

2024年广州公交集团微信平台、短视频平台新媒体宣传策划项目  
(招标编号: ZC24BFF0046)

项目所在地区: 广东省, 广州市

### 一、招标条件

本2024年广州公交集团微信平台、短视频平台新媒体宣传策划项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金400000元, 招标人为广州市智采资源管理服务有限公司。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

### 二、项目概况和招标范围

规模: 微信平台、短视频平台新媒体宣传策划服务

范围: 本招标项目划分为1个标段, 本次招标为其中的:

(001) 微信平台、短视频平台新媒体宣传策划服务;

### 三、投标人资格要求

(001 微信平台、短视频平台新媒体宣传策划服务)的投标人资格能力要求:

- (一) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或非法人组织。
- (二) 参选人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体”记录名单。(以比选人于递交参选文件截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准, 如在上述网站查询结果均显示没有相关记录, 则视为没有上述不良信用记录。比选人同时对信用信息查询记录和证据截图存档)
- (三) 本项目不接受联合体参选。
- (四) 参选人未出现以下情形: 与其它参选人的单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的(按参选人提供的《资格声明函》第4点内容进行评审)
- (五) 已在广州公交集团集中采购平台完成注册和登记, 并获取了比选文件。;

本项目不允许联合体投标。

### 四、招标文件的获取

获取时间: 从2024年04月03日09时00分到2024年04月08日17时30分

获取方式: 详见附件

### 五、投标文件的递交

递交截止时间: 2024年04月11日09时30分



