

中邮保险江西分公司 2024-2025 “逐梦前行，跨赛领航” 培训项目招标公告

中化商务有限公司（以下简称“招标代理”）受中邮人寿保险股份有限公司江西分公司（以下简称“招标人”）委托，就中邮保险江西分公司2024-2025“逐梦前行，跨赛领航”培训项目项下的货物及服务进行国内公开招标。项目已具备招标条件，现邀请合格的投标人前来投标。

- 1、 **项目名称：**中邮保险江西分公司2024-2025“逐梦前行，跨赛领航”培训项目
- 2、 **招标编号：**0747-2460SCCJX246
- 3、 **项目概述：**为进一步贯彻集团和总部高价值发展策略，发挥中邮保险专业引领的作用，持续对渠道开展营销赋能。分公司拟聘请专业培训机构，在渠道范围内开展“逐梦前行，跨赛领航”赋能培训，助力2024-2025年跨赛及2025年重点业务指标达成。项目预算金额为492.5万元。

4、 招标内容：

1、 采购内容：此次培训项目主要有两种模式：一是渠道产能提升，二是蓄客能力提升。两种模式均拟通过集中培训、网点实战辅导等方式为市县渠道提供专业化支撑。

（详见招标文件第五章《技术（服务）规范》）。

2、 服务时间：合同签订之日起至2025年12月30日。

3、 本项目最高单价限价（含税）：渠道产能提升模式，每位专家费用原则上不超过5500元/天，蓄客能力提升模式，每位专家费用原则上不超过5000元/天。投标人报价如高于最高投标限价，其投标将被否决。

4、 如有效投标人人数不少于6人，选总得分排名第一、二、三的3名投标人中标，中标份额依次为40%（197万元）、35%（172.375万元）、25%（123.125万元），并根据投标人中标金额核算服务人次，分别签订服务合同；如有效投标人人数为4-5人，最终选取总得分排名第一、二的2名投标人中标，中标份额依次为60%（295.5万元）、40%（197万元），并根据投标人中标金额核算服务人次，分别签订服务合同。合同实施过程中，如1家供应商终止合同，该供应商剩余份

额可转至合同正常履行的供应商，如合同正常履行的供应商超过1家，平分该剩余份额。本项目有效投标人数应不少于4人，不足4人时则重新发布招标公告，如果新一轮公开招标仍少于4家需求部门修改采购需求后再重新组织采购。

5、 投标人资格条件：

(1) 投标人必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的法人或其他组织，且有能力为本项目提供服务的企业，提供营业执照扫描件，法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书原件（须由法定代表人（负责人）或其授权代表签字并加盖投标人公章，法人或单位负责人身份证扫描件；非法定代表人或单位负责人投标的，须提供投标代理人身份证，投标代理人在投标单位缴纳的近半年内（不含开标当月）任意三个月社保记录扫描件）；

(2) 投标人须承诺能提供符合招标人要求的增值税专用发票（提供承诺函原件）；

(3) 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料（须提供缴纳近半年内（不含开标当月）任一个月税收、社保的凭证；注册时间未满半年的，提供缴纳注册之日起任意一个月税收、社保的凭证）；

(4) 投标人应具备有同类项目业绩（同类项目经验是指包含网点辅导培训的业绩）（提供至少一个项目合同证明材料：合同首页、签章页扫描件和其他能体现项目实施内容的关键页等证明文件）；

(5) 投标人自投标前三年内不得有《信用中国》（网站：www.creditchina.gov.cn）中失信被执行人、重大税收违法案件信息；《国家企业信用信息公示系统》（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中“行政处罚信息”、“列入经营异常名录信息”、“列入严重违法失信名单（黑名单）信息”相关信息，否则不得参与本项目投标（提供自查截图，如未提供，以代理机构现场查询结果为准）

(6) 未曾在我司招标活动中提供过虚假信息（提供承诺函原件）；

(7) 投标人无以下限制投标情形：①与招标人和邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业；②单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同

单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；③投标人被列入中国邮政集团有限公司、中邮人寿保险股份有限公司或中邮人寿保险股份有限公司江西分公司列入黑名单且在有效期内的供应商，保险监管处罚中涉及违规或相关联的供应商，无资格参加本项目的采购活动。（投标人出具无限制投标情形承诺书）

(8) 本次招标不接受联合体投标；

(9) 本项目不得分包、转包。

注：投标人须按照“第四章 投标文件格式”的要求提供上述资格要求的有效证明材料，否则，其投标将被否决。

6、 招标文件的获取方式：

6.1 招标文件获取时间：自2024年 09 月 30 日至2024年 10 月 14 日，每日09:00至11:30，13:00至17:00（北京时间24小时制，下同）（节假日除外）。

6.2 招标文件获取方式：投标人需要在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）和中化商务电子招投标平台（网址：e.sinochemitc.com）同时报名成功并下载文件，否则作未报名成功处理。

6.3 中国邮政电子采购与供应平台操作方式：

①CA办理：登录“中国邮政电子采购与供应平台”-查看“CA办理流程”，具体资料清单及办理流程见须知；CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页-用户中心-下载中心-中国邮政电子采购与供应平台操作手册-电子采购分册-投标人”，或可联系客服电话400-808-6131（周一~周五9:00-17:00）。

②报名：登录“中国邮政电子采购与供应平台”-首页点击下载中心-安装“中国邮政投标管家”-登录后查找拟投标项目-我要报名（须按要求填写）-审核通过后-缴纳平台使用及技术支持费（登录中化商务电子招投标平台（网址：e.sinochemitc.com）进行缴纳）-确认报名成功-投标人通过“中国邮政投标管家”下载招标文件。建议使用window7及以上系统，支持IE9、360、chrome、火狐等主流浏览器，XP系统不支持中国邮政电子采购与供应平台部分功能；

③电子投标文件编制须应用中国邮政电子采购与供应平台投标文件制作软件“中国邮政投标管家”，具体操作说明可下载“操作手册-投标人”查看，制作软件及手册下载地址：<https://cg.11185.cn/dzzb/PortalController.do?toolsDownload>，因未及时办理注册审核手续影响报名及投标的，责任自负；

④如已注册过，则直接网上缴费并下载即可。

6.4 中化商务电子招投标平台操作方式：（网址：e.sinochemitc.com）

①网上注册：登录中化商务电子招投标平台进行网上注册（免费），具体步骤请参考帮助中心-招投标指南；

②报名：注册完成后，登录账户，在【投标管理-购买文件】页面找到项目编号0747-2460SCCJX246，通过网上支付方式购买招标文件并支付平台使用及技术支持费（平台使用及技术支持费：500元/包/投标人），售后不退。支付成功后，可下载招标文件及增值税电子普通发票；

③如在注册和购买过程中遇到问题，请联系技术支持联系电话：010-8639 1277。

注1：投标人须在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“下载招标文件”的操作。

注2：报名时须上传投标人的营业执照扫描件。如因招标失败重新招标时，对已购买过招标文件的投标人，将不重复收取标书款。

7、 投标文件的递交：

（1）递交平台、递交时间及签到：线上电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为**2024年10月23日上午09:30（北京时间）**，投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的线上电子版投标文件，并在**2024年10月23日上午09:00-09:30（北京时间）**现场完成纸质版投标文件和线上电子版投标文件“签到”流程。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

（2）递交及解密地点：中化商务有限公司江西分公司（江西省南昌市红谷滩区金融大

街 777 号博能金融中心 1704)。投标人授权代表须当面递交纸质版投标文件，并且携带制作电子版投标文件的电脑和 CA 证书，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，进行现场电子版投标文件解密。逾期或不符合规定的纸质版和电子版投标文件恕不接受。

(3) 线上电子版投标文件加密、解密：投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合 CA 证书，进行线上电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，尽快使用 CA 证书完成线上电子版投标文件的解密。

电子版投标文件解密截止时间为：2024 年 10 月 23 日上午 09:30（北京时间）。在投标文件递交截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”递交加密的电子版投标文件的投标人未能按时解密的，以递交的纸质版投标文件为准，如也无纸质版投标文件的投标将被否决。供应商须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

(4) 线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字，在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名，也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则电子签章、签字无效；如需修改，请修改后重新电子签章、签字）。

注：线上电子版投标文件指：按招标文件要求通过《中国邮政投标管家》工具编制、加密、上传至“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）的电子版投标文件。

纸质版投标文件指：按招标文件要求制作的纸质打印版投标文件。

8、 开标：

(1) 开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上开标，同步线下现场开标。

(2) 开标时间：同投标文件递交截止时间。

(3) 投标文件递交及开标地点：同投标文件递交地点。届时请投标人派代表参加开标仪式。

9、 发布公告的媒体：（适用于公开招标）

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、中邮人寿保险股份有限公司官网、中国采购与招标网、中化商务电子招投标平台发布。其他媒体转载无效。

10、 联系方式：

招 标 人：中邮人寿保险股份有限公司江西分公司

地 址：江西省南昌市桃苑大街8号金源大厦A座

联 系 人：吴婧

招标代理机构：中化商务有限公司

地址：江西省南昌市红谷滩区金融大街777号博能金融中心1704

联系人：赵霞、李萍

联系方式：0791-88862768、18110123489

电子邮件：zhaoxia01@sinochem.com、liping52@sinochem.com