

中国银行股份有限公司浙江省分行个金条线优秀人才走出去培训服务采购项目
招标公告
(招标编号: CZTC23249)

项目所在地区: 浙江省, 杭州市

一、招标条件

本中国银行股份有限公司浙江省分行个金条线优秀人才走出去培训服务采购项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为其他资金/, 招标人为中国银行股份有限公司浙江省分行。本项目已具备招标条件, 现招标方式为公开招标。

二、项目概况和招标范围

规模: 中国银行股份有限公司浙江省分行个金条线优秀人才走出去培训服务采购项目, 预算金额 166 万元 (含税), 共包含六期培训

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001) 中国银行股份有限公司浙江省分行个金条线优秀人才走出去培训服务采购项目;

三、投标人资格要求

(001 中国银行股份有限公司浙江省分行个金条线优秀人才走出去培训服务采购项目)的投标人资格能力要求:

- 1、投标人须在中华人民共和国境内 (港澳台除外) 合法注册, 遵守国家有关法律、法规, 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 经营范围包含培训业务。(提供营业执照复印件加盖公章)。
- 2、截至投标截止日, 投标人近三年以来具有银行培训服务案例。(提供合同复印件加盖公章, 原件备查)
- 3、截至投标截止日, 投标人未被“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。(提供网页截图加盖公章)
- 4、截至投标截止日, 投标人未被列入中国银行供应商不良行为名单。(提供承诺书加盖公章)
- 5、投标人须保证招标人在使用其提供的货物/或服务时, 不存在任何已知的不合法的情形, 也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标人使用供应商提供的货物/或服务而提起的侵权指控, 投标人须依法承担全部



责任。（提供承诺书加盖公章）

6、存在关联关系的不同投标人，不得同时参加本项目。关联关系包含以下情况：

- （1）与本投标人单位负责人为同一人的其他投标人；
- （2）与本投标人存在直接控股、管理关系的其他投标人；

投标人应向招标人如实披露与本投标人存在关联关系的其他投标人。招标人有权取消关联关系投标人参与本项目的资格或重新组织招标。（提供承诺书加盖公章）

7、投标人不存在环境污染、非法用工等引发环境和社会风险的违法违规行为。（提供承诺书加盖公章）

8、本项目不接受联合体。（提供承诺书加盖公章）

9、未经招标人允许，供应商不得将本项目采购内容以任何方式进行分包、转包。（提供承诺书加盖公章）

10、投标人提供的全部材料必须真实有效，如提供虚假材料或存在弄虚作假行为，其投标将被拒绝，招标人有权将其列入中国银行供应商不良行为名单。（提供承诺书加盖公章）；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从2023年07月06日09时00分到2023年07月11日17时00分

获取方式：投标人应当委托经办人持单位介绍信（写明联系方式）、营业执照副本（加盖单位公章）、本人身份证，向招标代理机构了解有关信息并购买招标文件。招标文件每套售价人民币伍佰元整（¥500），售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年07月26日09时30分

递交方式：杭州市拱墅区湖州街168号美好国际大厦1006室纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023年07月26日09时30分

开标地点：杭州市拱墅区湖州街168号美好国际大厦1006室

七、其他

1、出现以下情形时，招标人/招标代理机构不予接收投标文件：逾期送达或者未送达指定地点的；未按照招标文件要求密封的；未按照本公告要求获得本项目招标文件的。

2、本招标公告同时在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com/>）和浙江省政府采购网（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）上发布，其他媒介转载无效。



八、监督部门

本招标项目的监督部门为中国银行股份有限公司浙江省分行法律与合规部。

九、联系方式

招 标 人：中国银行股份有限公司浙江省分行

地 址：杭州市凤起路 321 号

联 系 人：周老师

电 话：0571-85010686

电子邮件： /

招标代理机构：杭州中浙招标有限公司

地 址： 杭州市湖州街 168 号美好国际大厦 1008 室

联 系 人： 沈涛

电 话： 0571-87850068

电子邮件： 66293460@qq.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 沈涛 （签名）

招标人或其招标代理机构： _____ （盖章）

