

中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰项目（二次）  
招标公告

（招标编号：JSNJCG-2025-842）

项目所在地区：江苏省南京市市辖区

### 一、招标条件

本中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰项目（二次）已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为自筹资金:6.82万元，招标人为中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局。本项目已具备招标条件，现招标方式为公开招标。

### 二、项目概况和招标范围

规模：详见公告

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰项目（二次）

### 三、投标人资格要求

中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰项目（二次）：

1) 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章）

2) 投标人须能够自行开具符合招标人要求的增值税专用发票（税率13%）。（提供证明材料加盖公章或承诺书）

3) 投标人须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本项目招标文件中提出的相关重要技术要求和标准。（提供加盖单位公章的承诺书）

4) 投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。（提供承诺书加盖公章，招标人将进行核实，以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）

5) 投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>。（提供承诺书加盖公章，招标人将进行核实，以招标人在信用中国网站核实信息为准）

6) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包或者未划分标包的同一项目采购活动。（提供加盖单位公章的承诺书）

7) 投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加本项目采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派

的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。(提供加盖单位公章的承诺书)

8)本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加。(提供加盖单位公章的承诺书)

9)本项目不接受联合体投标,且不得分包、转包。(提供加盖单位公章的承诺书)

10)投标人须提供1份自2021年12月1日以来单个合同金额不低于6万元的类似项目业绩。(提供合同关键页,时间、金额均以合同为准。如为框架协议另须提供对应的结算发票,以上证明材料均须加盖公章。证明材料需反应相关内容,否则资审不予通过)

资格审查采用资格后审方式。

本项目不允许联合体投标。

#### 四、招标文件的获取

获取时间:2025-01-15 08:30到2025-01-21 17:30

获取方式:1)投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定,具有良好的信誉和诚实的商业道德,具有独立承担民事责任的能力。(提供法人或其他组织的营业执照等证明文件,复印件加盖公章)2)投标人须能够自行开具符合招标人要求的增值税专用发票(税率13%)。(提供证明材料加盖公章或承诺书)3)投标人须具备为本项目提供服务的能力,能够满足本项目招标文件中提出的相关重要技术要求和服务标准。(提供加盖单位公章的承诺书)4)投标人参加采购活动近三年内(成立时间不足三年的、自成立时间起)无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录,查询地址:国家企业信用信息公示系统<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。(提供承诺书加盖公章,招标人将进行核实,以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准)5)投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单,查询地址:<http://www.creditchina.gov.cn/>。(提供承诺书加盖公章,招标人将进行核实,以招标人在信用中国网站核实信息为准)6)投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一标包或者未划分标包的同一项目采购活动。(提供加盖单位公章的承诺书)7)投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加本项目采购活动:邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。(提供加盖单位公章的承诺书)8)本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加。(提供加盖单位公章的承诺书)9)本项目不接受联合体投标,且不得分包、转包。(提供加盖单位公章的承诺书)10)投标人须提供1份自2021年12月1日以来单个合同金额不低于6万元的类似项目业绩。(提供合同关键页,时间、金额均以合同为准。如为框架协议另须提供对应的结算发票,以上证明材料均须加盖公章。证明材料需反应相关内容,否则资审不予通过)资格审查采用资格后审方式。

#### 五、投标文件的递交

递交截止时间:2025-02-08 09:00

递交方式：详见公告

## 六、开标时间及地点

开标时间：2025-02-08 09:00

开标地点：详见公告

## 七、其他

中通服务咨询设计研究院有限公司（以下简称“招标代理”）受中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局（以下简称“招标人”）委托，就中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰项目进行国内公开招标，有意向的潜在投标人（以下简称投标人）可前来投标。

项目名称：中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰项目

1、招标编号：JSNJCG-2025-842

2、项目概述：邮区中心局1号楼进场通道文化墙装饰。

3、招标内容：

（1）本次采购内容为对南京邮区中心1号楼进场通道制作安装文化墙装饰，包含制作并安装文化墙、射灯、仿真盆栽、接待台等。

（2）预算金额：6.82万元（含税）。

（3）工期：自合同签订接到采购人通知后30天内完成交付使用。

（4）本项目设有单价最高限价，投标人投标报价超过单价最高限价均为无效报价，其投标将被否决，单价最高投标限价详见招标文件。

（5）本项目不设置分包

**【具体内容详见招标文件】**

4、投标人资格条件：

1）投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》及其它相关的国家法律、行政法规的规定，具有良好的信誉和诚实的商业道德，具有独立承担民事责任的能力。（提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，复印件加盖公章）

2）投标人须能够自行开具符合招标人要求的增值税专用发票（税率13%）。（提供证明材料加盖公章或承诺书）

3）投标人须具备为本项目提供服务的能力，能够满足本项目招标文件中提出的相关重要技术要求和标准。（提供加盖公章的承诺书）

4）投标人参加采购活动近三年内（成立时间不足三年的、自成立时间起）无重大事故、在经营活动中无重大违法、违规记录，查询地址：国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html>。（提供承诺书加盖公章，招标人将进行核实，以招标人在国家企业信用信息公示系统核实信息为准）

5）投标人在信用中国网站未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、企业经营异常名录失信行为记录名单，查询地址：<http://www.creditchina.gov.cn/>。（提供承诺书加盖公章，招标人将进行核实，以招标人在信用中国网站核实信息为准）

6) 投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一标包或者未划分标包的同一项目采购活动。（提供加盖单位公章的承诺书）

7) 投标人与邮政无投资关系且存在以下情况的，不得参加本项目采购活动：邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股（限非上市公司），以个人身份（组织委派的除外）担任法人、董事长、总经理、监事的企业，以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。（提供加盖单位公章的承诺书）

8) 本项目不接受被中国邮政集团有限公司或中国邮政集团有限公司江苏省分公司列入黑名单且在限制范围内的投标人参加。（提供加盖单位公章的承诺书）

9) 本项目不接受联合体投标，且不得分包、转包。（提供加盖单位公章的承诺书）

10) 投标人须提供1份自2021年12月1日以来单个合同金额不低于6万元的类似项目业绩。（提供合同关键页，时间、金额均以合同为准。如为框架协议另须提供对应的结算发票，以上证明材料均须加盖公章。证明材料需反应相关内容，否则资审不予通过）

资格审查采用资格后审方式。

#### 6、招标文件的获取方式：

6.1、办理CA证书及招标文件下载：登录“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）办理CA证书等。流程：注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→审核通过后缴纳文件费用（电汇缴费并上传缴费凭证，汇款账号见公告末尾，平台暂无支付功能）→确认报名成功→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—中国邮政电子采购与供应平台操作手册—电子采购分册—投标人”，或可联系客服电话 4008086131 或CA客服电话4007888550（周一～周五9:00-17:00）

6.2、报名审核时须提供并上传以下加盖单位公章的文件复印件1套：招标文件领取确认表（格式见公告附件）、营业执照副本（三证合一）、法人代表身份证、法人授权委托书及其代理人身份证。

6.3、购买/发放招标文件时间：2025年1月15日 - 2025年1月21日，上午8：30至11：30，下午14：00至17：30；（请供应商在报名期内及时完成中国邮政电子采购与供应平台上报名工作）

6.4、购买/发放招标文件联系人及电话：朱工，18021521325；

6.5、招标文件售价：人民币500元，售后不退。（提供电子版普通增值税发票），在中国邮政电子采购与供应平台（网址：<https://cg.11185.cn>）完成“上传缴费凭证→经审核确认→下载招标文件”的操作。

#### 7、投标文件的递交：

7.1、递交平台、递交时间、签到。电子版与纸质版投标文件递交的截止时间均为2025年2月8日上午09:00（北京时间），投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交加密的电子版投标文件，并在2025年2月8日上午08:30-09:00（北京时间）同时完成纸质版投标文件和电子版投标文件“签到”流程（未在平台递交加密的电子版投标文件、未在截止时间前完成电子版投标文件“签到”流程的视同未投标，不参与评审）。

7.2、纸质版投标文件递交及电子版投标文件解密地点：南京市秦淮区中山南路371号607号会议室。投标人须现场递交纸质版投标文件，并且备好制作电子版投标文件的电脑，保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等，不影响开标后现场解密电子版投标文件（可远程解密）。逾期递交的纸质版投标文件以及不符合规定的纸质版和电子版投标文件将被拒绝。

7.3、加密、解密。投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）递交的电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书，进行电子版投标文件的编制，并在开标前进行加密后上传至平台。开标时，使用CA证书进行电子版投标文件解密。递交投标（应答）文件的设备需为投标人自主可控的电脑终端设备，不得与其他潜在供应商使用同一台电脑递交投标（应答）文件。如开标/评审后发现不同投标（应答）人上传投标（应答）文件的网卡信息/MAC地址、CPU信息/CPUID信息同时完全一致的，对本项目该投标（应答）人投标（应答）的标包/标段予以否决。

7.4、电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同，如出现不同时，以纸质文件为准。招标文件中要求的盖章、签字，在制作电子版投标文件时可以是有效的电子签章（包括公章的电子签章及人名的电子签章），也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。（电子签章后，文档不应再修改，否则签章无效；如需修改，请修改后重新签章）。

7.5、电子投标文件解密异常时的处理方式。如电子投标文件上传成功但解密异常，或解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。

#### 8、开标：

8.1、开标形式：本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”（网址：<https://cg.11185.cn>）线上解密开标。

8.2、开标时间：同投标文件递交截止时间。投标人需在开标时间后尽快完成线上投标文件的解密，并自行查看开标结果。解密截止时间之后仍未按规定完成解密的，以递交的纸质版投标文件开标，如也无纸质版投标文件的投标人将被否决。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

8.3、开标地点：南京市秦淮区中山南路371号607号会议室。

8.4、要求投标人的法定代表人或其委托代理人现场参与开标。

9、评标方法：综合评分法，详见招标文件。

#### 10、其他：

10.1、开标时，请务必使用原投标文件编辑电脑和 CA 证书，进行线上电子投标文件解密。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

注：上传电子投标文件、开标大厅解密投标文件均需使用同一把CA数字证书。如果投标人使用某个数字证书对投标文件进行了数字证书加密，需要在开标会上使用该数字证书进行现场解密，才能读取或导入投标文件。

10.2、投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

10.3、供应商后期管理：本项目后期将根据招标人的实际需要，对投标人在履约期间的情况开展后评估，其后评估的结果将根据“中国邮政集团有限公司采购供应商管理办法”的分级标准对投标人进行分级，招标人根据分级结果对投标人采取相应的管理措施，并可根据实际需要应用于下一轮的采购项目。

投标人根据后评估分为A、B、C、D四个级别。

A级供应商：为在合作中表现较为突出的供应商，可作为此类产品合作的标杆企业。

B级供应商：为在合作中总体状况良好的供应商，不存在影响整体销售、服务的明显问题。

C级供应商：为在合作中表现一般的供应商，存在部分问题。

D级供应商：为表现较差的供应商。

11、发布公告的媒体：

本次招标公告同时在中国邮政官方网站、中国邮政电子采购与供应平台（<https://cg.11185.cn>）、中国招标投标公共服务平台和江苏省招标投标公共服务平台上发布。

12、联系方式：

招标人：中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局

招标代理机构：中通服咨询设计研究院有限公司

地址：南京市建邺区楠溪江东街58号

联系人：朱晓琦、郑春雅、徐敏、胡洋

电话：18021521325

11、银行信息（适用于购买采购文件、递交保证金等）：

开户名称：中通服咨询设计研究院有限公司

开户银行：招商银行南京分行城北支行

账号：12590209571010300005

汇款备注：ZBZBZ0000359ZX0004w（标书费）

ZBZBZ0000359ZX0004b（保证金）

## 八、监督部门

本招标项目的监督部门为。

## 九、联系方式

招 标 人： 中国邮政集团有限公司江苏省南京邮区中心局

地 址： /

联 系 人： /

电 话： /

电 子 邮 件： /

招 标 代 理 机 构： 中通服咨询设计研究院有限公司

地 址： 横溪江东街58号

联 系 人： 朱晓琦、郑春雅、徐敏、胡洋

电 话： 18021521325

电 子 邮 件： /

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）朱晓琦（签名）

招标人或其招标代理机构： \_\_\_\_\_（盖章）