

中国邮政集团有限公司浙江省分公司 2024 年第四批物资入围采购项目招

标公告

本招标项目为中国邮政集团有限公司浙江省分公司 2024 年第四批物资入围采购项目，项目编号：ZJPOST-HW-24023，招标人为中国邮政集团有限公司浙江省分公司，招标代理机构为浙江中通信有限公司。项目资金由招标人自筹，资金来源已落实，项目已具备招标条件，现进行公开招标，有意向的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

1、项目概况

一、项目名称：中国邮政集团有限公司浙江省分公司 2024 年第四批物资入围采购项目

二、项目编号：ZJPOST-HW-24023

三、项目概况：本次采购主要为完善中国邮政集团有限公司浙江省分公司（后简称“浙江邮政”）物资集中采购目录，满足浙江邮政所有分支机构（含速递物流分公司）业务宣传的需求。

四、资金来源：企业自筹

五、采购内容及相关要求：

（一）项目规模：本项目为 6 个合同包，各标包入围 2-4 家，投标人可兼投兼中。合同包 1 采购预估额：1930 万元（含税人民币）；合同包 2 采购预估额：1030 万元（含税人民币）；合同包 3 采购预估额：540 万元（含税人民币）；合同包 4 采购预估额：280 万元（含税人民币）；合同包 5 采购预估额：100 万元（含税人民币）；合同包 6 采购预估额：120 万元（含税人民币），本项目总预估采购金额 4000 万元（含税人民币）。

备注：采购额以实际订单量为准，招标人不作承诺。

合同包号	物资序号	物资名称	主要技术参数	单个地址最低起订量	单价最高限价（含税人民币）	计量单位	采购预估额（万元）	备注
1	1-1	酱油	规格：150ML 类别：生抽 原料豆：黄豆 等级：一级及以上 包装：瓶装或壶装 执行编号：GB/T 18186-2000	合计打包 1000 元	报价≤7.50 元	瓶/壶	170	/

			发酵方式：高盐稀态发酵 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上					
	1-2	酱油	规格：500ML 类别：生抽 原料豆：黄豆 等级：一级及以上 包装：瓶装或壶装 执行编号：GB/T 18186-2000 发酵方式：高盐稀态发酵 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上		报价≤10.50元	瓶/壶	300	/
	1-3	酱油	规格：1.3-1.75L 类别：生抽 原料豆：黄豆 等级：一级及以上 包装：瓶装或壶装 执行编号：GB/T 18186-2000 发酵方式：高盐稀态发酵 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上		报价≤22.50元	瓶/壶	1460	规格容量不一致的物品，投标人报价时需明确规格（容量），价格评审时将换算成统一规格单位进行评审
2	2-1	面粉	规格：1KG 高筋小麦粉，一级 包装：密封袋装 执行编号：GB/T 8607-1988 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上	合计打包 1000元	报价≤12.50元	袋	260	/
	2-2	面粉	规格：2.5KG 高筋小麦粉，一级 包装：密封袋装 执行编号：GB/T 8607-1988 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上		报价≤22.50元	袋	330	/
	2-3	面粉	规格：5KG 高筋小麦粉，一级 包装：密封袋装 执行编号：GB/T 8607-1988 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上		报价≤30.50元	袋	440	/
3	3-1	挂面	规格：150G 执行编号：GB/T 40636-2021 直径：2-3mm 包装：密封袋装 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上	合计打包 1000元	报价≤3.00元	袋	270	/

	3-2	挂面	规格：500G 执行编号：GB/T 40636-2021 直径：2-3mm 包装：密封袋装 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上		报价≤5.00 元	袋	270	/
4	4-1	料酒	规格：1.75-1.9L 酒精度：≥10%vol 包装：瓶装或壶装 执行编号：SB/T 10416 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上	合计打包 1000 元	报价≤11.50 元	瓶/壶	280	规格容量不一致的物品，投标人报价时需明确规格（容量），价格评审时将换算成统一规格单位进行评审
5	5-1	米醋	规格：500ML 包装形式：瓶装 发酵方式：固态发酵 执行编号：GB/T 18187-2000 颜色：琥珀色或红棕色 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上	合计打包 1000 元	报价≤10.50 元	瓶	100	/
6	6-1	蚝油	规格：450-550G 包装形式：瓶装 执行编号：GB/T 21999-2008 剩余保质期：招标人收到货物之日起至少为保质期的三分之二以上	合计打包 1000 元	报价≤10.50 元	瓶	120	规格容量不一致的物品，投标人报价时需明确规格（容量），价格评审时将换算成统一规格单位进行评审

备注：投标人须以“合同包”为单位参加本项目的投标，并且以“合同包”为单位提供投标文件，不接受选择性报价。

（二）服务期限：2 年，合同到期前 1 个月，若双方合作良好，经协商无异议可再续签 1 年。

（三）配送地址：浙江邮政所有分支机构（含速递物流分公司）仓库及各营业网点。

（四）配送时限：承诺供货能力内，7 天（含）内自行将产品配送并卸入指定地点，并承担因物流原因对产品造成的损失。

（五）个性化定制要求：邮政 Logo 须以标签黏贴的方式进行标注。

（六）报价：本项目设置最高限价，各合同包投标报价保留 2 位小数（不足小数位数的，则默认不足部分为 0），若投标人报价不符合报价要求或超过单价最高限价将做无效标处理。该报价包括

但不限于产品本身、税费、检测费、物流费以及相关的管理费、规费、利润、风险等一切费用。

*（七）样品：本次招标要求携带样品参加投标。样品为合同包中每个物资序号各 2 份；若投标多个合同包，则提供对应合同包中每个物资序号各 2 份。样品保证可试用，且投标人需在其中一份递交的样品处写明（合同包号、产品名称、单位名称），另一份样品不张贴、印制相关标识、信息。验收时如果中标人提供的产品质量低于样品质量，招标人将不予接受，其造成的一切损失和后果由中标人承担。

1、样品未递交的，将被否决；

2、样品递交时间：同投标截止时间，递交地点：同投标文件递交地点，逾期送达将予以拒收；

3、中标人提供的样品不退还，中标人与招标人签订合同后，其样品的质量将作为验收标准之一；

4、未中标人提供的样品，未中标人在收到招标人通知后自行退回，否则将视为未中标人同意招标人自行处置，未中标人不得有任何异议且相关损失责任由未中标人自行承担，招标人不予负责。

*（八）其他：各合同包，每个投标人仅能使用一个品牌参与投标。

（九）质检标准：符合国家及行业相关产品标准，合同期内若质检标准发生调整，则按检测机构同类产品最新同级标准进行检测。

2、投标人资格要求

2.1 本次招标拟采用公开招标、资格后审方式。

2.2 资格条件

2.2.1 必须是在中华人民共和国境内登记注册、具有独立法人资格、根据中华人民共和国有关法律合法成立并存在的企业或有总公司法人授权的分公司。

2.2.2 注册资本不少于 50 万元人民币，分公司投标人以所代表的总公司注册资本为准。

2.2.3 必须为增值税一般纳税人。

2.2.4 （合同包 1）所投标的物品牌，要求近 5 年内至少入围过一次 Chn-brand (<http://www.chn-brand.org/>) 中国品牌力指数 SM (C-BPI®) 酱油品牌排行榜前六名（提供证书或网页截图）。

(合同包 2) 所投标的物品牌, 要求近 5 年内至少入围过一次 Chn-brand (<http://www.chn-brand.org/>) 中国品牌力指数 SM (C-BPI®) 面粉品牌排行榜前六名 (提供证书或网页截图)。

(合同包 5) 所投标的物品牌, 要求近 5 年内至少入围过一次 Chn-brand (<http://www.chn-brand.org/>) 中国品牌力指数 SM (C-BPI®) 食醋品牌排行榜前六名 (提供证书或网页截图)。

(合同包 6) 所投标的物品牌, 要求近 5 年内至少入围过一次 Chn-brand (<http://www.chn-brand.org/>) 中国品牌力指数 SM (C-BPI®) 耗油品牌排行榜前六名 (提供证书或网页截图)。

2.2.5 制造商须提供品牌商标注册证明, 代理商须提供制造商品品牌商品注册证明及完整的产品销售授权链证明。

2.2.6 投标人应遵守有关的国家法律、法规和条例, 未被“信用中国” (www.creditchina.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单, 近三年内在经营活动中没有重大违法违规记录。

2.2.7 被列入中国邮政集团有限公司或浙江省分公司供应商黑名单的投标人, 禁止参加本项目。

2.2.8 本项目不接受具有投资参股关系的关联企业, 或单位负责人为同一人 (或为近亲属关系), 或者存在控股、管理关系的不同单位, 参加本项目同一合同包的投标。

2.2.9 与邮政无投资关系且存在以下情况的, 不得参加采购活动: 邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股 (限非上市公司), 以个人身份 (组织委派的除外) 担任法人、董事长、总经理、监事的企业, 以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

2.2.10 本项目不接受联合体投标, 并且不得将本项目内容以任何方式进行转包、分包。

2.2.11 递交投标文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备, 不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标文件。如开标/评审后发现不同投标人上传投标文件的网卡信息/MAC 地址、CPU 信息/CPUID 信息同时完全一致的, 对本项目该投标人投标的标包予以否决。

3、资格审查方法

本项目将进行资格后审，资格审查标准和内容见招标文件第三章“评标办法”，凡未通过资格后审的投标人，其投标将被否决。

4、招标文件的获取

4.1 线上获取方式：凡有意参加本项目的潜在投标人：请于 **2024年9月20日9:00:00至2024年9月26日17:00:00**（北京时间，下同），进入《中国邮政电子采购与供应平台》线上获取招标文件。获取方式如下：（1）未在该平台注册并办理 CA 证书的投标人，请先行注册并办理 CA 证书，通过线上方式自行获取招标文件，已在平台注册并办理 CA 证书的投标人，可直接登录平台获取招标文件；（2）招标文件获取步骤：首先进入《中国邮政电子采购与供应平台》<https://cg.11185.cn> 首页-用户中心-下载中心-下载操作手册（仔细阅读，根据操作手册完成注册、登录、CA 办理、平台相关应用的安装使用），然后查找对应项目-投标人报名（请务必按要求填写相关信息，并上传报名资料的原件扫描件）-等待审核-审核通过后-标书购买-确认标书费-投标人下载招标文件）。CA 办理请根据中国邮政电子采购与供应平台操作手册的要求完成。平台服务电话：400-898-8881（周一-周五 9:00-17:00），CA 服务电话：400-7888-550。

4.2 招标文件售卖费用：招标文件售价 **500 元人民币/家**，售后不退。**打款账号：3110830019310016719，户名：浙江中通通信有限公司，开户银行：中信银行杭州天水支行**（支付招标文件费用后请务必上传缴费凭证，并告知招标文件获取联系人：俞柳婷，联系电话：17357155644）。

注：招标代理机构仅对获取招标文件时上传的资料进行符合性检查，材料真实、有效性由本项目评标委员会在评审阶段审核。

4.3 潜在投标人，请务必在招标文件获取截止时间前，登录平台选择项目、获取招标文件，获取时间截止后，将不能获取招标文件，即不能参加此次招标活动，由此造成的后果由潜在投标人自行承担。

4.4 购买招标文件统一开具浙江电子增值税普通发票，投标人购买招标文件后，由招标代理机构确认生成电子发票，生成后发票下载链接将推送至投标人所留的联系人邮箱及手机（短信形式），请各投标人注意查收。（发票需在浙江中通通信有限公司电子招投标平台 <https://zjzt.chinaccssem.cn> 上开具，未在该系统注册的潜在投标人请先注册（入口为“用户注册”-“供应商注册”，机构类型选择“其他组织”，税号填写完整的统一社会信用代码，获取登录账号后即注册成功，注册免费，此平台不接收报名及招标文件的获取）。

5、投标文件的递交（本项目采用线上电子招标投标方式）

5.1 电子版投标文件递交平台：投标人应在投标文件递交的截止时间前通过“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）递交加密的电子版投标文件。

5.2 投标文件递交的截止时间：电子版投标文件与纸质版投标文件递交的截止时间：均为 **2024年10月10日10:00:00（北京时间）**，未按规定时间递交电子版投标文件或纸质版投标文件的投标人将被否决。

5.3 电子版投标文件签到时间：请于投标文件解密前，完成电子版投标文件“签到”流程。

5.4 纸质版投标文件递交地点：**浙江省义乌市南门街300号邮政生产楼2楼浙江省邮政义乌集采中心**，投标人须至递交地点或以招标代理机构认可的方式递交纸质版投标文件。

5.5 电子版投标文件加密、解密：投标人须在投标文件递交的截止时间前对“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行电子版投标文件的编制，并在投标文件递交的截止时间前进行加密后上传至平台。至开标时间，使用电脑（须安装好相关驱动证书，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等）及CA证书进行电子版投标文件进行解密。

5.6 电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

定义：

（1）电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）的电子版投标文件。

(2) 纸质版投标文件指：按招标文件要求制作的纸质打印版投标文件以及 U 盘介质的 word 可编辑版、PDF 投标文件。本项目如遇电子版投标文件与纸质版投标文件不一致的，以纸质版投标文件为准。

5.7 招标人/招标代理机构邀请投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.8 出现以下情形之一时，招标人/代理机构不予接收投标文件：

5.8.1 不接受以传真、电子邮件等方式递交的投标文件

5.8.2 逾期送达或者未送达指定地点的；

5.8.3 未按招标文件要求密封的纸质版投标文件；

5.8.4 未按本公告要求获得本项目招标文件的。

6、开标

6.1 开标形式：本项目采用线上线下并行的方式进行开标。通过“中国邮政投标管家”（网址：<https://cg.11185.cn> 中下载）线上解密电子版投标文件开标，并在线下通过纸质版投标文件唱价。

6.2 开标时间：**2024 年 10 月 10 日 10:00:00（北京时间）**。

6.3 开标地点：**浙江省义乌市南门街 300 号邮政生产楼 2 楼浙江省邮政义乌集采中心**。

6.4 电子版投标文件现场解密截止时间为：开标时间后自行进行投标文件解密，解密截止时间之后仍未按规定完成解密的投标人或未递交纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行承担互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

7、发布公告的媒介

本次招标公告在中国邮政门户网站、义乌购上发布公告。

8、联系方式

招标人：中国邮政集团有限公司浙江省分公司

招标代理机构：浙江中通通信有限公司

地 址：杭州市莫干山路 329 号

联 系 人：李老师

电 话：0571-87269460

电子邮件：/

地 址：杭州市拱墅区河东路 215 号

邮 编：310000

项目负责人：赵阳君

项目联系人：俞柳婷

电 话：17357155644

电子邮件：yuliuting.gyl@chinaccs.cn

招标文件获取费用、投标保证金及服务费打款账
号如下：

户 名：浙江中通通信有限公司

开户银行：中信银行杭州天水支行

账 号：3110830019310016719

招标人：中国邮政集团有限公司浙江省分公司

招标代理机构：浙江中通通信有限公司

2024 年 9 月 20 日