投收银设备和招标人支付设备，收银系统与招标人支付系统兼容。如无法保证以上设备的适配和系统的接入，由此造成的一切后果及招标人的损失将由中标人全部承担。（中标人须针对此内容提供相应的承诺函，未提供的将视为未完全响应招标文件，作无效投标处理。）
20	附加功能	1、提供供应链管理系统，支持供应商线上收单，线上结算，新品申请等自主业务。 2、实现和选定财务软件（如金蝶或者用友）的接口。

招标编号:

单位：元，%（人民币）

我公司承诺:

1. 上述分项报价中设备配置完整，满足招标人正常使用的需要，实际使用如发现缺漏项，我公司免费补齐；
2. 如招标人有需求，我公司同意按照分项报价表中的模块/配件价格向招标人提供相应模块/配件；
3. 分项报价如与开标一览表中的价格不一致，我公司同意按照招标文件相关要求进行修正和签订合同。

备注：

1. 开标一览表（含分项报价表）除在投标文件中提供之外，还需提供一份单独封装，与投标文件同时提供，用于唱标时使用。

2. 除有特殊说明外，以上“税”均指增值税。

3. 所有报价均须保留小数点后两位。因不含增值税价、增值税率、含增值税价不一致导致的后果，由投标人自行承担责任。

4. 投标综合单价=商超类设备单价*50%+百货类设备单价*20%+综合类设备单价*30%

投标人名称（公章）：

授权代理人（签字）：

日期

6、新增第六章 附件（投标文件格式）“1.28 服务承诺”

1.28 服务承诺

注：投标人或原厂商须根据《技术要求与服务内容》的具体要求，提供相关承诺书，并加盖公章。如《技术要求与服务内容》中未有相关要求，则可不提供。

1.28.1 收银系统兼容性承诺函（格式自拟）

注：1、投标人所投设备适配的收银系统须为市面上主流收银系统，**投标人须明确收银系统的基本信息，包括品牌、版本、制造商名称等**；同时须承诺收银系统适配所投收银设备和招标人支付设备，收银系统与招标人支付系统兼容。如无法保证以上设备的适配和系统的接入，由此造成的一切后果及招标人的损失将由中标人全部承担。

2、中标人须针对此内容提供相应的承诺函，未提供的将视为未完全

三、招标文件中凡涉及以上内容的均做同步修改。