

中国石油集团西部钻探工程有限公司2024-2025年工美加工订做项目定商集中资格招标公告

项目名称：中国石油集团西部钻探工程有限公司2024-2025年工美加工订做项目定商（集中资格）公开招标

招标编号：ZY23-XJS23-FK057-00

1.集中资格招标评审条件

本项目已按要求履行了相关审批手续，现公开邀请有意愿的潜在申请人递交集中资格招标评审申请。

2.集中资格招标项目概况与招标范围

2.1项目概况：根据西部钻探公司对物资、工程与服务集中统一招标管理的相关工作要求，进一步整合各单位工程与服务同类项目的采购需求，集中市场、集中资源吸引优质服务商参与竞争。根据西部钻探工程有限公司工程与服务集中采购工作安排，工美加工订做采购项目采取定商采购方式。

2.1.1 项目承办人：刘丽 联系电话：0991-7890859；

2.1.2项目单位：西部钻探工程有限公司各用户单位；

2.2招标范围：西部钻探工程有限公司各作业现场、办公区域需专业工美制作公司提供企业宣传资料、目视化标识牌制作、印刷、证书制作、广告制作等服务项目。

序号

项目

材质

—

布标/锦旗/绶带

1

会议标语

无纺布

4

先进表彰

平绒+丝印浮雕字

5

先进表彰

绸面+丝印字

6

国旗

高质量高密布

7

彩旗

高质量高密布

8

司旗

数码直喷

二

背景墙及门楣制作

1

背景墙

亚克力, 铝塑板, 型材

2

会议室背景墙制作

中纤板、铝塑板底板、亚克力字

3

门楣制作

铝塑板底板、四周角铁框架、铁皮字

4

荣誉墙

铝塑板底板、四周装饰条、亚克力标题字

5

背景牌

方钢架+灯布

6

会议背景

写真布

7

公司门楣制作

扣板+铁皮字

三

标识及标牌

1

车体标识

进口反光膜

2

节约用水标牌

亚克力直喷 (可贴可挂)

3

标牌

反光膜直喷 (可贴可挂)

4

科室牌

反光膜直喷, 铝合金

5

制度牌

背胶+超卡板+塑料边条,黑胡桃木框,喷绘

6

标识牌

1.0钛金板/1.0不锈钢板

7

标识牌

铁皮贴反光膜标识牌

8

标识牌

铝塑板贴反光膜标牌

9

警示牌

(铁皮、进口发光膜)

10

提示牌

亚克力双层(直喷)

11

岗位责任制牌

喷绘,超卡板,塑料边条

12

企业文化标牌

黑胡桃木框,喷绘,亚克力面板

13

会议标牌

有机板

14

门牌

公司名称标牌,不锈钢,拉丝银边字工艺

四

奖牌及证书

1

木托板奖牌+腐蚀喷漆工艺

不锈钢拉丝

2

木托板奖牌+数码镭射工艺

数码镭射料

3

表彰先进

中档

五

宣传栏/展板/展牌

1

宣传栏

喷绘+亚克力板;进口3M反光膜数码直喷

2

宣传标语牌

喷绘+钢管架

3

展板

背胶+超卡板+塑料边条

4

展板支架

不锈钢

5

不锈钢宣传栏

不锈钢立牌

6

文化长廊

胶磁地板, 不锈钢框架, 铝塑板地板, 亚克力面窗

7

企业文化展牌

亚克力+PVC板+铝塑板中纤底板+相纸

8

户外标识牌

加厚灯布UV膜+角铁封铁皮

9

宣传栏

不锈钢

10

企业文化宣传画

灯箱布/背胶

11

喷绘

进口灯布+UV膜

12

企业文化标牌

亚克力+亚克力字

13

宣传橱窗

喷绘+方钢架+玻璃X2面

14

企业文化宣传画

写真喷绘

15

不锈钢宣传栏

不锈钢立式,带雨棚

六

宣传画册及视频

1

员工应知应会手册

四色全彩,64P,局部UV,封面哑膜

2

责任书

烫金

3

通讯录

四色全彩 16P

4

企业文化手册

四色全彩,64P,局部UV,封面哑膜

5

宣传折页

四色全彩,6P,局部UV,封面过膜

6

宣传视频

七

户外巨幅广告牌

1

广告牌

韩泰龙加厚布,高精喷绘过光油

2

广告牌

静力纤维布,UV喷绘

3

广告牌

加厚喷绘布,30丝

八

资料印刷及装订加工

1

资料印刷

A4、A5纸张

2

资料装订

胶装成册

3

扫描

A4

九

割字类

1

反光贴

工程级

2

反光贴

工程级五年

3

反光贴

工程级七年

4

反光贴

工程级十年

5

反光贴

3M

十

雕刻

1

安全标识牌

不锈钢贴反光膜

2

标识牌

折边不锈钢腐蚀

3

刻漏版

ABS板

4

亚克力字双层

5

亚克力字单层

6

UV亚克力背喷

十一

卡证

1

PVC胸牌（挂牌）

PVC胸牌（挂牌）

2

亚克力上岗证带照片

亚克力上岗证带照片

3

代表证

代表证

4

胸牌（滴塑）

胸牌（滴塑）

5

通行证

通行证

2.3标段划分：该项目划分为8个标段，标段（标包）划分如下：

标段1：北疆区域；

标段2：南疆区域；

标段3：吐哈区域；

标段4：青海区域；

标段5：乌鲁木齐区域；

标段6：西南区域；

标段7：玉门及长庆沿线区域；

标段8：苏里格区域。

2.4服务要求/标准：(标注*号条款需提供相关证明材料，其它条款提供承诺即可)

2.4.1标识标牌制作工艺要求：

2.4.1.1铝合金型材要求：铝合金型材和常用塑胶材料配件应符合铝合金标牌型材的质量要求。铝合金型材的角底偏差少于正负偏差1度。平面间隙 $\leq 0.4\% \times B$ (B为型材宽度)。

2.4.1.2亚克力标牌加工的要求：亚克力出模热弯成形，尺寸及形状一致，表面无气泡及划痕。热弯成形后表面经过粗砂、细砂、碾磨处理，保证其表面平滑无台阶。完成后表面光泽柔和均匀、无颗粒状物、无气泡、透光均匀。

2.4.1.3不锈钢工艺要求：不锈钢板须刨坑折弯焊接（不锈钢板须先刨坑后折弯，以保证边缘挺拔度）；保证折弯处圆弧角 $R < 1\text{MM}$ 。焊接前清除表面油污，减少焊缝形成的虚焊、气孔、裂纹等缺陷。焊接完后将所有可见焊缝打磨光滑，与周围表面一样平滑，无明显划痕。

2.4.1.4烤漆工艺要求：清洗表面残留物，补灰，打磨等一系列表面处理。采用环保型优质油漆烤漆处理。烤漆房须无尘埃颗粒车间，烤漆表面涂层三涂三烤处理，涂层厚度大于或等于35微米。油漆色彩要符合设计方案要求。面漆膜应平滑、均匀，不允许出现流痕、皱纹、桔皮、气泡、夹杂等影响装饰效果的缺陷。

2.4.1.5丝印工艺要求：菲林冲制网版，丝印表面用酒精或白电油将表面清理干净。丝印色彩要符合设计方案要求，字体及图案笔划清晰，无变形、锯齿等缺陷。丝印图形文字颜色与底色对比无明显渗透现象。

2.4.1.6完工外观要求：安装完成后标识牌外观精美，表面无螺钉，无划痕、气泡及明显的颜色不均匀，烤漆须无明显色差，所用材料符合设计方案要求。标牌安装方式易方便面板更换及维护。

2.4.2宣传册制作要求：

2.4.2.1宣传册的尺寸：纸张尺寸叫做开度。因为纸张是以“整开、对开、四开、八开、……三十二开”即纸张原度、原度的二分之一、四分之一、八分之一、……三十二分之一这样的对等分方式来表示大小的。产品宣传册通常采用16开（相当于A4）或32开（相当于A5），一般采用铜版纸印刷。

2.4.2.2宣传册的装订：装订的定义是使印刷后的册页按先后顺序连接，使其坚固、美观、易于阅读及保存。而装订也包括其他很多印刷后对印成品的加工作，如烫金、切圆角、啤暗线、夹信封纸袋、打孔、订孔等工作。负责制作的工作人员必须依其使用目的、内容、页数、纸质及其重量、大小、厚度等着手进行设计。装订可分“精装”与“简装”两种。简装即用骑马钉装订。精装分为硬面和软面，都是先把内页裁切好并予以订装，然后在外面的再加上预先做好的硬封面或软封面结合形成。

2.4.3宣传片制作要求：

2.4.3.1画面的要求：拍摄时要选择有代表性的场景，并且要稳，不能有晃动，得到的画面要多角度、全方位、可视性强。动态画面编辑时要有很好的节奏感，动静结合要自然，给人细腻流畅的视觉效果。

2.4.3.2配音的要求：中文普通话解说，要带有一定的感情表达，配合不同画面表现不同的情感。

2.4.3.3色调的要求：企业宣传片制作中的画面过度，用蓝色可表现企业的现代感，其他画面中穿插一些其他的色调，给人起伏感，让画面显得有活力、有气势、有美感。

2.4.3.4背景音乐要求：背景音乐必须配合画面的节奏而转换，奋进画面配以节奏感强的音乐，把那份激情表现出来；舒缓的画面配以轻音乐，达到抒情效果。

2.4.3.5表现风格手法：企业宣传片中实景拍摄和一些其他资料要占视频整体的百分之八十左右，剩下的部分可以做一些特效，起到烘托作用。

2.5服务地点：西部钻探各业主单位施工区块。

2.6集中资格招标有效期：自收到入围通知书之日起至2026年03月31日。

2.7招标结果有效期：自合同签订之日起至2026年03月31日。

3.申请人资格要求

3.1投标人具有独立的企业法人资格和有效的营业执照。

3.2无。

3.3财务要求：无。

3.4业绩要求：无。

3.5信誉要求：

投标人必须无严重违法、违规事项，骗取中标，重大质量、安全问题，以下列平台查询结果和相关部门证明材料为准(投标人须提供截屏，以备核查)：

3.5.1投标人未被“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）列入严重违法失信企业名单；

3.5.2投标人、法定代表人或者负责人未被人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人；（投标人须提供承诺函或者相关投标资料）

3.5.3投标人在《西部钻探公司不合格工程与服务承包商明细清单》中未被列入清退名单；

3.5.4投标人承诺投标人、法定代表人或者项目负责人近36个月内无其它严重违法、违规事项，无骗取中标情况；（投标人须提供信誉承诺函）

3.5.5依据《中国石油天然气集团有限公司投标人失信行为管理办法（试行）》，开标当日中国石油招标投标网发布的同一投标人失信分达到暂停投标资格或取消投标人资格的分值，且在失信有效期内的，否决投标；

3.5.6投标人未被处以停产停业、暂扣或者吊销许可证等影响履约能力的行政处罚；无对企业的经营情况产生实质性影响的重大诉讼、仲裁情况。（投标人须提供承诺或相关投标资料）。

3.5.7承诺 2021年 01月 03日至投标截止时间投标人、法定代表人或者负责人、拟委任的项目负责人无行贿犯罪。

3.6人员要求：

3.6.1无

3.7设备要求：无。

3.8无。

3.9联合体要求：

不接受，不接受联合体投标，不允许分包，严禁转包、转委托。

3.10其他要求

○投标人在近36个月内未发生以下责任事故：

- 1) 一般A级及以上工业生产安全责任事故；
- 2) 重大及以上环境责任事故；
- 3) 发生重大及以上质量责任事故；
- 4) 井喷失控事故，火灾爆炸事故，有毒、有害气体中毒伤亡事故。

以上无责任事故要求，投标人须提供信誉承诺函。

○其他要求：

1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股或管理关系的不同供应商（服务商），以及存在关联关系（关联关系是指公司控股股东、实际控制人、董事、监事等高级管理人员与其直接或者间接控制的企业之间的关系）的不同供应商（服务商）不得同时参与本项目采购活动。查询网址：<https://www.tianyancha.com/>（天眼查）。（投标人须提供本企业负责人、控股股东、实际控制人（或同时提供高级管理人员）及其所关联企业的名称、职务等证明性截屏资料，以备核查）。

2) 投标人承诺不得与西部钻探工程有限公司范围内的以下人员存在直接利害关系：领导干部、管理岗位人员、在非管理岗位履行管理职责的人员，以及其配偶、子女及其配偶；以及其父母，兄弟姐妹及其配偶子女；以及其配偶的父母，兄弟姐妹及其配偶、子女。（投标人须提供信誉承诺函）

3) 投标人承诺如使用农民工，将严格遵守《保障农民工工资支付条例》相关规定，及时发放农民工工资。（投标人须提供信誉承诺函）

4. 集中资格招标文件的获取

4.1 凡有意参加的潜在申请人，请于2023-12-06 18:00:00至2023-12-12 23:59:59（北京时间，下同），登录中国石油电子招标投标交易平台下载电子招标文件。

① 登录“中国石油招标投标网”，进入中国石油电子招标投标交易平台在线报名，如未在中国石油电子招标投标交易平台上注册过的潜在申请人需要先注册并通过平台审核，审核通过后登录平台在“可报名项目”中找到本项目并完成在线报名。

② 办理本目标标书费缴纳事宜，登录<http://www2.cnpcbidding.com/#/login>；具体流程及操作步骤详见公告附件《中国石油招标中心投标商操作手册V1.1》的相关章节。

③ 此次采购招标项目为全流程网上操作，申请人需要使用中国石油电子招标投标交易平台的U-key才能完成投标工作，因此要求所有参与本次采购招标的投标人必须办理U-key（具体操作请参考中国石油招标投标网首页---操作指南---《关于招标平台U-KEY办理和信息注册维护通知》）。其他具体操作请参考中国石油招标投标网操作指南中“投标人用户手册”的相关章节，有关注册、报名等中国石油电子招标投标交易平台的操作问题也可咨询技术支持团队相关人员，咨询电话:4008800114，语音回复：电子招标。

4.2 招标文件每套售价200元，请有意参加投标的潜在申请人确认自身资格条件是否满足要求，售后不退，应自负其责。

4.3 购买招标文件采用网上支付的模式，系统只支持企业网银支付。请申请人安装调试完成付款银行支付插件后，再购买招标文件。详细操作步骤参见投标人操作手册。

4.4 不接受个人名义购买。

4.5 潜在申请人在购买招标文件时，应确认投标人名称、通信地址、联系人、联系方式等基本信息准确无误，招投标全流程信息发布和联络以此为准。招标过程中因联络方式有误导导致的一切后果由申请人自行承担。

4.6 支付成功后，潜在申请人直接从网上下载招标文件电子版，招标机构不再提供任何纸质招标文件。

4.7 购买标书后，申请人应登录<http://www2.cnpcbidding.com/#/wel/index>网址自助开票，电子发票的具体获取方式请参照网站首页-帮助文档-投标商操作手册。

4.8 本项目中标结果公告发布后，入围申请人登录中国石油新疆招标中心“招标辅助管理信息系统”（<http://www.xjfgs.com:9090/ba/>）下载入围通知书。

4.9 招标辅助管理信息系统（以下简称辅助系统）（<http://www.xjfgs.com:9090/ba/>）中标人的辅助系统登录账号为电子交易平台联系人手机号码，请务必确保电子交易平台联系人手机号码为贵公司招标业务人员的手机号码，如因号码有误等原因致使入围申请人无法收到短信提示的，由此产生的一切后果由入围申请人自行承担。今后缴费通知单、成交通知书等都将在辅助系统中向入围申请人推送，请中标人及时登录辅助系统进行查看和下载。如有问题可与技术人员联系，联系电话0991-7890098。

4.10 招标文件购买操作失败或其他系统问题，请与平台运营联系。

5. 申请文件的递交

5.1 申请文件递交的截止时间（申请截止时间及开标时间，下同）为2024年01月03日09时00分，申请人应在截止时间前通过中国石油电子招标申请交易平台递交电子申请文件。

申请人应在5.1规定的申请截止时间前通过“中国石油电子招标申请交易平台”递交电子申请文件；（为避免受网速及网站技术支持工作时间的影响，建议于申请截止时间前24小时完成网上电子申请文件的递交）申请截止时间前未被系统成功传送的电子申请文件将不被接受，视为主动撤回申请文件。

5.2 逾期上传的申请文件，电子招标申请平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告在中国石油招标投标网(<http://www.cnpcbidding.com>)上发布。

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com>)、中国石油招标投标网

(<http://www.cnpcbidding.com>)上发布。

7.联系方式

7.1办理U-Key的信息：昆仑银行股份有限公司乌鲁木齐分行西钻支行

银行地址：乌鲁木齐市喀什西路752号西部绿谷大厦一楼

联系电话：0991-3717884/3719844

7.2 标书费、招标服务费统一开具电子发票。

开票联系人：马纯梅；联系电话：0991-7890692；

地 址：乌鲁木齐经济技术开发区中亚南路326号613室

7.3招标代理机构：中国石油物资有限公司新疆分公司

地 址：乌鲁木齐经济技术开发区中亚南路326号610室

联系人（异议联系人）：汤虹

电 话（异议联系电话）：0991-7890621/7890698

电子邮件（异议接收邮箱）：tanghongws@petrochina.com.cn

8.其它

8.1如有疑问请在工作时间咨询，中国石油物资有限公司新疆分公司乌鲁木齐分部工作时间上午09：30至13：00，下午15：30至18：50（北京时间）。

8.2集中资格招标公告中未尽事宜或与招标文件不符之处，以招标文件为准。

8.3招标机构将通过“中油新投”微信公众号推送招投标相关政策信息，欢迎申请人关注和使用。