

# 乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目竞争性磋商公告

(招标编号: ZJNMG-CZFW-20230509)

项目所在地区: 内蒙古自治区, 乌海市

## 一、招标条件

本乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目已由项目审批/核准/备案机关批准, 项目资金来源为国有资金 50 万元, 招标人为乌海市文体旅游广电局。本项目已具备招标条件, 现招标方式为其它方式。

## 二、项目概况和招标范围

规模: 乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目

范围: 本招标项目划分为 1 个标段, 本次招标为其中的:

(001)乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目;

## 三、投标人资格要求

(001 乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目)的投标人资格能力要求: 详见附件;

本项目不允许联合体投标。

## 四、招标文件的获取

获取时间: 从 2023 年 06 月 01 日 09 时 00 分到 2023 年 06 月 07 日 17 时 00 分

获取方式: 详见附件

## 五、投标文件的递交

递交截止时间: 2023 年 06 月 11 日 09 时 30 分

递交方式: 内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场 A 座 1901 室纸质文件递交

## 六、开标时间及地点

开标时间: 2023 年 06 月 11 日 09 时 30 分

开标地点: 内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场 A 座 1901 室

## 七、其他

详见附件

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

## 九、联系方式

招标人：乌海市文体旅游广电局

地址：乌海市海勃湾区

联系人：刘阳

电话：15849314077

电子邮件：/

招标代理机构：中经国际招标集团（内蒙古）有限公司

地址：内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场 A 座 1901 室

联系人：高鑫、唐燕娇、余工

电话：13284739944

电子邮件：zjnmg2020@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：\_\_\_\_\_（签名）

招标人或其招标代理机构：\_\_\_\_\_（盖章）



# 乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目 竞争性磋商公告

## 项目概况

乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目的潜在供应商应在中经国际招标集团（内蒙古）有限公司（内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场 A 座 1901 室）获取采购文件，并于 2023 年 06 月 11 日 09 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

采购编号：ZJNMG-CZFW-20230509

采购名称：乌海市文体旅游广电局 2023 年爱在乌海·城市美好生活节项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：50 万元

标段划分：本项目共划分为 1 个标段

服务内容：详见附件二

本合同包不接受联合体投标

服务期：自签订合同之日起至 2023 年 8 月底

服务地点：采购人指定地点

付款方式：活动结束后支付合同金额的 60%，活动结束后验收合格后支付剩余合同金额的 40%

资金来源：中央公共文化资金

## 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件

2. 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号），供应商在报名时，对列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信

主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动。（信用记录查询渠道：“信用中国”网站：【[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)】“中国政府采购网”网站：【[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)】），以上信用记录以代理机构查询结果为准。

### 三、获取采购文件

时间：2023年06月01日至2023年06月07日，每天上午09:00:00至12:00:00，下午2:30:00至17:00:00（北京时间，法定节假日除外）

方式：供应商须将项目登记表（见附件）填写完整并加盖公章和营业执照副本（三证合一）扫描为一个连页的PDF发送到招标代理机构邮箱 [zjnmg2020@163.com](mailto:zjnmg2020@163.com) 获取采购文件。

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号），供应商在报名时，对列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与政府采购活动。（信用记录查询渠道：“信用中国”网站：【[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)】“中国政府采购网”网站：【[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)】），以上信用记录以代理机构查询结果为准。

其他要求：

（1）以上资料需扫描成清晰的、连页的单个PDF格式发送至代理机构指定邮箱，多个PDF、模糊不清或资料提供不全者将无法获取采购文件；

（2）采购文件不收取费用。

### 四、响应文件提交

截止时间：2023年06月11日09时30分00秒（北京时间）

地点：内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场A座1901室

### 五、开启

时间：2023年06月11日09时30分00秒（北京时间）

地点：内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场A座1901室

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

1. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一分包

的政府采购活动。

2、本次采购公告同时在中国招标投标公共服务平台、内蒙古招标投标公共服务平台、内蒙古自治区采购单位服务平台上发布上发布，其他媒介转载的采购公告或变更公告无效；

<http://www.cebpubservice.com/index.shtml>

<http://www.nmgztb.com.cn>

<https://nmg.gcycloud.cn>

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：乌海市文体旅游广电局

地址：乌海市海勃湾区

联系人：刘阳

联系方式：15849314077

### 2. 采购代理机构信息

名称：中经国际招标集团（内蒙古）有限公司

地址：内蒙古乌海市海勃湾区通用时代广场 A 座 1901 室

联系方式：蒿鑫、唐燕娇 0473-2023040、0471-3468975、13284739944

### 3. 项目联系方式

项目联系人：余工

电话：13284739944

中经国际招标集团（内蒙古）有限公司

2023 年 05 月 31 日

附件一：项目登记表

项目名称			
企业名称		成立日期	
营业执照注册号		税务登记证号	
注册资本		企业类型	
批准登记机关		组织代码	
法定代表人		营业期限	
资质类型		资质等级	
主营业务			
地 址			
开户银行			
银行账号			
电 话		传 真	
邮 箱		邮 编	
联系人		联系方式	
备注			

附件二：

### 服务内容

序号	项目类别	项目名称	规格（详细）	数量	单位	天数
1	大舞台及小舞台区域设备	大/小舞台背景-雷亚架	规格：200 m <sup>2</sup> 说明：用于固定稳固 LED 显示屏，起到抗风固定作用	200	m <sup>2</sup>	60
2		大/小舞台背景-LED显示屏	规格：150 m <sup>2</sup> （户外 4p 全彩硬屏） 说明：用于搭建主背景/辅背景，播放活动主题背景图、讲话人员信息及所需视频素材播放、主题演绎表演。	150	m <sup>2</sup>	60
3		大/小演绎-舞台	规格：170 m <sup>2</sup> 说明：开幕式、表演等活动演绎	170	m <sup>2</sup>	60
4		大/小舞台背景-地毯	规格：3*100m（灰色） 说明：用于铺设装饰舞台面及两侧正前方包边，60 天内替换	10	卷	60
5		大/小舞台-楼梯	规格：4 层 6 组 说明：用于舞台两侧前段	6	组	60
6		大舞台-前沿主题发光字	规格：80*80cm（城市美好生活节） 说明：用于装饰舞台前沿，呈现彩色立体字效果	7	组	60
7		大/小舞台-音响设备	规格：16+8+8 说明：用于活动全程播放声音	6	套	60
8		大/小舞台-话筒	说明：用于主持人+演绎发声使用	8	套	60
9		大/小舞台-电容麦	说明：用于司仪台讲话使用	2	套	60
10		大舞台-司仪台	说明：用于致辞、讲话、发言使用，外轮廓 KT 板装饰	1	套	60



11		大/小舞台-设备帐篷	尺寸: 3*6m (黑色) 说明: 用于活动 LED 大屏、音响、拍摄设备间	4	套	60
12		大/小舞台-帕灯	规格: 54 颗全彩 3W 帕灯 说明: 用于舞台演绎效果氛围灯	60	套	60
13		大/小舞台-光束	规格: 380W 光束灯 说明: 用于舞台演绎效果氛围灯	50	套	60
14		大/小舞台-面光	规格: 三基色面光灯 说明: 用于舞台演绎现场照亮	16	套	60
15		大/小舞台-观众灯	规格: COB 四眼观众灯 说明: 用于舞台演绎现场观众区照亮	16	套	60
16		大/小舞台-设备维修配重	说明: 用于现场大舞台/小舞台的设备维修及防风配重	60	天	
17		大/小舞台-操控塔台	说明: 用于现场大舞台/小舞台, 音箱、灯光操控塔台	2	组	60
18		设备物料-运输	说明: 用于现场大舞台/小舞台设备物料来回运输	20	趟	10
19		设备物料搭建-人员	说明: 用于现场大舞台/小舞台设备物料搬运、安装	20	人	10
20		舞台设备操控调试-老师	说明: 用于现场大舞台/小舞台音箱、灯光调试操控系统编程	4	人	60
21		舞台设备管理执行-人员	说明: 用于现场大舞台/小舞台音箱、灯光调试操控设备管理现场演绎活动辅助	6	人	60
22	开幕式区域物料	开幕仪式-启动 LED 屏特效	说明: 用于活动开幕, 配合启动道具特效呈现	1	次	1



23		开幕仪式-启动道具定制	说明：用于活动开幕，配合 LED 大屏+启动道具特效呈现	1	套	1
24		开幕仪式-氛围道具冷焰火	说明：用于活动开幕，于 LED 大屏、启动道具相互配合	15	套	1
25		开幕仪式-氛围道具彩虹机	说明：用于活动开幕，于 LED 大屏、启动道具相互配合	2	组	1
26		开幕仪式-氛围道具地爆球	说明：用于活动开幕，于 LED 大屏、启动道具相互配合，彩色大气球+小气球	20	组	1
27		开幕仪式-现场导播	推流导播台+后台直播系统设置+直播链接生成	1	套	1
28		影像设备	7m 摇臂 1 个+4 个摄像+2 个摄影+1 个无人机	1	组	1
29		开幕仪式-主持人	说明：用于活动开幕主持	2	人	1
30		开幕仪式-礼仪	说明：用于活动流程指引、引导	8	人	1
31	场地网红打卡项目	网红打卡设置	规格：3*8m*8 组 说明：用于场地现场氛围打造、网红打卡设置	8	组	60
32	场地亮化区域	展位亮化-LED 灯串	规格：LED 户外彩灯灯串-100*130 m <sup>2</sup> =13000 m <sup>2</sup> 说明：用于展位区域之间灯串亮化	13000	m <sup>2</sup>	
33		展位亮化-造型灯	规格：LED 户外造型灯 说明：用于展位区域之间灯串区间造型灯点缀亮化	1000	个	60

34		场地喷泉亮化-led灯串	规格: LED 户外彩灯灯串-25*25 直径圆=625 m <sup>2</sup> 说明: 用于喷泉区域亮化	625	m <sup>2</sup>	60
35		场地喷泉亮化-发光造型气模	规格: 发光充气造型气模 说明: 用于喷泉区域亮化点缀	2	套	60
36		场地树木亮化-led灯串	规格: LED 户外彩灯灯串-3000 m <sup>2</sup> 说明: 用于树木之间灯串亮化	3000	m <sup>2</sup>	60
37		场地树木亮化-造型灯	规格: LED 户外造型灯 说明: 用于展位区域之间灯串区间造型灯点缀亮化	1500	个	60
38		亮化工程维护	说明: 用于现场亮化工程维护维修	60	天	
39		亮化工程搭建-人员	说明: 用于现场亮化安装、接电、布线	20	人	10
40		亮化工程搭建-吊车	说明: 用于现场亮化安装, 高空作业	4	辆	10
41	场地用线	亮化工程/舞台区域用线	规格: 亮化电线、电缆、接口、插头、插座、压线槽、配电箱、接电-13000 m <sup>2</sup> 说明: 用于展位区域之间灯串区间造型灯点缀亮化	13000	m <sup>2</sup>	60
42	场地用电/水	整体场地用电-用水	说明: 用于现场所设计包含设施设备用电	60	天	
43		保安人员	说明: 用于现场管理、维护	4	人	60
44	场地人员	主持人	说明: 用于现场舞台区域演绎互动主持	1	人	60
45		执行人员	说明: 用于现场各区域监管、维护、管理、	6	人	60

			调配			
46		运营互动人员	说明：乌海密盒脱口秀人员/玩偶碰拳互动	10	人	60
47	现场影像设备	摄像-拍摄	说明：1个摄像+1个摄影用于拍摄每日活动现场宣传	2	个	60
48	广告设计宣传	整体的VI美陈设计	说明：用于现场所有美陈设计、宣传设计	1	套	
49		广告设计	规格：工作证、出入证 说明：用于展位区域人员、车辆等	1	套	
50		宣传视频	说明：活动前期宣传视频、海报、宣传平台	1	套	60
合计总金额				50万元		

