

融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目中标 候选人公示

公诚管理咨询有限公司受中国邮政集团有限公司河南省信息技术中心的委托，就融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目进行国内公开招标。现将招标事宜公示如下：

一、招标概况

1.1 项目名称：融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目

1.2 招标编号：03-06-04A-2024-D-E20891

1.3 采购内容：通过引入、叠加等手段，获得一批高质量电商平台数据，通过融合内外部数据，构建模型算法，提供 IT 支撑，输出目标客户，实现客户需求精准对接，目标客户精准营销。具体需求见下表：

项目名称	采购数量	规格配置	免费维护期要求	质量要求	工期/交货期
融合内外部数据构建模型算法生成目标客户清单项目	1 套	具体内容详见招标文件“业务需求及技术规范”	1 年，自终验合格之日起计算	符合国家及行业相关标准并满足采购方要求	自合同签订之日起 90 天内完成开发并上线

1.4 标段划分：本项目不划分标段。

1.5 资金来源：自筹资金。

1.6 中标人数量：1 名。

二、开评标日期及地点

开评标日期：2024 年 9 月 26 日上午 9 时 30 分

开评标地点：河南省郑州市金水区鑫苑路 26 号阳光大厦 9F 多功能会议室

三、评标信息

中标候选人公示信息如下：

排序	推荐中标候选人	投标报价(元)	开票税率
第一中标候选人	中科大数据研究院	265000.00	6%
第二中标候选人	和光海天信息技术股份有限公司	269000.00	6%
第三中标候选人	河南奥华星翔科技有限公司	268000.00	6%

四、提出异议的渠道和方式

各有关当事人对评标结果有异议的，可以在评标结果公示发布之日起三日内，以书面形式实名向招标代理公司提出，逾期将不受理。

五、中标候选人公示期

2024年9月27日至2024年9月29日

六、发布公示媒介

本次评标结果公示在《中国邮政集团公司官方网站》、《中国邮政电子采购与供应平台》、《中国招标投标公共服务平台》、《中国采购与招标网》上公开发布。

七、联系方式

招标人：中国邮政集团有限公司河南省信息技术中心

招标代理机构：公诚管理咨询有限公司

地址：河南省郑州市金水区鑫苑路26号阳光大厦9F

联系人：高宁

电话：13526630671

电子邮件：13526630671@139.com