

珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-  
包装车间建筑改造项目电梯采购及相关服务  
(第二次)

招标公告

招 标 人：广州珠江啤酒股份有限公司

招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司

2023 年 8 月

# 珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目 电梯采购及相关服务（第二次）

## 招标公告

### 1. 招标条件

本招标项目珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯采购及相关服务（第二次），招标人为广州珠江啤酒股份有限公司，招标项目资金来自企业自筹资金，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯采购及相关服务（第二次）进行公开招标。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 招标项目名称：珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯采购及相关服务（第二次）

项目代码：2020-440105-70-03-097757

2.2 项目概况：包装间用地面积为约 16335 m<sup>2</sup>，单体总建筑面积约 45335 m<sup>2</sup>，其中地上建筑面积约 42289 m<sup>2</sup>，地下面积约 3045 m<sup>2</sup>。层数为地上 4 层（部分为 1、2、3、4 层），地下三层。屋顶最高点高度 40 米。最大跨度 36 米。

2.3 项目地点：广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号。

2.4 招标采购设备名称、数量及技术规格：本次招标包括采购安装垂直电梯 9 台，电扶梯 19 台。垂直电梯包含客梯 5 台（其中二台兼无障碍电梯），货梯 4 台。共 28 台成套设备采购和安装及相关服务。

#### 1) 自动扶梯主要技术参数

序号	项目	单位	要求
1	提升高度（最大值）	米	14.3
2	速度	米/秒	0.5
3	梯级宽度	毫米	1000
4	倾斜角度	度	30°

#### 2) 垂直电梯主要技术参数

序号	项目	单位	要求
1	电梯类型		曳引式客梯、曳引式货梯、无机房货梯
2	额定载重量	千克	货梯最大额定载重 5000kg；客梯最大额定载重 1150Kg
3	客梯额定速度（最大）	米/秒	1.5

电梯主要技术参数详见招标文件第五章《用户需求书》。

2.5 招标范围：

2.5.1 标段划分：本项目划分 1 个标段。

2.5.2 招标内容：招标内容包括本项目所需电梯设备及随机附件的设计、制造、包装、仓储、运输（包括装卸）、安装、调试、验收（包括政府有关单位的验收）、验收后的移交（含发包人移交给使用单位后到相关政府部门办理变更使用主体的更名手续）、结算、培训、技术服务（包括设计联络）、电梯报装、报验及取得《安全检验合格证》和《电梯使用登记证》并负责办理相关备案手续（含检测费等）、质保期保障及其他相关服务内容。具体详见招标文件及合同条款。

2.5.3 主要技术参数：详见招标文件第五章《用户需求书》。

2.5.4 交货期：按招标人要求提交深化设计资料（包含对应建筑结构的技术参数），按招标人要求提交供货、安装、调试计划，暂定 2024 年 1 月 31 日前安装完毕并通过验收。

2.5.5 交货地点：广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号招标人指定地点。

2.5.6 最高投标限价：人民币 9500000 元。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人具备相应的资质，并具有与本招标项目相应的供货能力，具体要求如下：

3.1.1 资质要求：

①投标人须是法人或者其他组织，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照，按国家法律经营；法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司或存在控股管理关系的不同单位，都不得在同一设备招标中同时投标。

②投标人必须是投标设备（指垂直电梯和自动扶梯）的制造商（或制造商集团公司或制造商集团下属的子公司），同一个投标人所投货物均应为同一品牌。同一品牌的电梯只接受一名投标申请人参加投标（同一品牌电梯的制造商集团公司与制造商集团下属的子公司同时参加投标的，只接受制造商集团公司投标；同一品牌电梯的制造商集团下属的不同子公司同时参加投标的，以在广州公共资源交易中心数字交易平台上投标登记时间靠前的确定为正式投标人）。

### 3.1.2 投标人需满足以下要求之一：

①投标人所投货物的制造商必须取得有效的《中华人民共和国特种设备制造许可证》，需提供含本项目电梯规格的制造许可明细表，其中曳引式客梯 C 级或以上、曳引式货梯 B 级、无机房货梯 B 级、自动扶梯 B 级；并取得有效的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》电梯 B 级或以上；

②投标人所投货物的制造商必须取得有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包含电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包含曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）B 级或以上、曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）、自动扶梯与自动人行道。需提供完全满足本项目电梯规格的《特种设备型式试验证书（电梯）》（电梯规格详见招标公告第 2.4 款中的额定载重量、额定速度、提升高度、倾斜角度）。

3.1.3 投标人业绩要求：自 2020 年 1 月 1 日至今独立完成过单个采购合同金额不少于 600 万元的拟投品牌的电梯业绩（采购内容包含垂直直梯或扶梯）。需同时提供采购合同关键页，和交货证明或技术监督部门确认的检验合格报告或经建设单位确认的验收报告或验收证明材料。业绩时间以交货证明或技术监督部门确认的检验合格报告或经建设单位确认的验收报告或验收证明材料所述时间为准。

3.2 投标人按照规定内容签署盖章的《投标人声明》（格式详见招标文件第六章）。

3.3 本次招标不接受联合体投标。

对存在法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的投标人，以在广州公共资源交易中心数字交易平台上投标登记时间靠前的确定为正式投标人。

## **4. 招标文件的获取及招标公告发布**

4.1 凡有意参加投标者，请登录广州公共资源交易中心交易平台网站（<http://www.gzggzy.cn>）下载招标文件。

4.2 本项目采用资格后审方式，投标申请人不足 3 名或通过形式评审、资格评审、响应性评审的投标申请人不足 3 名时为招标失败。招标人分析招标失败原因，修正招标方案，报有关管理部门核准后，重新组织招标。

### 4.3 招标公告发布时间

发布招标公告时间（含本日）为：2023 年 8 月 4 日 17 时 00 分至 2023 年 8 月 28 日 10 时 00 分；

注：（1）发布招标公告的时间为招标公告发出之日起至递交投标文件截止时间止。

（2）本公告发布之日起发布招标文件，并从招标公告发布之日起开始计算备标时间。

（3）电子招投标操作流程详见广州公共资源交易中心网站发布的《建设工程全流程电子化项目

操作指南（适用于投标人）》。

## 5. 投标文件的递交

### 5.1 (B)

5.1.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2023年8月28日10时00分，投标人应在截止时间前通过广州公共资源交易中心数字交易平台 (<http://www.gzggzy.cn>) 递交电子投标文件。

投标人完成电子投标上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输时间为准。

5.1.2 投标文件光盘（备用）递交时间：2023年8月28日09时45分至2023年8月28日10时00分；地点：广州公共资源交易中心（详见本项目日程安排）。（电子光盘需按规定封装。投标人将数据刻录到光盘之后，投标前自行检查文件是否可以读取）。

5.1.3 投标文件解密时间为：2023年8月28日10时00分至2023年8月28日10时30分，投标人应在截止时间后通过广州公共资源交易中心数字交易平台（网址：<http://www.gzggzy.cn/>）对电子投标文件进行投标文件解密。

5.1.4、递交投标文件截止时间与开标时间是否有变化，请密切留意招标答疑中的相关信息。

5.1.5、投标人通过广州公共资源交易中心数字交易平台递交电子投标文件。投标人应在递交投标文件截止时间前，登录广州公共资源交易中心数字交易平台网站办理网上投标登记手续。按照广州公共资源交易中心交易平台关于全流程电子化项目的相关指南进行操作。详见：广州公共资源交易中心网站。投标人需在广州公共资源交易中心办理企业信息登记。

5.2 (B) 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

## 6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在广州公共资源交易中心（网址：<http://www.gzggzy.cn>）、中国招标投标公共服务平台（网址：<http://www.cebpubservice.com/>）、广东省招标投标监管网（网址：<http://zbtb.gd.gov.cn>）发布，本公告的修改、补充，在广州公共资源交易中心网站发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在广州公共资源交易中心网站发布的文本为准。

## 7. 联系方式

招标人：广州珠江啤酒股份有限公司

地址：广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号

联系人：曾工

联系电话：020-80927645

招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司

地址：广州市环市中路 316 号金鹰大厦 10 楼

邮编：510080

联系人：张工

联系电话：020-83544117

电子邮箱：A83544117@163.com

异议受理部门：广州珠江啤酒股份有限公司

地址：广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号

联系人：曾工

联系电话：020-020-80927645

招标监督机构：广州市建设工程招标管理办公室

地址：广州市天河区天润路 333 号 3 楼

电话：020-28866214

## **8. 异议**

潜在投标人或利害关系人可以通过线下或线上的形式提出异议。线上提出异议的，应通过交易平台提交，招标人也应通过交易平台答复线上提出的异议。具体按照交易平台相关指南进行操作。作出答复前，应当暂停招标投标活动。

招 标 人：广州珠江啤酒股份有限公司

招标代理机构：广东省机电设备招标有限公司

2023 年 8 月 4 日

# 珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯

## 采购及相关服务（第二次）招标公告

投资项目代码	2020-440105-70-03-097757		
投资项目名称	珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级项目		
招标项目名称	珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级-包装车间建筑改造项目电梯采购及相关服务（第二次）		
标段（包）名称	/	公告性质	正常
资格审查方式	资格后审		
招标项目实施（交货）地点	广东省广州市海珠区		
资金来源	企业自筹	资金来源构成	企业自筹 100%
招标范围及规模	本次招标包括采购安装垂直电梯 9 台，电扶梯 19 台。垂直电梯包含客梯 5 台（其中二台兼无障碍电梯），货梯 4 台。共 28 台成套设备采购和安装及相关服务。		
招标内容	本次招标包括采购安装垂直电梯 9 台，电扶梯 19 台。垂直电梯包含客梯 5 台（其中二台兼无障碍电梯），货梯 4 台。共 28 台成套设备采购和安装及相关服务。		
工期（交货期）	按招标人要求提交深化设计资料（包含对应建筑结构的技术参数），按招标人要求提交供货、安装、调试计划，暂定 2024 年 1 月 31 日前安装完毕并通过验收。		
最高投标限价	人民币 9500000 元		
是否接受联合体投标	否		
投标资格能力要求（包括但不限于资质人员、业绩等要求）	投标人资格要求	<p>3.1 本次招标要求投标人具备相应的资质，并具有与本招标项目相应的供货能力，具体要求如下：</p> <p>3.1.1 资质要求：</p> <p>① 投标人须是法人或者其他组织，同时持有工商行政管理部门核发的营业执照，按国家法律经营；法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司或存在控股管理关系的不同单位，都不得在同一设备招标中同时投标。</p> <p>② 投标人必须是投标设备（指垂直电梯和自动扶梯）的制造商（或制造商集团公司或制造商集团下属的子公司），同一个投标人所投货物均应为同一品牌。同一品牌的电梯只接受一名投标申请人参加投标（同一品牌电梯的制造商集团公司与制造商集团下属的子公司同时参加投标的，只接受制造商集团公司投标；同一品牌电梯的制造商集团下属的不同子公司同时参加投标的，以在广州公共资源交易中心数字交易平台上投标登记时间靠前的确定为正式投标人）。</p> <p>3.1.2 投标人需满足以下要求之一：</p> <p>① 投标人所投货物的制造商必须取得有效的《中华人民共和国特</p>	

		<p>种设备制造许可证》，需提供含本项目电梯规格的制造许可明细表，其中曳引式客梯 C 级或以上、曳引式货梯 B 级、无机房货梯 B 级、自动扶梯 B 级；并取得有效的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》电梯 B 级或以上；</p> <p>②投标人所投货物的制造商必须取得有效的《中华人民共和国特种设备生产许可证》，许可项目包含电梯制造（含安装、修理、改造），许可子项目包含曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）B 级或以上、曳引驱动载货电梯和强制驱动载货电梯（含防爆电梯中的载货电梯）、自动扶梯与自动人行道。需提供完全满足本项目电梯规格的《特种设备型式试验证书（电梯）》（电梯规格详见招标公告第 2.4 款中的额定载重量、额定速度、提升高度、倾斜角度）。</p>	
	投标人业绩要求	<p>自 2020 年 1 月 1 日至今独立完成过单个采购合同金额不少于 600 万元的拟投品牌的电梯业绩（采购内容包含垂直直梯或扶梯）。需同时提供采购合同关键页，和交货证明或技术监督部门确认的检验合格报告或经建设单位确认的验收报告或验收证明材料。业绩时间以交货证明或技术监督部门确认的检验合格报告或经建设单位确认的验收报告或验收证明材料所述时间为准。</p>	
	其他要求	<p>3.2 投标人按照规定内容签署盖章的《投标人声明》（格式详见招标文件第六章）。</p> <p>3.3 本次招标不接受联合体投标。</p> <p>对存在法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的投标人，以在广州公共资源交易中心数字交易平台上投标登记时间靠前的确定为正式投标人。</p>	
是否采用电子招标投标方式	是	获取招标文件的网络地址	<p>广州公共资源交易中心网站 (<a href="http://www.gzggzy.cn">http://www.gzggzy.cn</a>)</p>
		获取招标文件的方式	<p>广州公共资源交易中心网站 (<a href="http://www.gzggzy.cn">http://www.gzggzy.cn</a>)</p>
获取招标文件开始时间	具体日程安排可在广州公共资源交易中心网站进行查询	获取招标文件截止时间	具体日程安排可在广州公共资源交易中心网站进行查询

<b>递交投标文件截止时间</b>	具体日程安排可在广州公共资源交易中心网站进行查询	<b>投标文件递交方式</b>	具体可在广州公共资源交易中心网站进行查询
<b>开标时间</b>	具体日程安排可在广州公共资源交易中心网站进行查询	<b>开标地点</b>	具体日程安排可在广州公共资源交易中心网站进行查询
<b>发布公告媒介</b>	广州公共资源交易中心网站、广东省招标投标监管网、中国招标投标公共服务平台		
<b>招标人</b>	广州珠江啤酒股份有限公司	<b>联系地址</b>	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号
<b>招标人联系人</b>	曾工	<b>联系电话</b>	020-80927645
<b>招标代理机构</b>	广东省机电设备招标有限公司	<b>联系地址</b>	广州市越秀区环市中路 316 号金鹰大厦 10 楼
<b>招标代理联系人</b>	张工	<b>联系电话</b>	020-83544117
<b>招标监督机构</b>	广州市建设工程招标投标管理办公室	<b>联系电话</b>	020-28866214
<b>其他依法应当载明的内容</b>			