

中邮保险天津分公司“津门邮你 共享津彩 2.0”客户活动项目

中标候选人公示

中邮保险天津分公司“津门邮你 共享津彩 2.0”客户活动项目的评标委员会按照招标文件载明的评标办法和标准已完成对各投标文件的评审，根据评标结果，中标候选人情况公布如下：

项目名称：中邮保险天津分公司“津门邮你 共享津彩 2.0”客户活动项目

招标人：中邮人寿保险股份有限公司天津分公司

招标内容、规模和范围：

序号	活动主题	活动内容	目标客群	活动效果
1	手工类	手工类主题： 1、以花为名·爱尚生活、妙手生花·绽放芳华-插花活动 2、蚌里寻珍,妙手连珠-珍珠开蚌活动 3、快乐烘焙,甜蜜相伴-我是烘焙小能手 4、绿动生活-微景观 DIY 5、魅力唇彩之旅-口红 DIY 6、与你“香”遇-香水 DIY 7、艺术涂鸦-帆布包 DIY 8、幸福满罐-存钱罐 DIY 9、花永生爱永恒-永生花 DIY 10、创意乐高-乐高积木 DIY 11、梦韵古风扇 12、人间至味是团圆-冰皮月饼 DIY 13、传统非遗手工-掐丝珐琅 14、非遗国潮风戏曲画京剧装饰画手工活动 15、传统非遗水拓丝巾 16、吉祥如意-福桶 DIY 17、包罗万象-手工皮包	女性客群、老年客群等	邀请客户参加自身爱好的主题活动
2	体验类	体验类主题： 1、蜜蜂文化-采蜜亲子体验活动 2、欢乐亲子游-欢乐谷活动 3、亲子 Hiking-捕捞螃蟹活动 4、绿色之行-采摘体验活动	亲子类等	以户外体验类活动为主，在活动中感受大自然的力量，适当放松，享受亲子时光

3	户外类	户外类主题: 1、头号玩家-城郊露营体验活动 2、山野农夫-农场体验活动 3、亲子 Hiking-亲子徒步活动 4、海河之约--户外健步走 5、与水之约-皮划艇活动 6、森林有氧--户外登山活动	中年、亲子类客群等	以家庭式户外活动为主，通过户外活动增强自有客户粘性
4	论坛讲座类	论坛讲座主题: 1、助成才、赢未来-高中志愿报名 2、逐梦未来、致敬远方-出国留学 3、面谈有术-自主招生考试 4、考研新趋势-考研招生等 5、私享税月-税务主题沙龙 6、投资邮道-知名大咖投资讲座 7、企业峰会-企业家财管管理讲座 8、财富早规划-家庭财富传承规划讲座 9、消费者权益保护知识讲座等 10、家庭财富法律讲座 11、财富管理--家族传承讲座 12、邮我守护您的健康-健康养生讲座 13、合理膳食、健康邮此启航讲座 14、文化赋能--艺术品陈设与风水讲座 15、易经智慧与健康讲座	高客、中年人群、企业家人群、中老年人群等	以教育类、财务类、法务类、健康类讲座为主，满足新时代家庭对于各类新型知识的追求。树立专业、高端的企业形象
5	运动竞技类	运动竞技主题: 1、羽你同行--羽毛球运动活动 2、篮球之旅--篮球运动活动 3、中国国球--乒乓球走进社区活动 4、足球竞技	高客、年轻群体等	运动竞技类活动带领客户进行健康有氧运动，增加客户黏性

因渠道业务发展的多样性，投标人应能够根据渠道业务发展需要提供个性化定制活动，执行费用在项目预算范围内灵活调整。（详见招标文件第五章《技术（服务）规范》）。

第一中标候选人：北京时代未来咨询管理有限公司

第二中标候选人：北京网聘信息技术有限公司

第三中标候选人：北京泽世印象教育文化发展有限责任公司

公示期：2024年8月14日至2024年8月16日，共3天。

公示期间，投标人或其他利害关系人对中标候选人有异议的，请以书面形式（加盖单位公章）向招标代理机构提出。

联系人：刘华妹

联系电话: 13611105124

邮箱地址: liuhuamei2021@163.com

招标代理机构: 华信咨询设计研究院有限公司

2024年8月13日