

中铁资源会议展板、文创用品等设计与制作服务采购公告

竞争性谈判编号：DJGZB-2023-002.

1、竞争性谈判条件

本竞争性谈判采购项目为中铁资源会议所需展板、文创用品等设计与制作，现已具备竞争性谈判条件，采购人为中铁资源集团有限公司，已完成内部审批，并委托北京兴源诚经贸发展有限公司作为谈判人组织本次公开竞争性谈判采购。

2、项目概况

本项目采购的会议所需展板、代表证、文创用品等制作周期为自合同签订之日起，7个工作日内完成设计与制作工作。

3竞争性谈判内容

序号	名称	规格	数量	材质	制作要求	备注
1	中铁资源高质量发展成就展板	1200*480*60cm	63.36 m²	宣绒布 高清喷绘	双层20*20cm桁架+宣绒布高清+uv喷绘	
2	中铁资源党建成果展板	240*120cm	5块	KT板	KT板高清喷绘（5个展架需要全部重新拆装与搬运）	
3	主会场背景板	800*300*20cm	27.2m²	宣绒布 高清喷绘	双层20*20cm桁架+宣绒布高清+uv喷绘	
4	报到处展板	200*320cm	6.4m²	广告布	广告布高清喷绘+桁架	
5	主会场门口座位排次牌	200*120cm	1个	KT板	KT板高清喷绘（含展架）	
6	党代会预热宣传展板	120*200cm	8块	KT板	KT板高清喷绘（含展架）	
7	路引牌	120*200cm	1个	KT板	KT板高清喷绘（含展架）	
8	条幅	60cm*12m	1条	写真喷绘布	需要搭架子安装（10米高）	
9	代表证书	B4	102个	350克卡纸	证书外壳为350克卡纸，机械贴合红绸缎，封面文字烫金	
10	代表证	12*8cm	102个	PVC	pvc印刷卡冲压成型，配挂绳	
11	工作证	12*8cm	20个	PVC	pvc印刷卡冲压成型，配挂绳	
12	总监票证	8*6cm	1个	PVC	pvc印刷卡冲压成型，配胸夹	
13	监票人证	8*6cm	2个	PVC	pvc印刷卡冲压成型，配胸夹	
14	计票人证	8*6cm	6个	PVC	pvc印刷卡冲压成型，配胸夹	
15	铜制姓名签	120*35mm	102套	黄铜	企业logo、人名（每个姓名签一个姓名，共计102个）、背面雕刻激光雕刻“中铁资源集团有限公司第二次代表大会”，外带流苏。	
16	文创用品 (铜质印章一套，包装盒内含两枚同样规格的黄铜材质印章)	包装盒：210*145*35mm  印章： 75*25*25mm	130套	包装盒：350克红卡纸  印章：黄铜  铜制姓名签：黄铜	1.包装盒采用红卡纸裱糊封面、封面烫金，内饰采用黄色珍珠棉。 2.印章为黄铜材质（必须为纯铜），印章外表企业LOGO采用激光雕刻，章面内容为三维立体雕刻。 3.印章需要激光雕刻130个姓名（每个印章一个姓名），以及“中铁资源”“开发资源惠天下”“开发资源、创造价值”等字。	铜质印章包装盒内需含两枚同样规格的黄铜材质印章

4、报价人资格要求

4.1须具有独立法人资格，且营业执照在有效期内；

4.2具有广告设计或制作五年以上工作经验，并为企业或政府相关部门提供过设计与制作服务，可提供2套以上案例。

4.3报价人没有在中国中铁股份有限公司黑名单惩戒期内且未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单，不得有行贿犯罪记录；

4.4本项目不接受联合体报价。

## 5.报价要求

本项目采购内容报价包括所有采购物品的设计、制作、运输、布置安装、撤场撤收及税款等全部费用。供应商需暂按各类展板、文创用品等设计要求和本公告规定的格式填报本次各类展板、文创用品总体费用及单项收费标准，并包含税金等所有费用，按单项数量乘以相应单价进行结算。

## 6.竞争性谈判文件的获取

6.1竞争性谈判文件不再以纸质版出售。潜在报价人购买竞争性谈判文件应在中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com）进行供应商注册（注册联系：客服热线4006-010100），注册成功后方可购买竞争性谈判文件并参与报价。

6.2购买电子版竞争性谈判文件的潜在报价人请于2023年12月13日14:00至2023年12月17日17:30时间内，在中国中铁采购电子商务供应平台对本次竞争性谈判进行响应（具体响应操作指导见网上《中国中铁电子商务系统二期供应商投标操作手册》）。

6.3已响应的报价人，请于2023年12月13日14:00至2023年12月17日17:30时间登录中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com），下载竞争性谈判文件。

## 7.响应文件的递交

7.1本次竞争性谈判在中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com）网上报价及线下邮寄响应文件相结合的方式进行，报价文件电子版上传至中国中铁采购电子商务平台的截止时间为2023年12月21日10:00。同时报价人需按竞争性谈判文件要求于2023年12月21日10:00前邮寄或现场递交密封完好的纸质版响应文件。

7.2开启响应文件的地点：北京市丰台区汽车博物馆南路3号院北京中铁大厦B座9层

7.3开启响应文件的时间：2023年12月21日10:00

7.4电子版响应文件在中国中铁采购电子商务平台（鲁班平台）投递和纸质版响应文件邮寄或现场递交都须按规定时间完成，缺一不可，否则谈判人不予受理。

## 8.谈判保证金缴纳

谈判保证金为2000元人民币，以电汇方式缴纳，要求在响应文件递交截止日期前3天内到账，不接受承兑汇票和现金，并将谈判保证金的回执发送至以下邮箱zhanglingzhi@crtrading.com，回执需加备注。

备注：汇款注明“XX公司缴纳DJGZB-2023-002.谈判保证金”。

## 9.发布竞争性谈判公告的媒介

本次竞争性谈判公告在中国中铁采购电子商务平台（www.crecgec.com）和中国采购与招标网（http://www.chinabidding.com.cn）上同时发布。

## 10.谈判人联系信息

谈判人：北京兴源诚经贸发展有限公司

地址：北京市丰台区汽车博物馆南路3号院北京中铁大厦B座10层1009室

邮编：100160

联系人：张凌志

联系电话：176 106 130 82

传真：010-83773000

邮箱：zhanglingzhi@crtrading.com

开户名称：北京兴源诚经贸发展有限公司

开户银行：工行北京市西客站支行银行

帐号：0200066019020919606

附件1：中铁资源各类展板、文创用品等设计要求

附件2：中铁资源各类展板图片素材（报价人按照百度网盘地址自行下载）

## 附件1：中铁资源各类展板、文创用品等设计要求

### 1. 中铁资源高质量发展成就展板

(1) 尺寸规格：1200\*480\*60cm

(2) 文字内容：

中铁资源第一次党代会以来的五年，是经营业绩持续攀升的五年，是发展质量持续优化的五年，也是全面深化改革，打造国际一流矿业集团取得显著成绩的五年，更是党的领导全面加强、党的建设全面提升的五年。五年来，中铁资源上下认真学习贯彻\*\*\*新时代中国特色社会主义思想，聚焦主责主业，强化党建引领，持续深化改革，全面推进矿山建设和达标稳产，优化提升“一体两翼”经营格局，企业营业收入、净利润等主要经济指标再创历史新高，连续四年位列中国中铁利润贡献第一方阵，成为中国中铁高质量发展的资源先锋。

舵稳当奋楫，风好正扬帆。回首来时路，致敬过往；展望未来，实干今朝。

#### ★党建引领开创新局面

中铁资源党委始终坚持以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、二十大及历次全会精神，围绕稳产、扩能、提质、创效工作主线，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，努力把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

#### ★强化思想理论武装

中铁资源党委坚持把学习贯彻\*\*\*新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，推动各级党组织中心组学习制度化、规范化、常态化。

中铁资源第一次党代会以来

各级党组织理论学习中心组学习377次

各级领导班子成员讲授专题党课340次

各级党组织开展参观践学活动163次

(中心组学习照片、举办二十大精神培训班照片、领导干部讲党课照片、开展参观践学活动照片)

#### ★打牢组织建设基础

坚持把创建“资源先锋”党建品牌作为企业党组织加强党的建设、发挥政治引领作用的有效载体，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推进党建工作与生产经营深度融合。

选优配强党组织书记队伍

配强配齐党务工作者队伍

锤炼打造能力过硬党员队伍

#### ★深化全面从严治党

认真贯彻执行全面从严治党方针，聚焦重点领域，推动构建“五位一体”全面支撑的大监督工作体系，进一步加大巡察工作力度，持续强化对权力运行的制约和监督，企业政治生态持续向上向好。

#### ★核心能力实现新突破

五年来，中铁资源紧紧围绕“稳产、扩能、提质、创效”工作主线，扎实推进重点工程建设，促进两翼业务协同发展，推动采、选、冶各环节均衡、高效、稳定运转，全面释放五大矿山优质产能，企业核心竞争力明显增强。

#### ★五大矿山达标稳产

聚焦主责主业，持续抓好五大矿山达标产基础上的稳产高产，为企业高质量发展注入了强劲动力。

#### ★重点工程全面告捷

聚焦扩产增效，扎实推进“矿产资源+重点工程”一体开发，为企业高质量发展注入了新动力。

#### ★两翼联动提质创效

聚焦协同发展，充分发挥“两翼”企业自身优势，全力保障五大矿山达标稳产。

#### ★品牌价值全面提升

聚焦贯彻落实\*\*\*总书记“三个转变”重要指示，以质量提升为根本、以品牌塑造为目标，全力打造国际一流知名品牌，不断增强企业核心竞争力。

#### ★改革创新注入新动能

中铁资源认真贯彻落实党中央、国资委及股份公司党委关于深化国企改革各项决策部署，坚持上下联动、系统推进、重点突破、层层落地，多措并举抓改革，主动作为谋发展，以改革创新推动企业高质量发展。

#### ★优化提升企业治理结构

通过制度“废、改、立”，构建决策、支持、制度、监督“四位一体”的企业治理构架，不断提升集团公司战略领导能力。

规范董事会行权运转

建立健全保障董事会规范高效运行的“1+N”制度体系，研究制定《董事会决议执行跟踪检查与评价办法》等9项制度。

全面构建风险防控体系

制定出台《海外业务合规管理指引》等5项制度，将风险管理与内控、法律、合规要求融入各项业务流程和各个操作环节。

建立完善现代企业制度

深入推进国企改革三年提升行动，修订、制定制度办法45项，提交研究报告14份、工作方案18份，初步建立了现代企业制度。

★全面深化三项制度改革

坚持以价值创造为导向，以完善市场化经营机制为抓手，以优化激励约束机制为重点，积极推动劳动、人事、分配三项制度改革，激发企业创新活力。

★科技创新引领企业发展

聚焦生产重点难点问题，积极推动全产业链科技创新，打造了拥有国际水准的现代化采、选、冶、焙烧与制酸全产业链。

立项科研课题154项

承担国家级科研课题1项

荣获中国鲁班奖2项

荣获授权专利 158 项

获得科学技术奖等各类大奖19 项

系统管控展现新成效

中铁资源牢固树立“一切工作到矿山”的理念，充分发挥集团总部指挥、协调和服务职能，全面加强生产管理、设备管理、成本管理、安全质量环保管理，不断提升管理能力和管理水平，有效提升了企业高质量发展成效。

★生产管理质量显著提高

紧密结合生产一线实际，完善制度机制，不断加强生产管理、调度管理、设备管理、安全质量环保管理等，促进生产良性循环。

★经营管理水平有效提升

聚焦价值创造和效益提升，积极构建具有资源特色的大商务管理体系，不断提升经营管理水平，持续推进企业高质量发展。

★企业经营效益明显增长

坚持深化改革，激发创新活力，企业营业收入、净利润等主要经济指标再创历史新高，连续五年位列股份公司利润贡献第一方阵，成为中国中铁高质量发展的资源先锋。

企业文化得到新加强

中铁资源传承中国中铁“开路先锋”企业文化，紧密围绕全面建设具有全球竞争力的国际一流矿业集团的宏伟目标，积极培育“四梁十柱一面旗”矿文化体系，为实现企业高质量发展提供强有力的思想保证、精神动力和文化支撑。

★重塑企业文化理念

制定印发《中铁资源“十四五”规划企业文化建设实施方案》，重新提炼“四梁十柱一面旗”企业文化理念。

(企业文化理念柱状图)

★开展企业文化活动

围绕建设具有核心竞争力的国际一流矿业集团的发展目标，融入中心、服务大局，深入推进铸魂、育人、塑形三大工程。

★建设幸福和谐企业

认真落实“依靠职工办企业，办好企业为职工”的要求，把职工群众对美好生活的向往作为根本目标，积极开展慰问员工以及劳动竞赛、技能比武等活动，动员广大员工当好主人翁，岗位争先锋，深入推进幸福和谐企业建设。

## 2.中铁资源党建成果展设计要求

(1) 尺寸规格：共计五块展板，每块的尺寸240\*120cm

(2) 文字内容：

五年岁月峥嵘，五年砥砺前行。

第一次党代会召开五年来，中铁资源党委强根铸魂抓党建，踔厉奋发促发展，团结带领广大员工建功新时代，实现了矿山产能、铸链能力、企业管理、综合效益、员工收入的持续提升，在新时代新征程上交出了一份不负使命、不负员工的靓丽答卷！

宏伟蓝图鼓舞人心，时代号角催人奋进。

让我们全面贯彻党的二十大精神，全面落实党中央和股份公司党委部署要求，坚定信心，埋头苦干，朝着集团公司第二次党代会确定的各项目标奋勇前进！

新时代 新征程 新答卷

——热烈祝贺中共中铁资源第二次党员代表大会胜利召开！

学思想，强党性，政治引领更加突出

管大局，创新局，改革发展更加强劲

抓基层，打基础，党的建设更加扎实

激活力，提能力，干部人才更加过硬

严规矩，强监督，纪律作风更加严明

争先锋，创品牌，资源先锋答卷更加精彩

### 3、会场主题展板设计要求

(1) 尺寸规格：800\*300\*20cm

(2) 文字内容：深入学习贯彻党的二十大精神 乘势而上启新程 勇担使命开新局

为建设具有核心竞争力的一流矿业企业而团结奋斗

### 4、预热展板与路引牌设计要求

(1) 尺寸规格：80\*180cm

(2) 文件内容：新征程 新时代 新答卷 热烈庆祝中国共产党中铁资源集团有限公司第二次代表大会胜利召开

### 5、报到处展板设计要求

(1) 尺寸规格：200\*320 cm

(2) 文件内容：中国共产党中铁资源集团有限公司第二次代表大会 报到处

### 6、代表证书设计要求

(1) 尺寸规格：B4

(2) 文字内容：中国共产党中铁资源集团有限公司第二次代表大会 代表证

### 7、铜制姓名签设计要求

(1) 尺寸规格：120\*35mm

(2) 文字内容：中共中铁资源集团有限公司第二次代表大会 代用名

### 8、文创用品设计要求

(1) 尺寸规格：75\*25\*25

(2) 文字内容：“中铁资源”“开发资源惠天下”“开发资源、创造价值”

附件2：中铁资源各类展板图片素材（报价人按照百度网盘地址自行下载，报价人提供参考设计方案数量不限，设计展板2页以上即可，也可全部设计完毕。）

百度网盘地址：<https://pan.baidu.com/s/1FNtEnFf41bHVO5wtGAEKAA?pwd=yukv>

提取码：yukv